

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу

СИЛАБУС

нормативного освітнього компонента

«МІЖНАРОДНІ КОМУНІКАЦІЇ»

підготовки

магістра

спеціальності

**291 Міжнародні відносини, суспільні
комунікації та регіональні студії**

**освітньо-професійної
програми**

**Міжнародна інформація та суспільні
комунікації
Міжнародні відносини**

Луцьк – 2023

Силабус освітнього компонента «Міжнародні комунікації» підготовки магістра, галузі знань 29 Міжнародні відносини, спеціальності 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, освітньо-професійних програм Міжнародна інформація та суспільні комунікації, Міжнародні відносини.

Розробник: доктор політичних наук, професор, професор кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу Карпчук Наталія Петрівна

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



проф. Карпчук Н. П.

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу,
протокол № 1 від 1 вересня 2023 р.

Завідувач кафедри:



доц. Вознюк Є. В.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна очна форма навчання	галузь знань - 29 Міжнародні відносини, спеціальність - 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії освітньо-професійна програма Міжнародна інформація та суспільні комунікації, Міжнародні відносини освітній рівень магістр	Нормативна
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання: 2
		Семестр: 3-ий
		Лекції: 16 год.
		Семінарські: 22 год.
ІНДЗ: <u>немає</u>		Самостійна робота: 74 год.
		Консультації: 8 год.
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання	українська	

II. Інформація про викладача

ППП Карпчук Наталія Петрівна

Науковий ступінь: доктор політичних наук

Вчене звання: професор

Посада: професор кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу

Контактна інформація Natalia.Karpchuk@vnu.edu.ua, 097 494 3183

Дні занять : заняття проводяться у відповідності до розкладу занять, який розміщений на сайті <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація курсу

Суспільні комунікації в міжнародних відносинах. Специфіка міжнародних комунікацій. Зовнішньополітичні комунікативні технології. «М'яка сила». Публічна дипломатія. Поняття «культурна дипломатія», цілі, завдання, суб'єкти й об'єкти, принципи. З історії культурної дипломатії. Інститути культурної дипломатії. Мистецтво, спорт, національна кухня, економічні форуми як інструменти культурної дипломатії. Національні стратегії культурної дипломатії держав світу (case-study). Культурна дипломатія України. Віртуальна дипломатія. Медіа у просуванні інтересів держави, іміджмейкінгу. Інформаційна підтримка ЗП діяльності. Міжнародний ПР та брендинг.

2. Мета і завдання освітнього компонента

Метою викладання освітнього компонента «Міжнародні комунікації» є розгляд специфіки та інструментів міжнародних комунікацій, які застосовують у зовнішньополітичній комунікативній діяльності держави.

Основними завданнями вивчення ОК «Міжнародні комунікації» є підготовка фахівців, здатних виконувати висококваліфіковану аналітичну, організаційну, дослідницьку та викладацьку роботи в галузі міжнародних комунікацій та зовнішньополітичної діяльності.

Пререквізити: Інформаційне забезпечення зовнішньополітичної діяльності, Стратегічні комунікації в безпековому контексті.

Постреквізити: Кваліфікаційна робота, Кваліфікаційний іспит.

3. Результати навчання (Компетентності).

	Ефекти	Відповідний код критерію
Загальні компетентності	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	ЗК 2
	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	ЗК 3
	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	ЗК 5
	Здатність працювати в міжнародному контексті.	ЗК 6
	Здатність працювати в команді.	ЗК 7
Спеціальні (фахові) компетентності	Здатність виявляти та аналізувати природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, типи та види міжнародних акторів, сучасні тенденції розвитку світової політики.	СК 1
	Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення міжнародної та зовнішньополітичної діяльності.	СК 2
	Здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення.	СК 3
	Здатність аналізувати глобальні процеси та їх вплив на міжнародні та суспільні відносини, політичні та суспільні системи.	СК 4
	Здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.	СК 5
	Здатність здійснювати прикладні аналітичні дослідження проблем міжнародних відносин та світової політики, суспільних комунікацій, регіональних студій, професійно готувати аналітичні матеріали та довідки.	СК 7
	Здатність виявляти та аналізувати особливості розвитку країн та регіонів, сучасних глобальних, регіональних та локальних процесів, та місця в них України.	СК 9

	Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.	СК 10
Результати навчання	Знати та розуміти природу джерел та напрямів еволюції міжнародних відносин, міжнародної політики, зовнішньої політики держав, стану теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики.	РН 1
	Критично осмислювати та аналізувати глобальні процеси та їх вплив на міжнародні відносини.	РН 2
	Збирати, обробляти та аналізувати інформацію про стан міжнародних відносин, світової політики та зовнішньої політики держав.	РН 5
	Оцінювати та аналізувати міжнародні та зовнішньополітичні проблеми та ситуації, пропонувати підходи до вирішення таких проблем.	РН 7
	Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами усно і письмово, з професійних і наукових питань.	РН 8
	Готувати аналітичні довідки, звіти та інші документи про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій.	РН 9
	Брати участь у професійній дискусії у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій, поважати опонентів і їхню точку зору, доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з фахових проблем.	РН 13

4. Структура освітнього компонента.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Сем.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ бали
Змістовий модуль 1. Сутність міжнародних комунікацій						
Тема 1. Суспільні комунікації в міжнародних відносинах. Специфіка зовнішньополітичних комунікацій	11	2	2	6	1	ДС, П, РМГ 5 балів
Тема 2. Інформаційна підтримка зовнішньополітичної діяльності	17	2	4	10	1	ДС, П, РМГ 5 + 10
Тема 3. Публічна дипломатія	15	2	2	10	1	ДС, П, 5
Тема 4. Культурна дипломатія	17	2	4	10	1	П, ДС, РЗ/К, ІРС 10+10
Разом за модулем 1	60	8	12	36	4	45 балів

						поточне оцінювання
Змістовий модуль 2. Новітні форми міжнародних комунікацій						
Тема 5. Віртуальна дипломатія. Роль соцмереж у ЗП комунікаціях	15	2	2	10	1	ДС, П, 5
Тема 6. Медіа як інструмент міжнародних комунікацій	17	2	4	10	1	П, ДС, РЗ/К, ІРС 5+10
Тема 7. Міжнародний PR	13	2	2	8	1	П, ДС, РЗ/К, ІРС 5
Тема 8. Брендинг держав	15	2	2	10	1	ДС, П, РМГ 10 МКР 60 балів
Разом за модулем 2	60	8	10	38	4	35 балів поточне оцінювання
Система оцінювання: (45 балів + 35 балів) / 2 = 40 балів (максимум поточного оцінювання); 40 балів (поточне оцінювання) + 60 балів (модульна контрольна робота) = 100 балів						
Всього годин:	120	16	22	74	8	100

Методи контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо. П - презентація.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті дуже стисло, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання домашніх завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу, опрацювання літератури для підготовки до семінарських занять, підготовка до іспиту

Елементи самостійної роботи студента	К-сть годин
читання літератури для занять	12
підготовка до обговорень теоретичних питань	14
підготовка доповіді / презентації	12
виконання практичних завдань	20
підготовка до підсумкового іспиту	16
Загальна кількість годин	74

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти

Відвідування лекцій – індивідуальне рішення магістра. Але відсутність на семінарських заняттях повинна бути обґрунтована об'єктивними причинами (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах, працевлаштування тощо). У такому разі навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі (якщо така форма допускається у ВНУ) або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

В умовах дії воєнного стану або карантинних обмежень освітній процес в університеті може здійснюється за змішаною формою навчання, а саме: очно в аудиторії або дистанційно в Microsoft Teams.

Політика щодо академічної доброчесності.

