

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки і торгівлі

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Підготовки бакалавра
Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Спеціальності 075 Маркетинг
Освітньо-професійної програми Логістика

Луцьк – 2025

Силабус нормативного освітнього компонента ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА підготовки бакалавра, галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг, за освітньою програмою Логістика

Розробник: Павлов К.В., доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки і торгівлі

Погоджено:

Гарант освітньо-професійної програми:



Віталій РЕЙКІН

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки і торгівлі

протокол №1 від 29.08.2025р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Кількість годин/кредитів ECTS 90/3	07 Управління і адміністрування, 075 Маркетинг, Логістика перший (бакалаврський)	Нормативний
		Рік навчання 1 (2025/2026 н.р.)
		Семестр 3-й
		Лекції 28 годин
		Практичні 26 годин
		Самостійна робота 30 годин
		Консультації 6 годин
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання		Українська

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ПІБ: Павлов Костянтин Володимирович

Науковий ступінь: доктор економічних наук,

Вчене звання: професор

Посада: професор кафедри економіки і торгівлі

Мобільний телефон: 097-283-08-08,

E-mail: pavlov.kostiantyn@vnu.edu.ua

Електронний розклад: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. **Анотація освітнього компонента.** «Економіка підприємства» є нормативним освітнім компонентом циклу професійної підготовки бакалавра за освітньо-професійною програмою «Маркетинг», який спрямований на формування у здобувачів освіти системи глибоких обґрунтованих знань з основ економіки підприємства.

2. **Пререквізити.** Вивчення нормативного освітнього компонента базується на знаннях з таких освітніх компонентів, як «Мікроекономіка», «Фінанси».

Постреквізити. Вивчення курсу сприятиме глибокому розумінню освітніх компонентів «Навчальна практика з маркетингу», «Логістика», «Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків».

3. **Мета і завдання освітнього компонента.** Мета освітнього компонента – формування у здобувачів вищої освіти знань про закономірності змін економічних параметрів діяльності підприємства, умінь і навичок застосування методів для обґрунтування економічно ефективних управлінських рішень.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента «Економіка підприємства» є: вивчення системних характеристик економіки підприємства; оволодіння інструментарієм визначення ефективності діяльності підприємства як однією з найпоширеніших технологій економічного управління підприємством; набуття вмінь використовувати методи та інструменти економіки підприємства для прийняття управлінських рішень.

Після завершення вивчення освітнього компонента здобувачі вищої освіти зможуть:

– виконувати розрахунки ключових параметрів діяльності підприємства і виявляти закономірності його розвитку;

- економічно обґрунтовувати доцільність управлінських рішень стратегічного й оперативного характеру;
- визначати ефективність формування і розвитку персоналу підприємства;
- аналізувати фінансовий стан підприємства, розробляти рішення щодо управління прибутком і грошовими потоками;
- формувати структуру капіталу;
- розробляти й удосконалювати методичний інструментарій фінансової діагностики;
- розробляти систему інвестування на підприємстві;
- формувати організаційний механізм економічного управління підприємством.

4. Результати навчання (компетентності).

Інтегральна компетентність

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Фахові компетентності

ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

ФК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Результати навчання

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Вивчення ОК дозволить магістрантам здобути такі **Soft Skills**: критичне та стратегічне мислення, креативність, інноваційність, комунікативні навички, робота в команді, презентаційні навички, публічні виступи, академічна доброчесність.

ОК «Економіка підприємства» сприяє досягненню таких **Цілей сталого розвитку**:

Ціль 8: Гідна праця та економічний ріст. Вивчення економіки підприємства допомагає зрозуміти механізми економічного росту, що забезпечує ефективне використання ресурсів і створення робочих місць, сприяючи сталому розвитку підприємств і зростанню доходів працівників.

Ціль 9: Індустрія, інновації та інфраструктура. Підприємства, які орієнтуються на інновації та модернізацію, можуть сприяти розвитку інфраструктури, технологій і наукових досліджень, що є частиною цієї цілі.

Ціль 12: Відповідальне споживання та виробництво. Економіка підприємства зосереджена на оптимізації витрат і ресурсів, що включає сталі практики виробництва,

зменшення відходів і ефективне використання природних ресурсів.

