

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет іноземної філології
Кафедра іноземних мов природничо-математичних спеціальностей

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента

ІНОЗЕМНА МОВА (АНГЛІЙСЬКА)
ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

підготовки *бакалавра*

галузь знань *07 Управління та адміністрування*

спеціальності *075 Маркетинг*

освітньо-професійної програми *Маркетинг*

Силабус освітнього компонента «Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням» підготовки *бакалаврів*, галузі знань *07 Управління та адміністрування*, спеціальності *075 Маркетинг*, за освітньо-професійною програмою *Маркетинг*.

Розробник:

Крюкова Юлія Дмитрівна – кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей.



Гарант освітньо-професійної програми

Алла ЛЯЛЮК

Силабус освітнього компонента перезатверджено на засіданні кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей

протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.

.

Завідувач кафедри:



канд. філ. н., доц. Хникіна О. О.

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 075 Маркетинг Освітньо-професійна програма: Маркетинг Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Нормативна
		Роки навчання: 1, 2, 3, 4.
		Семестри: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.
Кількість годин: 360 Кредитів: 12		Практичні – 280 год. Самостійна робота – 58 год. Консультації – 22 год.
ІНДЗ: немає		Форма контролю: залік: 2, 6 семестри; екзамен: 4, 8 семестри.
Мова навчання	англійська	

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ

Прізвище, ім'я, по батькові: **Крюкова Юлія Дмитрівна**

Науковий ступінь: кандидат філологічних наук

Посада: старший викладач кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей

Контактна інформація: +380993801440 krjukowajuli@gmail.com

Прізвище, ім'я, по-батькові: **Муж Мар'ян Ярославович**

Посада: асистент кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей

Контактна інформація: +380665919675 (Viber), muzh.maryan@gmail.com

Розклад занять: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація курсу

Силабус освітнього компонента «Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням» складено відповідно до освітньо-професійної програми *Маркетинг* підготовки бакалавра галузі знань *07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг*.

Освітній компонент «Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням» всебічно розвиває особистість природничо-математичного профілю і зорієнтований на формування навичок і вмінь практичного володіння англійською мовою зі свого фаху та на розвиток у студентів мовної (лінгвістичної), мовленнєвої (комунікативної) та соціокультурної (країнознавчої та лінгвокраїнознавчої) компетентностей. *Мовна (лінгвістична)* компетентність включає знання системи мови, правила її функціонування у процесі комунікації та володіння способами й навичками використання вивченого мовного матеріалу; *мовленнєва (комунікативна)* компетентність передбачає здатність сприймати і відтворювати іноземне мовлення у відповідності з умовами мовленнєвої комунікації, створювати власні висловлювання відповідно до мети, завдань та ситуації спілкування, виробляти уміння і навички успішної комунікації; *соціокультурна (країнознавча та лінгвокраїнознавча)* компетентність включає знання про основні особливості соціокультурного розвитку країни та оволодіння певним обсягом культурної інформації про народ, мова якого вивчається.

Предмет вивчення – усне та письмове мовлення, фонетичні та граматичні особливості сучасної англійської мови.

2. Пререквізити та Постреквізити ОК

Пререквізити: базовий рівень володіння іноземною мовою не нижче рівня A2-B1 за загальноєвропейською шкалою оцінювання (CEFR), опанований в результаті успішного вивчення іноземної мови за навчальною програмою закладів загальної середньої освіти.

Постреквізити: вивчення іноземної мови з метою оволодіння рівнем B1+-B2, що свідчить про готовність студента до здачі ЄВІ та продовження навчання на другому освітньому рівні за програмою підготовки магістрів, а також вивчення фахових ОК: маркетинг, міжнародний маркетинг, маркетингові дослідження, логістика.

3. Мета і завдання освітнього компонента

Метою вивчення освітнього компонента «Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням» є:

- практичне оволодіння студентами англійською мовою як засобом усного і письмового спілкування, формування фахової іншомовної комунікативної компетентності для використання іноземної мови в різних сферах професійної діяльності та у повсякденному житті;
- формування навичок читання іншомовних текстів за фахом і вміння передавати отриману з них інформацію в усній та писемній формах;
- розвиток уміння сприймати на слух іншомовну інформацію і будувати мовленнєву поведінку в ситуаціях професійного спілкування.

Завдання:

1. Сформувати і розвинути **навички** англомовної мовленнєвої діяльності:
 - *фонетичні* (правильна вимова: звуки, наголос, інтонація, темп);
 - *лексичні* (кількісне та якісне поповнення словникового запасу, оволодіння його необхідним діапазоном);
 - *граматичні* (розуміння і знання граматичних структур та явищ).
2. Оволодіти **уміннями** англомовної мовленнєвої діяльності:

- *читання* (оволодіння технікою читання вголос, з перекладом, про себе; розуміння загального і детального змісту англомовних текстів з побутової і країнознавчої тематики, а також оглядове, інформативне і глибинне читання у роботі з фаховою літературою);
- *говоріння* (формулювання власного висловлювання з необхідним ступенем граматичної коректності та тематичної складності під час монологічного та діалогічного мовлення у ситуаціях професійно-ділового та повсякденного спілкування з урахуванням соціокультурного аспекту іноземної мови);
- *аудіювання* (сприймання та розуміння англомовного мовлення на слух, відтворювання почутих фраз та інформації на матеріалі повсякденної і фахової англійської мови);
- *письмо* (формулювання письмового висловлювання з правильним вживанням граматичних і лексичних структур в рамках певних писемних жанрів і професійної тематики).

Методи навчання: 1) словесні (бесіда, розповідь, пояснення, диспут); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (вправа, практична робота) (за джерелом інформації); 2) пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемний виклад, частково-пошукові, дослідницькі (за рівнем пізнавальної активності); 3) методи оволодіння знаннями, формування умінь і навичок, застосування отриманих знань, умінь і навичок (за основними дидактичними завданнями, які необхідно вирішувати на конкретному етапі навчання); 4) інтерактивні методи тощо.

3. Компетентності. Програмні результати навчання. Soft skills.

Відповідно до **освітньо-професійної програми *Маркетинг*** вивчення освітнього компонента сприяє набуттю здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти таких **компетентностей**:

Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо

	поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК10.Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК12.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК13.Здатність працювати в міжнародному контексті.
Програмні результати навчання (ПРН)	ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
Soft Skills	Під час вивчення ОК здобувач освіти отримує можливість формувати та розвивати soft skills (міжпрофесійні універсальні уміння та навички) як комплекс особистісних і міжособистісних характеристик майбутніх фахівців: • комунікативна компетентність (здатність до розуміння інших культур і готовність до міжкультурного діалогу); • командна робота (уміння працювати в команді і виконувати індивідуальні завдання задля досягнення загальної мети, здатність брати на себе відповідальність); • критичне мислення (здатність логічно і критично мислити, аналізувати та оцінювати, інтерпретувати, самостійно приймати рішення); • креативність (оригінальність та ініціативність, генерування нестандартних ідей); • тайм-менеджмент (раціональне планування та розподіл часу у процесі постановки цілей, прийняття рішень, виконання завдань, здійснення контролю за їх виконанням та підбиття підсумків); • емоційний інтелект (витривалість, стресостійкість, гнучкість, позитивна емоційна установка, твердість життєвої позиції, задоволення навчанням).