Нульова терпимість до списування. Плагіат та списування під час виконання письмових завдань та екзаменів (зокрема, із використанням мобільних девайсів) є грубим порушенням принципу академічної доброчесності і є неприпустимими в процесі вивчення курсу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Усі теоретичні завдання здаються у день проведення семінару. Здобувачі освіти (ЗО), які працюють, узгоджують графік здачі завдань з викладачем. Пропущені заняття здаються лише за наявності підтвердження вагомої причини відсутності (довідка про відсутність через хворобу чи заява про потребу пропустити заняття). Модульні контрольні роботи не здаються повторно.

Якщо ЗО пройшов тренінг і отримав відповідний Сертифікат, то тема/теми освітнього компоненту чи модульна контрольна робота можуть бути зараховані (залежить від тематики тренінгу й вирішується окремо в кожному індивідуальному випадку).

Складання і перескладання іспиту з курсу регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки (https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/2022_Polozhprootzin%D0%A0%D0%B5%D0%B4_%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf).

V. Підсумковий контроль

Формою підсумкового контролю є іспит. Проте, якщо здобувач отримав загалом мінімум 75 балів за усі види роботи, іспит може не здавати. Якщо має 75 балів і більше, але хоче підвищити свій результат, здає екзамен. Іспит проводиться в усній формі. Екзаменаційний білет включає 3 питання. На іспиті здобувач отримує від 0 до 60 балів. Загальна сума балів за курс становить 100. Вона формується як сума балів за поточне оцінювання (40 балів) і підсумкове оцінювання (60 балів).

Контрольні питання для іспиту

1. Підходи до розуміння поняття «комунікація»
2. «М'яка сила» в зовнішній політиці
3. PR-діяльність ТНК як чинник формування іміджу держави
4. Теорії комунікації
5. Прес-служба МЗС
6. Бренд – імідж – репутація держави
7. Міжкультурні комунікації
8. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики
9. Вплив глобальних телемереж новин (CNN, BBC World, Al-Jazeera, Euronews) на зовнішню політику

10. Міжнародні комунікації
11. «Фабрики думок»
12. Зовнішня документація дипломатичного представництва
13. Формування бренду держави
14. Поняття, цілі й інструменти публічної дипломатії
15. Поняття «медіа-дипломатія», завдання медіа-дипломатії
16. Типи зовнішньополітичних комунікативних технологій
17. Культурна дипломатія
18. Чинники, які впливають на формування й просування іміджу держави
19. Національні інтереси в зовнішній політиці
20. Документи внутрішньовідомчого листування
21. Завдання й особливості віртуальної дипломатії.
22. Суб'єкти, об'єкти, цілі й канали зовнішньополітичних комунікативних технологій
23. Інформаційне забезпечення візитів
24. Вплив міжнародних інформаційних агенцій на зовнішню політику
25. Міжнародний PR
26. Стратегічні комунікації
27. Теорії комунікації
28. «М'яка сила» в зовнішній політиці
29. Міжнародний імідж держави
30. Спіндокторинг
31. Завдання й функції МЗС України та закордонних дипустанов
32. Український інститут — профільна установа культурної дипломатії
33. Завдання й місія Українського культурного фонду
34. Стратегія публічної дипломатії МЗС України на 2021-2025 рр
35. Освіта й навчання як інструмент культурної дипломатії
36. Спорт як інструмент культурної дипломатії
37. Гастродипломатія
38. Роль діаспори в реалізації цілей культурної дипломатії
39. Культурна дипломатія на локальному рівні
40. Аналіз кейсів на прикладі за власним вибором

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям

1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання
------	--------------	----	-------------------------

