

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

ПРОЄКТ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
МАРКЕТИНГ ТА МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА**

**другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
Кваліфікація: Магістр маркетингу**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ВНУ імені Лесі Українки

Голова Вченої ради

_____/_____/

(протокол №__ від «__» _____ 2023 р.

Освітньо-професійна програма вводиться в дію з__ 2023 р.

Ректор _____ Анатолій ЦЬОСЬ

(наказ №__ від «__» _____ 2023 р.)

Луцьк – 2023

Передмова

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги до підготовки магістрів у галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг.

Стандарт вищої освіти України: другий (магістерський) рівень, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг. Затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 960.

Освітньо-професійна програма розроблена проектною групою ВНУ імені Лесі Українки у складі:

1. Букало Н.А. – доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), доцент кафедри обліку і аудиту.

2. Рейкін В.С. – професор кафедри маркетингу, доктор економічних наук, 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, професор кафедри менеджменту та адміністрування.

3. Милько І.П. – доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук, 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, доцент кафедри міжнародної економіки.

Внутрішні та зовнішні стейкхолдери, залучені до обговорення освітньої програми:

Здобувачі вищої освіти:

1. Щербакова Анастасія – здобувач освітнього рівня Бакалавр спеціальності 075 Маркетинг.

2. Степанюк Ілля – здобувач освітнього рівня Бакалавр спеціальності 075 Маркетинг.

Стейкхолдери:

1. Рикальський Олександр, директор ТОВ «ТР.Е.К».

2. Жуковець Олександр, директор ПП «Трек-Захід».

3. Войтович Сергій, голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу».

Освітньо-професійна програма погоджена вченою радою факультету економіки та управління (протокол №__ від _____ 2023 р.), схвалена науково-методичною комісією факультету (протокол № __ від _____ 2023 р.) та затверджена Вченою радою Волинського національного університету імені Лесі Українки (протокол № __ від _____ р.).

Порядок розробки, експертизи, затвердження і внесення змін в освітньо-професійну програму регулюється Порядком формування освітніх програм та навчальних планів підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, затвердженим Вченою радою ВНУ імені Лесі Українки.

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

**1. Профіль освітньо-професійної програми Маркетинг
зі спеціальності 075 Маркетинг
освітня програма Маркетинг та міжнародна логістика**

1. Загальна інформація	
Заклад вищої освіти	Волинський національний університет імені Лесі Українки, факультет економіки та управління, кафедра маркетингу
Ступінь вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Освітня кваліфікація	Магістр маркетингу
Професійна кваліфікація	-
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетинг та міжнародна логістика
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом магістра, 90 кредитів ЄКТС, загальний термін навчання – 1 роки 4 місяців. Другий рівень вищої освіти.
Наявність акредитації	–
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	На базі освітнього ступеня бакалавр, магістр, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст
Мова викладання	Українська мова
Термін дії освітньо-професійної програми	
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньо-професійної програми	
2. Мета освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика	
Метою освітньої програми є набуття теоретичних знань, формування практичних вмінь і навиків щодо професійної підготовки за другим рівнем вищої освіти в сфері маркетингу і міжнародної логістики, необхідними для провадження ефективної фахової діяльності.	
2. Характеристика освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	07 Управління та адміністрування 075 Маркетинг Освітньо-професійна програма Маркетинг та міжнародна логістика Об’єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб’єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання: підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв’язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб’єктів у різних сферах та на різних

	типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
Орієнтація освітньо-професійної програми	Програма передбачає оволодіння базовими знаннями та прийняття управлінських рішень щодо функціональних складових маркетингу та міжнародної логістики. Програма спрямована на надання знань та формування навичок у сфері маркетингу та міжнародної логістики як актуальної складової ведення бізнесу, ознайомлення із фаховим понятійно-категорійним апаратом, принципами та правилами логістики. Програма орієнтує на вирішення актуальних проблем розвитку національних підприємств на основі досягнень маркетингової науки, які враховують специфіку розвитку сучасної господарської діяльності в умовах глобалізації та євроінтеграції на міжнародному ринку. Програма спрямована на специфіку функціонування ринкових суб'єктів у сфері маркетингу та міжнародної логістики на різних ієрархічних рівнях, розуміння змісту маркетингової діяльності, застосування логістичних інструментів та формування якісних управлінських рішень. Освітньо-професійна програма ґрунтується на методології та фундаментальних засадах науки, а також на практичних результатах сучасних досліджень маркетингу логістичної сфери.
Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації	Освітньо-професійна програма передбачає здобуття поглиблених теоретичних та практичних знань, умінь, навичок у сфері маркетингу і міжнародної логістики, опанування загальними засадами методології наукової та професійної діяльності, набуття інших компетентностей, достатніх для ефективного виконання фахових завдань відповідного рівня професійної діяльності. Ключові слова: логістика, маркетинг, міжнародний маркетинг, маркетинговий менеджмент, стратегічний маркетинг, логістичний менеджмент, споживач, ринок, постачання, збут.
Особливості програми	Програма враховує специфіку транскордонного розташування регіону, а також актуальність міжнародної логістичної діяльності в контексті безпекових викликів та загроз в умовах невизначеності та підвищених ризиків. Це обумовлює підвищений попит з боку суб'єктів господарювання на оптимізацію регіональних транспортних потоків, розміщення складських центрів та транзитних баз. Тому освітній процес ОПП побудований на міждисциплінарному підході, кросфункціональний

	взаємодії, залученні практиків із сфери логістики, встановленні партнерства роботодавців і здобувачів освіти з метою набуття останніми практичного досвіду та їх адаптації до умов реальної ринкової діяльності.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники освітньої програми можуть працевлаштовуватись на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми, працювати в логістичних, транспортних, експедиційних, поштових, складських компаніях, на підприємствах, де наявні підрозділи: маркетингу, логістики і постачання, виробництва та збуту, маркетингових досліджень, міжнародних зв'язків. Фахівець здатний виконувати зазначену професійну роботу (ДК 003:2010): 1443 Менеджер (управитель) з транспортно-експедиторської діяльності 1451 Менеджер (управитель) в торгівлі транспортними засобами 1452 Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі 1453 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами 1454 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами 1475 Менеджер (управитель) з маркетингу 1475.4 Менеджер (управитель) з логістики Менеджер (управитель) з постачання Менеджер (управитель) із збуту Менеджер (управитель) з маркетингу 2419.2 Логіст Економіст із збуту 3422 Експедитор Експедитор транспортний 3436.1 Помічник керівника підприємства (установи, організації) 3436.2 Помічник керівника іншого основного підрозділу 3436.3 Помічник керівника малого підприємства без апарату управління
Подальше навчання	Мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Поєднання лекційних та практичних занять, на яких відбувається постановка і розв'язування проблем, виконання проектів, дослідницькі роботи, навчальна та виробнича практики, науково-дослідні роботи. Тренінги (ділові ігри, виробничі ситуації з роботою в командах, мозкові атаки, тренінги з продажу та маркетингу), самостійна робота (підготовка рефератів, презентацій, робота з кейсами, участь у наукових конференціях та олімпіадах, консультації з викладачами, виконання індивідуальних завдань, курсових робіт).
Оцінювання	Поточний та підсумковий контроль знань (опитування,

	контрольні модульні роботи, індивідуальні завдання, тестування тощо), заліки та іспити (усні та письмові), презентації, захисти звітів з практики, атестаційний екзамен. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною 4-х бальною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно або зараховано/незараховано); 100-бальною шкалою; шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).
6. Перелік компетентностей випускника	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу. СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом. СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі. СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків. СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування. СК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу. СК10. Здатність здійснювати ринкову діяльність щодо логістичного обслуговування споживачів на національному та міжнародному ринках.
Спеціальні (фахові) компетентності, визначені ЗВО	

