

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі України
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проектами

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
«Бізнес-аналітика»
(назва освітнього компонента)
підготовки бакалавра
(назва освітнього рівня)
спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
(шифр і назва спеціальності)
освітньо-професійної програми (освітньо-наукової програми)
«Міжнародний бізнес»
(назва освітньо-професійної освітньо-наукової/освітньо-творчої програм)

Силабус освітнього компонента «Бізнес-аналітика» підготовки бакалаврів, галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», за освітньою програмою «Міжнародний бізнес».

Розробник: Кицюк Ірина Василівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



(Бояр А. О.)

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами

протокол № 1 від 29 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри:



(Бояр А.О.)

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	29 Міжнародні відносини 292 Міжнародні економічні відносини Міжнародний бізнес бакалавр	Нормативний
Кількість годин / кредитів 120/4		Рік навчання 2027-2028
		Семестр 7-ий
		Лекції 32 год.
		Практичні (семінарські) 28 год.
ІНДЗ: є		Самостійна робота 52 год.
		Консультації - 8
	Форма контролю: екзамен	
Мова навчання українська		

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ППІ Кицюк Ірина Василівна
 Науковий ступінь кандидат економічних наук
 Вчене звання доцент
 Посада доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами
 Контактна інформація +38 (066) 9670902, Kytsyuk.irina@vnu.edu.ua
 Дні занять <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi>

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація курсу.

Освітній компонент покликаний ознайомити студентів з понятійним апаратом, сутністю та особливостями бізнес-аналітики у сфері міжнародного бізнесу. Набуті знання та вміння можуть бути використані у практичній діяльності та є необхідними для формування висококваліфікованого фахівця у сфері міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу зокрема.

2. Пререквізити: Інформаційні технології в міжнародних відносинах, Математика та статистика для економіста-міжнародника.

Постреквізити: Регулювання та безпека міжнародного бізнесу, Облік і аналіз ЗЕД, Менеджмент та маркетинг у міжнародному бізнесі.

3. Мета і завдання освітнього компонента.

Загальною метою курсу «Бізнес-аналітика» є формування у студентів теоретичних знань щодо порядку організації та здійснення аналітичної роботи у сфері міжнародного бізнесу та вироблення практичних навичок щодо збору, опрацювання та використання отриманої інформації, оволодіння методологією та інструментами сучасного аналізу в міжнародному бізнесі. Освітній компонент орієнтований на формування у студентів комплексного бачення про методологію, сучасні тенденції та актуальні проблеми бізнес-аналітики у міжнародному бізнесі. Проте, освітній компонент спрямований також на розвиток певних навичок, таких як критичне мислення, інтегрування знань з різних тем, обізнаність та відкритість для поточних ініціатив в економіці.

4. Результати навчання (Компетентності).

Фахові компетентності (ФК):

ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

ФК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ФК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК17. Здатність визначати напрямки регулювання та застосовувати методи оцінювання рівня економічної безпеки міжнародного бізнесу; аналізувати, оцінювати, розробляти і комунікувати тактичні і стратегічні схеми організації та ведення міжнародного бізнесу з урахуванням сильних і слабких сторін, можливостей і загроз.

ФК20. Здатність до пошуку, критичного оцінювання та обробки інформації з різних джерел у сфері міжнародного бізнесу; генерувати висновки, рекомендації та пропозиції, нові оригінальні ідеї щодо (ре)організації бізнесу, планування і моделювання бізнес-процесів та стратегічного (у т. ч. антикризового) менеджменту.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 6. Здатність спілкуватися іноземними мовами.

