

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

СИЛАБУС
освітнього компонента
ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ПІДПРИЄМНИЦТВА
підготовки бакалавра
галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальності 051 Економіка
освітньо-професійної програми: Аналітична економіка

Луцьк – 2023

Силабус нормативного освітнього компонента підготовки бакалавра галузі 05 Соціальні та поведінкові науки, спеціальності 051 Економіка, освітньо-професійної програми Аналітична економіка

Розробник: Павлов Костянтин Володимирович, д.е.н., професор кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Гарант освітньо-професійної програми

Аналітична економіка



Алла СУР'ЯК

Силабус навчального освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

 — Олена ПАВЛОВА

p.

І. Опис освітнього компонента

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	051 Економіка, Аналітична економіка, бакалавр	Нормативна
Кількість годин/кредитів 240/8		Рік навчання 2
		Семестр 4
ІНДЗ: немає		Лекції 34 год.
		Практичні 34 год.
		Самостійна робота 44 год.
		Консультації 8 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання:	Українська	

ІІ. Інформація про викладача

Павлов Костянтин Володимирович - доктор економічних наук, професор кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Контактна інформація – 097-283-08-08, pavlov.kostiantyn@vnu.edu.ua

Електронний розклад: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

ІІІ. Опис освітнього компонента

1.Анотація курсу. Вивчення теорії та практики підприємництва та ведення бізнесу в умовах розвитку та функціонування ринку сприяє отриманню теоретичних та практичних знань щодо підприємницької діяльності для більш стійких, конкурентних позицій підприємств всіх форм власності та методів ведення підприємницької діяльності.

2.Мета і завдання освітнього компонента – сприяти формуванню у здобувачів вищої освіти знань та практичних навиків організації економічних процесів на ринку при веденні підприємницької діяльності і пов'язаних з цим використання ресурсів для забезпечення зростання його ефективності .

Завдання - вивчення шляхів задоволення попиту і пропозиції на ринку; оволодіння методикою використання обмежених ресурсів; ознайомлення з методами ведення підприємницької діяльності..

3.Результати навчання (Компетентності)

Загальні компетентності

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та

необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК14. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань, виявляти ініціативу та підприємість.

Фахові компетентності (спеціальні)

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

Програмні результати навчання

ПРН 9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

ПРН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

ПРН 24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

4. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Формування компетентностей та програмних результатів навчання			Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу									
Тема 1. Теорія підприємницької діяльності	ЗК1, ЗК2	СК11	ПР9, ПР22	15	4	4	7	0	О / 4
Тема 2. Теоретичні основи діяльності підприємства	ЗК1, ЗК9, ЗК11	СК11	ПР22, ПР24	12	2	2	7	1	О / 4
Тема 3. Закони які здійснюють регулювання підприємницької діяльності	ЗК2, ЗК11, ЗК14	СК11	ПР9	16	4	4	7	1	О, СЗ / 4

Тема 4. Організаційно-правові форми підприємств	ЗК1, ЗК14	СК11	ПР24	11	2	2	7	0	О, СЗ / 4
Разом за модулем 1				54	12	12	28	2	max 16 балів
Змістовий модуль 2. Комплекс маркетингу на підприємстві									
Тема 5. Маркетингова діяльність підприємства	ЗК2, ЗК9, ЗК14	СК11	ПР9, ПР22	13	4	4	4	1	О, СЗ / 4
Тема 6. Сфера функціонування підприємств	ЗК9, ЗК11	СК11	ПР24	11	4	4	2	1	О, СЗ / 4
Тема 7. Управлінська структура підприємства	ЗК9, ЗК14	СК11	ПР9, ПР22	11	4	4	2	1	О, СЗ / 4
Тема 8. Оплата праці, колектив підприємства та мотивація	ЗК1, ЗК2	СК11	ПР22	11	4	4	2	1	О, СЗ / 4
Тема 9. Капітал. Нематеріальні ресурси підприємства	ЗК11, ЗК14	СК11	ПР9, ПР24	13	4	4	4	1	О, СЗ / 4 бали
Тема 10. Інвестиційний механізм, та бізнес-планування	ЗК2, ЗК9	СК11	ПР9	7	2	2	2	1	О, СЗ / 4
Разом за модулем 2				66	22	22	16	6	max 24 бали
Види підсумкових робіт (за потреби, на розсуд викладача, кафедри)									Бал
Модульна контрольна робота									max 60 балів
Всього годин / Балів				120	34	34	44	8	max 100 балів

Форма контролю: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувач вищої освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, П – презентація роботи; Р – реферат, О-опитування, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.*

5. Завдання для самостійного опрацювання

У процесі виконання самостійної роботи здобувач вищої освіти, використовуючи знання теоретичного матеріалу та набуті прикладні навички за фахом, має продемонструвати здібності до науково-дослідної роботи і вміння творчо мислити та вирішувати актуальні науково-прикладні завдання. Метою самостійної роботи є набуття здобувачем вищої освіти практичних навичок щодо засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.

Для виконання роботи здобувач вищої освіти обирає та опрацьовує теоретичне питання.

Теми самостійної роботи

1. Інновації на підприємстві
2. Конкуренція та конкурентоспроможність підприємства.
3. Основні фонди підприємства.
4. Ефективний механізм функціонування підприємства.
5. Реструктуризація підприємства.
6. Державні, приватні підприємства.
7. Нормативно-правова база підприємства.
8. Форми фінансової звітності підприємства.
9. Дохід підприємства.
10. Патентування та ліцензування підприємницької діяльності.
11. Вплив мікро та макросередовища на функціонування підприємства.
12. Стратегія конкурентоспроможності підприємства.

