

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра менеджменту

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
підготовки бакалавра
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальності D5 Маркетинг
освітньо-професійної програми Маркетинг

Силабус нормативного освітнього компонента «ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ» підготовки бакалавра, галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D5 Маркетинг, за освітньо-професійною програмою Маркетинг.

Розробник: Олеся Тоцька, професор кафедри менеджменту, доктор економічних наук, професор

Силабус погоджено

Гарант освітньо-професійної
програми Маркетинг

Алла ЛЯЛЮК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри менеджменту
протокол № 2 від 15 вересня 2025 р.

Завідувач кафедри



Наталія ХОМЮК

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	D Бізнес, адміністрування та право D5 Маркетинг Маркетинг Перший (бакалаврський)	Нормативний
Кількість годин / кредитів 90/3		Рік навчання 1-ий
		Семестр 1-ий
		Лекції 16 год.
ІНДЗ: <u>немає</u>		Лабораторні 18 год.
		Самостійна робота 50 год.
		Консультації 6 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська
Сторінка курсу в Moodle		https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=2751

II. Інформація про викладача

ППП – Тоцька Олеся Леонтіївна

Науковий ступінь – доктор економічних наук

Вчене звання – професор

Посада – професор кафедри менеджменту

Контактна інформація:

Телефон: 066-74-47-452

Електронна пошта: Totska.Olesia@vnu.edu.ua

Дні занять розміщено на: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента. Освітній компонент «Інформаційно-комунікаційні технології» належить до циклу загальної підготовки, спрямований на формування у здобувачів освіти системи компетентностей щодо використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій для оброблення даних у галузі знань.

2. Пререквізити і постреквізити освітнього компонента

Пререквізити: вивчення освітнього компонента ґрунтується на базових навичках роботи з комп'ютерними програмами з пакету Microsoft Office.

Постреквізити: «Штучний інтелект в маркетингу», «Цифровий маркетинг».

3. Мета і завдання освітнього компонента

Мета викладання освітнього компонента – вивчення сутності автоматизованих інформаційно-комунікаційних технологій як об'єкту дослідження та набуття компетентностей щодо їх використання для оброблення даних у галузі знань.

Основними **завданнями** освітнього компонента є ознайомити здобувачів освіти із суттю, класифікацією, застосуванням інформаційних систем і технологій, видами автоматизованих ІТ; виробити практичні навички оброблення даних у галузі знань за допомогою програм пакету Microsoft Office (Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Access, Microsoft Office PowerPoint) і онлайн програми для створення форм опитувань і тестів Microsoft Forms.

4. Компетентності. Програмні результати навчання. Soft skills

Загальні компетентності:

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Фахові компетентності:

ФК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Програмні результати навчання:

ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Soft skills: вивчення освітнього компонента «Інформаційно-комунікаційні технології» сприятиме формуванню таких soft skills як: вміння працювати з інформацією; творчий підхід; навички комунікації; навички презентації; самоконтроль і самоорганізація.

Освітній компонент «Інформаційно-комунікаційні технології» сприяє реалізації таких Цілей сталого розвитку:

ЦСР 4 – забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх;

ЦСР 8 – сприяння поступальному, всеохоплюючому та сталому економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх.

5. Структура освітнього компонента

Назви тем	Усього	Лек.	Лабор.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали
Тема 1. Інформаційна система. Її структура	10	2	2	5	1	РПЗ (8) + Т (3) = 11
Тема 2. Класифікація інформаційних систем	10	2	2	5	1	РПЗ (8) + Т (3) = 11
Тема 3. Інформаційна технологія (ІТ)	9,5	2	2	5	0,5	РПЗ (8) + Т (3) = 11
Тема 4. Класифікація інформаційних технологій	9,5	2	2	5	0,5	РПЗ (8) + Т (3) = 11
Тема 5. Застосування інформаційних систем	9,5	2	2	5	0,5	РПЗ (8) + Т (3) = 11
Тема 6. Технології оброблення даних. Системи управління базами даних	9,5	2	2	5	0,5	РПЗ (8) + Т (3) = 11
Тема 7. Технології управління	8,5	1	2	5	0,5	РПЗ (8) + Т (3) = 11
Тема 8. Офісні технології	8,5	1	2	5	0,5	РПЗ (8) + Т (3) = 11
Тема 9. Технології підтримки прийняття рішень	7,5	1	1	5	0,5	РПЗ (6) + Т (3+3) = 12
Тема 10. Технології експертних систем	7,5	1	1	5	0,5	
Всього годин / Балів	90	16	18	50	6	100