ЗК 7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

5. Структура освітнього компонента.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ. (Сем.)	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. <u>Основи аналітичної діяльності у міжнародному бізнесі</u>						
Тема 1. Сутність та еволюція аналітичної діяльності у сфері міжнародного бізнесу.	5,5	2	1	2	0,5	ДС/1
Тема 2. Базові засади аналітичної діяльності у сфері міжнародного бізнесу.	5,5	2	1	2	0,5	ДС/1
Тема 3. Бізнес-планування.	6,5	2	2	2	0,5	ДС/2

Тема 4. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємств.	8,5	2	2	4	0,5	ДС/2
Тема 5. Моделювання бізнес-процесів.	8,5	2	2	4	0,5	ДС/2
Тема 6. Стратегічний менеджмент та бізнес-аналітика.	8,5	2	2	4	0,5	ДС/2
Тема 7. Безпека бізнесу	6,5	2	2	2	0,5	ДС/2
Тема 8. Діагностика кризових процесів на підприємстві.	8,5	2	2	4	0,5	ДС/2
Разом за модулем 1.	58	16	14	24	4	14
<u>Змістовий модуль 2. Методологічні та практичні аспекти аналітичної діяльності у міжнародному бізнесі</u>						
Тема 9. Інструменти та прийоми аналітичної діяльності у сфері міжнародного бізнесу.	17	4	4	8	1	ДС/2 РЗ/К/2
Тема 10. Дашборди в Excel. Візуалізація даних.	24	6	6	10	2	РЗ/К/2 РЗ/К/2 РЗ/К/3
Тема 11. Дашборди в Power BI. Візуалізація даних	21	6	4	10	1	РЗ/К/2 РЗ/К/3
Разом за модулем 2.	62	16	14	28	4	16
Види підсумкових робіт:						
ІНДЗ						10
Модульна контрольна робота / іспит						60
Всього годин/Балів	120	32	28	52	8	100

Методи контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

6. ІНДЗ.

Використовуючи наявні дані, необхідно побудувати візуалізацію в Power BI.

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов’язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах

тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі за погодженням із викладачем та деканом факультету.

Політика щодо академічної доброчесності:

Індивідуальні роботи студентів перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20 %. Копіювання з інтернет-ресурсів не допускається. Списування під час поточного контролю (в т.ч. із використанням мобільних девайсів) є неприпустимим (такі роботи не зараховуються).

Політика щодо дедлайнів та перескладання:

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання тем семінарських занять або виконання завдань для поточного контролю відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Також здобувач освіти має право на визнання результатів навчання, отриманих у ***формальній, неформальній та/або інформальній освіті*** (<https://cutt.ly/9wPgvTK1>).

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Формою підсумкового контролю є екзамен, який проводиться в усній формі.

Семестровий екзамен – це форма підсумкового контролю засвоєння здобувачем освіти теоретичного матеріалу та практичних вмінь і навичок з окремого освітнього компонента (навчальної дисципліни) за семестр.

Загальна сума балів за курс становить 100, включаючи:

- до 30 балів за участь в обговореннях на лекціях і семінарах;
- до 10 балів – виконання ІНДЗ;
- до 60 балів – модульний контроль /іспит.

Необхідний мінімум для завершення курсу автоматично (без здачі іспиту) – 75 балів, що формується як сума балів за поточне оцінювання (до 40 балів) і підсумкове оцінювання (модульна контрольна робота) (до 60 балів).

Якщо студент набрав менше 75 балів, або ж бажає покращити свій рейтинг, складання іспиту є обов'язковим та здійснюється під час екзаменаційної сесії відповідно до затвердженого розкладу. У такому випадку підсумковий модульний контроль не враховується, а результати екзамену оцінюються за шкалою від 0 до 60 балів.

У випадку, якщо після іспиту здобувач освіти набрав менше, ніж 60 балів (сумарно за курс), він перескладає іспит під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час першої здачі іспиту, анулюються, а бали за поточне оцінювання залишаються незмінними. Максимальна кількість балів під час ліквідації академічної заборгованості – 60. Повторне складання іспиту допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету. Необхідний мінімум для успішного завершення курсу – 60 балів (див. Положення про

поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів ВНУ імені Лесі Українки – <http://surl.li/prwyvs>).