5. Структура освітнього компонента

Рівень В1

Таблиця 2
Для рівня В1

Назви змістових модулів і тем	Усього: денна	Практ.: денна	Сам. роб.: денна	Конс.: денна	*Форма контролю/ Бали (денна)
1 рік навчання					
I семестр					
Змістовий модуль 1. PERSONAL SPHERE					
Тема 1. Personal Details	7	6	1		ММ – 5
Тема 2. Personal Characteristics	8	6	1	1	ДМ – 5
Тема 3. Grammar: Present Simple and Present Continuous. Making Predictions about Future: <i>be going to</i> and Future Simple. Making and Responding to Suggestions	9	6	2	1	Г – 5 УО – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Змістовий модуль 2. TYPES OF BUSINESS ACTIVITIES AND DATA					
Тема 1. Types of business activities. Move over game boys. How to write emails.	7	6	1	-	ТТ – 5
Тема 2. Data. No privacy. Using the internet. Managing data, storing information.	9	8	1	-	ТУВ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Разом за 1 семестр	44	36	6	2	50
II семестр					
Змістовий модуль 3. EXPERIENCES					
Тема 1. Feelings and Events.	5	4	1		ММ – 5
Тема 2. Memories	5	4	1		УО – 5
Тема 3. My Kind of Town	6	4	1	1	ДМ – 5
Тема 4. Grammar: Past Simple and Past Continuous. Construction <i>used to</i> . Intensifiers <i>so/such ... that, too ... to, not ... enough to</i> . Present Perfect. Present Perfect Continuous. Giving Directions	8	6	1	1	Г – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Змістовий модуль 4. ETIQUETTE. THE FASHION INDUSTRY					
Тема 1. Etiquette. Bad manners at work. Politeness at work. Business etiquette in different countries. Being direct.	8	6	2	-	ТТ – 5
Тема 2. The fashion industry. Brands. Promoting the image. Describing products.	8	6	2	-	ПМ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Разом за 2 семестр	44	34	8	2	50
Разом за I курс	88	70	14	4	100
2 рік навчання					
III семестр					
Змістовий модуль 5. LIFESTYLES					
Тема 1. Products and Services. Food	7	6	1	-	ММ – 2

Тема 2. Favourite Films	6	4	1	1	ДМ – 2
Тема 3. Clothes and Appearance	6	4	1	1	ТТ – 2
Тема 4. Comparatives and Superlatives. Defining Relative Clauses. Modal Verbs: Possibility and Deduction. Zero and First Conditional. Quantifiers. Asking for and Giving Opinions. Giving Instructions and Asking for Information	8	6	1	1	Г – 2
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Змістовий модуль 6. SUCCESS AND FUTURE					
Тема 1. Success. Passion into profit. Setting up a new business.	7	6	1	-	ТУВ – 2
Тема 2. Future. An elevator to space. Financing ventures. Venture capital.	7	6	1	-	
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Разом за 3 семестр	45	36	6	3	20
IV семестр					
Змістовий модуль 7. ACTIVITIES					
Тема 1. Everyday Activities	5	4	1	-	УО – 2
Тема 2. Bad Behaviour and Crime	7	4	2	1	ДМ – 2
Тема 3. Environmental Issues	8	6	1	1	ММ – 2
Тема 4. Grammar: Second Conditional. Question Tags. Asking for and Giving Advice. Making and Responding to Requests.	9	6	2	1	Г – 2
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Змістовий модуль 8. LOCATION. JOB-SEEKING					
Тема 1. Location. Field of dreams. An office abroad.	5	4	1	-	ТУВ – 2
Тема 2. Job-seeking. The online job market. The application process. Preparing a CV.	7	6	1	-	
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Разом за 4 семестр	45	34	8	3	20
Підсумковий контроль (Іспит обов'язковий: усна частина іспиту і комп'ютерне тестування)					60 (10+50)
Разом за II курс	90	70	14	6	100
3 рік навчання					
V семестр					
Змістовий модуль 9. SKILLS AND ABILITIES					
Тема 1. New Skills	6	4	1	1	ММ – 5
Тема 2. Life Events	5	4	1	-	УО – 5
Тема 3. Trip of a Lifetime	8	6	1	1	ДМ – 5
Тема 4. Grammar: Modal Verbs: Ability. Past Perfect. Expressing Purpose. Asking for Information	8	6	1	1	Г – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Змістовий модуль 10. PROMOTING THE PRODUCT. PRICE TRENDS					
Тема 1. Promoting the product.	7	6	1	-	ТТ – 5

Marketing to students. A product launch.					
Тема 2. Pushing down prices. Price trends. Make it cheaper and cheaper.	7	6	1	-	ТУВ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Разом за 5 семестр	45	36	6	3	50
VI семестр					
Змістовий модуль 11. SOCIETY AND ENVIRONMENT					
Тема 1. Changing Rules	8	6	1	1	ММ – 5
Тема 2. Natural World and Environment	8	6	1	1	ДМ – 5
Тема 3. Grammar: Modal Verbs: Obligation and Necessity. Non-Defining Relative Clauses. Passives: Present and Past. Making Excuses and Apologizing	9	6	2	1	Г – 5 УО – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Змістовий модуль 12. INSURANCE AND SERVICE					
Тема 1. Honesty is the best policy. The structure of an insurance company. Insurance fraud.	8	6	2	-	ТТ – 5
Тема 2. A complaint is a gift. Feedback on service. Getting better service. Dealing with complaints.	8	6	2	-	ПМ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Разом за 6 семестр	45	34	8	3	50
Разом за III курс	90	70	14	6	100
4 рік навчання					
VII семестр					
Змістовий модуль 13. PUBLIC SPHERE					
Тема 1. Shopping	7	6	1		ДМ – 5
Тема 2. Making Decisions	6	4	1	1	ММ – 5
Тема 3. Describing Art	6	4	1	1	ТТ – 5
Тема 4. Grammar: Passives: All Tenses. Third Conditional. Short Responses with so, neither/nor, too/either. Expressing Agreement and Disagreement	8	6	1	1	Г – 5
Модульна контрольна робота	2	2			МКР - 5
Змістовий модуль 14. PRODUCTIVITY					
Тема 1. Increasing Productivity	6	4	2		УО-5
Тема 2. Revolution in the Car Industry	6	4	2		ТУВ – 5
Тема 3. Managing Time	4	4			ДМ – 5
Модульна контрольна робота	2	2			МКР-10
Разом за 7 семестр	47	36	8	3	35+15
VIII семестр					
Змістовий модуль 15. EDUCATIONAL SPHERE					
Тема 1. Education	5	4	1	-	ММ – 2
Тема 2. Green Cities	6	4	1	1	ДМ – 2
Тема 3. Work Activities	6	4	1	1	ТТ – 2
Тема 4. Grammar: Reported Speech: Statements and Questions. Verb Patterns.	9	6	2	1	Г – 2

