

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Волинський національний університет імені Лесі Українки

Факультет міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проєктами

СИЛАБУС

нормативного освітнього компонента

«Світова економіка та кон'юнктура світових ринків»

підготовки бакалаврів

спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес»

денної (очної) форми навчання

Силабус освітнього компонента «Світова економіка та кон'юнктура світових ринків» підготовки бакалаврів галузі знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес».

Розробники:

Зелінська Олена Зінов'ївна, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проєктами, кандидат економічних наук, доцент.

Корнелюк Ольга Антонівна, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проєктами, кандидат економічних наук, доцент.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



(Бояр А. О.)

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та управління проєктами, протокол № 1 від 29 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри:



(Бояр А. О.)

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	29 - Міжнародні відносини, 292 - Міжнародні економічні відносини, ОПП «Міжнародний бізнес», бакалавр	Нормативна
Кількість годин/кредитів 150/5		Рік навчання - 2025-2026
		Семестр - 3-й
		Лекції - 36 год.
		Практичні (семінарські) - 36 год.
		Консультації 10 год.
ІНДЗ: так		Самостійна робота 68 год.
	Форма контролю: екзамен	
Мова викладання		англійська

II. Інформація про викладачів

ППП: Зелінська Олена Зіновіївна
 Науковий ступінь: кандидат економічних наук
 Вчене звання: доцент
 Посада: доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами
 Контактна інформація: 0667179634, Zelinska.Olena@vnu.edu.ua
 Дні і час занять: <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi>

ППП: Корнелюк Ольга Антонівна
 Науковий ступінь: кандидат економічних наук
 Вчене звання: доцент
 Посада: доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами
 Контактна інформація: Olga.Korneliuk@vnu.edu.ua, каб. 322, корпус А.
 Розклад занять: <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація курсу

Навчальна дисципліна «Світова економіка та кон'юнктура світових ринків» покликана ознайомити студентів зі структурою та особливостями функціонування сучасної світової економіки та економіки регіонів, її поточного стану, основних тенденцій, темпів розвитку кон'юнктури світових ринків, а також методологічних основ проведення кон'юнктурних досліджень та окреслення перспектив розвитку світового ринку.

2. Пререквізити: Вступ до фаху «Міжнародні економічні відносини», «Теорія міжнародних економічних відносин», «Математика та статистика для економіста-міжнародника».

3. Постреквізити: «Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України», «Міжнародне право», «Міжнародна торгівля», «Митна справа», Курсова робота з дисципліни «Світова економіка та кон'юнктура світових ринків».

4. Мета і завдання освітнього компонента

Вивчення дисципліни «Світова економіка та кон'юнктура світових ринків» зорієнтоване на формування у здобувачів теоретичних знань у сфері аналізу соціально-економічних систем і моделей розвитку країн світу, з основних розділів кон'юнктури ринків, їх функціонування, розширення або скорочення, зміни рівня цін, попиту та пропозиції. Завданнями освітнього компонента є оволодіння здобувачами теоретичними знаннями і практичними навичками з аналізу тенденцій та процесів, що відбуваються у процесі економічного розвитку держав, виявлення взаємозв'язків та оцінювання впливу на процес інтеграції регіонів в сучасну систему світового господарства, розкриття особливостей розвитку окремих національних економік та їх ролі у світогосподарських зв'язках, побудови системи показників кон'юнктури з врахуванням особливостей певного товарного ринку; організації кон'юнктурного дослідження та розробки кон'юнктурних прогнозів світових ринків товарів та послуг.

5. Форми та методи навчання: інтерактивна лекція (вербальні та ілюстративно-демонстраційні методи: розповідь, пояснення, дискусія, презентація, демонстрація, запитання-відповідь, мозговий штурм), вебінар, аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань, науково-дослідне завдання, тестування.

6. Компетентності та результати навчання (відповідно до освітньої програми)

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей

розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК6. Здатність спілкуватися іноземними мовами.

ЗК7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ФК1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ФК15. Здатність застосовувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК19. Здатність аналізувати структуру та особливості побудови міжнародної маркетингової політики підприємства, розуміти та реалізовувати різні форми міжнародного маркетингу, методи виходу на зовнішні ринки товарів

та послуг; розуміти та використовувати інституційні та інформаційні інструменти та методи управління сучасною міжнародною компанією, включаючи фінансовий, HR, операційний, логістичний та інші види менеджменту.

