

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
ІНФОРМАЦІЙНІ ТА ПСИХОЛОГІЧНІ ОПЕРАЦІЇ В МІЖНАРОДНИХ КОНФЛІКТАХ
(назва освітнього компонента)

підготовки

Магістра

спеціальності 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії

освітньо-професійної програми (освітньо-наукової програми)

Міжнародна інформація та суспільні комунікації

(назва освітньо-професійної освітньо-наукової/освітньо-творчої програм)

Луцьк – 2024

Силабус навчальної дисципліни «Інформаційно-психологічні операції в геополітичній ривалізації» підготовки бакалавра, галузі знань 29 Міжнародні відносини, спеціальності 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, за освітньою програмою Регіональна безпека.

Розробник: Федонюк Сергій Валентинович, доцент кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу, кандидат географічних наук, доцент.

Погоджено: Гарант освітньо-професійної/освітньо-наукової/освітньо-творчої програми:



Н. П. Карпчук

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри
Міжнародних комунікацій та політичного аналізу

протокол № 1 від 20 вересня 2024 р.

Завідувач кафедри: _____ Вознюк Є. В.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма	Галузь знань: “Міжнародні відносини” Спеціальність: 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії Освітньо-професійна програма: Регіональна безпека Освітній рівень: Бакалавр	Нормативний
120 год / 4 кредити		Рік навчання: 1
ІНДЗ: нема		Семестр: 2 Лекцій: 16 Семінарські заняття: 22 Самостійна робота: 74 Консультації: 8 Форма контролю: екзамен
Мова навчання: українська		

II. Інформація про викладача (-ів)

ПП - Федонюк Сергій Валентинович
 Науковий ступінь - кандидат географічних наук
 Вчене звання - доцент
 Посада - доцент кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу
 Контактна інформація sergii.fedoniuk@vnu.edu.ua.
 Дні занять <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi>

III. Опис освітнього компонента

Мета: оволодіння знаннями, формування вмінь і навичок з концептуально-теоретичних та практичних основ інформаційно-психологічних операцій у міжнародних конфліктах та запобігання їх негативному впливу.

Завдання: формування знань та вмінь у сфері стратегічних комунікацій, зокрема інформаційних та психологічних операцій, а також у таких розділах сучасних комунікативних технологій як пропаганда та контрпропаганда, комунікативні стратегії з активним опонентом.

Предмет навчальної дисципліни „Інформаційно-психологічні операції в геополітичній ривалізації” – стратегічні комунікативні технології з довготривалими та короткотерміновими цілями.

1. Пререквізити (попередні курси, на яких базується вивчення освітнього компонента).

Цей курс дає змогу розвинути компетентності, основи формування яких закладено при вивченні курсу “Стратегічні комунікації в безпековому контексті”

Постреквізити (освітні компоненти, для вивчення яких потрібні знання, уміння і навички, що здобуваються після закінчення вивчення даного освітнього компонента). Отримані знання, вміння та навички дадуть змогу для ефективнішого формування компетентностей у рамках освітніх компонентів “Міжнародні комунікації” та “Професійна практика” (семестр 3).

1. Мета і завдання освітнього компонента.

Мета навчальної дисципліни: оволодіння знаннями, формування вмінь і навичок з концептуально-теоретичних та практичних основ реалізації стратегічних комунікацій та протидії негативним інформаційним впливам у галузі міжнародних відносин.

Завдання навчальної дисципліни: формування знань та вмінь у сфері стратегічних комунікацій, а також у таких розділах сучасних комунікативних технологій як пропаганда та контрпропаганда, комунікативні стратегії з активним опонентом.