		СК11. Здатність до управління логістичною діяльністю на національному та міжнародному ринках.
7. Програмні результати навчання		
Програмні результати навчання (РН)		P1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу. P2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. P3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності. P4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації. P5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами. P6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними. P7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта. P8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу. P9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень. P10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів. P11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. P12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм. P13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання. P14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку. P15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення. P16. Застосовувати логістичний підхід до управління ресурсами організацій та забезпечувати підвищення їх конкурентоспроможності на ринку логістичних послуг.
Програмні результати навчання, визначені ЗВО		

	P17. Здатність застосовувати логістичний інструментарій при аналізі процесів і оцінюванні діяльності підприємств, в т.ч. транспортних, транспортно-експедиційних і логістичних. P18. Демонструвати знання і розуміння у логістиці та управлінні ланцюгами постачань на основі використання знань, вмінь та компетенцій P19. Обирати напрями використання міжнародних стандартів та нормативів в логістичній діяльності.
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України. Кадрове забезпечення відповідає актуальним вимогам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та базується на наступних принципах: – відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників освітнім галузі знань та спеціальності; – обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів; – моніторингу рівня наукової активності науково-педагогічних працівників; – впровадження результатів стажування та наукової діяльності у освітній процес.
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпечення, відповідно до ліцензійних умов, навчальними корпусами, приміщеннями для науково-педагогічних працівників, сучасною науковою бібліотекою, гуртожитками, що об'єднані у студентське містечко, спортивними спорудами (спортивно-оздоровчий комплекс, 12 спортивних залів, відкриті спортивні майданчики, 2 стадіони. У приміщеннях навчальних корпусів працюють 8 їдалень та буфетів на 560 посадкових місць. Функціонують ботанічний сад, агробіостанція, музеї, оздоровча база відпочинку «Гарт», центр культури та дозвілля. Матеріально-технічне забезпечення відповідає технологічним вимогам щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України. В освітньому процесі використовується для проведення лекцій мультимедійне обладнання, для практичних та лабораторних занять обладнання лабораторій і спеціалізованих кабінетів, а також комп'ютерних лабораторій. Є також доступ для осіб з обмеженими можливостями.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідає технологічним вимогам щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України. Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: загальноуніверситетських та кафедральних бібліотек, мережі Інтернет з вільним доступом, каталогів

	інституційного репозитарію ВНУ імені Лесі Українки. Навчально-методичне забезпечення засновано на розроблених для кожної дисципліни робочих навчальних програмах, а також програмах практичної підготовки за спеціальністю, зокрема в системі управління навчанням Moodle та Teams ВНУ імені Лесі Українки. В наявності завдання для самостійної роботи здобувачів, методичні рекомендації для виконання курсових та кваліфікаційних робіт. Критерії оцінювання знань та вмінь здобувачів вищої освіти за ОП Логістика розроблено для поточного та семестрового контролю з кожної дисципліни, а також для їх підсумкової атестації.
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ВНУ імені Лесі Українки та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ВНУ імені Лесі Українки та університетами країн-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не передбачено.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика та їх логічна послідовність

Розподіл змісту освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика за циклами

№ з/п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження бакалавра (кредитів / %)		
		Нормативні компоненти освітньої програми	Вибіркові компоненти освітньої програми	Всього за весь термін навчання
1	Цикл загальної підготовки	19/22	-	19/21
2	Цикл професійної підготовки	47/78	-	47/52
3	Цикл вибіркових дисциплін	-	24/100	24/27
Всього за весь термін навчання		66/75	24/25	90/100

