

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Волинський національний університет імені Лесі Українки  
Факультет міжнародних відносин  
Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проєктами

**СИЛАБУС**  
**нормативного освітнього компонента**  
**Сучасні тренди міжнародних економічних відносин**

**підготовки бакалаврів**  
**спеціальностей 292 Міжнародні економічні відносини, 122 Комп'ютерні науки**  
**освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка стартапів і штучний**  
**інтелект»**  
**денної (очної) форми навчання**

Луцьк 2024

**Силабус освітнього компонента** «Сучасні тренди міжнародних економічних відносин» підготовки бакалаврів галузей знань 29 Міжнародні відносини, 12 Інформаційні технології спеціальностей 292 Міжнародні економічні відносини, 122 Комп'ютерні науки, освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка стартапів і штучний інтелект».

**Розробник:** Корнелюк Ольга Антонівна, кандидат економічних наук, доцент

**Погоджено**

Гарант освітньо-професійної програми:



О.А. КОРНЕЛЮК

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні** кафедри міжнародних економічних відносин та управління проєктами, протокол № 1 від 29 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри:



А.О. БОЯР

## I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

| Найменування показників           | Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь                                                                                                                                                            | Характеристика навчальної дисципліни |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Денна форма навчання              | галузі знань<br>29 Міжнародні відносини<br>12 Інформаційні технології спеціальності<br>292 Міжнародні економічні відносини<br>122 Комп'ютерні науки<br>ОПП «Міжнародна економіка стартапів і штучний інтелект»<br>Бакалавр | Нормативна                           |
| Кількість годин/кредитів<br>150/5 |                                                                                                                                                                                                                            | Рік навчання: 3-й                    |
|                                   |                                                                                                                                                                                                                            | Семестр: 5-й                         |
|                                   |                                                                                                                                                                                                                            | Лекції: 42 год.                      |
|                                   |                                                                                                                                                                                                                            | Практичні (семінарські): 40 год.     |
| ІНДЗ: немає                       |                                                                                                                                                                                                                            | Самостійна робота: 58 год.           |
|                                   |                                                                                                                                                                                                                            | Консультації: 10 год.                |
|                                   | Форма контролю: екзамен                                                                                                                                                                                                    |                                      |
| Мова викладання                   |                                                                                                                                                                                                                            | Українська                           |

## II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ППП: Корнелюк Ольга Антонівна

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами

Контактна інформація: [Olga.Korneliuk@vnu.edu.ua](mailto:Olga.Korneliuk@vnu.edu.ua), каб. 322, корпус А.

## III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

### 1. Анотація курсу

Дисципліна «Сучасні тренди міжнародних економічних відносин» спрямована на аналіз новітніх тенденцій у сфері міжнародної економіки, технологічного розвитку та глобальної інтеграції. Розглядається вплив цифрових трансформацій, інноваційних бізнес-моделей, змін у міжнародній торгівлі, фінансах, трудовій міграції та технологічному підприємстві. Особлива увага приділяється ролі штучного інтелекту, великих даних, блокчейну, ESG-стандартів та сталого розвитку в сучасній міжнародній економіці. Здобувачі освіти отримають системні знання про ключові тренди та виклики глобальної економіки, навчатися аналізувати сучасні процеси та розробляти стратегії розвитку міжнародних компаній у цифрову епоху..

**2. Пререквізити:** Міжнародна інформація, Міжнародні ринки для стартапів.

**3. Постреквізити:** Поведінкова економіка, Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами.

### 4. Мета і завдання освітнього компонента

Метою освітнього компонента є формування у здобувачів освіти комплексного розуміння сучасних трендів у міжнародних економічних відносинах, розкриття механізмів їхнього впливу на глобальну економіку, міжнародний бізнес і стартап-екосистеми, а також розвиток навичок аналізу та прогнозування міжнародних економічних процесів у цифрову епоху. Завдання освітнього компонента: ознайомлення з сучасними тенденціями в міжнародних економічних відносинах; аналіз трансформації світової економіки під впливом технологічного розвитку та цифрових інновацій; дослідження глобальних викликів: зміни клімату, нерівність, діджиталізація, зростання ролі штучного інтелекту та автоматизації; вивчення нових бізнес-моделей у міжнародному середовищі: платформна економіка, глобальні ланцюги вартості, fintech; формування навичок аналізу та прогнозування міжнародних економічних тенденцій; дослідження регуляторних змін та їхнього впливу на світовий ринок.

