МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проєктами

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
«Навчальна бізнес-практика (протягом семестру)»

Підготовки бакалавра
галузі знань 29 міжнародні відносини
спеціальності 292 міжнародні економічні відносини
освітньої програми «Міжнародний бізнес»
денної (очної) форми навчання

Луцьк – 2024

Силабус освітнього компонента «Навчальна бізнес-практика (протягом семестру)» підготовки бакалавра галузі знань – 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», за освітньо-професійною програмою «Міжнародний бізнес».

РОЗРОБНИК **Бояр Андрій Олексійович**, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин та управління проєктами, доктор економічних наук, професор.

ПОГОДЖЕНО
Гарант освітньо-професійної програми

(Бояр А.О.)

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та управління проєктами,

протокол № 1 від 29 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри: _____ (Бояр А.О.)

© Бояр А.О., 2024

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, Освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	29 «Міжнародні відносини», 292 «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес», бакалавр	**Вид –** нормативний, навчальна практика
		Рік проходження – 2025-2026
Кількість годин/кредитів 90/3		**Семестр –** 3
		Лекції – немає
		Практичні (семінарські) – немає
ІНДЗ: є		**Самостійна робота –** 84 год.
		Консультації – 6
		Форма контролю: залік
Мова навчання		*Англійська*

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ПІП: Бояр Андрій Олексійович
Науковий ступінь: доктор економічних наук
Вчене звання: професор
Посада: завідувач кафедри, професор кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами
Контактна інформація: 0662857460, Andrij.Boyar@vnu.edu.ua.
Дні занять: https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація освітнього компонента

Проходження навчальної бізнес практики передбачає закріплення у здобувачів теоретичних знань щодо таксономії навчальних цілей та рівнів розумової діяльності при подальшій реалізації принципу «навчання впродовж життя»; знайомство з роботою суб'єктів господарської (підприємницької) діяльності без відриву від навчального процесу шляхом дослідження обраної транснаціональної корпорації та інтерв'ювання конкретного підприємця чи керівника підприємства (підрозділу) за обраними індивідуальними варіантами.

2. Пререквізити – «Вступ до фаху «Міжнародні економічні відносини», «Теорія міжнародних економічних відносин».

3. Постреквізити – «Економіка та зовнішньо-економічні зв'язки України», «Економіка фірми», «Бізнес-аналітика», «Менеджмент та маркетинг у міжнародному бізнесі», «Бізнес-комунікації» та ін.

4. Мета і завдання освітнього компонента.

Метою навчальної практики є закріплення та поглиблення теоретичних знань, отриманих студентами у процесі вивчення теоретичних дисциплін професійної підготовки, розвиток первинних практичних навичок за спеціалізацією «Міжнародний бізнес» для прийняття самостійних рішень у конкретних умовах фахової діяльності, а також набуття первинних навичок збору та аналізу статистичного та фактичного матеріалу за спеціалізацією.

Завданнями навчальної практики є: закріплення теоретичних знань в сфері міжнародних економічних відносин; вироблення навичок застосування концепції освітніх цілей згідно з таксономією Б. Блума, збору та впорядкування інформації щодо діяльності компацій, здійснення опитування та інтерв'ювання представників бізнес-структур, систематизації інформації та її аналітичного оформлення.

5. Форми та методи навчання: вербальні та ілюстративно-демонстраційні методи: розповідь, пояснення, дискусія, презентація; індивідуальне науково-дослідне завдання, аналіз ситуацій (кейс-аналіз), анкетування (інтерв'ювання), консультування.

6. Результати навчання (компетентності).

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК9. Уміння бути критичним та самокритичним.

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК11. Здатність працювати в команді.

ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ФК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ФК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ФК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК17. Здатність визначати напрямки регулювання та застосовувати методи оцінювання рівня економічної безпеки міжнародного бізнесу; аналізувати, оцінювати, розробляти і комунікувати тактичні і стратегічні схеми організації та ведення міжнародного бізнесу з урахуванням сильних і слабких сторін, можливостей і загроз.

ФК18. Здатність використовувати методи мікроекономічних досліджень, володіння категоріальним апаратом та теоретичними поняттями мікроекономічного аналізу у міжнародному бізнесі; розуміння закономірностей розвитку міжнародного бізнесу в ринкових умовах; розуміння і використання основних макроекономічних показників у контексті розвитку міжнародного бізнесу.