Ціль 17: Партнерства для досягнення цілей. Економіка підприємства також вивчає взаємодію між різними суб'єктами економічної діяльності, що сприяє розвитку партнерств та колаборацій, необхідних для досягнення ЦСР.

5. Структура освітнього компоненту

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Прак.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали**
Змістовий модуль 1. Підприємство як економічна система та його ресурси						
Тема 1. Підприємство в ринковій економіці: сутність, функції та класифікація.	9	3	3	2	1	ДС (2), Т (2), О (3) / 7
Тема 2. Основні засоби (фонди) підприємства та їх ефективне використання..	8	3	2	3	-	ДС (2), Т (2), О (3) / 7
Тема 3. Оборотні засоби (фонди) та фінансові ресурси.	7	2	2	3	-	ДС (2), Т (2), О (3) / 7
Тема 4. Персонал та оплата праці на підприємстві.	11	3	3	4	1	ДС (2), Т (2), О (3) / 7
Тема 5. Витрати, собівартість продукції та ціноутворення.	10	3	3	3	1	ДС (2), Т (2), О (3) / 7
Разом за модулем 1	45	14	13	15	3	35
Змістовий модуль 2. Результативність діяльності, планування та стратегія розвитку						
Тема 6. Економічні результати діяльності: дохід, прибуток та рентабельність.	9	3	3	2	1	ДС (2), Т (1), О (2), РЗ (2) / 7
Тема 7. Бізнес-планування як інструмент управління.	8	3	2	3	-	ДС (2), Т (1), О (2), РЗ (2) / 7
Тема 8. Стратегічне планування та конкурентоспроможність.	7	2	2	3	-	ДС (2), Т (2), О (3) / 7
Тема 9. Економічні ризики підприємства та методи управління ними.	11	3	3	4	1	ДС (2), Т (1), О (2), К (2) / 7
10. Конкуренція, капітал підприємства, монополії.	10	3	3	3	1	ДС (2), Т (2), О (3) / 7
Разом за модулем 2	45	14	13	15	3	35
Види підсумкових робіт					30	
Модульна контрольна робота 1					МКР / 15 балів	
Модульна контрольна робота 2					МКР / 15 балів	
Всього годин / Балів	90	28	26	30	6	100

Форми контролю*: ДС – дискусія, Т – тести, К – розв'язування кейсів, О – опитування, МКР – модульна контрольна робота.

6. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота з освітнього компонента «Економіка підприємства» передбачає: підготовку до практичних занять; опрацювання лекційного матеріалу відповідно плану

самостійної роботи; підготовку до усіх видів контролю, зокрема написання поточних контрольних робіт та оцінювання рівня та вчасності виконання завдань. Завдання самостійної роботи здобувачів вважаються виконаними, якщо вони: здані у визначені терміни; повністю виконані; не мають логічних і розрахункових помилок. Прийом і консультування щодо виконання завдань самостійної роботи здобувачів проводяться викладачем згідно встановленого графіку.

Самостійна робота полягає в підготовці до контрольного оцінювання за питаннями, підготовленими викладачем на основі лекційного матеріалу та з використанням відповідного навчально-методичного забезпечення.