**5. Форми та методи навчання:** інтерактивна лекція (вербальні та ілюстративно-демонстраційні методи: розповідь, пояснення, дискусія, презентація, демонстрація, запитання-відповідь, мозковий штурм), семінари, аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань, аналіз фінансової звітності, самостійна робота з літературою та електронними ресурсами, проблемно-орієнтоване навчання, електронне тестування, опитування, консультації.

#### **6. Результати навчання (компетентності)**

Інтегральна компетентність (ІК). Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ФК7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків

ФК15. Здатність застосовувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ФК18. Здатність обґрунтовувати інноваційні рішення на основі комплексного розуміння взаємодії між стартапами і штучним інтелектом, враховуючи сучасні тренди та виклики міжнародних економічних відносин.

ПРН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції

ПРН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН10. Ідентифіковувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

ПРН11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ПРН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.

ПРН13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ПРН27. Проводити аналіз функціонування та розвитку взаємодії між стартапами і штучним інтелектом, враховуючи сучасні міжнародні тренди та виклики, з метою обґрунтування економічних рішень.

## 7. Структура освітнього компонента

| Назви змістових модулів і тем                                     | Кількість годин |              |       |         |      | Метод контролю<br>*/ Бали |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-------|---------|------|---------------------------|
|                                                                   | Усього          | у тому числі |       |         |      |                           |
|                                                                   |                 | Лек.         | Практ | Сам.роб | Конс |                           |
| 1                                                                 | 2               | 3            | 4     | 5       | 6    | 7                         |
| Тема 1. Глобалізація та її сучасні виклики                        | 8               | 2            | 2     | 3       | 1    | ДС/2                      |
| Тема 2. Діджиталізація міжнародної економіки                      | 8               | 2            | 2     | 3       | 1    | ДС/2                      |
| Тема 3. Нові бізнес-моделі у міжнародній економіці                | 7               | 2            | 2     | 3       |      | ДС/2                      |
| Тема 4. Роль стартапів у міжнародній економіці                    | 8               | 2            | 2     | 3       | 1    | ДС/2                      |
| Тема 5. Глобальні ланцюги вартості та їх трансформація            | 8               | 2            | 2     | 3       | 1    | ДС/2                      |
| Тема 6. ESG-стандарти та сталий розвиток                          | 8               | 2            | 2     | 3       | 1    | ДС/2                      |
| Тема 7. Штучний інтелект у міжнародній економіці                  | 8               | 2            | 2     | 3       | 1    | ДС/2                      |
| Тема 8. Фінансові ринки та fintech                                | 7               | 2            | 2     | 3       |      | ДС/2                      |
| Тема 9. Міжнародна торгівля та нові тенденції                     | 7               | 2            | 2     | 3       |      | ДС/2                      |
| Тема 10. Роботизація та зміни на ринку праці                      | 8               | 2            | 2     | 3       | 1    | ДС/2                      |
| Тема 11. Технологічний розвиток та цифрова трансформація економік | 7               | 2            | 2     | 3       |      | ДС/2                      |
| Тема 12. Розвиток космічної економіки                             | 7               | 2            | 2     | 3       |      | ДС/2                      |
| Тема 13. Нерівність і зміни у міжнародному розподілі доходів      | 7               | 2            | 2     | 3       |      | ДС/2                      |
| Тема 14. Біоекономіка та біотехнології у міжнародному бізнесі     | 8               | 2            | 2     | 3       | 1    | ДС/2                      |
| Тема 15. Кліматичні зміни та їх вплив на міжнародну економіку     | 8               | 2            | 2     | 3       | 1    | ДС/2                      |
| Тема 16. Нові економічні моделі в міжнародному бізнесі            | 7               | 2            | 2     | 3       |      | ДС/2                      |
| Тема 17. Глобальні тренди у сфері освіти та науки                 | 7               | 2            | 2     | 2       |      | ДС/2                      |
| Тема 18. Трансформація банківської сфери у міжнародному контексті | 8               | 2            | 2     | 2       | 1    | ДС/2                      |