ФК19. Здатність аналізувати структуру та особливості побудови міжнародної маркетингової політики підприємства, розуміти та реалізовувати різні форм міжнародного маркетингу, методи виходу на зовнішні ринки товарів та послуг; розуміти та використовувати інституційні та інформаційні інструменти та методи управління сучасною міжнародною компанією, включаючи фінансовий, HR, операційний, логістичний та інші види менеджменту.

ФК20. Здатність до пошуку, критичного оцінювання та обробки інформації з різних джерел у сфері міжнародного бізнесу; генерувати висновки, рекомендації та пропозиції, нові оригінальні ідеї щодо (ре)організації бізнесу, планування і моделювання бізнес-процесів та стратегічного (у т. ч. антикризового) менеджменту.

ФК21. Здатність ідентифікувати форми прояву об'єктивних економічних законів в окремих галузях та на підприємствах різних форм власності, використовувати традиційні і новітні методи організації підприємницької діяльності та управління ресурсами фірми, здійснювати оптимізацію економічних процесів на підприємстві, аналізувати й узагальнювати результати операційної, бухгалтерської, митно-брокерської та інвестиційної діяльності фірми, розробляти заходи з підвищення ефективності її роботи.

ПРН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

ПРН6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

ПРН25. Презентувати результати дослідження, на базі яких розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

ПРН29. Здійснювати аналіз і синтез міжнародної інформації; визначати інформаційну цінність міжнародних баз даних; розуміти і використовувати інформацію, що відображає діяльність міжнародних компаній; здійснювати конкурентну розвідку та інші інформаційно-аналітичні дослідження з широкого кола проблем міжнародного бізнесу, комунікувати їх результати у міжнародному бізнес-середовищі.

ПРН30. Аналізувати торгово-економічні можливості фірми, визначати ринки та прогнозувати діяльність фірм на міжнародних ринках, використовувати на практиці знання у сфері фінансів, митної, банківської справи та страхування для розробки і реалізації плану розвитку фірми на основі інвестиційно-інноваційної моделі, аналізувати й узагальнювати результати операційної, бухгалтерської, фінансової та інвестиційної діяльності міжнародної компанії.

7. Структура освітнього компонента

№	Складові елементи навчальної практики
1	Інструктаж про організацію і проходження навчальної практики на першому занятті.
2	Вибір та погодження з керівником практики варіанту завдання по кожному з трьох завдань практики.
3	Збір та обробка інформації для виконання індивідуальних завдань практики під час виставлених у розкладі регулярних занять протягом семестру (http://surl.li/shvned).
4	«Польовий» вихід (виїзд) на підприємство для інтерв'ювання підприємця чи керівника підприємства (підрозділу).
5	Оформлення звіту з практики за запропонованою структурою (під час виставлених у розкладі регулярних занять).
6	Індивідуальні консультації з керівником практики.
7	Захист звіту по практиці на останньому занятті згідно з розкладом.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАУКОВО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

Основним методом проходження навчальної практики є виконання індивідуального науково-дослідного завдання, яке передбачає виконання трьох практичних завдань та оформлення звіту по практиці:

1) **Ознайомтесь з концепцією освітніх цілей згідно з таксономією Б. Блума. Підготуйте шість блоків питань (4-6 питань у блоці), що відповідають шести рівням розумової діяльності студента (учня), за одним з курсів, що вивчався раніше чи вивчається у поточному семестрі (за погодженням з керівником від кафедри).**

Приклад формулювання питань за блоками:

1. Рівень запам'ятовування:
   - Що таке ...?
   - Скільки ...?
   - Хто саме ...?
   - Що трапилось після (до) ...?
   - Яке з тверджень є вірним (невірним, більш повним тощо) ...?
   - Відберіть (назвіть, перелічіть, знайдіть, розташуйте тощо) ...
2. Рівень розуміння:
   - Чому ...?
   - Як Ви можете пояснити ...?
   - Яка була головна думка ...?
   - Чи не нагадує Вам це ...?
   - Чого можна очікувати ...?
   - Поясніть (підсумуйте, зробіть висновки, класифікуйте тощо) ...
3. Рівень застосування:
   - Чи відомі Вам інші приклади ...?
   - Які Ваші дії у випадку ...?
   - Як зміниться... при зміні ...?
   - Які наслідки ...?
   - Які рекомендації Ви ...?
   - Розв'яжіть (порекомендуйте, проілюструйте, завершіть, розрахуйте тощо) ...
4. Рівень аналізу:
   - Що зумовило ...?
   - Який взаємозв'язок між ...?
   - Яку функцію виконує ...?
   - Які проблеми ...?
   - Які критерії ...?
   - Змоделюйте (розбийте, диференціюйте, накресліть схему (діаграму тощо), окресліть, розставте у порядку тощо) ...
5. Рівень оцінки:
   - Які переваги та недоліки ...?
   - Які загрози та можливості ...?
   - Наскільки ефективно ...?
   - У чому цінність ...?
   - Підтвердьте (доведіть, спростуйте, обґрунтуйте, розкритикуйте, прийміть рішення тощо) ...
6. Рівень творення:
   - Що потрібно зробити для ...?
   - Яке Ваше бачення ...?
   - Яке зміни Ви б запропонували ...?
   - Який сценарій розвитку ...?
   - Чи могли б Ви створити (спроектувати) ...?
   - Створіть (спроектуйте, складіть, сформулюйте, видозміните, запропонуйте тощо) ...

2) **Здійснити збір інформації про одну з транснаціональних корпорацій світу (за погодженням з керівником від кафедри) та впорядкувати її за наданою логіко-структурною схемою (на прикладі «McDonald's Corporation») (обсяг – 20-30 сторінок).**

1. Вступ
    - Коротка довідка про компанію "Макдональдс".
    - Місце компанії у світовій економіці.
    - Основна діяльність і місія компанії.
2. Історія розвитку "Макдональдс"
    - Заснування та етапи розширення.
    - Ключові віхи в історії розвитку компанії.
    - Вихід на міжнародні ринки.
3. Організаційна структура
    - Корпоративна структура "Макдональдс".
    - Система франчайзингу: особливості управління та контроль.
    - Роль головної компанії та франчайзі в різних країнах.
4. Фінансові показники
    - Основні показники прибутковості (доходи, чистий прибуток, ринкова капіталізація).
    - Джерела доходів (продаж продуктів, франчайзингові збори, оренда).
    - Динаміка росту на ринку.
    - Аналіз витрат та інвестицій.
5. Географія діяльності
    - Кількість країн, де представлена компанія.
    - Регіональні особливості роботи "Макдональдс" на різних ринках.
    - Адаптація меню та маркетингових стратегій до місцевих умов.
6. Конкурентне середовище
    - Основні конкуренти на глобальному рівні (наприклад, Burger King, KFC, Subway).
    - Стратегії "Макдональдс" для утримання лідерства на ринку.
    - Інновації та диференціація послуг.
7. Маркетинг та бренд
    - Стратегії просування бренду "Макдональдс" на міжнародному рівні.
    - Впізнаваність бренду та його культурний вплив.
    - Реклама та співпраця зі знаменитостями.
    - Система лояльності та робота з клієнтами.
8. Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ)
    - Екологічні ініціативи (використання перероблюваних матеріалів, скорочення відходів).
    - Благодійні програми та соціальні ініціативи.
    - Політика щодо здорового харчування та боротьба з ожирінням.
    - Діяльність "Макдональдс" у галузі захисту прав працівників.
9. Проблеми та виклики
    - Критика щодо впливу на здоров'я людей (продукти швидкого харчування).
    - Соціальні та екологічні проблеми.
    - Виклики, пов’язані з регулюванням діяльності в різних країнах.
    - Протидія негативному іміджу в медіа.
10. Інновації та перспективи розвитку
    - Нові продукти та стратегії (веганські страви, екологічне пакування).
    - Цифровізація бізнесу (мобільні додатки, кіоски самообслуговування).
    - Перспективи розвитку в нових регіонах та на нових ринках.
    - Адаптація до сучасних споживчих трендів.
11. Висновки

- Загальна оцінка діяльності "Макдональдс" на світовому ринку.
- Вплив компанії на індустрію швидкого харчування.
- Перспективи та можливі напрямки розвитку компанії у найближчому майбутньому.