ФК20. Здатність до пошуку, критичного оцінювання та обробки інформації з різних джерел у сфері міжнародного бізнесу; генерувати висновки, рекомендації та пропозиції, нові оригінальні ідеї щодо (ре)організації бізнесу, планування і моделювання бізнес-процесів та стратегічного (у т. ч. антикризового) менеджменту.

ПРН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН4. Систематизовувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

ПРН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

ПРН11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ПРН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.

ПРН13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ПРН18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ПРН23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

ПРН24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

ПРН25. Презентувати результати дослідження, на базі яких розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

7. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ. (семін.)	Сам. роб.	Конс.	Метод контролю */ Макс бали
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Світова економіка та економіка регіонів як єдиний наднаціональний простір						
Тема 1. Теоретичні основи розвитку світової економіки	9	2	2	4	1	ДС/2
Тема 2. Сучасні тенденції та закономірності розвитку світової економіки	9	2	2	4	1	ДС/2
Тема 3. Типологія країн світового господарства	9	2	2	4	1	ДС/1
Тема 4. Нові тенденції розвитку країн в глобальній економіці	9	2	2	4	1	ДС/2
Тема 5. Роль і місце країн Європи в міжнародному поділі праці	8	2	2	4	-	ДС/2
Тема 6. Азійсько-Тихоокеанський регіон – новий глобальний геоекономічний лідер	8	2	2	4	-	ДС/2
Тема 7. Сучасні тенденції економічного розвитку країн Північної Америки	8	2	2	4	-	ДС/1
Тема 8. Сучасні тенденції економічного розвитку країн Південної Америки	8	2	2	4	-	ДС/2
Тема 9. Тренди розвитку сучасної економіки країн Африки	9	2	2	4	1	ДС/2
Тема 10. Формування нового міжнародного порядку: ррегіонально-інтеграційні пріоритети світової економіки	8	2	2	4	-	ДС/1
Змістовий модуль 2. Аналіз світового ринку та його економічної кон'юнктури						
Тема 11. Теоретичні основи дослідження світового ринку та його економічної кон'юнктури	9	2	2	4	1	ДС/2
Тема 12. Методологічні підходи аналізу ринкової кон'юнктури	9	2	2	4	1	ДС/1
Тема 13. Кон'юнктура світової торгівлі машинами і обладнанням	9	2	2	4	1	ДС/2

Тема 14. Глобалізаційні детермінанти світового ринку паливно-енергетичних ресурсів	8	2	2	4	-	ДС/2
Тема 15. Кон'юнктурний аналіз світового продовольчого ринку	9	2	2	4	1	ДС/1
Тема 16. Кон'юнктурний аналіз світового продовольчого ринку	9	2	2	4	1	ДС/1
Тема 17. Аналіз кон'юнктури світового ринку послуг	12	4	4	4	-	ДС/4
ІНДЗ						ПР/10
Підсумкові тести						T1/30
						T2/30
Усього годин:	150	36	36	68	10	100

Методи контролю*: ДС – дискусія, ПР- письмова робота; Т – тести.

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Обов'язкове дотримання норм Кодексу академічної доброчесності ВНУ (<http://surl.li/aagxg>) у процесі навчання. Допускається заочне письмове відпрацювання пропущених з поважної причини семінарів.

Максимальна кількість дозволених пропусків без поважної причини – 2. Можливе зарахування результатів формальної чи неформальної освіти як окремих тем чи змістових модулів курсу відповідно до Положення ВНУ від 29.08.2024 р. (<http://surl.li/sbwzdh>). Максимальна кількість балів за вивчення курсу – 100, включаючи:

- до 30 балів за участь в обговореннях (семінари) та 10 балів за виконання індивідуального науково-дослідного завдання (Модуль 1);
- до 60 балів за підсумкові тести (екзамен) (Модуль 2).