Форми контролю*: РПЗ – робота з програмним забезпеченням, Т – тести.

6. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота з освітнього компонента передбачає підготовку до аудиторних (лабораторних) занять:

- опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу;
- підготовку до лабораторних занять;
- підготовку до тестування.

Питання та завдання для самостійної роботи визначені відповідними темами освітнього компонента й містяться в електронному курсі у веб-середовищі системи управління навчанням Moodle: <https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=2751>.

Тема	Питання, винесені на самостійне опрацювання	К-сть год.
1	1. Дати відповіді на питання для самоконтролю. 2. Підготувати інформацію для створення за допомогою програми Microsoft Office Word першої частини бізнес-плану віртуального підприємства «Статус, реквізити та загальна характеристика діяльності підприємства».	5
2, 3	1. Дати відповіді на питання для самоконтролю. 2. Підготувати інформацію для створення за допомогою програми Microsoft Office Word другої частини бізнес-плану віртуального підприємства «Характеристика продукції (товарів, робіт, послуг) та ринків збуту». 3. Підготувати інформацію для створення за допомогою програми Microsoft Office Excel другої частини бізнес-плану віртуального підприємства «Характеристика продукції (товарів, робіт, послуг) та ринків збуту».	5+5
4	1. Дати відповіді на питання для самоконтролю. 2. Підготувати інформацію для створення за допомогою програми Microsoft Office Word третьої частини бізнес-плану віртуального підприємства «Характеристика конкурентного середовища підприємства».	5
5	1. Дати відповіді на питання для самоконтролю. 2. Підготувати інформацію для створення за допомогою програми Microsoft Office Word четвертої частини бізнес-плану віртуального підприємства «План маркетингової діяльності підприємства». 3. Підготувати інформацію для створення за допомогою програми Microsoft Forms анкети на 10 запитань для вивчення смаків і уподобань потенційних споживачів продукції віртуального підприємства.	5
6	1. Дати відповіді на питання для самоконтролю. 2. Підготувати інформацію для створення за допомогою програми Microsoft Office Word п'ятої частини бізнес-плану віртуального підприємства «Виробничий план діяльності підприємства».	5
7	1. Дати відповіді на питання для самоконтролю. 2. Підготувати інформацію для створення за допомогою програми Microsoft Office Word шостої частини бізнес-плану віртуального підприємства «Організаційний план діяльності підприємства».	5
8	1. Дати відповіді на питання для самоконтролю. 2. Підготувати інформацію для створення за допомогою програм Microsoft Office Word і Microsoft Office Excel сьомої частини бізнес-плану віртуального підприємства «Фінансовий план діяльності підприємства».	5
9	1. Дати відповіді на питання для самоконтролю. 2. Підготувати інформацію для створення за допомогою програми Microsoft Office Access бази даних віртуального підприємства.	5
10	1. Дати відповіді на питання для самоконтролю. 2. Підготувати інформацію для створення за допомогою програми Microsoft Office PowerPoint презентації віртуального підприємства.	5
Всього годин		50

IV. Політика освітнього компонента

Оцінювання відбувається згідно Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 26.06.2025 р. (<https://salو.li/6DB8307>).

Поточний контроль здійснюється під час проведення лабораторних занять і має за мету перевірку рівня підготовленості здобувачів освіти до виконання конкретної роботи. Максимальна кількість балів за поточний контроль з ОК становить 100 балів.