3) **Здійснити опитування (інтерв'ювання) представника бізнес-структури (підприємства чи підприємця), систематизувати одержану інформацію за запропонованою структурою (обсяг – 10-20 сторінок).**

Орієнтовна структура аналізу бізнес-діяльності підприємця (фірми):

1. Загальна характеристика (назва, організаційна форма, розмір, напрям діяльності тощо).
2. Передумови заснування.
3. Особливості функціонування на початковому етапі.
4. Проблеми, з якими довелося стикнутися на різних етапах.
5. Плани розвитку бізнесу.
6. Науково-теоретичні основи ведення бізнесу.

Можна подати це завдання у вигляді журналістського інтерв'ю з власним підсумовуючим розділом (висновками).

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ЗВІТУ ПРО ПРОХОДЖЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ

Після завершення навчальної практики здобувач вищої освіти подає керівнику практики на кафедру звіт. Звіт має містити стислий опис виконаних завдань, а також висновки. Він має бути структурований таким чином:

− титульний аркуш (за наданим зразком);

− зміст (за наданим зразком);

− вступ, у якому зазначаються об'єкт, мета й завдання навчальної практики;

− основна частина відповідно до змісту практики, де наведено систематизовану та проаналізовану інформацію відповідно до завдань навчальної практики;

− висновки та пропозиції, в яких необхідно стисло сформулювати головні висновки, пропозиції і рекомендації;

− список використаних джерел;

− додатки (у разі наявності).

Усі складові звіту з практики мають бути старанно оформлені і вичитані.

Загальний обсяг звіту про проходження навчальної практики має бути від 40 до 50 сторінок друкованого тексту, не враховуючи додатків. Оформлення звіту здійснюється за допомогою Microsoft Office Word за такими параметрами:

- шрифт – Times New Roman 14;
- інтервал між рядками 1,5;
- поля: ліве поле – 30 мм, праве поле – 10 мм, верхнє і нижнє – 20 мм;
- нумерація сторінок – у правому нижньому куті.

Текст кожного завдання, висновків, списку використаних джерел і додатків починається з нової сторінки.

Заголовки структурних частин звіту з практики «ЗМІСТ», «ВСТУП», «ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ» друкуються великими літерами симетрично до тексту.

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Проходження практики здійснюється протягом семестру відповідно до розкладу занять після проведення інструктажу керівником від кафедри та узгодження з ним індивідуальних

практичних завдань. Обов'язкове дотримання норм Кодексу академічної доброчесності ВНУ (http://surl.li/aagxg). Максимальна кількість балів за проходження навчальної практики – 100, включаючи: - 30 балів – оцінка керівника від бази практики (кафедри), виставлена з урахування відвідування студентом занять та своєчасності виконання завдань практики; - 50 балів – оформлення звіту по практиці; - 20 балів – захист звіту. Звіт має бути поданий на кафедру у роздрукованому і зшитому вигляді до дня захисту (останнього заняття). Необхідний мінімум для успішного зарахування практики – 60 балів.

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Форма підсумкового контролю – залік. Залік виставляється здобувачеві автоматично, якщо ним виконано усі види передбачених силабусом освітнього компонента робіт та одержано 60 або більше балів. У випадку, якщо здобувач освіти набрав менше ніж 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. Повторне складання заліку допускається не більше як два рази з кожного освітнього компонента: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету (див. Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів ВНУ імені Лесі Українки – http://surl.li/ddfha). Вимоги до зарахування практики і критерії оцінювання під час ліквідації академзаборгованості застосовуються ті ж самі, що і під час першої здачі (має бути представлено і захищено звіт по практиці).

VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є залік

Сума балів за всі види навчальної діяльності	**Лінгвістична оцінка**
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

VI. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Положення про проведення практики здобувачів освіти Волинського національного університет імені Лесі Українки від 29 серпня 2024 р. URL: http://surl.li/eovdpj
2. Сайт транснаціональної корпорації (обраної за варіантом).
3. Сайт підприємства, обраного для інтерв'ювання.
4. Топ 100 найбільших компаній світу за ринковою капіталізацією / PWC. URL: https://www.pwc.com/gx/en/audit-services/publications/top100/pwc-global-top-100-companies-2023.pdf
5. Що таке таксономія Блума і як вона працює на уроці? Освітня платформа «Критичне мислення». URL: http://surl.li/qdqo