За участь в семінарському занятті (виступ, задавання питань, доповнення, коментування тощо) студент може отримати не більше, ніж відведена на це семінарське заняття кількість балів (таблиця). Виступ (відповідь) може бути оцінена у максимально можливу кількість балів – 1 або 2. Питання до виступаючих та викладача оцінюються у максимум 0,5 бала. Мінімальний крок оцінювання – 0,25 бала. Оцінювання здійснюється суб'єктивно викладачем впродовж заняття. Набрані кожним зі студентів бали оголошуються викладачем наприкінці заняття.

Підсумковий тест (контрольна робота) проводиться у формі письмового тесту у відведений викладачем для цього час. Кількість питань у підсумковому тесті – 40. Тип питань – питання альтернативного вибору з однією чи кількома правильними відповідями. Повна правильна відповідь на одне питання оцінюється у 0,5 бала. Максимальна кількість балів за тест (усі відповіді правильні) – 60.

Поточне оцінювання – модуль 1																		Підсумко ве оцінюван ня модуль 2		Макс сума за курс
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	Тема 15	Тема 16	Тема 17	ІНДЗ	Тест 1	Тест 2	100
2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	10	30	30

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Форма підсумкового контролю – екзамен. Студент, який до екзамену набрав понад 75 балів, може погодитись на зарахування цих балів як остаточної оцінки за курс (без складання екзамену). Студенти, які набрали менше 75 балів або хочуть покращити свою підсумкову оцінку за курс складають екзамен у визначений розкладом заліково-екзаменаційної сесії час. Екзамен проводиться шляхом тестування за тією ж самою базою питань, що й підсумковий письмовий тест (контрольна робота). Необхідний мінімум для успішного завершення курсу – 60 балів (див. Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів ВНУ імені Лесі Українки – <http://surl.li/prwyvs>).

Питання для підготовки до семінарів і підсумкового контролю:

Тема 1. Теоретичні основи розвитку світової економіки

Питання для дискусії::

1. Поняття світової економіки, її сутність.
2. Передумови та фактори розвитку світової економіки.
3. Основні теорії розвитку світової економіки.
4. Економічний потенціал держави та показники його розвитку.
5. Визначальні риси й сучасні тенденції глобальної економіки.

Тема 2. Сучасні тенденції та закономірності розвитку світової економіки

Питання для дискусії:

1. Міжнародний поділ праці: сутність та форми.
2. Критерії виділення підсистем світової економіки.
3. Ключові напрямки сучасних трансформацій у секторально-галузевій структурі світової економіки.
4. Тенденції становлення цифрової економіки в глобальному економічному просторі.
5. Ризики та загрози війни в Україні для світової економіки.

6. Сталий розвиток як концепція існування світової економіки в умовах глобалізації.

Тема 3. Типологія країн світового господарства

Питання для дискусії:

1. Типологія країн як основа виділення підсистем світового господарства.
2. Підходи до класифікації країн за рівнем розвитку: регіонально-інтеграційний та типологічний.
3. Типологія країн світу за індексом глобальної конкурентоспроможності.
4. Моделі та типи національних економік.
5. Формування моделі економічного розвитку в нових історичних реаліях.

Тема 4. Нові тенденції розвитку країн в глобальній економіці

Питання для дискусії:

1. Роль країн «великої сімки» та інших розвинутих країн у сучасній світовій економіці.
2. Місце країн, що розвиваються у світовій економіці: сучасні тенденції.
3. Нові індустріальні країни: особливості стрімкого розвитку.
4. Трансформаційні процеси в країнах з перехідною економікою та їх роль у світовій економіці.
5. Країни Близького Сходу в глобальній економіці: сучасні тенденції розвитку та питання безпеки.

Тема 5. Роль і місце країн Європи в міжнародному поділі праці

Питання для дискусії:

1. Аналіз сучасних тенденцій розвитку економіки країн Європи.
2. Порівняння економіки Європи з основними конкурентами.
3. Демографічна ситуація у європейських країнах.
4. Регіональні особливості соціально-економічного розвитку:
 - 4.1. Західна Європа
 - 4.2. Північна Європа
 - 4.3. Південна Європа
 - 4.4. Центральна та Східна Європа.
5. Тенденції розвитку «зеленої економіки» в країнах Європи.