Політика викладача щодо здобувача освіти: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття потрібно відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь у наукових заходах тощо) навчання в цей період може відбуватися в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо речень і перекладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацьовувати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Можливість отримати додаткові (бонусні) бали: здобувачам освіти може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю (максимум 15 балів) за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез із виступом на конференції – 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку й участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проєктних заявок на участь у студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх і зимових школах тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання всіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру за 100-бальною шкалою.

Ліквідація академічної заборгованості проводиться у вигляді тестування. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Вони містять 50 запитань з однією правильною відповіддю. Кожне запитання оцінюється в 2 бали. Максимальна оцінка – 100 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на залік

1. Поняття інформаційної системи.
2. Етапи розвитку інформаційних систем.
3. Процеси, що протікають в інформаційних системах.
4. Структура інформаційної системи.
5. Класифікація ІС за ознакою структурованості задач.
6. Класифікація ІС за ступенем автоматизації.
7. Класифікація ІС за характером використання інформації.
8. Класифікація ІС за сферою застосування.
9. Класифікація ІС за формальністю.
10. Класифікація ІС за функціональною ознакою та рівнями управління.
11. Поняття інформаційної технології.
12. Етапи розвитку автоматизованих інформаційних технологій.
13. Інструментарій інформаційної технології.

14. Складові інформаційної технології.
15. Функції автоматизованої інформаційної технології.
16. Структура автоматизованої інформаційної технології.
17. Класифікація ІТ за способом реалізації систем.
18. Класифікація ІТ за ступенем охоплення завдань управління.
19. Класифікація ІТ за класом реалізованих технологічних операцій.
20. Класифікація ІТ за типом інтерфейсу користувача.
21. Класифікація ІТ за способом побудови комп'ютерної мережі.
22. Загальні принципи застосування інформаційних систем.
23. Основні інформаційні системи в організаціях.
24. Підтипи інформаційних систем.
25. Системи оброблення транзакцій.
26. Системи роботи зі знаннями та офісні системи.
27. Управлінські інформаційні системи.
28. Системи підтримки прийняття рішень.
29. Системи підтримки прийняття стратегічних рішень.
30. Взаємозв'язок різних типів інформаційних систем.
31. Системи збуту та маркетингу.
32. Виробничі інформаційні системи.
33. Фінансові та бухгалтерські системи.
34. Системи управління людськими ресурсами.
35. Призначення ІТ оброблення даних.
36. Банки даних, їх особливості.
37. Бази даних. Моделі даних.
38. Система управління базами даних і її функції.
39. Призначення, основні компоненти ІТ управління.
40. Автоматизоване робоче місце фахівця.
41. Призначення офісних технологій.
42. Основні компоненти офісних технологій.
43. Технологія оброблення текстової інформації.
44. Технологія оброблення табличної інформації.
45. Призначення технологій підтримки прийняття рішень.
46. Основні компоненти технологій підтримки прийняття рішень.
47. Призначення технологій експертних систем.
48. Основні компоненти технологій експертних систем.
49. Моделі знань.

VI. Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
0–59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60–100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені програмою, ознайомлений з основною рекомендованою

літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

0–59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Тоцька О. Л. Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань [Електронний ресурс] : [електрон. дистанц. курс для студентів] / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ф-т економіки та управління. – Електрон. дані. – [Луцьк] : ВНУ ім. Лесі Українки, 2024. – Режим доступу: авторизований. – Назва з екрана. – Дистанц. курс в навч. середовищі LMS MOODLE.
2. Тоцька О. Л. Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань [Електронне видання]: метод. вказівки до лабор. занять. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 64 с. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23421>.
3. Тоцька О. Л. Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань [Електронне видання]: метод. вказівки до самост. роботи. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 56 с. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23422>.
4. Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах: Закон України від 05 лип. 1994 р. № 80/94-ВР. Дата оновлення: 20.04.2025. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80#Text>.
5. Тоцька О. Л. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України за видами економічної діяльності. *Розвиток сфери фінансових послуг в умовах турбулентності національної економіки України*: кол. монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. М. В. Дубини. Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2024. С. 147–157. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/24608/3/book_20.pdf.
6. Тоцька О. Л., Просвірніков М. В. Можливості використання транспортної біржі Lardi-Trans у діяльності учасників автомобільних вантажних перевезень. *Розвиток сфери фінансових послуг в умовах турбулентності національної економіки України*: кол. монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. М. В. Дубини. Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2024. С. 157–169. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/24612/3/book_21.pdf.
7. Завада О. П., Тоцька О. Л. Методологія формування інформаційно-аналітичної підтримки для розвитку цифрових компетентностей бакалаврів економічного профілю. *Освітня аналітика України*. 2021. № 2 (13). С. 56–69. URL: https://science.iea.gov.ua/wp-content/uploads/2021/07/5_Zavada_Tocka_213_2021_56_69.pdf.
8. Totska O. Ukraine's foreign trade with EU countries in telecommunications, computer and information services: analytical studies [Зовнішня торгівля України з країнами ЄС телекомунікаційними, комп'ютерними й інформаційними послугами: аналітичні студії]. *National Interest*. 2025. Vol. 5. No. 20. P. 1–10.
9. Тоцька О. Л. Безпека державних підприємств: які комп'ютерні програми сфери економіки дозволені до використання? *Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 18 лют. 2021 р. / відп. ред. О. М. Павлова, К. В. Павлов, Л. В. Шостак, А. М. Лялюк. Луцьк, 2021. С. 226–228. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/19402/1/thesis_61.pdf.
10. Тоцька О. Л. Розвиток цифрових компетентностей бакалаврів-обліковців. *Облік, аналіз і аудит: виклики інституціональної економіки*: тези доповідей VIII Міжнар. наук.-практ. конф., 9 жовт. 2021 р. Вип. 8. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 380–382. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/19800/1/thesis_64.pdf.
11. Тоцька О. Особливості формування бюджету компанії за допомогою шаблону Microsoft Office. *Socially competent management of corporations in a behavioral conditions economics: collection of scientific papers* / resp. ed. Konstantin Pavlov, Elena Pavlova, Ludmila Shostak, Tatiana Bukoros, Josef

Zyatko. November 24-25, 2021. Chapter I. Podhájska: European institute of further education, 2021. P. 190–191. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/20034/1/thesis_72.pdf.

12. Тоцька О. Л. Формування цифрових компетентностей майбутніх фахівців з управління у закладах вищої освіти. *Сучасне управління організаціями: концепції, цифрові трансформації, моделі інноваційного розвитку*: зб. тез доповідей І Міжнар. наук.-практ. конф., 25 листоп. 2021 р. [Електронний ресурс]. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. С. 340–341. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/20035/1/thesis_73.pdf.

13. Тоцька О. Л. Формування бюджету проєкту фінансово-економічної грамотності за допомогою програми Microsoft Excel. *Новітні технології сучасного суспільства (НТСС-2021): ІІ Міжнар. наук.-практ. конф.: тези доп., 17 груд. 2021 р.: у 2 ч.* Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2021. Ч. ІІ. С. 162. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/20680/1/thesis_75.pdf.

14. Тоцька О. Л. Дашборди як засіб оперативного інформування вітчизняних експортерів. *Модернізація економіки в контексті інноваційного розвитку сучасного суспільства*: матеріали доп. учасників Всеукр. наук.-практ. конф., 16–17 листоп. 2023 р. / відп. ред. Л. М. Горбач. Луцьк: Волинський інститут ім. В. Липинського ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2023. С. 146–149. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/23118/1/thesis_84.pdf.

15. Тоцька О. Л. Можливості використання програми Microsoft Forms бакалаврами економічного профілю у межах вивчення освітнього компонента «Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань». *Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами*: матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф., 15 груд. 2023 р. Луцьк: ЛНТУ, 2023. Ч. 2. С. 219–220. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/23431/1/thesis_86.pdf.