|                                                                      |            |           |           |           |           |            |
|----------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Тема 19. Розвиток міжнародного електронного урядування               | 6          | 2         | 2         | 2         |           | ДС/2       |
| Тема 20. Культурні та соціальні трансформації у міжнародному бізнесі | 6          | 2         | 2         | 2         |           | ДС/2       |
| Тема 21. Перспективи розвитку міжнародних економічних відносин       | 4          | 2         |           | 2         |           |            |
| Тест № 1                                                             |            |           |           |           |           | Т/60       |
| <b>Всього</b>                                                        | <b>150</b> | <b>42</b> | <b>40</b> | <b>58</b> | <b>10</b> | <b>100</b> |

Методи контролю\*: ДС – дискусія, Т – тести

#### IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Навчання здійснюється з дотриманням норм Кодексу академічної доброчесності ВНУ (<http://surl.li/aagxg>). У випадку відсутності на заняттях з важливих причин, є можливість відпрацювання семінарів шляхом виконання завдань у письмовій формі та усне відпрацювання під час консультацій. Оцінювання знань і умінь студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою. Дисципліна складається з одного змістового модуля. Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за: поточне оцінювання з відповідних тем (40 балів), МКР (60 балів). Після завершення семінарських занять студенти виконують підсумковий тест у програмі Office-365 (Forms). Якщо студент виконав усі види навчальної роботи, які визначені програмою навчальної дисципліни та отримав не менше 75 балів, отримана сума балів може бути зарахована як підсумкова за згодою студента. В інших випадках, студент складає іспит у формі тесту в програмі Office-365 (Forms).

| Модуль 1           |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Модуль 2 | Сума балів |
|--------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------|------------|
| Змістовий модуль 1 |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Тест     |            |
| c1                 | c2 | c3 | c4 | c5 | c6 | c7 | c8 | c9 | c10 | c11 | c12 | c13 | c14 | c15 | c16 | c17 | c18 | c19 | c20 | 1        |            |
| 2                  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 60       |            |
| 40 балів           |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 60 балів | 100        |

#### V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Форма підсумкового контролю з дисципліни – екзамен. Якщо студент виконав усі види навчальної роботи, які визначені програмою навчальної дисципліни та отримав не менше 75 балів, отримана сума балів може бути зарахована як підсумкова за згодою студента. В інших випадках, студент складає іспит у формі тесту в програмі Office-365 (Forms). Тест для складання іспиту містить 60 питань, тривалість виконання – 2,5 години. Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів ВНУ імені Лесі Українки – [https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/2022\\_Polozh\\_pro\\_otzin\\_%D0%A0%D0%B5%D0%B4\\_%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf](https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/2022_Polozh_pro_otzin_%D0%A0%D0%B5%D0%B4_%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf)

#### Тематичне відображення семінарських питань:

##### Семінар 1. Глобалізація та її сучасні виклики

1. Сучасні тренди глобалізації: інтеграція та деглобалізація.
2. Геополітичні виклики для міжнародної економіки.
3. Вплив COVID-19 на глобальну економіку та зміни у виробничих ланцюгах.
4. Зростання регіоналізації та економічних союзів.
5. Перехід від лінійної економіки до циркулярної.

### *Семінар 2. Діджиталізація міжнародної економіки*

1. Вплив цифрових платформ на міжнародну торгівлю.
2. AI, Big Data та блокчейн у глобальній економіці.
3. Використання фінансових технологій у міжнародних розрахунках.
4. Розвиток цифрових валют центральних банків (CBDC).
5. Віртуальна та доповнена реальність у бізнесі.

