

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проєктами

СИЛАБУС
освітнього компонента
циклу загальної підготовки
Вступ до фаху «Міжнародна економіка стартапів і штучний інтелект»

Підготовки бакалавра
Галузей знань 29 Міжнародні відносини, 12 Інформаційні технології
Спеціальностей 292 Міжнародні економічні відносини, 122 Комп'ютерні науки
Освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка стартапів і штучний інтелект»

*Силабус освітнього компонента складається
для денної (очної) форми навчання*

Силабус освітнього компонента циклу загальної підготовки Вступ до фаху «Міжнародна економіка стартапів і штучний інтелект» підготовки бакалавра галузей знань 29 Міжнародні відносини, 12 Інформаційні технології, спеціальностей 292 Міжнародні економічні відносини, 122 Комп'ютерні науки, за освітньо-професійною програмою «Міжнародна економіка стартапів і штучний інтелект».

Розробник: Павліха Наталія Володимирівна, д.е.н., професор

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



О.А. КОРНЕЛЮК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та управління проєктами, протокол протокол 1, від 29.08.2024

Завідувач кафедри:



А.О. БОЯР

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Галузі знань 29 Міжнародні відносини, 12 Інформаційні технології	Нормативна
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання: 1-й
ІНДЗ: немає		Семестр: 1-й
		Лекції: 18 год.
	Практичні (семінарські) 18 год.	
	Самостійна робота: 40 год.	
	Консультації: 2 год.	
	Форма контролю: залік	
Мова викладання		<i>Українська</i>

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ППП: *Павліха Наталія Володимирівна*

Науковий ступінь: *доктор економічних наук*

Вчене звання: *професор кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами*

Посада: *професор кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами*

Контактна інформація: Nataliia.Pavlikha@vnu.edu.ua, каб. 322, корпус А.

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація курсу

Курс «Вступ до фаху: Міжнародна економіка стартапів і штучний інтелект» розрахований на студентів бакалаврату та триває один семестр. Метою курсу є ознайомлення студентів із основами міжнародної економіки, специфікою створення й розвитку стартапів у глобальному контексті, а також із роллю штучного інтелекту в сучасній економіці. Учасники курсу отримають фундаментальні знання, необхідні для аналізу, планування та управління стартапами, з використанням сучасних технологій і методів штучного інтелекту.

2. Пререквізити: Для успішного засвоєння матеріалу цього курсу студенти мають: мати базові знання з економіки, включаючи розуміння основ мікро- та макроекономіки; бути знайомими з основами інформатики, включаючи базові навички роботи з комп'ютерними системами та розуміння основ програмування (бажано, але не обов'язково); володіти базовими навичками аналізу даних та розумінням роботи з інформаційними ресурсами; мати навички самостійного навчання, готовність до дослідницької роботи, а також вміння працювати в команді.

3. Постреквізити: Після успішного завершення курсу студенти матимуть підґрунтя для подальшого навчання та досліджень у таких напрямках: поглиблені курси з міжнародної економіки та менеджменту – вивчення міжнародної економіки, економіки

інновацій, глобального маркетингу та стратегічного управління; інноваційні технології та підприємництво – спеціалізовані курси, які охоплюють управління стартапами, венчурне фінансування, інноваційні бізнес-моделі та розвиток підприємницьких навичок; основи та застосування штучного інтелекту – курси з програмування, машинного навчання, аналізу даних, використання штучного інтелекту в бізнес-аналізі, а також етичних та правових аспектів застосування ШІ; курси з цифрових технологій та обробки великих даних – подальше вивчення аналітичних інструментів, роботи з великими даними (Big Data), а також основ обробки даних для прийняття бізнес-рішень.

4. Мета освітнього компонента - надати студентам фундаментальні знання про основи міжнародної економіки, специфіку стартапів у глобальному контексті та роль штучного інтелекту в сучасній економіці. Розвинути навички аналізу, планування та управління стартапами з використанням сучасних технологій та інструментів штучного інтелекту.