Тема 6. Азійсько-Тихоокеанський регіон – новий глобальний геоекономічний лідер

Питання для дискусії:

1. Аналіз сучасних тенденцій розвитку економіки країн Азії.
2. Порівняння економіки країн Азії та Тихоокеанського регіону.
3. Демографічна ситуація в країнах Азії.
4. Регіональні особливості соціально-економічного розвитку:
 - 4.1. Південно-Західної Азії.
 - 4.2. Південно-Східної Азії.

- 4.3. Центральної Азії.
- 4.4. Східної Азії.
- 4.5. Австралія та Тихоокеанський регіон.
- 5. Вплив економічних лідерів Азійсько-Тихоокеанського регіону на глобальну економіку.
- 6. Стратегічні перспективи розвитку Азійсько-Тихоокеанського регіону.

Тема 7. Сучасні тенденції економічного розвитку країн Північної Америки

Питання для дискусії:

- 1. Особливості економіки країн Північної Америки.
- 2. США та Канада: тенденції економічного розвитку і партнерства.
- 3. Демографічна ситуація у країнах Північної Америки.
- 4. Регіональні особливості соціально-економічного розвитку:
 - 4.1. США.
 - 4.2. Канади.
 - 4.3. Країн Центральної Америки
 - 4.4. Країн Карибського басейну.
- 5. Роль американських ТНК в економіці регіону та світу.
- 6. Стратегічні перспективи розвитку країн Північної Америки.

Тема 8. Сучасні тенденції економічного розвитку країн Південної Америки

Питання для дискусії:

- 1. Особливості економіки країн Південної Америки.
- 2. Геоекономічні позиції США в Латинській Америці.
- 3. Демографічна ситуація у країнах Південної Америки.
- 4. Економічні позиції Аргентини та Бразилії: порівняльний аналіз.
- 5. Роль міжнародного туризму в економіці окремих країн.
- 6. Особливості економічного зростання нових індустріальних країн Латиноамериканського регіону.

Тема 9. Тренди розвитку сучасної економіки країн Африки

Питання для дискусії:

- 1. Оцінка економічного потенціалу країн Африканського континенту.
- 2. Соціально-демографічна ситуація африканських країн.
- 3. Регіональні особливості соціально-економічного розвитку:
 - 3.1. Північна Африка (країни Сахеля, Магриба, держави Африканського рогу).
 - 3.2. Західна Африка.
 - 3.3. Центральна Африка.
 - 3.4. Східна Африка.
 - 3.5. Південна Африка.
- 4. Соціально-економічні перетворення та цифрова трансформація економіки країн Африки.

Тема 10. Формування нового міжнародного порядку: регіонально-інтеграційні пріоритети світової економіки

Питання для дискусії:

1. Основні риси та рівні міжнародної регіональної інтеграції.
2. Особливості розвитку інтеграційних об'єднань ЄС.
3. Міждержавних інтеграційних утворення Азійського регіону як інструмент регулювання міжнародних економічних відносин.
4. Регіональні інтеграційні угруповання в Африці.
5. Особливості інтеграційних процесів країн Північної Америки.
6. Регіональні інтеграційні угруповання країн Латинської Америки.

Тема 11. Теоретичні основи дослідження світового ринку та його економічної кон'юнктури

Питання для обговорення:

1. Глобальний ринок та особливості його функціонування.
2. Економічна характеристика кон'юнктури ринку.
3. Зміст та механізм довгоплинних коливань: теорія довгих циклів М. М. Кондратьєва.
4. Малі цикли економічної кон'юнктури та їхнє значення для світового ринку.
5. Види, ознаки та фактори впливу на формування кон'юнктури світового ринку.

Тема 12. Методологічні підходи аналізу ринкової кон'юнктури

Питання для обговорення:

1. Основні підходи до дослідження ринкової кон'юнктури та методи аналізу ринкової ситуації.
2. Етапи дослідження кон'юнктури ринку.
3. Класифікація показників економічної кон'юнктури.
4. Основні джерела кон'юнктурної інформації про світові товарні ринки.
5. Особливості прогнозування кон'юнктури світових ринків.