Asking and Answering Interview Questions					
Модульна контрольна робота	2	2			МКР – 5
Змістовий модуль 16. MOTIVATION					
Тема 1. Management Styles	6	4	1		УО – 5
Тема 2. Job Satisfaction	5	4	2		ММ – 5
Тема 3. Workplace Culture	4	4			ПМ – 5
Модульна контрольна робота	2	2			МКР – 10
Разом за 8 семестр	45	34	8	3	35+15
Разом за IV курс	92	70	6	6	100
Всього годин/балів	360	280	58	22	100

Форма контролю*: УО – усне опитування; ММ – монологічне мовлення; ДМ – діалогічне мовлення; ПМ – писемне мовлення, Г – граматики; ТТ – термінологічний тест; ТУВ – тематичне усне висловлювання; КР – контрольна робота; МКР – модульна контрольна робота

Рівень B1+

Таблиця 2
Для рівня B1+

Назви змістових модулів і тем	Усього	Прак т.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
1 рік навчання I семестр					
Змістовий модуль 1. WHERE TO EAT OUT? WHERE TO LIVE?					
Тема 1. Eating Out. Noun phrases.	7	6	1		УО, ММ, ДМ – 5
Тема 2. A Place to Live. Modifying comparisons (much / a lot / slightly / a bit / far/ not nearly / even)	9	6	2	1	УО, ПТ, ДМ, ММ, ГВ – 5
Тема 3. A Late Night. Non-defining relative clauses.	8	6	2	1	УО – 5, Г – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Змістовий модуль 2. TYPES OF BUSINESS ACTIVITIES AND DATA					
Тема 1. Types of business activities. Move over game boys. How to write emails.	8	6	1	1	ТТ – 5
Тема 2. Data. No privacy. Using the internet. Managing data, storing information.	9	8	1		ТУВ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Разом за 1 семестр	46	36	7	3	50
II семестр					

Змістовий модуль 3. FREE TIME AND PLACES TO GO ON HOLIDAY					
Тема 1. Getting better. Present Simple and Present Continuous. Grammar patterns to describe your present habits.	6	4	1	1	УО, ММ – 5
Тема 2. Changing world. Used to, would and past simple for past events.	5	4	1		УО, ДМ, ММ, ГВ – 5
Тема 3. Places to see. Present Perfect vs Present Perfect Continuous.	8	5	2	1	УО, ММ, ДМ, ГВ – 5
Тема 4. Living abroad. Modal verbs for obligation and permission.	6	5	1		УО, ММ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Змістовий модуль 4. ETIQUETTE. THE FASHION INDUSTRY					
Тема 1. Etiquette. Bad manners at work. Politeness at work. Business etiquette in different countries. Being direct.	7	6	1	1	ТТ – 5
Тема 2. The fashion industry. Brands. Promoting the image. Describing products.	7	6	1		ПМ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Разом за 2 семестр	44	34	7	3	50
Разом за I курс	90	70	14	6	100
2 рік навчання					
III семестр					
Змістовий модуль 5. ACCIDENTS AND MISTAKES. FUTURE PLANS					
Тема 1. A big mistake. Crime doesn't pay. Past Simple, Past Continuous. Past Perfect Simple.	7	5	1	1	УО, ДМ, ММ – 2
Тема 2. It's not good enough! Reported speech.	7	5	1	1	УО, ДМ, ММ – 2
Тема 3. A bright future. Future forms: Present Continuous, Future Simple, Future Continuous, going to, modal verb might. Living the dream. Types of adverbs.	7	5	1	1	УО, ММ, ДМ, ГВ – 2
Тема 4. A good education. Comment adverbs.	6	5	1		УО, ММ – 2
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Змістовий модуль 6. SUCCESS AND FUTURE					
Тема 1. Success. Passion into profit. Setting up a new business.	7	6	1		ТУВ – 2
Тема 2. Future. An elevator to space. Financing ventures. Venture capital.	8	6	2		
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Разом за 3 семестр	46	36	7	3	20
IV семестр					
Змістовий модуль 7. FILMS AND TV					

Тема 1. A great show. Passive.	7	5	2		УО, ДМ, ММ – 2
Тема 2. A five-star review. Causative construction (to have something done).	7	5	1	1	УО, ДМ, ММ – 2
Тема 3. Headline news. Probability.	8	5	2	1	УО, ММ, ДМ, ГВ – 2
Тема 4. English in action: how to apologize and make excuses	6	5	1		УО, ММ – 2
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Змістовий модуль 8. LOCATION. JOB-SEEKING					
Тема 1. Location. Field of dreams. An office abroad.	6	5	1		ТУВ – 2
Тема 2. Job-seeking. The online job market. The application process. Preparing a CV.	6	5	1		
Контрольна робота	2	2			КР – 5
Разом за 4 семестр	44	34	8	2	20
Підсумковий контроль (Іспит обов'язковий: усна частина іспиту і комп'ютерне тестування)					60 (10+50)
Разом за II курс	90	70	15	5	100
3 рік навчання					
V семестр					
Змістовий модуль 9. HEALTH PROBLEMS					
Тема 1. Health problems. Verb patterns 1.	6	4	1	1	ММ – 5
Тема 2. Money talks. Verb patterns 2.	5	4	1		УО – 5
Тема 3. Kings of the road. Noun phrases 2.	8	6	1	1	ДМ – 5
Тема 4. English in action: deal with problems with shops and services	8	6	1	1	Г – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Змістовий модуль 10. PROMOTING THE PRODUCT. PRICE TRENDS					
Тема 1. Promoting the product. Marketing to students. A product launch.	7	6	1		ТТ – 5
Тема 2. Pushing down prices. Price trends. Make it cheaper and cheaper.	7	6	1		ТУВ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Разом за 5 семестр	46	36	7	3	50
VI семестр					
Змістовий модуль 11. ENVIRONMENTAL ISSUES					
Тема 1. Small changes. First conditional.	6	4	1	1	ММ – 5
Тема 2. Relationships. Whatever,	6	4	1	1	ДМ – 5

whoever, wherever, however, etc.					
Тема 3. Big moments. Time conjunctions.	7	4	2	1	ТУВ – 5
Тема 4. Grammar. First Conditional.	6	6			Г-5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Змістовий модуль 12. INSURANCE AND SERVICE					
Тема 1. Honesty is the best policy. The structure of an insurance company. Insurance fraud.	8	6	2		ТТ – 5
Тема 2. A complaint is a gift. Feedback on service. Getting better service. Dealing with complaints.	8	6	2		ПМ – 5
Контрольна робота	2	2			КР – 10
Разом за 6 семестр	45	34	8	3	50
Разом за III курс	90	70	14	6	100
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ: Залік					
4 рік навчання					
VII семестр					
Змістовий модуль 13. PUBLIC SPHERE. SPORT					
Тема 1. Quality of Life	7	6	1		ДМ – 5
Тема 2. An Ideal Society	6	4	1	1	ММ – 5
Тема 3. Great Sporting Moments	6	4	1	1	ТТ – 5
Тема 4. Grammar: Patterns after wish. Second Conditional. Past Modals of Deduction. Interrupting Politely	8	6	1	1	Г – 5
Модульна контрольна робота	2	2			МКР-5
Змістовий модуль 14. PRODUCTIVITY					
Тема 1. Increasing Productivity	6	4	2		УО – 5 ТУВ – 5
Тема 2. Revolution in the Car Industry	6	4	2		
Тема 3. Managing Time	4	4			ДМ – 5
Модульна контрольна робота	2	2			МКР – 10
Разом за 7 семестр	47	36	8	3	35+15
VIII семестр					
Змістовий модуль 15. SUCCESSES AND FAILURES. POSSESSIONS					
Тема 1. A Huge Influence	5	4	1		ММ – 5
Тема 2. Interviews	6	4	1	1	ДМ – 5
Тема 3. Describing Things	6	4	1	1	ТТ – 5
Тема 4. Grammar: Third Conditional. Construction should have. Adjective Word Order. Offering and Accepting/Declining	9	6	2	1	Г – 5
Модульна контрольна робота	2	2			МКР-5
Змістовий модуль 16. MOTIVATION					
Тема 1. Management Styles	6	4	1		УО – 5