2. Результати навчання (компетентності)

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14):

:

- здатність аналізувати глобальні процеси та їх вплив на міжнародні та суспільні відносини, політичні та суспільні системи;
- здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема

політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному;

- здатність використовувати для дослідження міжнародних відносин, суспільних комунікацій та для регіональних студій теоретичні та методологічні підходи політології, економічної та правової науки, міждисциплінарних досліджень;
- здатність виявляти та аналізувати особливості розвитку країн та регіонів, сучасних глобальних, регіональних та локальних процесів, та місця в них України;
- здатність будувати і досліджувати моделі процесів у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій;
- здатність виявляти та аналізувати природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, типи та види міжнародних акторів, сучасні тенденції розвитку світової політики;
- здатність розуміти логіку глобальних процесів і розвитку всесвітньої політичної системи міжнародних відносин в їх історичній, економічній та правовій обумовленості;
- здатність володіти базовими навичками прикладного аналізу міжнародних ситуацій;
- здатність розуміти зміст програмних документів з проблем зовнішньої політики України, уміння професійно грамотно аналізувати і пояснювати позиції України з основних міжнародних проблем;
- здатність приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення міжнародної та зовнішньополітичної діяльності.

Загальні компетентності (ЗК2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9):

- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- здатність спілкуватися іноземною мовою.
- здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- здатність працювати в міжнародному контексті.
- здатність працювати в команді
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- володіння основними методами, способами і засобами отримання, зберігання, переробки інформації, навичками роботи з комп'ютером як засобом управління інформацією; здатністю працювати з інформацією в глобальних комп'ютерних мережах;
- уміння системно мислити, ставити цілі і вибирати шляхи їх досягнення, вміння знаходити міжнародно-політичні і дипломатичні смислові навантаження проблем і процесів;
- здатність ясно, логічно правильно і аргументовано будувати усну і письмову мову у відповідній професійній області;
- здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Результати навчання:

- РН3. Застосовувати сучасні наукові підходи, методології та методики для дослідження проблем міжнародних відносин та зовнішньої політики.
- РН4. Аналізувати та оцінювати проблеми міжнародної та національної безпеки, міжнародні та інтернаціоналізовані конфлікти, підходи, способи та механізми забезпечення безпеки у міжнародному просторі та у зовнішній політиці держав.
- РН5. Збирати, обробляти та аналізувати інформацію про стан міжнародних відносин, світової політики та зовнішньої політики держав.
- РН6. Визначати, оцінювати та прогнозувати політичні, дипломатичні, безпекові, суспільні й інші ризики у сфері міжнародних відносин та глобального розвитку.
- РН7. Оцінювати та аналізувати міжнародні та зовнішньополітичні проблеми та ситуації, пропонувати підходи до вирішення таких проблем.
- РН9. Готувати аналітичні довідки, звіти та інші документи про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій.
- РН13. Брати участь у професійній дискусії у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій, поважати опонентів і їхню точку зору, доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з фахових проблем.

Студенти вмітуть:

- у рамках РН4: аналізувати та оцінювати проблеми міжнародної та національної безпеки, підходи, способи та механізми забезпечення безпеки у міжнародному просторі та у зовнішній політиці

- держав у контексті міжнародних конфліктів;
- у рамках РН6: визначати, оцінювати та прогнозувати політичні, дипломатичні, безпекові, суспільні й інші ризики у сфері міжнародних відносин та глобального розвитку, оцінювати та аналізувати міжнародні та зовнішньополітичні проблеми й ситуації, пропонувати підходи до вирішення таких проблем в аспекті інформаційно-психологічних операцій;
 - у рамках РН5 і РН7: планувати та здійснювати дослідження проблем міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій в аспекті інформаційно-психологічних операцій з використанням сучасних наукових методів, збирати та аналізувати необхідну інформацію, аргументувати висновки, презентувати результати, оцінювати та аналізувати міжнародні та зовнішньополітичні проблеми та ситуації, пропонувати підходи до вирішення таких проблем; оцінювати міжнародні події, процеси в сфері міжнародного співробітництва та міжнародної безпеки, стан взаємодії та конфлікту в міжнародних системах;
 - у рамках РН13: брати участь у професійні дискусії у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій, доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з проблеми інформаційно-психологічних операцій та стратегічних комунікацій.

3. Структура освітнього компонента*.