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Навчально-методичні видання

1. Карпчук Н. Національна ментальність як виклик європейським цінностям. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, 2023, № 3 (17), с. 216 - 228. <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2023-03-216-228>
<https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/article/view/345>
2. Карпчук Н. Євроскептицизм – виклик ролі ЄС як глобального безпекового актора. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, 2023, № 2 (16). С. 20-32. DOI 10.29038/2524-2679-2023-02-20-32
<https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/article/view/315/288>
<https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/article/view/315/288>
3. Karpchuk N., Makar Yu. The practice of «embedded journalism» in Ukraine. *Медіафорум*. 2023. № 12. С. 191-204.
<https://journals.chnu.edu.ua/index.php/mediaforum/article/view/413/325>
4. Юськів Б., Карпчук Н., Пелех О. Структура стратегічних комунікацій як основа ефективного комунікаційного менеджменту України в умовах війни. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, 2023, № 2 (16). С. 92-118.
<https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/article/view/318/293>
5. Карпчук Н. Інформаційна підтримка європейської інтеграції: досвід Швеції. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*, № 1, 2023, с. 17-30.
<http://international-relations.knukim.edu.ua/article/view/278399/273549>
<https://doi.org/10.31866/2616-745X.11.2023.278399>
6. Карпчук Н. Європейська інтеграція країн Центральної Європи: комунікаційний вимір. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, № 3 (14), 2022, с. 6-17. <https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/article/view/273/248>
<https://doi.org/10.29038/2524-2679-2022-03-6-17>
7. Карпчук Н. Олімпійські Ігри-2022 в контексті «м'якої сили» Китаю: глобальний вимір. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, № 2 (13), 2022, с. 132-143, DOI: <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2022-02-132-143>
8. Карпчук Н., Юськів Б. Аналіз прихованих тем пропаганди Кремля в Україні // *Політичне життя*, № 1, 2022, с. 160-171. DOI 10.31558/2519-2949.2022.1.19, <https://jpl.donnu.edu.ua/issue/view/419>
9. Карпчук Н., Юськів Б. Контент- й колокаційний аналіз аналітичних повідомлень RT про Україну. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, № 3(14), 2022, с. 73-87.
10. Карпчук Н., Юськів Б. Інформаційні приводи й інформаційний супровід гібридної війни РФ проти України // *Історико-політичні проблеми сучасного світу*. Чернівці, № 45, 2022, с. 71-85, DOI : 10.31861/mhpi2022.45.71-85, <https://mhpi.chnu.edu.ua/index.php/issues/article/view/375/306>
11. Карпчук Н. Культурна дипломатія Японії. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, № 3 (11), 2021, с. 169-181, DOI: <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2021-03-169-181>
12. Карпчук Н., Юськів Б. Лінгвістичний ландшафт держав-членів ЄС як ознака монолітного неконфліктного суспільства // *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, № 3 (11), 2021, с.78-92.

13. Юськів Б., Карпчук Н. Чинники мультилінгвізму держав-членів Європейського Союзу // Історико-політичні проблеми сучасного світу. Чернівці, 2021, Т. 43, с. 136-145. DOI: 10.31861/mhpi2021.43.136-145

Основна література

1. Культурна дипломатія: навч. посібник / за заг. ред. І.Б. Матяш, В.М. Матвієнка; Інститут міжнародних відносин КНУ імені Тараса Шевченка; Наукове товариство історії дипломатії та міжнародних відносин. Київ: ДП «ГДІП», 2021. 252 с. Національний центр «Український дім», URL: <https://uadim.in.ua/>
2. Стратегія публічної дипломатії МЗС на 2021-2025 рр., URL: <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/public-diplomacy-strategy.pdf>
3. Сухорольська Ірина, Турчин Ярина. Громадська дипломатія та демократичний імідж держави : монографія / І. Ю. Сухорольська, Я. Б. Турчин. – Львів: Видавництво Тараса Сороки, 2019. – 272 с.
4. Cultural Diplomacy. Recommendations and Research, URL: www.culturalpolicy.org
5. Institute for Cultural Diplomacy, URL: https://www.culturaldiplomacy.org/index.php?en_culturaldiplomacy
6. Melissen Jan. The New Public Diplomacy. Soft Power in International Relations. [https://culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/soft_power/The_New_Public_Diplo macy.pdf](https://culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/soft_power/The_New_Public_Diplomacy.pdf)