Тема 2. Job Satisfaction	5	4	2		ММ – 5
Тема 3. Workplace Culture	4	4			ПМ – 5
Модульна контрольна робота	2	2			МКР – 10
Разом за 8 семестр	45	34	8	3	35+15
Разом за IV курс	92	70	6	6	100
Всього годин/балів	360	280	58	22	100

Форма контролю*: УО – усне опитування; ММ – монологічне мовлення; ДМ – діалогічне мовлення; ПМ – писемне мовлення, Г – граматики; ТТ – термінологічний тест; ТУВ – тематичне усне висловлювання;; МКР – модульна контрольна робота

5. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота студента включає:

- підготовку до практичних занять: виконання усних і письмових завдань, опрацювання основного й додаткового лексичного та граматичного матеріалу;
- систематизацію вивченого матеріалу для написання контрольних робіт, термінологічних тестів, підготовки тематичного усного висловлювання, перекладів.

Окрім названих аспектів, студент виконує наступні завдання у межах відповідних змістових модулів:

Таблиця 3
Для рівня B1

№ п/п	Тема	К-ть год. (денна)
1 семестр		
Змістовий модуль 1. PERSONAL SPHERE		
1.	Тема 1. Personal Details	1
2.	Тема 2. Personal Characteristics	1
3.	Тема 3. Grammar: Утворення стверджувальної, питальної та заперечної форми Present Simple and Present Continuous. Способи вираження майбутньої дії: <i>be going to</i> and Future Simple. Складання і реагування на пропозиції. Виконання вправ і написання контрольної роботи на закріплення лексико-граматичного матеріалу.	2
Змістовий модуль 2. TYPES OF BUSINESS ACTIVITIES AND DATA		
1.	Тема 1. Types of business activities. Move over game boys. How to write emails.	1
2.	Тема 2. Data. No privacy. Using the internet. Managing data, storing information.	1
2 семестр		
Змістовий модуль 3. EXPERIENCES		
1.	Тема 1. Feelings and Events	1
2.	Тема 2. Memories:	1
3.	Тема 3. My Kind of Town:	1
4.	Тема 4. Grammar: Утворення стверджувальної, питальної та заперечної форми Past Simple and Past Continuous, Present Perfect і Present Perfect Continuous. Вживання конструкції <i>used to</i> . Вживання <i>so/such ... that, too ... to, not ... enough to</i> для підсилення значення слів. Виконання вправ і написання контрольної роботи на закріплення лексико-граматичного матеріалу.	1

Змістовий модуль 4. ETIQUETTE. THE FASHION INDUSTRY		
1.	Тема 1. Etiquette. Bad manners at work. Politeness at work. Business etiquette in different countries. Being direct.	2
2.	Тема 2. The fashion industry. Brands. Promoting the image. Describing products.	2
3 семестр		
Змістовий модуль 5. LIFESTYLES		
1.	Тема 1. Products and Services. Food	1
2.	Тема 2. Favourite Films	1
3.	Тема 3. Clothes and Appearance	1
4.	Тема 3. Grammar: Вищий і найвищий ступені порівняння прикметників і прислівників Comparatives and Superlatives. Підрядні речення Defining Relative Clauses. Модальні дієслова, що виражають ймовірність і припущення. Типи умовних речень. Використання умовних речень нульового типу для опису загальновідомих фактів. Умовні речення I типу для вираження реальної умови. Виконання вправ і написання контрольної роботи на закріплення лексико-граматичного матеріалу.	1
Змістовий модуль 6. SUCCESS AND FUTURE		
1.	Тема 1. Success. Passion into profit. Setting up a new business.	1
2.	Тема 2. Future. An elevator to space. Financing ventures. Venture capital.	1
4 семестр		
Змістовий модуль 7. ACTIVITIES		
1.	Тема 1. Everyday Activities	1
2.	Тема 2. Bad Behaviour and Crime	2
3.	Тема 3. Environmental Issues	1
4.	Тема 4. Grammar: Модальні дієслова для надання поради і вираження прохання. Типи умовних речень. Умовні речення II типу для вираження нереальної умови. Виконання вправ і написання контрольної роботи на закріплення лексико-граматичного матеріалу.	2
Змістовий модуль 8. LOCATION. JOB-SEEKING		
1.	Тема 1. Location. Field of dreams. An office abroad.	1
2.	Тема 2. Job-seeking. The online job market. The application process. Preparing a CV.	1
5 семестр		
Змістовий модуль 9. SKILLS AND ABILITIES		
1.	Тема 1. New Skills	1
2.	Тема 2. Life Events	1
3.	Тема 3. Trip of a Lifetime	1
4.	Тема 4. Grammar: Утворення і вживання стверджувальної, питальної та заперечної форми Past Perfect. Модальні дієслова, що виражають фізичну здатність і вміння. Способи вираження мети. Виконання вправ і написання контрольної роботи на закріплення лексико-граматичного матеріалу.	1
Змістовий модуль 10. PROMOTING THE PRODUCT. PRICE TRENDS		
1.	Тема 1. Promoting the product. Marketing to students. A product launch.	1
2.	Тема 2. Pushing down prices. Price trends. Make it cheaper and cheaper.	1
6 семестр		

Змістовий модуль 11. SOCIETY AND ENVIRONMENT		
1.	Тема 1. Changing Rules	1
2.	Тема 2. Natural World and Environment	1
3.	Тема 3. Grammar: Модальні дієслова, що виражають обов'язок і необхідність. Утворення і вживання пасивного стану в теперішньому і минулому часі. Виконання вправ і написання контрольної роботи на закріплення лексико-граматичного матеріалу.	2
Змістовий модуль 12. INSURANCE AND SERVICE		
1.	Тема 1. Honesty is the best policy. The structure of an insurance company. Insurance fraud.	2
2.	Тема 2. A complaint is a gift. Feedback on service. Getting better service. Dealing with complaints.	2
7 семестр		
Змістовий модуль 13. PUBLIC SPHERE		
1.	Тема 1. Shopping	1
2.	Тема 2. Making Decisions	1
3.	Тема 3. Describing Art	1
4.	Тема 4. Grammar: Утворення стверджувальної, питальної та заперечної форми пасивного стану у різних часових формах. Порівняння вживання активного і пасивного стану. Умовні речення III типу для вираження нереальної умови в минулому. Вживання коротких відповідей з <i>so, neither/nor, too/either..</i> Виконання вправ і написання контрольної роботи на закріплення лексико-граматичного матеріалу.	1
Змістовий модуль 14. FIGHTING BACK. CREATIVE SOLUTIONS		
1.	Тема 1. Fighting back. Increasing productivity. Revolution in the car industry. Design to delivery. Just-in-time production.	2
2.	Тема 2. How to be a brilliant thinker. Creative solutions. A different perspective. Developing company creativity.	2
8 семестр		
Змістовий модуль 15. EDUCATIONAL SPHERE		
1.	Тема 1. Education	1
2.	Тема 2. Green Cities	1
3.	Тема 3. Work Activities	1
4.	Тема 4. Grammar: Пряма і непряма мова. Перетворення прямої мови в непряму і дотримання правила узгодження часів. Різні типи питань для проведення інтерв'ю. Виконання вправ і написання контрольної роботи на закріплення лексико-граматичного матеріалу.	2
Змістовий модуль 16. HAVING FUN AT WORK		
1.	Тема 1. Having fun at work. Ways of motivating workers.	1
2.	Тема 2. The kids are all right. Management styles. Hot-desking.	2
Усього годин за 4 курси		58