Основними завданнями курсу Вступ до фаху «Міжнародна економіка стартапів і штучний інтелект» є: формування розуміння фаху та його міждисциплінарного характеру; ознайомлення студентів із сутністю та роллю міжнародної економіки стартапів і штучного інтелекту у глобальному економічному середовищі; визначення основних напрямів взаємодії економіки, підприємництва та цифрових технологій; ознайомлення з ключовими концепціями та термінологією; огляд ключових технологічних інновацій, що впливають на міжнародний бізнес; аналіз сучасних тенденцій розвитку стартапів та їхнього впливу на світову економіку; розвиток навичок підприємницького мислення та креативності; вивчення методів створення та управління стартапами в міжнародному середовищі; формування міжкультурної компетентності та навичок роботи в міжнародному бізнес-середовищі; аналіз особливостей міжнародного ринку стартапів; розгляд питань крос-культурної комунікації, глобальних трендів цифрової економіки; аналіз етичних викликів у застосуванні штучного інтелекту та цифрових технологій; формування навичок командної роботи та адаптації до швидкозмінного середовища

5. Форми та методи навчання: інтерактивна лекція (вербальні та ілюстративно-демонстраційні методи: розповідь, пояснення, дискусія, презентація, демонстрація, запитання-відповідь, мозковий штурм), аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань, електронне тестування.

6. Результати навчання (компетентності)

Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

- ЗК4. Здатність планувати та управляти часом.
- ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- ЗК11. Здатність працювати в команді.
- ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
- ФК1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/деінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.
- ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.
- ФК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.
- ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків
- ФК15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
- ФК17. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання в області міжнародної економіки стартапів і штучного інтелекту з використанням передових методів аналізу даних та машинного навчання.
- ФК18. Здатність обґрунтовувати інноваційні рішення на основі комплексного розуміння взаємодії між стартапами і штучним інтелектом, враховуючи сучасні тренди та виклики міжнародних економічних відносин.
- ПРН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.
- ПРН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.
- ПРН11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.
- ПРН20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.
- ПРН22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
- ПРН23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.
- ПРН27. Проводити аналіз функціонування та розвитку взаємодії між стартапами і штучним інтелектом, враховуючи сучасні міжнародні тренди та виклики, з метою обґрунтування економічних рішень.

7. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Усього	у тому числі			
		Лек.	Практ.	Сам.роб.	Конс.
1	2	3	4	5	6
Модуль 1. Вступ до міжнародної економіки стартапів. Тема 1. Основні поняття міжнародної економіки.	11	2	2	4	1
Тема 2. Стартапи як економічний феномен: історія, визначення, типи.	11	2	2	4	-
Тема 3. Глобальні тенденції у розвитку стартапів.	10	2	2	4	-
Тема 4. Екосистема стартапів: роль урядів, інвесторів та інкубаторів.	11	2	2	4	-
Модуль 2. Основи штучного інтелекту. Тема 5. Що таке штучний інтелект: визначення та ключові концепції.	11	2	2	4	-
Тема 6. Історія розвитку штучного інтелекту.	12	2	2	4	-
Тема 7. Етичні та соціальні аспекти використання штучного інтелекту.	14	2	-	4	-
Тема 8. Застосування штучного інтелекту в бізнесі та економіці.	12	2	2	4	-
Модуль 3: Інтеграція штучного інтелекту в стартапи Тема 9. Використання штучного інтелекту для створення інноваційних продуктів. Виклики та перспективи впровадження штучного інтелекту в стартапах.	12	2	2	4	1
Тема 10. Приклади успішних стартапів, що використовують штучний інтелект.	16	-	2	4	-
Усього годин	120	18	18	40	6

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Навчання здійснюється з дотриманням норм Кодексу академічної доброчесності ВНУ (<http://surl.li/aagxg>). У випадку відсутності на заняттях з важливих причин, є можливість відпрацювання семінарів шляхом виконання завдань у письмовій формі та усне відпрацювання під час консультацій. Оцінювання знань і умінь студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою. Дисципліна складається з одного змістового модуля. Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за: поточне оцінювання з відповідних тем (40 балів), МКР (60 балів).

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Форма підсумкового контролю з дисципліни – залік.