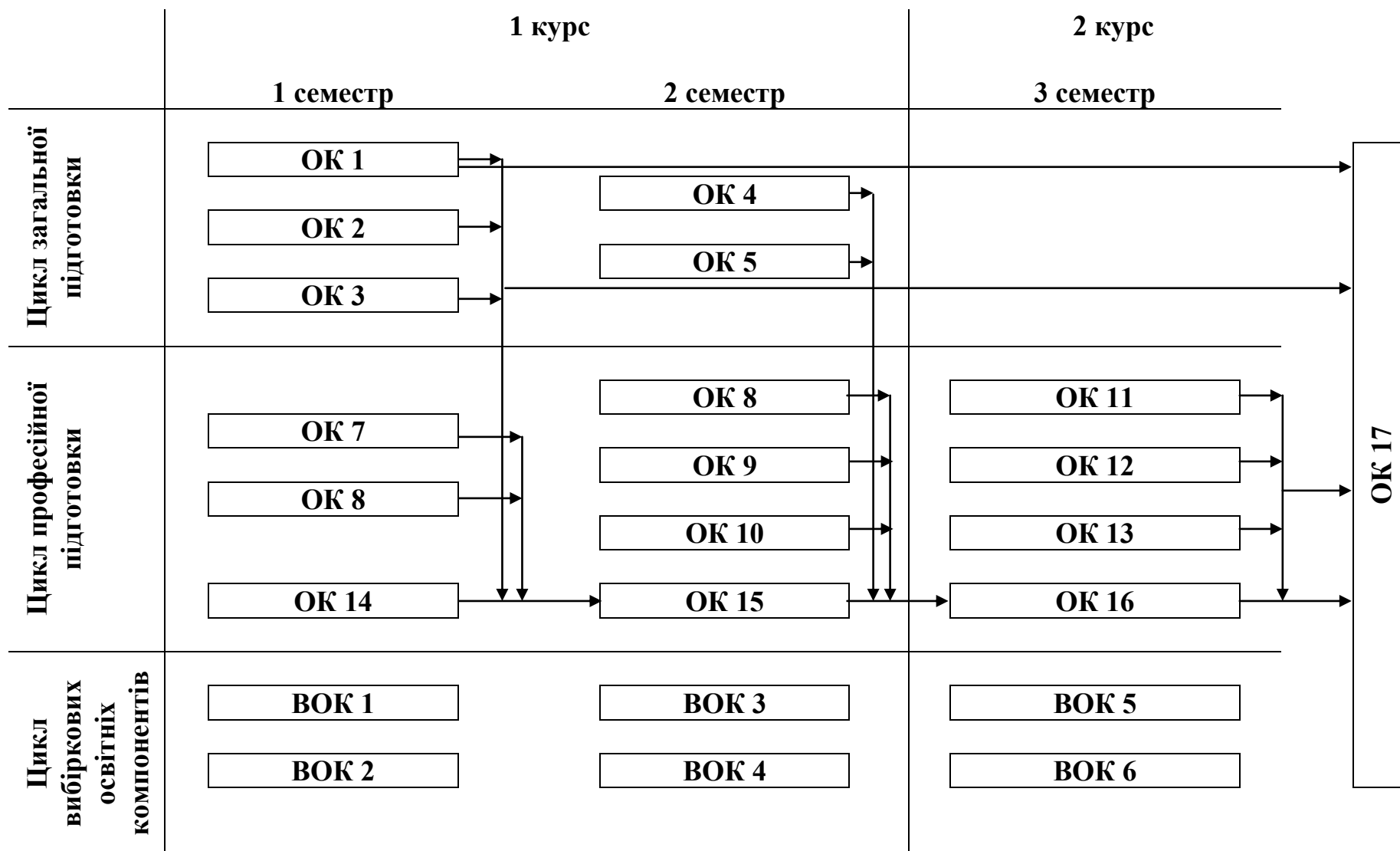
2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОПП			
1. Цикл загальної підготовки			
ОК.1	Методологія та організація наукових досліджень в галузі	4	залік
ОК.2	Сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності	4	залік
ОК.3	Мотивування та лідерство	4	залік
ОК.4	Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	4	залік
ОК.5	Наукова комунікація іноземною мовою / Наукова комунікація українською мовою (як іноземною)	3	залік
Разом		19/570	
2. Цикл професійної підготовки			
ОК.6	Маркетинговий менеджмент	4	екзамен
ОК.7	Стратегічний маркетинг	4	екзамен
ОК.8	Методологія дослідження маркетингового ринку та логістики	4	екзамен
ОК.9	Логістичний менеджмент	5	екзамен
ОК.10	Аналіз маркетингової та логістичної діяльності	4	екзамен
ОК.11	Інноваційне підприємництво та управління проектами	4	екзамен
ОК.12	Міжнародна логістика	5	екзамен
ОК.13	Інтегровані маркетингові зв'язки	5	екзамен
ОК.14	Навчально-наукова практика	2	залік
ОК.15	Виробнича практика	2	залік
ОК.16	Переддипломна практика	5	залік