Таблиця 3

Тема	Питання, винесені на самостійне опрацювання	К-ть год
1	1. Розкрийте економічну сутність та основні функції підприємства в умовах ринкової економіки. 2. Назвіть та охарактеризуйте основні класифікаційні ознаки підприємств. 3. Опишіть відмінності між організаційно-правовими формами підприємств (ТОВ, АТ, приватне підприємство) з погляду їхньої відповідальності та управління. 4. Яка роль малого та середнього бізнесу в економіці країни?	2
2	1. Дайте визначення основних засобів (фондів) та наведіть їхню класифікацію. 2. Охарактеризуйте методи оцінки основних засобів (первісна, відновна, залишкова вартість). 3. Що таке фізичний та моральний знос основних засобів? У чому їхня відмінність? 4. Поясніть сутність амортизації. Опишіть лінійний та прискорені методи нарахування амортизації. 5. Назвіть та поясніть показники ефективності використання основних засобів (фондовіддача, фондоозброєність).	3
3	1. Визначте поняття оборотних засобів (фондів) та наведіть їхню структуру. 2. Яке значення має нормування оборотних засобів? Опишіть етапи нормування. 3. Поясніть економічний зміст показників оборотності оборотних засобів (коефіцієнт оборотності, тривалість одного обороту). 4. Що таке власні та позикові джерела фінансування оборотних засобів?	3
4	1. Розкрийте зміст поняття «трудові ресурси» та «персонал підприємства». 2. Що таке продуктивність праці та які методи її вимірювання застосовуються? 3. Охарактеризуйте основні форми та системи оплати праці (почасова, відрядна). 4. Як розраховується фонд оплати праці та які чинники на нього впливають?	4
5	1. Наведіть класифікацію витрат підприємства за економічними елементами та статтями калькуляції. 2. Які витрати відносяться до постійних, а які – до змінних? Поясніть їхню роль у процесі прийняття рішень. 3. Що таке собівартість продукції та які методи її калькулювання ви знаєте? 4. Опишіть механізм формування ціни на продукцію (послуги) на основі витрат (методи "витрати плюс"). 5. Поясніть поняття точки беззбитковості (Break-Even Point) та її практичне значення для підприємства.	3

6	1. Визначте поняття доходу (виручки), валового, операційного та чистого прибутку. 2. Розкрийте економічний зміст показників рентабельності (рентабельність продажу, рентабельність активів, рентабельність власного капіталу). 3. Які чинники впливають на розмір прибутку підприємства? 4. Що таке економічна ефективність виробництва та як вона співвідноситься з соціальною ефективністю?	2
7	1. Охарактеризуйте сутність та класифікацію інновацій на підприємстві. 2. У чому полягає економічний ефект від впровадження інновацій? 3. Назвіть основні розділи та мету розробки бізнес-плану. 4. Опишіть методи оцінки ефективності інвестиційних проєктів (чиста теперішня вартість (NPV), внутрішня норма дохідності (IRR)). 5. Розкрийте поняття інвестиційної привабливості підприємства. 6. Яке значення має фінансовий розділ у бізнес-плані?	3
8	1. Проведіть аналіз сильних та слабких сторін, можливостей та загроз (SWOT-аналіз) для формування стратегії	3
9	1. Назвіть та охарактеризуйте основні види економічних ризиків підприємства (фінансові, виробничі, комерційні). 2. Методи оцінки та управління підприємницькими ризиками.	4
10	1. Фінансова стійкість підприємства: поняття, показники оцінки та шляхи зміцнення. 2. Дайте визначення конкурентоспроможності підприємства та охарактеризуйте чинники, що її формують. 3. Охарактеризуйте чинники, що впливають на формування ділової репутації та іміджу підприємства. 4. Розкрийте економічний механізм санації та банкрутства підприємства.	3
Разом		30

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю

максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки (<https://surli.cc/fgmabz>).

Максимальна кількість балів, яку може набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність з ОК, становить 70 балів. Протягом поточної роботи здобувач освіти має набрати не менше 35 балів (як допуск до складання іспиту). Для отримання допуску здобувач освіти має відпрацювати практичні або лабораторні роботи до дати іспиту під час основної сесії. Оцінки за відпрацьовані роботи викладач виставляє в електронний журнал успішності поруч або замість «н». У випадку, якщо здобувач освіти отримав менше, ніж 35 балів, він не може бути допущеним до екзамену і повинен бути відрахований за академічну неуспішність. Підсумкова семестрова оцінка у випадку складання іспиту визначається як сума поточної семестрової (70 балів) та екзаменаційної (30 балів) оцінок. Отримана оцінка заноситься до електронного журналу успішності та індивідуального навчального плану студента. Під час складання екзамену здобувач може отримати від 0 до 30 балів.

Підсумкова семестрова оцінка виставляється без складання іспиту, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом освітнього компоненту, і набрав при цьому 75 балів і більше. Така оцінка виставляється у день проведення екзамену за умови обов'язкової присутності здобувача освіти. У разі незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти складає екзамен (30 балів), а його результат за модульні контрольні роботи анулюється.

