



СИЛАБУС

Волинський національний університет імені Лесі України

Факультет біології та лісового господарства

Кафедра лісового і садово-паркового господарства

Освітній компонент: Зелений та мисливський туризм

Коротка характеристика: нормативна; 2 курс 3 семестр; 3 кредити ЄКТС; 90 год., у т.ч. 16 год. лекцій, 16 год. лабораторних робіт; форма контролю – екзамен.

Розклад занять: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi>.

Викладач: Голуб Сергій Миколайович, кандидат сільськогосподарських наук, доцент кафедри лісового і садово-паркового господарства

Електронна пошта: Golub.Sergiy@vnu.edu.ua

Передумови вивчення курсу: попередньо студент повинен прослухати курси: Лісопаркове господарство, Організація та планування лісового господарства, Креативний менеджмент, Регулювання продуктивності лісів.

1. АНОТАЦІЯ КУРСУ

Мета вивчення освітнього компоненту «Зелений та мисливський туризм»: ознайомити студентів з основними положеннями, тенденціями та проблемами зеленого, агро- та екотуризму, з основами маркетингу туризму на природних та сільських територіях, надання комплексу знань щодо пріоритетних напрямів розвитку національного та регіонального мисливського туризму, його специфіку та тенденції; розглянути теоретично-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування та розвитку зеленого та мисливського туризму як цілісної системи урбокомпенсаційного природокористування, а також формування у студентів фахового світогляду та базового рівня знань щодо геопросторових аспектів організації і функціонування національного туристичного комплексу; вмінь та навичок організації зеленого екотуризму та мисливського туризму, як принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури.

Основними **завданнями** вивчення освітнього компоненту «Зелений та мисливський туризм» є надання студентам комплексу теоретичних та практичних знань щодо стратегічного планування у зеленому та мисливському туризмі; основних інноваційно-інвестиційних проектів в туризмі; визначення природних і суспільних чинників розвитку туризму та рекреації в розрізі ресурсно-рекреаційних районів і України в цілому; аналізу специфіки і пріоритетів туристсько-рекреаційного розвитку регіонів України; визначення місця та ролі туризму і рекреації в реалізації завдань національного соціально-економічного розвитку, а також формування вмінь та навичок щодо організації різних видів екотуристської діяльності залежно від потреб туристів, їх вікових та соціальних особливостей; організації екотурів для різних категорій населення з урахуванням психологічних і соціокультурних особливостей споживачів туристичних послуг.

2. КОМПЕТЕНТНОСТІ

Після якісного вивчення освітнього компоненту студенти опанують такі компетентності, як:

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького

та/або інноваційного характеру у сфері лісового і мисливського господарства.

Спеціальні фахові компетентності:

СК 1. Здатність критично осмислювати проблеми лісового господарства й дотичні міждисциплінарні проблеми та приймати ефективні рішення щодо їх вирішення.

СК 3. Здатність оцінювати регіональні особливості природно-кліматичних умов для організації ефективного лісового господарства, виконання лісами різнопланових функцій та збільшення площ лісів.

СК 5. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі лісового господарства у широких або мультидисциплінарних контекстах.

СК 6. Здатність здійснювати просвітницьку діяльність серед населення для формування в них екологічного мислення, свідомості та відповідальності за стан довкілля.

В сукупності з іншими фаховими освітніми компонентами це дозволить досягти наступних програмних результатів навчання:

РН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері лісового господарства та є основою для оригінального мислення, забезпечення сталого розвитку та проведення досліджень.

РН 12. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій й продуктів лісового та мисливського господарства та в ширших мультидисциплінарних контекстах.

РН 13. Розробляти заходи з удосконалення постійної лісонасінної бази основних лісоутворюючих видів

3. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Перелік тем з питаннями, які розглядаються

МОДУЛЬ I. Зелений туризм

Тема 1. Основні поняття та концепції зеленого туризму.

Тема 2. Принципи, функції та завдання зеленого туризму

Тема 3. Історія розвитку зеленого туризму

Тема 4. Організаційно-законодавче забезпечення зеленого туризму в Україні.

Тема 5. Організації, які регулюють діяльність у сфері зеленого туризму на місцевому та державному рівнях

Тема 6. Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку зеленого туризму в Україні

Тема 7. Рекреаційна складоварозвитку зеленого туризму

Тема 8. Інфраструктура та передумови для розвитку зеленого туризму

Тема 9. Європейський досвідорганізації зеленого туризму

Тема 11. Менеджмент зеленого туризму

МОДУЛЬ II. Мисливський туризм

Тема 12. Сутність та особливості ринку туристичних послуг у мисливстві.

Тема 13. Мотивація вибору відпочинку в мисливських господарствах.

Тема 14. Історія розвитку мисливського туризму.

Тема 15. Мисливський туризм як вид підсобної і підприємницької діяльності.

Тема 16. Науково-методичні основи менеджменту мисливського туризму.

Тема 17. Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку мисливського туризму в Україні.

Тема 18. Найбільш привабливим для іноземних мисливців види полювань в Україні.

Тема 20. Значення трофейних полювань для розвитку мисливського туризму.