### *Семінар 3. Нові бізнес-моделі у міжнародній економіці*

1. Платформна економіка: Uber, Airbnb, Amazon.
2. Гіг-економіка та зміни на ринку праці.
3. Краудфандинг і нові підходи до фінансування бізнесу.
4. Децентралізовані фінансові системи (DeFi).
5. Моделі відкритих інновацій у міжнародному бізнесі.

### *Семінар 4. Роль стартапів у міжнародній економіці*

1. Стартап-екосистеми світу та їх розвиток.
2. Венчурне фінансування та міжнародні фонди.
3. Успішні кейси міжнародних технологічних стартапів.
4. Роль акселераторів та інкубаторів у підтримці стартапів.
5. Глобальні інвестиційні тренди у стартапах.

### *Семінар 5. Глобальні ланцюги вартості та їх трансформація*

1. Автоматизація виробництва та Industry 4.0.
2. Глобальні логістичні кризи та їх наслідки.
3. Роль міжнародних корпорацій у формуванні ланцюгів вартості.
4. Вплив торгових війн на глобальні постачання.
5. Перехід до стійких та еко-ефективних ланцюгів поставок.

### *Семінар 6. ESG-стандарти та сталий розвиток*

1. Екологічна трансформація міжнародного бізнесу.
2. Вуглецевий слід компаній та механізми його зменшення.
3. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі.
4. Регулювання сталого розвитку та Green Deal.
5. Інвестиції в зелені технології.

### *Семінар 7. Штучний інтелект у міжнародній економіці*

1. Використання AI у фінансових ринках.
2. ChatGPT та автоматизація бізнесу.
3. AI-ризиків та етичні аспекти.
4. Використання нейромереж у маркетингу.
5. AI-стартапи та їх глобальне значення.

### *Семінар 8. Фінансові ринки та fintech*

1. Криптовалюти та їх роль у міжнародних фінансах.
2. Розвиток електронних платежів та цифрових банків.
3. Використання DeFi у міжнародній економіці.
4. Інвестиційні стратегії у цифрову економіку.
5. Фінансові кризи та їхні нові форми.

### *Семінар 9. Міжнародна торгівля та нові тенденції*

1. Перехід від традиційних до цифрових ринків.
2. Політика протекціонізму у міжнародній торгівлі.
3. Вплив торговельних санкцій на глобальні процеси.
4. Нові торговельні союзи та їх значення.
5. Використання штучного інтелекту у митному контролі.

### *Семінар 10. Роботизація та зміни на ринку праці*

1. Вплив автоматизації на міжнародну зайнятість.
2. Розвиток віддаленої роботи.
3. Нові компетенції для міжнародних спеціалістів.

4. Вплив цифрових номадів на світову економіку.
5. Автоматизовані платформи з пошуку роботи.

*Семінар 11. Технологічний розвиток та цифрова трансформація економік*

1. Вплив 5G і IoT на міжнародний бізнес.
2. Використання хмарних технологій у глобальних компаніях.
3. Роль великих даних (Big Data) у міжнародному бізнесі.
4. Автоматизація державного управління та GovTech.
5. Економіка даних: як компанії монетизують інформацію.

*Семінар 12. Розвиток космічної економіки*

1. Комерціалізація космічної галузі та роль приватного бізнесу.
2. Використання супутникових технологій для глобальної економіки.
3. Космічні проєкти та сталий розвиток.
4. Інвестиції у космічні стартапи.

*Семінар 13. Нерівність і зміни у міжнародному розподілі доходів*

1. Розрив між розвиненими та країнами, що розвиваються.
2. Тенденції до фінансової децентралізації.
3. Глобальний мінімальний податок для корпорацій.
4. Проблеми бідності у світі цифрової економіки.
5. Політика боротьби з нерівністю на міжнародному рівні.