Тема 13. Кон'юнктура світової торгівлі машинами і обладнанням

Питання для обговорення:

1. Тенденції та динаміка розвитку світового товарного ринку продукції машинобудування.
2. Світовий автомобільний ринок: сучасний стан, особливості та перспективи розвитку.
3. Сучасні тенденції та особливості розвитку ринку електричного, електронного та оптичного устаткування.
4. Кон'юнктурний огляд ринку аерокосмічних технологій.
5. Аналіз ринку аграрного машинобудування.
6. Кон'юнктура машинобудівного ринку в Україні: тенденції і загрози.

Тема 14. Глобалізаційні детермінанти світового ринку паливно-енергетичних ресурсів

Питання для обговорення:

1. Кон'юнктурутворюючі чинники і фактори світового енергетичного ринку.
2. Розвиток світового ринку нафти та нафтопродуктів в умовах геоекономічних та геополітичних трансформацій.
3. Аналіз формування цін та їх динаміка на світовому ринку нафти.
4. Глобальний ринок природного газу: виробництво та споживання.
5. Стратегії ціноутворення на природний газ та енергоефективність.
6. Огляд ринкової ситуації світового ринку електроенергії.
7. Чинники розвитку альтернативної енергетики у сучасних умовах.

Тема 15. Кон'юнктурний аналіз світового продовольчого ринку

Питання для обговорення:

1. Структура, динаміка та фактори формування глобального продовольчого ринку.
2. Кон'юнктурний аналіз світового ринку зерна.
3. Світовий ринок сільськогосподарських культур: наслідки російського вторгнення в Україну та інші геополітичні ризики.
4. Аналіз кон'юнктури окремих світових продовольчих ринків (на вибір).
5. Вплив кліматичних змін на глобальну продовольчу безпеку.

Тема 16. Кон'юнктурний аналіз світового продовольчого ринку

Питання для обговорення:

1. Структура, динаміка та фактори формування глобального продовольчого ринку.
2. Кон'юнктурний аналіз світового ринку зерна.
3. Світовий ринок сільськогосподарських культур: наслідки російського вторгнення в Україну та інші геополітичні ризики.
4. Аналіз кон'юнктури окремих світових продовольчих ринків (на вибір).
5. Вплив кліматичних змін на глобальну продовольчу безпеку.

Тема 17. Аналіз кон'юнктури світового ринку послуг

Питання для обговорення:

1. Кон'юнктура міжнародного ринку туристичних послуг: чинники її формування та нові реалії.
2. Сучасний стан та кон'юнктурні особливості формування світового ринку транспортно-логістичних послуг.
3. Аналіз кон'юнктури світового фінансового ринку.
4. Кон'юнктура світового ринку інженерно-технічних послуг та перспективи їх розвитку в Україні.
5. Сучасні тенденції та перспективи розвитку світового ринку страхування.
6. Кон'юнктурні особливості та тенденції розвитку світового ринку інформаційних технологій.

Кейси та Завдання

1. *Законспектувати 8-10 основних визначень «світова економіка», «глобальна економіка», «світовий ринок», «кон'юнктура світового ринку», «загальногосподарська кон'юнктура» та ін., що подаються в літературних джерелах та зробити свої висновки.*
2. *Виконати індивідуальне науково-дослідне завдання (1 варіант):*
 - 2.1. Розробити таблицю: Роль і місце країни в світовій економіці за поданими показниками (на вибір студента). Дати аналіз.
 - 2.2. Дати аналіз загальній класифікації факторів впливу на кон'юнктуру світового товарного ринку (на вибір студента).
3. *Виконати індивідуальне науково-дослідного завдання (2 варіант):*
 - 3.1. Провести кон'юнктурне дослідження світового ринку товарів/послуг (на вибір студента).
 - 3.2. Розробити практичні рекомендації щодо функціонування окремих видів світових ринків, скласти прогнози їх розвитку.
4. *Здійснити аналіз та дати оцінку:*
 - 4.1. Соціально-економічній ситуації у світі 2025-2026 рр. та можливих шляхів її розвитку.
 - 4.2. Міжнародної конкурентоспроможності та методики її оцінювання.
 - 4.3. Галузевих аспектів розвитку сучасної світової економіки.
 - 4.4. Країн і регіонів у системі сучасного світового господарства.
 - 4.5. США у системі сучасної світової економіки.
 - 4.6. Китай: зміцнення позицій в сучасній світовій економіці.
 - 4.7. Ресурси сучасного світового господарства.
 - 4.8. Стратегії діяльності міжнародних корпорацій у сучасній світовій економіці.
5. Підготуватися до семінарських занять та підсумкових контрольних робіт.

VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є екзамен

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього виконання
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

VII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

Основна література:

1. Горбач, Л. М., Плотніков, О. В. (2020). Глобалізація: світова економіка та українські реалії: монографія. Київ: Видавничий дім «Кондор», 224.
2. Голікова, А., Довгаль, О. А. (2015). Світова економіка: підручник/ за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. Харків, 268.
3. Іванова Л. О., Музика О. М. (2011). Кон'юнктура ринків: навч. Посібник. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 447.
4. Кібік, О. М. (2020). Міжнародна економіка: навчально-методичний посібник/ О. М. Кібік, К. С. Нестерова, Ю. В. Хаймінова. Одеса: НУ «ОЮА», 85 .
5. Ковальова, А. І. (2010). Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні: монографія. Одеса: Атлант, 266.
6. Козак Ю. (2019). Міжнародна економіка в питаннях і відповідях. К.: Центр навчальної літератури, 228.
7. Лебедева О., Білоцерківець В., Завгородня О. (2019). Міжнародна економіка: підруч. К.: Центр навчальної літератури, 2019, 416 с.
8. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів: навч. посіб. за ред. Н. Бутко, С. Шкарлет. К.: Центр навчальної літератури, 2020, 528.
9. Міжнародні економічні відносини: підруч. за ред. Ю. Г. Козак. К.: Центр навчальної літератури, 2019, 400.
10. Рогач О. І., Намонюк В. Є. (2018). Світова економіка: навч. посіб. К.: ІМВ, 2018, 279.
11. Набок, І. І. (2018). Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посіб. для студентів ВНЗ. Нац. авіац. університет. Київ: НАУ, 176 с.
12. Носач, Л. Л. (2014). Світовий ринок товарів та послуг: навч.-метод. посібник. Харків: «Видавництво «Форт», 295.
13. Сидоров, О. А., Фісуненко, Н. О., Альошина, Т. В. (2023). Світова економіка та міжнародні економічні відносини: підручник; кол. авторів; за заг. ред. Фісуненко П. А. Дніпро: Арт-Прес, 400. URL: <https://is.gd/28IdeC>
14. Шниркова, О. І., Мазуренко В. І., Рогач О. І. (2018). Світова економіка: підручник/ за ред. О.І. Шниркова, В.І. Мазуренка, О.І. Рогача. Київ.: ВПЦ «Київський університет», 616.
15. Transforming Our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development [Електронний ресурс]. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>
16. World Economic Journal. URL: <https://www.world-economics-journal.com/>
17. Baumeister, C., Korobilis, D., & Lee, T. K. (2022). Energy Markets and Global Economic Conditions. *Review of Economics and Statistics*, 104(4), 828-844. URL: https://www.nber.org/system/files/working_papers/w27001/w27001.pdf
18. Global Economic Prospects (2025). The World Bank Group Flagship Report. January 2025, 250. URL:

<https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/e463cf9f-a07e-4848-bf7b-316515429b5d/content>

19. *Global Economy Journal*. URL: <https://www.worldscientific.com/toc/gej/current>

20. Transforming Our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>

21. *World Economics Journal*. UK: World Economics Limited and Economic & Financial Publishing Limited. URL: <https://www.world-economics-journal.com/>

Інтернет-ресурси:

1. Аналітичні та статистичні матеріали СОТ [Електронний ресурс]. URL: <https://www.wto.org>

2. Аналітичні та статистичні матеріали МВФ [Електронний ресурс]. URL: www.imf.org

3. Аналітичні та статистичні матеріали ОЕСР [Електронний ресурс]. URL: www.oecd.org

4. Аналітичні та статистичні матеріали ООН [Електронний ресурс]. URL: www.un.org

5. Аналітичні та статистичні матеріали ЮНКТАД [Електронний ресурс]. URL: www.unctad.org

6. Аналітичні та статистичні матеріали ФАО [Електронний ресурс]. URL: www.fao.org