Питання для здачі іспиту:

1. Сутність бізнес-аналітики.
2. Еволюція аналітичної діяльності у сфері міжнародного бізнесу.
3. Ключові поняття бізнес-аналізу.
4. Основні принципи бізнес-аналітики.
5. Види бізнес-аналітики.
6. Бізнес-планування.
7. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємств.
8. Моделювання бізнес-процесів.
9. Стратегічний менеджмент та бізнес-аналітика.
10. Безпека бізнесу.
11. Діагностика кризових процесів на підприємстві.
12. PEST-аналіз.
13. PESTLE-аналіз.
14. SWOT-аналіз.
15. MOST-аналіз.
16. SCRS-аналіз.
17. Моделювання Бізнес-Процесів (Business Process Modelling): підвищення ефективності та виявлення прогалин.
18. CATWOE: аналіз зацікавлених сторін та їхніх перспектив.
19. Дашборди в Excel.
20. Візуалізація даних в Excel.
21. Дашборди в Power BI.
22. Візуалізація даних в Power BI.

VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

VII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Asher Noah, Abill Robert, Okunola Ezekiel, Ada John (2024). Best Practices for Enhancing Business Security. URL: <https://surl.li/ywcraf>
2. Business Ready. The World Bank, official website: <https://www.worldbank.org/en/businessready>
3. Debra Paul; James Cadle; Malcolm Eva; Craig Rollason; Jonathan Hunsley (2020). Business Analysis (4th ed.). BCS, The Chartered Institute for IT.
4. European Commission, official website: https://ec.europa.eu/info/index_en
5. Global Entrepreneurship Monitor, official website: <https://www.gemconsortium.org/>
6. International Institute for Management Development website: <https://www.imd.org/>
7. International Monetary Fund, official website: <https://www.imf.org/en/Home>
8. Jose Gabriel Carrasco Ramirez. The Power of Planning: How Business Plans Drive Effective Management Strategies. Integrated Journal of Science and Technology. Vol 1, Issue 3, March 2024. URL: <https://surl.li/xozutj>
9. Kurpiela, S., Teuteberg, F. Linking business analytics affordances to corporate strategic planning and decision making outcomes. Inf Syst E-Bus Manage 22, 33–60 (2024). <https://doi.org/10.1007/s10257-023-00661-z>
10. Majid Nabavi, David L Olson, Wesley S Boyce. Introduction to business analytics, 2nd edition. Business Expert Press, 2020. P. 194.
11. Nicolas Pröllochs, Stefan Feuerriegel. Business analytics for strategic management: Identifying and assessing corporate challenges via topic modeling. Information & Management. Volume 57, Issue 1, January 2020. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.im.2018.05.003>
12. Organization for Economic Co-operation and Development, official website : <https://www.oecd.org/>
13. Statista, Global No.1 Business Data Platform: <https://www.statista.com>
14. United Nations Conference on Trade and Development, official website: <https://unctad.org/>
15. Vernon Richardson, Marcia Weidenmier Watson. Introduction to Business Analytics. McGraw Hill, 2023. P. 930.
16. World Bank Group, official website: <https://www.worldbank.org/en/home>
17. World Economic Forum, official website: <https://www.weforum.org>
18. World Trade Organization, official website : <https://www.wto.org>
19. Актуальні проблеми системного аналізу та моделювання процесів управління / За ред. В. Пономаренка, Л. Гур'янової, Я. Пеліової,

- Е. Ніжинського. Братислава-Харків : ВШЕМ–ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. 409 с.
20. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник / А.В. Сидорова, Д.В. Біленко, Н.В. Буркіна. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
21. Болюбаш Н. М. Інтелектуальний аналіз даних: навч. посіб. Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра
22. Державна служба статистики України, офіційний веб-сайт: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
23. Закон України. Про інформацію // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1992, N 48, ст.650. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
24. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 29 грудня 2016 року «Про Доктрину інформаційної безпеки України». Указ Президента України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/47/2017>
25. Урядовий портал, єдиний веб-портал органів виконавчої влади України: <https://www.kmu.gov.ua/catalog>