Таблиця 3
Для рівня B1+

№ п/п	Тема	К-ть год. (денна)
І семестр		
Змістовий модуль 1. WHERE TO EAT OUT? WHERE TO LIVE?		

1.	Тема 1. Eating Out. Noun phrases.	1
2.	Тема 2. A Place to Live. Modifying comparisons (much / a lot / slightly / a bit / far/ not nearly / even).	2
3.	Тема 3. A Late Night. Non-defining relative clauses.	2
Змістовий модуль 2. TYPES OF BUSINESS ACTIVITIES AND DATA		
1.	Тема 1. Types of business activities. Move over game boys. How to write emails.	1
2.	Тема 2. Data. No privacy. Using the internet. Managing data, storing information.	1
II семестр		
Змістовий модуль 3. FREE TIME AND PLACES TO GO ON HOLIDAY		
1.	Тема 1. Getting better. Present Simple and Present Continuous. Grammar patterns to describe your present habits.	1
2.	Тема 2. Changing world. Used to, would and past simple for past events.	1
3.	Тема 3. Places to see. Present Perfect vs Present Perfect Continuous.	2
4.	Тема 4. Living abroad. Modal verbs for obligation and permission.	1
Змістовий модуль 4. ETIQUETTE. THE FASHION INDUSTRY		
1.	Тема 1. Etiquette. Bad manners at work. Politeness at work. Business etiquette in different countries. Being direct.	1
2.	Тема 2. The fashion industry. Brands. Promoting the image. Describing products.	1
III семестр		
Змістовий модуль 5. ACCIDENTS AND MISTAKES. FUTURE PLANS		
1.	Тема 1. A big mistake. Crime doesn't pay. Past Simple, Past Continuous. Past Perfect Simple.	1
2.	Тема 2. It's not good enough! Reported speech.	1
3.	Тема 3. A bright future. Future forms: Present Continuous, Future Simple, Future Continuous, going to, modal verb might. Living the dream. Types of adverbs.	1
4.	Тема 4. A good education. Comment adverbs.	1
Змістовий модуль 6. SUCCESS AND FUTURE		
1.	Тема 1. Success. Passion into profit. Setting up a new business.	1
2.	Тема 2. Future. An elevator to space. Financing ventures. Venture capital.	2
IV семестр		
Змістовий модуль 7. FILMS AND TV		
1.	Тема 1. A great show. Passive.	2
2.	Тема 2. A five-star review. Causative construction (to have something done).	1
3.	Тема 3. Headline news. Probability.	2
4.	Тема 4. English in action: how to apologize and make excuses.	1
Змістовий модуль 8. LOCATION. JOB-SEEKING		
1.	Тема 1. Location. Field of dreams. An office abroad.	1
2.	Тема 2. Job-seeking. The online job market. The application process. Preparing a CV.	1
V семестр		
Змістовий модуль 9. HEALTH PROBLEMS		
1.	Тема 1. Health problems. Verb patterns 1.	2
2.	Тема 2. Money talks. Verb patterns 2.	1
3.	Тема 3. Kings of the road. Noun phrases 2.	1
4.	Тема 4. English in action: deal with problems with shops and services	1

Змістовий модуль 10. PROMOTING THE PRODUCT. PRICE TRENDS		
1.	Тема 1. Promoting the product. Marketing to students. A product launch.	1
2.	Тема 2. Pushing down prices. Price trends. Make it cheaper and cheaper.	1
VI семестр		
Змістовий модуль 11. ENVIRONMENTAL ISSUES		
1.	Тема 1. Small changes. First conditional.	2
2.	Тема 2. Relationships. Whatever, whoever, wherever, however, etc.	2
3.	Тема 3. Big moments. Time conjunctions.	1
Змістовий модуль 12. INSURANCE AND SERVICE		
1.	Тема 1. Honesty is the best policy. The structure of an insurance company. Insurance fraud.	1
2.	Тема 2. A complaint is a gift. Feedback on service. Getting better service. Dealing with complaints.	1
VII семестр		
Змістовий модуль 13. QUALITY OF LIFE		
1.	Тема 1. Quality of life. Patterns after wish.	1
2.	Тема 2. An ideal society. Second conditional.	2
3.	Тема 3. Great sporting moments. Past modals of deduction.	1
4.	Тема 4. English in action: politely interrupt a formal conversation using fixed expressions.	1
Змістовий модуль 14. FIGHTING BACK. CREATIVE SOLUTIONS		
1.	Тема 1. Fighting back. Increasing productivity. Revolution in the car industry. Design to delivery. Just-in-time production.	1
2.	Тема 2. How to be a brilliant thinker. Creative solutions. A different perspective. Developing company creativity.	1
VIII семестр		
Змістовий модуль 15. A HUGE INFLUENCE		
1.	Тема 1. A huge influence. Third conditional.	2
2.	Тема 2. Interviews. Should have.	2
3.	Тема 3. Describing things. Adjective word order.	1
4.	Тема 4. English in action: offer and accept/decline.	1
Змістовий модуль 16. HAVING FUN AT WORK		
1.	Тема 1. Having fun at work. Ways of motivating workers.	1
2.	Тема 2. The kids are all right. Management styles. Hot-desking.	1
Усього годин за 4 курси		58

6. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання відбувається згідно Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 26.06.2025 року (<https://salo.li/6DB8307>).

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має за мету перевірку рівня підготовленості здобувачів освіти до виконання конкретної роботи. Максимальна кількість балів за поточний контроль з ОК становить 70 балів.

Підсумковий модульний контроль здійснюється після завершення вивчення тем змістового модуля, які передбачені силабусом у формі виконання здобувачем освіти модульного контрольованого завдання та проводиться або під час навчального заняття (його частини), або поза розкладом згідно окремого графіка. Максимальний бал, отриманий за модульні контрольні роботи, становить, як правило, не більше як 30 балів.

Політика викладача щодо здобувача освіти ґрунтується на засадах ефективної

співпраці. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватись термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом, заздалегідь повідомляти викладача про відсутність на занятті. Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Через об'єктивні причини (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний план навчання) навчання може відбуватись в онлайн формі з використанням системи Moodle, Office 365 (Teams) та Google Classroom за погодженням із керівником курсу.