ОК.17	Кваліфікаційна робота	3	
Разом		47/1410	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66/1980	
Вибіркові компоненти ОПП			
3. Цикл вибірових дисциплін			
ВОК.1	Вибіркова дисципліна 1	5	залік
ВОК.2	Вибіркова дисципліна 2	5	залік
ВОК.3	Вибіркова дисципліна 3	5	залік
ВОК.4	Вибіркова дисципліна 4	5	залік
ВОК.5	Вибіркова дисципліна 5	5	залік
ВОК.6	Вибіркова дисципліна 6	5	залік
Разом		24/1800	
Загальний обсяг вибірових компонент		24/1800	
Загальний обсяг ОПП		90/2700	

Конкретизація назв вибірових компонентів освітньої програми (ВД.1-12) здійснюється за результатами вибору дисциплін на основі «Положення про порядок формування індивідуальної траєкторії навчання студентів Волинського національного університету імені Лесі Українки» від 30.10.2020р. <http://surl.li/keef>

**2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми
Маркетинг та міжнародна логістика**



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація магістрів маркетингу здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти, його підрозділу або розміщена в його репозитарії. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.

4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У закладах вищої освіти повинна функціонувати система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладів вищої освіти і здобувачів вищої освіти;
- 9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється НАЗЯВО або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються НАЗЯВО, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

5. Матриці відповідностей компонентів освітньої програми Маркетинг та міжнародна логістика

5.1. Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
	ЗН1. Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи ЗН2. Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	УМ1. Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог УМ2. Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	К1. Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються К2. Використання іноземних мов у професійній діяльності	АВ1. Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування АВ2. Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3. Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
Загальні компетентності				
ЗК1		УМ1	К1	АВ1
ЗК2	ЗН2	УМ2		АВ1
ЗК3	ЗН1	УМ1	К1	АВ1
ЗК4	ЗН2	УМ1		АВ1
ЗК5		УМ1	К1	АВ2
ЗК6	ЗН2	УМ2	К1	АВ1
ЗК7	ЗН1	УМ1	К1	АВ3
ЗК8	ЗН1	УМ2		АВ3
Фахові компетентності				
СК1	ЗН1	УМ1		АВ3
СК2	ЗН2			АВ3
СК3	ЗН1	УМ2	К1	АВ1
СК4	ЗН2	УМ1	К1	АВ3
СК5	ЗН1	УМ2		АВ1
СК6	ЗН2	УМ1	К1	АВ1
СК7	ЗН2	УМ1	К1	АВ2
СК8	ЗН2	УМ1	К1	АВ2
СК9	ЗН2		К1	АВ3
СК10	ЗН2	УМ1		АВ1
СК11	ЗН1	УМ2		АВ2

4.2. Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та загальних компетентностей

Програмні результати навчання		Компетентності							
		ЗК-1	ЗК-2	ЗК-3	ЗК-4	ЗК-5	ЗК-6	ЗК-7	ЗК-8
Р 1									
Р 2		+	+						
Р 3		+					+		+
Р 4		+	+		+				
Р 5							+		+
Р 6		+							+
Р 7			+	+					
Р 8			+			+			
Р 9		+							
Р 10		+	+						
Р 11							+		
Р 12		+							+
Р 13		+		+					
Р 14					+	+			
Р 15							+		
Р 16							+		
Р 17				+			+		
Р 18					+				+
Р 19						+		+	