Тема 21. Мисливський туризм та споріднені види рекреації.

Тема 22. Перспективи розвитку мисливського туризму в Україні.

Перелік тем лабораторних робіт

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Предмет організації туристичної діяльності. Основні поняття і категорії предмету	2
2	Сучасний стан і перспективи розвитку туризму в світі та Україні	2
3	Організаційно-правові засади розвитку зеленого та мисливського туризму в Україні	2
4	Туристичні ресурси. Вплив туризму на природне середовище та безпека туризму	2
5	Зелений та мисливський туризм в системі екологічного геомаркетингу	2
6	Планування та організація маркетингу туристичних послуг у зеленому туризмі та мисливському господарстві	2
7	Програма маркетингу щодо просування сталого екологічного (зеленого) та мисливського туризму з використанням можливостей певних територіальних одиниць	2
8	Організація рекреацій та мисливських угідь	2
Всього		16

4. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль (мах = 40 балів)								Модульний контроль (мах = 60 б.)		Загальна кількість балів
модуль 1				модуль 2				МКР 1	МКР 2	
Пр 1	Пр 2	Пр 3	Пр 4	Пр 5	Пр 6	Пр 7	Пр 8			
5	5	5	5	5	5	5	5	30	30	100

Критерії оцінювання та політика викладача щодо дедлайнів

Практичні навички оцінюються за результатами виконання практичних робіт. Максимальна кількість балів за виконання лабораторної роботи – 5 балів, незалежно від тривалості (кількості занять, на які розрахована ця практична робота). Лабораторна робота може бути оцінена на максимальну кількість балів, якщо студент вчасно виконав всі завдання, оформив роботу, зробив висновки. Лабораторні роботи здаються на наступному занятті після її закінчення. У разі несвоєчасного здавання робіт їх приймання

супроводжується додатковим усним захистом. Це спрямовано на виховання розуміння дедлайнів, а також набуття *soft skills* фахового спілкування.

Політика щодо академічної доброчесності

Лабораторні роботи виконуються студентами самостійно. У випадку виявлення несамотійного виконання робіт, результати оцінювання цих робіт анулюються, а студент отримує нове завдання. При виявленні повторного порушення вимог академічної доброчесності, студент не допускається до здачі іспиту.

5. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Підсумковий контроль – іспит. Оцінювання знань студентів здійснюється за результатами поточного й модульного контролю. При цьому завдання із цих видів контролю оцінюються в діапазоні від 0 до 100 балів включно.

У випадку незадовільної підсумкової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, студент складає іспит у письмовій формі. При цьому наоцінювання виноситься *60 балів*, а бали, набрані за результатами модульних контрольних робіт, анулюються. Для отримання оцінки потрібно набрати певну кількість балів згідно шкали оцінювання.

Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка	
	для екзамену	для заліку
90 – 100	Відмінно	Зараховано
82 – 89	Дуже добре	
75 - 81	Добре	
67 -74	Задовільно	
60 - 66	Достатньо	
1 – 59	Незадовільно	Незараховано (з можливістю повторного складання)

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Актуальні питання стану і ведення мисливського господарства в Україні та можливі напрями їх вирішення В. Д. Бондаренко, Е. М. Різун // Наукові праці Лісівничої академії наук України. 2016. Вип. 14. С. 130-145.
2. Бандерич В.Я. Перспективи розвитку мисливського туризму в Сколівських Бескидах [Електронний ресурс] // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. 2012. Вип. 163 частина. Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/nvnaueamb/2011_163_1/11bvy.pdf
3. Бондаренко В. Д. Мисливствознавство : навч. посіб. Київ: РНМКВО, 2003. 200 с.
4. Гапоненко Г. І., Парфиненко А. Ю., Шамара І. М. Зелений туризм : навчальний посібник. 2019. 178 с.
5. Горішевський П. А., Васильєв В. П., Зінько Ю. В. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності. Івано-Франківськ, 2003. 145с.
6. Дідух Я.П. Екологічна стежка (методика, організація, характеристика модельної стежки «Лісники» К.: Фітосоціоцентр, 2010. 88 с.
7. Дмитрук О. Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу. Навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2004. 192 с.
8. Кравець Н. М., Кравець О. М., Шипко А. Л. Зелений туризм від «А» до «Я» : Посібник. Харків, 2014. 54 с.
9. Куліковський Б. Б. Впровадження зеленого туризму в навчальний процес. Київ : Геопринт, 2008. 60 с.
10. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : підручник. Київ : Альтерпрес, 2012. 436 с.

11. Любіцева О. О., Бабарицька В. К. Туризмознавство: вступ до фаху : підручник. Київ : Київський університет, 2018. 450 с.
12. Мальська М. П., Худо В. В., Занько Ю.С. Організація туристичного обслуговування: підручник Київ : Знання, 2011. 275 с.
13. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг: навч.- методичний посібник. Одеса: Астропринт, 2011. 216 с.
14. Організація сільського туризму в агросадибах : навч. посіб. / М. Х. Шершун та ін. Рівне : Волинські обереги, 2016. 236 с.
15. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоloodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. Харків : ХНАМГ, 2008. 541 с.