Перелік питань на залік

Модуль 1: Вступ до міжнародної економіки стартапів

1. Що таке міжнародна економіка? Які її основні поняття?
2. Як відрізняються стартапи від традиційних бізнесів?
3. Які етапи розвитку проходить стартап?
4. Охарактеризуйте основні типи стартапів.
5. Як стартапи впливають на глобальну економіку?
6. Які чинники впливають на міжнародний успіх стартапів?
7. Назвіть основні глобальні тенденції у розвитку стартапів.
8. Яка роль урядів у підтримці стартап-екосистем?
9. Які ключові функції виконують інкубатори у розвитку стартапів?
10. Яким чином інвестори сприяють зростанню стартапів?

Модуль 2: Основи штучного інтелекту

11. Дайте визначення штучного інтелекту та його основних концепцій.
12. Які основні етапи пройшов розвиток штучного інтелекту?
13. Які є основні підходи до створення штучного інтелекту?
14. Охарактеризуйте роль штучного інтелекту в сучасному бізнесі.
15. Які основні сфери бізнесу вже активно застосовують штучний інтелект?
16. Що таке машинне навчання, і як воно використовується у бізнесі?
17. Назвіть основні етичні виклики, пов'язані із застосуванням штучного інтелекту.
18. Які соціальні наслідки може мати впровадження штучного інтелекту?
19. Як штучний інтелект впливає на економічний розвиток?
20. У чому полягають основні обмеження штучного інтелекту?

Модуль 3: Інтеграція штучного інтелекту в стартапи

21. Як штучний інтелект допомагає у створенні інноваційних продуктів?
22. Які моделі бізнесу засновані на штучному інтелекті?
23. Назвіть приклади успішних стартапів, що використовують штучний інтелект.
24. Які переваги та виклики має впровадження штучного інтелекту в стартапах?
25. Як використання штучного інтелекту може покращити ефективність стартапу?
26. У чому полягають основні перспективи для стартапів, що базуються на штучному інтелекті?
27. Як штучний інтелект впливає на процес прийняття рішень у стартапах?
28. Чим відрізняються бізнес-моделі стартапів на основі штучного інтелекту від традиційних бізнес-моделей?
29. Які існують технічні та фінансові виклики у впровадженні штучного інтелекту в стартапи?
30. Як стартапи можуть використовувати штучний інтелект для виходу на міжнародні ринки?

VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є залік

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
1–59	Незараховано (необхідне перескладання)

VII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Міжнародна економіка: підруч. / С.О. Гуткевич, М.Д.Корінько, Ю.М.Сафонов. - 3-є вид., перероблене та доповнене. – Вид-во «Діса Плюс», 2021. – 428 с. URL: https://fpk.in.ua/images/biblioteka/2fmb_finansy/Mizhnarodna-ekonomika-pererobleno-2021-Do-druku.pdf
2. Перерва П.Г., Максименко Я.А., Климова С.О., Сокол К.М., Гарник Л.П. Міжнародна економіка: основні поняття / Навчально-методичний посібник // Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут». – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. – 39 с. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/c40886c5-fcad-4309-b74f-fa350ab11a94/content>
3. Менеджмент стартап проектів : підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін.; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с. університет «Харківський політехнічний інститут». – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. – 39 с. URL:https://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%96%D0%B2.pdf
4. Технології розробки стартапів. Навчальний посібник. Київ. 2021. URL: <https://ifsa.kiev.ua/vidannya/navchalnij-posbnik-texnolog-rozrobki-startapv.html>
5. Хаустов М. М. X26 Стартапи: створення та масштабування : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. 224 с. Укр. Мова URL: https://ndc-ipr.org/media/publications/files/Mono_Startups_aWK106u.pdf
6. Методи та системи штучного інтелекту: Навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.050101 «Комп'ютерні науки» / Уклад. : А.С. Савченко, О. О. Синельников. – К. : НАУ, 2017. – 190 с. URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/40676/1/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%20%D1%82%D0%B0%20%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B8%20%D1%88%D1%82%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%20_%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD.pdf
7. М. Л. Ковальчук, Ю. О. Ушенко, Д. І. Угрин Методи та системи штучного інтелекту. Навчальний посібник. – Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2022. – 318 с.