Під час вивчення освітньої компоненти при поточному контролі оцінюванню підлягають результати навчання, що виявляються через продемонстровані здобувачем знання та набуті уміння й навички, а саме:

- за роботу на практичних заняттях;
- за виконання модульних контрольних робіт;
- за виконання завдання самостійної роботи.

Під час проведення модульних контрольних робіт передбачене оцінювання результатів навчання, які здобувач набув після опанування навчального матеріалу змістового модуля. Передбачено 2 модульні контрольні роботи, які можуть бути проведені в синхронному режимі (як аудиторна контрольна робота) або асинхронному режимі (наприклад, засобами платформи Moodle або Teams).

Політика щодо додаткових (бонусних) балів.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у роботі конференцій, підготовці наукових публікацій, в олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, спортивних змаганнях, мистецьких конкурсах тощо та зуміли імплементувати отриманні знання з іноземної мови й досягли значних результатів, може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю з відповідного ОК. Систему бонусних балів погоджує науково-методична комісія факультету

Додаткові (бонусні) бали, які за тематикою відповідають освітньому компоненту, зараховуються за такі види робіт:

- опублікована наукова стаття у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів;
- публікація тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали;
- підготовка та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 7 балів;
- перемога у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 15 балів;
- подача проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

Політика щодо академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю знань; надання для оцінювання лише результатів власної роботи; посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчально-пізнавальної діяльності і використані джерела інформації. Списування під час контрольних робіт та іспитів заборонені (зокрема із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати під час онлайн тестування лише у випадку його дистанційного проведення та лише для виконання тесту. Жодна з форм порушення академічної доброчесності не толерується. Учасник освітнього процесу повинен дотримуватися навчальної етики, толерантно ставитися до усіх учасників навчального процесу.

Про зарахування сертифікатів B2. Сертифікат відповідно до Загальноєвропейської рекомендації з мовної освіти (на рівні не нижче як B 2) з освітнього компонента «Іноземна

мова (за професійним спрямуванням)» обов'язкової частини навчальних планів усіх ОПП та всіх рівнів вищої освіти дає підстави для перезарахування з підсумковою оцінкою 100 балів. Здобувач звільняється від вивчення перезарахованого освітнього компонента в наступному семестрі (пункти 4.8 і 4.9 Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки від 11.09.2020).

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Усі види навчальних робіт здаються у межах вивчення змістового модуля. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-3 бали). У разі відсутності з поважної причини на практичному занятті студент представляє виконані завдання у письмовому вигляді, а також знання студента оцінюють за результатами усного опитування з теми, що, зокрема, визначає рівень володіння тематичними термінами та ключовими поняттями. Якщо студент хоче покращити підсумковий бал за аудиторну роботу, пропонується підготовка та захист презентації на одну із запропонованих тем (на вибір). Терміни підсумкового контролю, ліквідації академічної заборгованості визначає розклад заліково-екзаменаційної сесії.

7. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Вивчення освітнього компонента «Іноземна мова за професійним спрямуванням» здійснюється впродовж восьми семестрів на 1–4 роках навчання.

Оцінювання навчальних досягнень студента здійснюється провідним викладачем в межах відповідного змістового модуля у формі поточного контролю і включає перевірку рівня знань студентів при виконанні різного виду завдань на практичних заняттях та завдань для самостійної роботи.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має за мету перевірку рівня підготовленості здобувачів освіти до виконання конкретної роботи. Максимальна кількість балів за поточний контроль з ОК з освітнього компонента, де форма контролю екзамен, становить 70 балів.

Підсумковий модульний контроль здійснюється після завершення вивчення тем змістового модуля, які передбачені силабусом у формі виконання здобувачем освіти модульного контрольного завдання та проводиться або під час навчального заняття (його частини), або поза розкладом згідно окремого графіка. Максимальний бал, отриманий за модульні контрольні роботи, становить, як правило, не більше як 30 балів.

У 2 та 6 семестрах виставляється **залік** за результатами поточної роботи на підставі результатів виконання студентом усіх видів навчальних робіт, передбачених силабусом. Якщо протягом семестру студент набрав 60 і більше балів, він може отримати залік, не складаючи його. У випадку незадовільної підсумкової оцінки (менше 60 балів) або за бажанням підвищити свій результат студент має право на консультаціях відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми, виконавши певний вид робіт (наприклад, здати одну із тем або перездати відповідну тему; шляхом написавши тесту; виконання ситуаційної задачі; усного опитування тощо). У дату складання **заліку** викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів). Мінімальна позитивна кількість балів, як правило, – 60.

У випадку, якщо здобувач освіти набрав менше як 60 балів, він складає **залік** під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Студент складає семестровий залік, який включає весь навчальний матеріал освітнього компонента; при цьому він може набрати від 0 до 100 балів, де 60 балів і вище – задовільна /позитивна оцінка.

Повторне складання **заліків** допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

Під час проведення **заліку** навчальні досягнення студентів оцінюються за

дворівневою шкалою: зараховано, незараховано (необхідне перескладання).

Перелік питань для складання заліку

II семестр

Лексичні теми

1. Eating Out.
2. A Place to Live.
3. A Late Night.
4. Types of business activities.
5. Managing data, storing information.
6. Getting better.
7. Changing world.
8. Places to see.
9. Living abroad.
10. Etiquette. Bad manners at work. Politeness at work. Business etiquette in different countries.
11. The fashion industry. Brands. Promoting the image. Describing products.

Граматичні теми

1. Noun phrases.
2. Modifying comparisons (much / a lot / slightly / a bit / far/ not nearly / even).
3. Non-defining relative clauses.
4. Present Simple and Present Continuous. Grammar patterns to describe your present habits.
5. Used to, would and past simple for past events.
6. Present Perfect vs Present Perfect Continuous.
7. Modal verbs for obligation and permission.

VI семестр

Лексичні теми

1. Health problems.
2. Money talks.
3. Kings of the road.
4. Promoting the product. Marketing to students. A product launch.
5. Pushing down prices. Price trends. Make it cheaper and cheaper.
6. Small changes.
7. Relationships.
8. Big moments.
9. Honesty is the best policy. The structure of an insurance company. Insurance fraud.
10. A complaint is a gift. Feedback on service. Getting better service. Dealing with complaints.

Граматичні теми

1. Verb patterns 1: verb + -ing/infinite with to.
2. Verb patterns 2: verb followed by a clause.
3. Noun phrases 2: noun + noun/noun +of + noun.
4. First conditional.
5. Whatever, whoever, wherever, however, etc.

6. Time conjunctions.

У **4 та 8 семестрах** здобувачі освіти складають **семестровий екзамен** під час екзаменаційної сесії відповідно до затвердженого розкладу. На **іспит** виносяться усі програмні питання освітнього компонента, які здобувачі вивчали протягом 1–2 та 3–4 курсів навчання.

Як допуск до складання **іспиту**, протягом поточної роботи здобувач освіти має набрати **не менше 35 балів**. Для отримання допуску здобувач освіти має відпрацювати практичні роботи до дати іспиту під час основної сесії. Оцінки за відпрацьовані роботи викладач виставляє в електронний журнал успішності поруч або замість «н». У випадку, якщо здобувач освіти отримав **менше, ніж 35 балів**, він **не може бути допущеним до екзамену** і повинен бути відрхований за академічну неуспішність. Під час складання **екзамену** здобувач може отримати від **0 до 30 балів**.