Тема	Предмет вивчення	Усього	Лк	Семін	Самост.	Ко нсу ль	Форма контр., бал
Змістовий модуль 1. Основи інформаційних та психологічних операцій (ІПО)							
1	Понятійно-термінологічний апарат і нормативні основи ІПО	14	2	2	5	2	ДС,РМГ, 3
2	Історичний контекст	14	2	2	5		ДС,РМГ, 3
3	Міжнародні конфлікти в аспекті міжнародного права	12	2	2	5		ДС,РМГ, 3
	Разом за змістовим модулем 1	40	6	6	15	2	9
Змістовий модуль 2. Теорії та методології ІПО							
4	Основні теорії та методологічні підходи	12	2	2	5		ДС,РМГ, 3
5	Психологічні аспекти ІПО	16	2	2	5	2	ДС,РМГ, 3
6	Інформаційний вплив на маси	18	2	2	5	2	ДС,РМГ, 3
7	Сучасні й перспективні засоби інформаційно-психологічного впливу	12	2	2	5		ДС,РМГ, 3
8	Методи й техніки ІПО			2	5		ДС,РМГ, 3
	Разом за змістовим модулем 2	58	8	10	25	4	15
Змістовий модуль 3. Протидія ІПО							
9	Підходи й система протидії ІПО	16	1	2	5		ДС,РМГ, 3
10	Ідентифікація ІПО	18	1	2	5		ДС,РМГ, 3
11	Контрпропаганда й протидія ІПО	18	1	2	5	2	ДС,РМГ, 3
12	Етичні проблеми ІПО й міжнародне співробітництво		1	2	5		ДС,РМГ, 3
	Разом за змістовим модулем 3	52	4	8	20	2	12

	Виконання завдань для самостійного опрацювання (п. 4)				14		Р, 4
	Екзамен						60
	Усього годин/балів	120	16	22	74	8	100

Методи контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/РС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

4. Завдання для самостійного опрацювання

- Визначте основні етапи розвитку інформаційних операцій з часів Античності.
- Порівняйте методи дезінформації, що використовувались у Холодну війну, з сучасними методами.
- Проаналізуйте вплив соціальних медіа на інформаційні операції у XXI столітті.
- Дослідіть роль телебачення у формуванні громадської думки під час війни в Перській затоці.
- Вивчіть вплив пропаганди на формування націоналістичних рухів у XIX столітті.
- Оцініть значення радіо під час Другої світової війни як інструмента ІПО.
- Розгляньте кейс операції «Мінсміт» як приклад успішної дезінформації.
- Дослідіть, як радіо «Вільна Європа» впливало на ідеологічні настрої в країнах Східної Європи.
- Визначте роль Інтернету у сучасних інформаційних війнах.
- Порівняйте ефективність ІПО під час Першої та Другої світових війн.
- Оцініть, як кібероперації використовуються для впливу на політичні процеси у сучасному світі.
- Проаналізуйте приклад операції «Фортітуд» як кейс стратегічної дезінформації.
- Вивчіть вплив інформаційної війни на вибори в США 2016 року.
- Проаналізуйте роль мобільних додатків у координації протестних рухів у XXI столітті.
- Дослідіть, як друкарський верстат змінив хід інформаційних операцій у середньовіччі.
- Оцініть значення пропаганди під час Тридцятилітньої війни.
- Порівняйте методи інформаційних операцій у Першій світовій війні з сучасними методами ІПО.
- Проаналізуйте, як використання штучного інтелекту змінює підходи до інформаційних операцій.
- Вивчіть роль соціальних мереж під час протестів у Білорусі 2020 року.
- Оцініть вплив великих даних на інформаційно-психологічні операції.
- Порівняйте пропаганду Реформації з сучасними інформаційними кампаніями.
- Дослідіть використання фальшивих новин у сучасних інформаційних операціях.
- Проаналізуйте приклад інформаційної кампанії під час війни у В'єтнамі.
- Вивчіть роль ботів у розповсюдженні дезінформації під час конфліктів у Сирії.
- Оцініть вплив цифрових технологій на кібербезпеку під час міжнародних конфліктів.
- Проаналізуйте, як віртуальна реальність може бути використана в ІПО.
- Вивчіть, як інформаційні операції можуть впливати на міжнародні дипломатичні процеси.
- Дослідіть роль психологічного тиску в інформаційних кампаніях.
- Оцініть ефективність вірусного маркетингу в політичних ІПО.
- Порівняйте інформаційні операції під час Холодної війни з сучасними інформаційними конфліктами.