*Семінар 14. Біоекономіка та біотехнології у міжнародному бізнесі*

1. Біотехнології та глобальні аграрні ринки.
2. Використання штучного м'яса та біологічних інновацій.
3. Вплив генетичних досліджень на економіку.
4. Медичні інновації та фармацевтична промисловість.
5. Політичні та економічні ризики розвитку біоекономіки.

*Семінар 15. Кліматичні зміни та їх вплив на міжнародну економіку*

1. Економічні наслідки глобального потепління.
2. Перехід до вуглецево-нейтральної економіки.
3. Фінансування зеленої енергетики на міжнародному рівні.
4. Трансформація енергетичних ринків.
5. Глобальна конкуренція за екологічні ресурси.

*Семінар 16. Нові економічні моделі в міжнародному бізнесі*

1. Економіка спільного користування (Sharing Economy).
2. Субскрипційні моделі у світовій економіці.
3. Роль метавсесвіту в економічних відносинах.
4. Вплив гейміфікації на світовий ринок.
5. Динаміка переходу компаній до сервісної економіки.

*Семінар 17. Глобальні тренди у сфері освіти та науки*

1. Перехід до онлайн-освіти та EdTech-проєкти.
2. Інтелектуальний капітал як основа світової економіки.
3. Міжнародне співробітництво у сфері науки та досліджень.
4. Вплив штучного інтелекту на навчальний процес.
5. Глобальні ініціативи щодо реформування вищої освіти.

*Семінар 18. Трансформація банківської сфери у міжнародному контексті*

1. Вплив криптовалют на банківську систему.
2. Диджиталізація банківських послуг.
3. Використання штучного інтелекту у банках.
4. Платіжні системи нового покоління.
5. Політика центральних банків у нових економічних реаліях.

*Семінар 19. Розвиток міжнародного електронного урядування*

1. Використання цифрових технологій у державному управлінні.
2. Smart City та їхня роль у міжнародній економіці.



3. Автоматизація митних процедур.
4. Впровадження блокчейну у державних структурах.
5. Використання штучного інтелекту в аналізі державних даних.

*Семінар 20. Культурні та соціальні трансформації у міжнародному бізнесі*

1. Вплив глобалізації на культурні особливості ведення бізнесу.
2. Соціальні мережі як інструмент міжнародного маркетингу.
3. Формування споживчих трендів під впливом цифровізації.
4. Нові формати міжнародної реклами.
5. Вплив відео-контенту на бізнес-стратегії компаній.

## VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

**Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є екзамен**

| <b>Сума балів<br/>за всі види навчальної діяльності</b> | <b>Лінгвістична оцінка</b> |
|---------------------------------------------------------|----------------------------|
| 90 – 100                                                | Відмінно                   |
| 82 – 89                                                 | Дуже добре                 |
| 75 - 81                                                 | Добре                      |
| 67 -74                                                  | Задовільно                 |
| 60 - 66                                                 | Достатньо                  |
| 1 – 59                                                  | Незадовільно               |

## VII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Глобальні тренди міжнародних відносин. Монографія. К. : Вадекс, 2020. 524 с.
2. Задоя А.О. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. Частина 1 / А.О. Задоя, А.С. Магдич, О.А. Задоя. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2021. 142 с.
3. Імперативи розвитку міжнародних економічних відносин в умовах глобальних викликів : колективна монографія / кол. авт. ; за ред. О. А. Довгаль. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. 528 с.
4. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / уклад. : О. І. Заєць, Н. О. Кушнір ; рец. : В. А. Вергун, В. П. Приходько. – Ужгород : Поліграфцентр «Ліра», 2023. – 360 с.
5. Міжнародні економічні відносини та світова політика. Частина 1: Навчальний посібник / Лютак О.М., Баула О.В., Галазюк Н.М., Зелінська О.М., Корольчук Л.В., Кравчук П.Я., Урбан О.А., Полянська Т.О. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. 324 с.
6. Міжнародні економічні відносини: підручник / за заг. ред. А. І. Крисоватого, Р. Є. Зварича. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 662 с.