Підсумкова семестрова оцінка виставляється **без складання семестрового екзамену** за результатами **поточного та модульного контролю** (підсумкові контрольні роботи в межах вивчення змістових модулів) у випадку, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені Силабусом, і набрав при цьому не менше **як 75 балів**. У цьому випадку, за згодою здобувача освіти, набрані бали можуть бути зараховані як **підсумкова оцінка** з ОК. Така оцінка виставляється в день проведення **екзамену** в присутності здобувача освіти.

Перескладання будь-яких видів робіт з метою підвищення **підсумкової модульної оцінки** не дозволяється. Заборгованість із модуля повинна бути ліквідована здобувачем у позааудиторний час до початку підсумкового контролю з наступного модуля. Кінцевий термін ліквідації заборгованості з **модульного контролю** обмежується початком заліково-екзаменаційної сесії.

У випадку **незадовільної підсумкової семестрової оцінки**, або за бажанням підвищити рейтинг, здобувач складає **іспит** у формі усного опитування.

Підсумкова семестрова оцінка у випадку складання семестрового екзамену (у формі усного опитування) визначається як сума **поточної та екзаменаційної** оцінок. У цьому випадку на **іспит** виносяться **30 балів**, а бали, набрані здобувачем за результатами **модульних контрольних робіт**, анулюються. **Екзаменаційна оцінка** (0–30 балів) визначається за результатами виконання екзаменаційних завдань. Отримана **оцінка** заноситься до **електронного журналу успішності** та індивідуального навчального плану студента.

Повторне складання екзамену допускається **не більше як два рази**: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

На іспит виносяться основні питання, ситуації, завдання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх під час розв'язання практичних завдань у межах вивчених змістових модулів.

Перелік питань для складання ЕКЗАМЕНУ

Рівень В1

IV семестр

1. Profiles: Personal Details and Characteristics.
2. Future Plans and Arrangements: My Life Map.
3. Predictions about the Future: Changes in My Country.
4. Past Experiences: Childhood Memories. New Personal Experiences.
5. Future Experiences: Bucket List.
6. Life Recent Events: Catching Up with Friends.
7. Homes: My Favourite Town, City or Neighbourhood.
8. Lifestyles: The Internet Generation.

9. Popular Brands: Products and Services.
10. My Favourite Film.
11. Clothes and Appearance.
12. Places to Live: My Accommodation.
13. Eating well: Food for a Special Occasion.
14. Business Activities.
15. Business Etiquette.
16. Image and Brands.
17. Business Organization.
18. Business Failure and Success.
19. Business Location.
20. Job-Seeking.

VIII семестр

1. Everyday Activities.
2. Bad Behaviour and Crime.
3. Environmental Issues: Managing Waste. Ecofriendly Tourism.
4. New Skills and Abilities: Signing Up for a Course.
5. Life Events: Important Things in Life. Life of a Famous Person.
6. Travelling: Trip of a Lifetime.
7. Society: Rules at Home, Work, School and University.
8. Natural World: A Place of Natural Beauty.
9. My Shopping Habits.
10. My Favourite Artist and Piece of Art.
11. My Schooldays Experiences. The Education System in Ukraine.
12. Transport and Pollution: Ways to Improve My Town or City.
13. Activities: Work and Study Habits.
14. Marketing.
15. Advertising.
16. Transport and Logistics.
17. Increasing Productivity.
18. Motivation.
19. Management Styles.
20. Job Satisfaction.

Рівень B1+

IV семестр

1. Eating Out: Places to Eat Lunch/Dinner.
2. Homes and Areas: My Place of Living.
3. Entertainment: A Late Night.
4. Free Time Activities: Learning a New Skill.
5. First Days at Work/Study: an Induction Programme.
6. Changing World: Parents and Children.
7. Places to See: Going on Holiday.
8. Science and Technology: Big Issues.
9. Living Abroad: Rules and Customs.
10. Accidents and Mistakes: Causes and Consequences.
11. Bad Behaviour and Crime.
12. Products and Services: Complaints.
13. Future Plans and Arrangements: Running a Company.
14. Living the Dream: A New Project.
15. Education in Different Countries.
16. Business Activities.
17. Business Etiquette.

18. Image and Brands.
19. Business Organization.
20. Business Location.

VIII семестр

1. Public Sphere: Cinema and TV. Media News.
2. Health Problems: a Visit to a Doctor.
3. Money Issues: Earning and Saving.
4. My Travel Experience.
5. Environmental Issues: Managing Waste.
6. Relationships: Family and Friends.
7. Life Events: Big Moments.
8. Quality of Life: an Ideal Society.
9. Sport: a Great Sporting Event.
10. Society: An Influential Person.
11. Successes and Failures in Life.
12. Marketing.
13. Advertising.
14. Pricing.
15. Transport and Logistics.
16. Logistics Jobs and Customer Service.
17. Increasing Productivity.
18. Motivation.
19. Management Styles.
20. Job Satisfaction.

8. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Кожен вид навчальної діяльності студента оцінюється певною кількістю балів.

Шкала оцінювання навчальних досягнень студентів у формі поточного контролю

Таблиця 4

	Вид навчальної діяльності	Бали: залік/іспит (денна)	
1.	Усне опитування (читання, розуміння, аналіз, переказ тексту)	5	5
2.	Монологічне (діалогічне) мовлення	5	5
3.	Писемне мовлення (есе, лист, проект тощо)	5	5
4.	Граматика (теорія і виконання вправ)	5	5
5.	Термінологічний тест (знання дефініцій або словниковий диктант)	5	5
7.	Тематичне усне висловлювання (топік або презентація з теми)	10	10
8.	Контрольна робота в кінці вивчення змістового модуля (підсумковий тест)	10	10
	Додаткові бали: Активність студента у ході заняття (внесення пропозицій, прийняття оригінальних рішень, надання уточнень і визначень, доповнення попередніх відповідей, участь у дискусіях тощо)	до 5	до 5

Оцінка за засвоєння навчального матеріалу курсу виставляється відповідно до шкали оцінювання.

Шкала підсумкового оцінювання знань здобувачів освіти

Таблиця 5

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка			
	для іспиту			для заліку
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання	Зараховано
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня	
75–81	Добре	C	загалом хороша робота	
67–74	Задовільно	D	непогано	
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям	
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання	Незараховано (необхідне перескладання)

Під час проведення **заліку** навчальні досягнення студентів оцінюються за дворівневою шкалою: зараховано, незараховано (необхідне перескладання).

Оцінка **«зараховано»** (60–100 балів) ставиться студентові, який виявив знання основного навчального матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбаченні програмою, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; під час виконання завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

Оцінка **«незараховано»** (1–59 балів) ставиться студентові, який допускає принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не може продовжити навчання чи розпочати професійну діяльність без додаткових занять з відповідної дисципліни.