5. Питання для підготовки до екзамену

1. Як античні військові кампанії використовували дезінформацію та інші інформаційні тактики для досягнення стратегічних цілей?
2. Яку роль відігравав друкарський верстат у розвитку інформаційних операцій в Європі в середньовіччі та в період Реформації?
3. Які інформаційно-психологічні стратегії застосовувалися під час франко-пруської війни 1870 року?
4. Як пропаганда під час Другої світової війни впливала на масову свідомість у нацистській Німеччині та серед союзників?

5. Що таке операція «Фортітюд», і як вона використовувалася для дезінформації німецького командування під час Другої світової війни?
6. Як інформаційні операції СРСР спрямовувалися на підтримку антизахідних настроїв у країнах третього світу під час Холодної війни?
7. Яка була мета операції «Мінсміт» і як вона вплинула на стратегії союзників у Другій світовій війні?
8. Як вплинув розвиток телебачення на інформаційно-психологічні операції під час Холодної війни?
9. Що таке «активні заходи», і як Радянський Союз використовував їх для впливу на міжнародну політику у другій половині XX століття?
10. Як інформаційні операції використовувалися під час війни у В'єтнамі для впливу на громадську думку у США та Північному В'єтнамі?
11. Яку роль відігравали кіно та телебачення під час інформаційних кампаній під час війни у Перській затоці (1990-1991)?
12. Як Радянський Союз застосовував інформаційно-психологічні операції для дестабілізації західних суспільств у 1980-х роках?

13. Що таке пропаганда і як вона пов'язана з ІПО?
14. Яка різниця між інформаційною та психологічною операціями?
15. Які основні теорії інформаційного впливу використовуються в ІПО?
16. Поясніть термін «психологічна операція» і наведіть приклади її застосування.
17. Які методи використовуються для оцінки ефективності ІПО?
18. Яка роль медіа в інформаційно-психологічних операціях?
19. Що таке стратегічні комунікації і як вони інтегруються з ІПО?
20. Які принципи планування і реалізації ІПО?
21. Які є ключові методи впливу на громадську думку в рамках ІПО?
22. Що таке спеціальні інформаційні операції і коли вони використовуються?
23. Які підходи до протидії інформаційно-психологічним операціям існують?
24. Що таке «активні заходи» і як вони впливають на міжнародні відносини?
25. Як у рамках ІПО відбувається маніпуляція соціальними нормами та поведінкою?
26. Які етапи розробки інформаційної кампанії в ІПО?
27. Як сучасні технології, такі як штучний інтелект і великі дані, впливають на проведення ІПО?

28. Проаналізуйте кейс використання дезінформації в Емській депеші. Які методи маніпуляції були застосовані для досягнення політичних цілей?
29. Як пропаганда Мартіна Лютера через друкарський верстат сприяла розвитку інформаційних кампаній? Які сучасні методи могли б посилити цей вплив?
30. Вивчіть приклад операції «Фортітюд» у Другій світовій війні. Які техніки дезінформації були використані, і як би ці техніки виглядали в сучасному цифровому просторі?
31. Проаналізуйте роль радіо у поширенні нацистської пропаганди під час Другої світової війни. Як такі операції можна адаптувати до використання соціальних мереж у наш час?
32. Розгляньте кейс операції «Мінсміт». Як фальшива інформація використовується для маніпуляції ворогом, і як ці методи можна використати в кіберпросторі?
33. Вивчіть використання пропаганди під час Першої світової війни. Які аспекти цієї пропаганди можуть бути корисними в умовах сучасних гібридних воєн?
34. Як інформаційні кампанії СРСР під час Холодної війни вплинули на міжнародні відносини? Проаналізуйте цей кейс і запропонуйте сучасні інструменти, які могли б бути використані для подібних операцій.
35. Оцініть ефективність пропаганди під час В'єтнамської війни. Які нові технології можна використати для подібних операцій у XXI столітті?
36. Вивчіть кейс підтримки антизахідних настроїв СРСР у країнах третього світу. Які методи маніпуляції суспільною думкою були використані, і як би вони виглядали в сучасному інформаційному просторі?
37. Як операція «Фортітюд» змінила хід Другої світової війни? Розробіть план сучасної операції дезінформації з використанням аналогічних підходів у цифровому просторі.
38. Проаналізуйте роль радіо «Вільна Європа» під час Холодної війни. Як сучасні медіаплатформи можуть бути використані для поширення стратегічних повідомлень?
39. Вивчіть приклад «активних заходів» СРСР під час Холодної війни. Як подібні методи можуть бути адаптовані до сучасних інформаційних конфліктів?
40. Як можна застосовувати принципи ІПО, використані під час операції «Мінсміт», до сучасних кібероперацій?
41. Проаналізуйте, як інформаційні операції під час війни в Перській затоці вплинули на міжнародну політику. Які нові інструменти могли б посилити ці операції?