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача вищої освіти Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і семінарські заняття курсу. Здобувачі вищої освіти мають інформувати викладача про неможливість відвідувати заняття. Допускається 1 пропуск з поважних причин, який не впливатиме на систему оцінювання. Про відсутність з поважних причин доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. У будь-якому випадку здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Політика щодо академічної доброчесності Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо дедлайнів та перескладання Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 0,5 бали). Обов'язковою є присутність здобувача вищої освіти на модульному та підсумковому контролях. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин. Системно і регулярно переглядати лекційний матеріал, працювати з навчальною та науковою літературою. Здавати самостійні роботи та завдання у визначені терміни. Уся література, яку здобувачі вищої освіти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем у друкованому або електронному вигляді виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувач вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих

V. Підсумковий контроль

На залік виносяться основні питання, типові та комплексні задачі, ситуації, завдання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отриманні знання і застосовувати їх під час розв'язання практичних задач.

Перелік питань на залік

1. Мета, область застосування та переваги системи стандарт-костінг.
2. Нормативні та бюджетні витрати.
3. Нормативні прямі матеріальні витрати.
4. Нормативні прямі трудові витрати.
5. Нормативні загальновиробничі витрати.
6. Оцінка методів управлінського обліку для вирішення завдань контролінгу.
7. Особливості та порядок організації обліку витрат і результатів у системі директ-костінг.
8. Оцінка методів управлінського обліку для вирішення завдань контролінгу.
9. Планування, його цілі, види, ієрархія планів на підприємстві.
10. Система бюджетів на підприємстві, їх зміст та взаємозв'язок.
11. Економічний аналіз як база прийняття управлінських рішень.
12. Плани і нормативи як вихідна база аналітичної роботи в системі контролінгу.
13. Показники і моделі оперативного аналізу в системі контролінгу.
14. Аналіз відхилень - основний інструмент оцінки діяльності центрів відповідальності.
15. Аналіз залежностей кінцевих результатів діяльності підприємства від встановлених відхилень.
16. Методи оперативного контролінгу.
17. Методика проведення аналізу беззбитковості.
18. Аналіз обсягу замовлень.
19. Функціонально-вартісний аналіз.
20. Оцінка ризиків та розробка рекомендацій з управління ризиків.
21. Контролінг інвестиційних проектів, його мета, завдання та функції.
22. Критерії оцінки інвестиційних проектів у контролінгу.

23. Процес створення системи контролінгу інвестицій та його етапи.
24. Процес реалізації контролінгу інвестиційних проектів.
25. Організаційно-методичні основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві.
26. Формування цільових функцій та елементів системи контролінгу.
27. Інформаційні потоки на підприємстві.
28. Контролінг у системі прийняття управлінських рішень.
29. Характеристика підходів до прийняття управлінських рішень.

VI. Шкала оцінювання

Шкала оцінювання:	
Бали	Зміст
90-100	Зараховано
82-89	
75-81	
67-74	
60-66	
1-59	Незараховано

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Галушак М. П., Машлій Г. Б., Гевко О. Б. Організація виробництва: навч. посіб. для виконання практ. завдань та самостійного вивчення дисципліни. Тернопіль: ТНТУ, 2017. 139 с.
2. Довідник кваліфікаційних характеристик працівників. URL: <https://www.kadrovik01.com.ua/article/3641-dovdnik-kvalfkatsynih-harakteristik-profesy-pratsvnikv-perelk-vipuskv> (дата звернення: 24.04.2020).
3. Стрішенець О. М., Ліщук В. І., Єлісеєва Л. В. Економічна теорія. Навчальний посібник для здобувач вищої освіти вищих навчальних закладів. Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2013. – 240 с. (Гриф МОН України, лист №1/11-773 від 29.01.2013 р.)
4. Стрішенець М.М., Павлова О.М., Павлов К.В. Економічні погляди та економічна політика гетьмана і. С. Мазепи. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки: журнал. Луцьк. 2021. №2(26). С. 6-15.
5. Стрішенець О.М. Аналітичні підходи до управління прибутком на підприємстві. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал. Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. – № 2 (14). – С. 18-26.
6. Стрішенець О.М. Аналітичний огляд фінансової стійкості підприємства. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал. уклад. Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2018. № 3(15). С. 58-66.

Інтернет-ресурси

1. Законодавство України: веб-сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua>.
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського: веб-сайт. URL: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua>
3. Закон України Про авторське право і суміжні права від 23.12.1993 № 3792-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>
4. Академічне письмо та бібліографія. URL: bibliosynergy.ula.org.ua/index.php/proekt1.
5. Етичний кодекс ученого України. URL: <https://www.znu.edu.ua/etychnyj-kodex-uchenogo-Ukrainy.pdf>
6. Проект сприяння академічній доброчесності в Україні (SAIUP). URL: <https://saiup.org.ua/>.
7. Переклад Європейської хартії дослідників та Кодексу працевлаштування наукових працівників/ URL: <http://h2020.com.ua/wp-content/uploads/2015/11/Book.pdf>
8. The European Code of Conduct for Research Integrity. URL: https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/hi/h2020-ethics_code-of-conduct_en.pdf