Результати складання іспиту оцінюються за шкалою ECTS:

Оцінка **«відмінно»** свідчить про всебічне, систематичне і глибоке знання студентом навчально-програмового матеріалу, знання основних положень та ідей вивчених тем, вільні відповіді на додаткові питання викладача, вміння творчо використовувати здобуті знання з іноземної мови у практичній діяльності та пов'язувати їх зі своєю майбутньою спеціальністю. Градація виставленої оцінки від 90 до 100 балів залежить від ступеню переконливості, логічності викладення навчального матеріалу.

Оцінка **«дуже добре»** і **«добре»** свідчить про повне знання студентом програмового матеріалу, знання основних положень та ідей вивчених тем, обґрунтовані відповіді на додаткові питання викладача, вміння творчо використовувати здобуті знання з іноземної мови у практичній діяльності та пов'язувати їх зі своєю майбутньою спеціальністю, але відсутність достатньої на оцінку «відмінно» глибини та всебічності знань. Градація виставленої оцінки від 75 до 89 балів залежить від обсягу логічної обґрунтованості викладення знань.

Оцінку **«достатньо»** і **«задовільно»** заслуговує студент, який знає основний зміст навчально-програмового матеріалу в обсязі необхідному для подальшого навчання, але не може творчо використовувати здобуті знання з іноземної мови та пов'язати теоретичний матеріал зі своєю майбутньою спеціальністю, невпевнено відповідає на додаткові питання викладача. Градація виставленої оцінки від 60 до 74 балів залежить від обсягу вивченого навчально-програмового матеріалу та вміння логічно і послідовно його викладати.

Оцінка **«незадовільно»** ставиться студенту, який має прогалини в знанні основного

навчально-програмового матеріалу, невпевнено відповідає на додаткові питання викладача, не вміє пов'язати теоретичний матеріал зі своєю майбутньою спеціальністю, обсяг знань якого не може бути базою для подальшого вивчення навчального матеріалу з іноземної мови.

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ **(А – основна література; В – додаткова література; С – Інтернет-ресурси)**

А

1. Jones H., Berlis M. Roadmap: B1. Pearson Education Limited, 2019. 161 p.
2. Dellar H., Walkley A. Roadmap: B1+. Pearson Education Limited, 2019. 176 p.
3. Johnson Ch. Intelligent Business. Coursebook 1. Pre-intermediate. Pearson Education Limited, 2006. 176 p.
4. Davis F., Rimmer W. Active Grammar: level 2. Cambridge University Press, 2018. 208 p.
5. Exam Choices. School leaving exam preparation. Reading and Vocabulary. Pearson Central Europe Sp. z. o. o., 2014. 30 p.
6. Кирикилиця В. В., Яциняк О. П. Практичне заняття з англійської мови на тему «English is Like Oxygen for Young Professionals». *Іноземні мови*. 2021. Вип. 2 (106). С. 60–65.

В

7. Kriukova Yu., Tyurina V., Shevchuk H., Lukashchuk M., Savishchenko V. The impact of the project method on the development of leadership skills in students. El impacto del método de proyectos en el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes. *Apuntes Universitarios*. 2022. Vol. 12, № 2. P. 179–197. (Scopus) (0.3 автор. аркуші) URL : <https://wseas.com/journals/articles.php?id=7418>
8. Kostusiak N., Shulska N., Kozlova T., Pidluzhnyak O., Halyan O., Haida O., Kriukova Y., Shyroкова I., Siedakova M. Media Language of Modern Football: Dynamic and Communicative-Intentional Dimensions. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. 2024. Vol. 14, Issue 1, Spec. Issue XLI. P. 54–61. (0.3 автор. аркуші) URL : https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140141/papers/A_09.pdf (Web of Science, Q3).
9. Mialkovska L., Sternichuk V., Yanovets A., Hubina A., Kyseliuk N., Zabiіaka I., & Kriukova Y. Linguistic and pragmatic aspects of communication in the modern media world. *Multidisciplinary Science Journal*. 2024. Vol. 6, 2024ss0709. P. 1-10. (0.3 автор аркуші) URL : <https://doi.org/10.31893/multiscience.2024ss0709>
10. Kriukova Yu. STEM-Education Principles in the Foreign-Language Communicative Competence Building (On the Data of Non-Language Major Students). *Periodyk Naukowy Akademii Polonijnej, Częstochowa*. 2022. Vol. 50, № 1. P. 87-93. (0.5 автор. аркуші) URL : <http://pnap.ap.edu.pl/index.php/pnap/article/view/836>
11. Крюкова Ю. Д. Імплементация інформаційно-комунікаційних технологій у процесі вдосконалення англійської компетенції студентів немовних спеціальностей. *Інноваційна педагогіка*. 2022. Вип. 43, Т. 2. С. 141-145. (0.8 автор. аркуші) URL : http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2022/43/part_2/29.pdf
12. Крюкова Ю. Д. Формування інноваційного освітнього середовища при вивченні іноземної мови (на прикладі студентів немовних спеціальностей). *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Сер. 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи*. 2021. № 84. Т. 1. С. 88-93. (0.8 автор. аркуші) URL : [file:///C:/Users/User/Downloads/Nchnpu_5_2021_84\(1\)_22.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Nchnpu_5_2021_84(1)_22.pdf)
13. Крюкова Ю. Д. Модель змішаного навчання при вивченні англійської мови за професійним спрямуванням у контексті пост- та мета модернізму. *Acta Paedagogica Volyniensis*. 2022. Вип. 1. Т. 2. С. 99-108. (0.8 автор. аркуші) URL : <http://journals.vnu.volyn.ua/index.php/pedagogy/issue/view/30/32>
14. Крюкова Ю. Д. Міжмовна інтерференція та психологічні бар'єри у процесі вивчення іноземних мов у ЗВО: шляхи подолання. *Нова філологія. Збірник наукових праць*.

2022. № 85. С. 150-156. (0.8 автор. аркуші) URL : <http://novafilolohiia.zp.ua/index.php/new-philology/issue/view/20/16>

15. Крюкова Ю. Д. Інновація vs традиція чи діалектичний синтез протилежностей (на прикладі викладання іноземних мов студентам нелінгвістичних спеціальностей у ЗВО). Інноваційна педагогіка. 2024. Вип. 75. С. 148-153. (0.8 автор. аркуші). URL : <http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2024/75/30.pdf>

16. Про застосування англійської мови в Україні : Закон України від 4 черв. 2024 р. № 3760-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3760-20#Text>

17. Концепція Державної цільової національно-культурної програми сприяння вивченню та застосуванню англійської мови в Україні на 2026-2030 роки : Закон України від 4 черв. 2025 р. № 659. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/659-2025-%D0%BF#Text>

18. Longman Dictionary of Contemporary English: 6th edition. Pearson Education Limited, 2015. 2224 p.

19. Macmillan English Dictionary for Advanced Learners: new edition. Macmillan, 2018. 1748 p.

20. Murphy R. English Grammar in Use: 4th edition. Cambridge University Press, 2019. 399 p.

C

1. Longman Dictionary of Contemporary English Online. URL: <https://www.ldoceonline.com/>
2. Macmillan Dictionary. URL: <https://www.macmillandictionary.com/>
3. Murphy R. English Grammar in Use: 4th edition. Cambridge University Press, 2018. 399 p. URL: <https://online.fliphtml5.com/lhxm/ezwh/#p=1>
4. <https://miyklas.com.ua/p/english-language>
5. <https://prometheus.org.ua/english/>