42. Розгляньте приклад використання телебачення під час війни у В'єтнамі. Як ці методи можуть бути адаптовані для ведення ІПО через інтернет-платформи?
43. Проаналізуйте використання соціальних мереж під час протестів у Гонконзі 2019–2020 років. Які технології застосовували протестувальники для координації дій і уникнення репресій?
44. Як автоматизація поширення контенту за допомогою ботів вплинула на інформаційні операції під час конфліктів у Сирії? Проаналізуйте ефективність таких методів.
45. Вивчіть використання мобільного додатку Telegram під час протестів у Білорусі в 2020 році. Які переваги надає цей месенджер у контексті ІПО, і як би ви вдосконалили такі операції?
46. Як хакерські атаки на інфраструктуру вплинули на результати конфліктів на Сході України після 2014 року? Оцініть методи захисту від кібероперацій.
47. Проаналізуйте кампанії дезінформації під час виборів у США 2016 року. Які методи використовувалися для маніпуляції громадською думкою, і як можна було їм протидіяти?
48. Вивчіть, як штучний інтелект може бути використаний для аналізу настроїв громадськості у соціальних мережах під час сучасних міжнародних конфліктів. Проаналізуйте ефективність цих технологій на прикладі реального кейсу.
49. Як технології Інтернету речей використовувалися під час організації протестів у різних країнах? Які новітні технології можуть бути застосовані для удосконалення ІПО?
50. Проаналізуйте роль вірусного маркетингу в поширенні політичних меседжів під час «Арабської весни». Які ризики виникають через використання такого підходу?
51. Як великі дані та сегментування аудиторії використовувалися в інформаційних операціях під час протестів у Гонконзі? Які висновки можна зробити для майбутніх операцій?
52. Оцініть використання доповненої реальності для створення занурювального контенту під час масових акцій протесту. Які методи могли б зробити такі операції більш ефективними?

IV. Політика оцінювання

Відвідування та / або участь: відвідування та активна участь є класифікованим складником курсу, що оцінюється, дистанційна он-лайн участь студента допускається за умови наявності у нього відповідних технічних засобів - у такому разі здійснюється онлайн-нарада в команді MSTEams. Для оцінювання активності на заняттях здійснюється фіксація присутності студентів на заняттях і їхня активність на підставі відповідних показників компонента Insights (команди курсу в MS Teams)

Академічна доброчесність та співпраця: не допускається порушення норм авторського права, у разі виявлення плагіату письмова робота студента не оцінюється. Заохочується групова робота із презентацією її результатів у розділі “Простір для співпраці” електронного блокнота для класу (команди курсу в MS Teams).

Студенти з обмеженими можливостями: можуть брати дистанційну (онлайн) участь на підставі особистого звернення.

Заява про стан здоров'я студентів: у випадку погіршення стану здоров'я він, на підставі особистого письмового звернення (електронною поштою або в дописах команди MS Teams може брати дистанційну онлайн-участь у заняттях.

Мобільні пристрої: заохочується використання мобільних пристроїв - застосовується підхід BYOD (Bring Your Own Device).

Затримки виконання: допускається за умови наявності непереборних обставин, що перешкоджали вчасному представленню, що підтверджується документально (наприклад, довідка лікаря).

Повторне оцінювання: допускається на підставі обґрунтованого письмового звернення студента (електронною поштою або в дописах команди MSTEams), але не пізніше як протягом одного тижня після основного оцінювання.

Політика відвідування та / або участі: відвідування та активна участь є оцінюваним складником курсу

V. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль у формі екзамену регулюється Положенням про організацію освітнього процесу на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/2022Polozhennya_pro_org_anizatsiyu_navch._pr_otsesu_u_VNU_%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf).