Програмні результати навчання	Компетентності											
	СК-1	СК-2	СК-3	СК-4	СК-5	СК-6	СК-7	СК-8	СК-9	СК-10	СК-11	СК-10
Р 1	+	+							+			
Р 2	+	+							+		+	
Р 3			+		+							
Р 4						+	+	+				
Р 5		+	+							+		
Р 6	+	+				+		+			+	+
Р 7				+	+	+		+				
Р 8				+						+		
Р 9	+			+		+		+				
Р 10						+	+	+				
Р 11					+	+	+	+			+	
Р 12					+		+	+				+
Р 13					+	+	+	+			+	
Р 14						+		+				
Р 15		+	+		+		+				+	
Р 16	+	+	+						+			
Р 17					+		+					
Р 18	+		+			+					+	+
Р 19						+		+				+

**4.3. Матриця відповідності загальних компетентностей (ЗК) компонентам освітньо-професійної програми
Маркетинг та міжнародна логістика**

	ЗК-1	ЗК-2	ЗК-3	ЗК-4	ЗК-5	ЗК-6	ЗК-7	ЗК-8
ОК.1	+	+				+	+	
ОК.2	+			+		+	+	
ОК.3	+	+		+	+	+	+	
ОК.4	+	+	+	+	+		+	
ОК.5				+	+	+		
ОК.6	+	+	+			+	+	
ОК.7	+	+	+	+		+	+	+
ОК.8	+		+		+	+	+	
ОК.9	+		+	+	+	+	+	
ОК.10	+		+		+	+	+	
ОК.11	+	+	+			+	+	+
ОК.12	+		+		+	+	+	
ОК.13	+			+	+	+	+	
ОК.14	+			+	+	+	+	
ОК.15	+		+	+	+	+	+	
ОК.16	+		+	+	+	+	+	+
ОК.17		+	+			+	+	+

**4.4. Матриця забезпечення спеціальних (фахових) компетентностей (СК)
компонентам освітньо-професійної програми
Маркетинг та міжнародна логістика**

	СК-1	СК-2	СК-3	СК-4	СК-5	СК-6	СК-7	СК-8	СК-9	СК-10	СК-11
ОК.1	+	+	+			+		+	+		
ОК.2	+	+	+	+		+		+	+		
ОК.3	+	+	+	+		+		+	+		+
ОК.4	+	+	+	+		+		+	+		
ОК.5	+	+	+	+	+	+		+	+		
ОК.6	+	+	+			+		+	+		
ОК.7	+	+	+	+		+		+	+		
ОК.8	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
ОК.9		+	+	+		+		+	+		
ОК.10	+	+	+	+		+		+	+		
ОК.11	+	+		+		+		+	+		
ОК.12		+	+	+	+	+		+	+		
ОК.13	+	+	+	+		+	+	+	+		+
ОК.14		+	+	+		+		+	+		
ОК.15	+	+	+	+	+	+		+	+		
ОК.16	+	+	+	+		+	+	+	+	+	
ОК.17	+	+	+	+		+	+	+	+		+

**4.5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньо-професійної програми
Маркетинг та міжнародна логістика**

	P-1	P-2	P-3	P-4	P-5	P-6	P-7	P-8	P-9	P-10	P-11	P-12	P-13	P-14	P-15	P-16	P-17	P-18	P-19
OK.1	+		+		+			+			+		+	+	+				
OK.2	+		+					+			+			+		+	+		
OK.3	+		+		+	+		+			+	+		+		+		+	
OK.4		+	+		+			+	+		+		+		+	+			
OK.5	+		+				+				+			+		+	+		
OK.6	+		+		+			+		+	+			+		+			+
OK.7	+		+		+			+				+		+					
OK.8		+	+		+	+		+			+					+		+	
OK.9	+		+		+			+	+		+			+		+			
OK.10	+				+		+	+			+				+		+		
OK.11	+	+	+		+						+			+		+			
OK.12			+			+		+					+	+		+			
OK.13	+		+		+			+		+	+					+		+	+
OK.14		+	+	+	+						+			+		+			
OK.15	+		+		+		+	+			+					+			
OK.16	+		+		+			+						+		+			+
OK.17	+		+		+	+		+			+		+	+		+		+	+

Керівник проектної групи
освітньої програми

Надія БУКАЛО