Максимальна кількість балів, яку може набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність з освітнього компонента, становить 40 балів, підсумкова семестрова оцінка визначається як сума поточної семестрової та екзаменаційної оцінок у балах. Екзаменаційна оцінка (60 балів) визначається в балах за результатами тестування (30 балів) та усної відповіді на екзаменаційні питання, за шкалою від 0 до 30.

За результатами усної відповіді під час підсумкового контролю здобувач вищої освіти отримує:

- 25-30 балів, якщо він дає повну, вичерпну відповідь на поставлені запитання, вільно використовуючи поняття й терміни, що передбачені до вивчення, успішно вирішує ситуаційні завдання, наводить власні приклади, дає правильну відповідь на поставлені додаткові завдання, застосовуючи при цьому знання, здобуті при вивченні інших навчальних дисциплін, що передбачені програмою підготовки магістра за освітньо-професійною програмою «Міжнародна інформація та суспільні комунікації»;
- 19-24 бали, якщо відповідь студента на всі запитання є повною, але загалом має репродуктивний характер і містить незначну кількість несуттєвих недоліків;
- 13-18 балів, якщо відповідь загалом повна, але наявні значні недоліки з окремих питань;
- 7-12 балів, якщо відсутня відповідь на окремі запитання;
- 1-6 балів, якщо відповідь на окремі запитання фрагментарна, а на інші – відсутня;
- 0 балів, якщо відповідь відсутня.

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є іспит

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна література

1. Федонюк, С. В. Інформаційно-психологічні операції на геополітичній арені [Текст]: навч. посіб. / Сергій Валентинович Федонюк. – Луцьк : Вежа-Друк, 2024. — 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/24508/1/pos_ipo2%2021.06.pdf
2. Федонюк, С. В. Інформаційно-психологічні операції в геополітиці: практикум для студентів-міжнародників / С. В. Федонюк. – Луцьк: Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2024. – Об'єм даних 0,84 Мб. https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/24645/1/prakt_ipo.pdf
3. Інформаційно-психологічні операції: планування, протидія, технології : монографія / Г. В. Певцов, С. В. Залкін, С. О. Сідченко, К. І. Хударковський. - Х. : ДІСА ПЛЮС, 2020. -252 с.
4. Певцов Г. В. Методичний підхід до формування сценарію проведення інформаційно-психологічного впливу на осіб, що приймають рішення / Г. В. Певцов, С. В. Залкін, С. О. Сідченко, К. І. Хударковський, // Системи обробки інформації. - 2019. - Вип 1(156). -С. 74-81.
5. Певцов Г. В. Особливості формування сценарію проведення інформаційно-психологічного впливу в ході реалізації стратегічних комунікацій і Г. В. Певцов, С. В. Залкін, С. О. Сідченко. К. І. Хударковський, // Наука і техніка Повітряних Сил. - 2019. - Вип. 3(36). - С. 40-46.
6. Федонюк Сергій. Міжнародні аспекти безпеки кіберпростору : монографія / С. В. Федонюк. – Луцьк : Вежа-Друк, 2022. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Об'єм даних 4,72 Мб. ISBN 978-966-940-406-0
7. Федонюк Сергій, Карпук Ігор (2022). Розвиток концепції стратегічних комунікацій ЄС, Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, № 2 (13), с. 44-65.
8. Федонюк Сергій, Карпук Ігор (2022). Концепції інформаційної безпеки в аспекті інтересів основних міжнародних акторів, Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, № 3 (14).

9. Федонюк Сергій, Магдисюк Сергій. Протистояння між США й Китаєм у сфері кібербезпеки. Історико-політичні проблеми сучасного світу : Збірник наукових статей. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2022.–Т.45, с. 113–127.
10. Федонюк Сергій (2021). Політика ЄС в аспекті основних глобальних концепцій інформаційної (кібер) безпеки, *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, № 3 (11)

Додаткова література

[Книги, статті, документи](#) (ресурси за покликанням доступні для всіх)

[Додаткові джерела й документи](#) (ресурси за покликанням доступні студентам ВНУ імені Лесі Українки)