Екзаменаційна оцінка визначається в балах від 0 до 30 балів за результатами виконання екзаменаційних завдань, які вміщують 2 теоретичних питання, кожне з яких оцінюється в 5 балів та 1 практичне завдання у вигляді ситуації (задачі, кейсу), яке оцінюється в 20 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на екзамен

1. Розкрийте сутність підприємства як первинної ланки економіки та основної господарської одиниці.

2. Охарактеризуйте економічні та соціальні функції підприємства в умовах ринкової економіки.

3. Наведіть класифікацію підприємств за основними ознаками (форма власності, організаційно-правова форма, розмір, галузева належність).

4. Проаналізуйте переваги та недоліки різних організаційно-правових форм підприємств (повне товариство, ТОВ, АТ).

5. Охарактеризуйте внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства.

6. Дайте визначення, наведіть структуру та класифікацію основних засобів (ОЗ).

7. Опишіть методи грошової оцінки основних засобів (первісна, відновна, залишкова, ліквідаційна вартість).

8. Розкрийте економічний зміст фізичного та морального зносу ОЗ. Які заходи застосовуються для боротьби з моральним зносом?

9. Сутність, призначення та роль амортизації. Поясніть сутність амортизаційної політики підприємства.

10. Детально охарактеризуйте методи нарахування амортизації (лінійний, зменшення залишку, суми чисел років, виробничий) та умови їх застосування.
11. Назвіть та проаналізуйте показники використання основних засобів (фондовіддача, фондоємність, фондоозброєність).
12. Поясніть шляхи підвищення ефективності використання основних засобів на промисловому підприємстві.
13. Охарактеризуйте процеси відтворення основних засобів (капітальний ремонт, модернізація, реконструкція, нове будівництво).
14. Що таке виробнича потужність підприємства та від чого вона залежить?
15. Розкрийте поняття орендних відносин та лізингу ОЗ.
16. Сутність та склад оборотних засобів. Охарактеризуйте кругообіг оборотних засобів.
17. Розкрийте економічний зміст нормування оборотних засобів та опишіть його методику.
18. Проаналізуйте показники ефективності використання оборотних засобів (коефіцієнт оборотності, тривалість одного обороту, коефіцієнт завантаження).
19. Визначте поняття фінансового циклу підприємства та шляхи його скорочення.
20. Охарактеризуйте джерела формування оборотних засобів (власні, позикові).
21. Трудові ресурси та персонал підприємства: структура, рух та показники використання.
22. Продуктивність праці: сутність, показники вимірювання та резерви зростання.
23. Розкрийте зміст та класифікацію витрат підприємства за різними ознаками.
24. Дайте визначення собівартості продукції. Поясніть роль постійних та змінних витрат у процесі прийняття рішень.
25. Охарактеризуйте основні форми та системи оплати праці (тарифна, безтарифна системи) та їхнє застосування.
26. Дохід (виручка) від реалізації продукції: поняття, методи визначення та його роль у діяльності підприємства.
27. Види прибутку підприємства (валовий, операційний, чистий) та механізм його розподілу.
28. Поняття та значення рентабельності. Проаналізуйте показники рентабельності продукції, активів та власного капіталу.
29. Поясніть сутність важеля (левериджу): виробничого, фінансового та операційного.
30. Проаналізуйте взаємозв'язок «витрати – обсяг – прибуток» (CVP-аналіз) та його використання для визначення точки беззбитковості.
31. Розкрийте економічні основи ціноутворення. Назвіть та охарактеризуйте основні методи ціноутворення.
32. Поясніть сутність економічної ефективності виробництва та критерії її оцінки.
33. Охарактеризуйте чинники, що впливають на підвищення економічної ефективності діяльності підприємства.
34. Розкрийте роль інноваційної діяльності в забезпеченні конкурентоспроможності та економічного зростання підприємства.
35. Оцінка економічної ефективності інвестиційних та інноваційних проєктів.
36. Бізнес-план: мета, завдання та основні функції.
37. Розкрийте типову структуру та зміст бізнес-плану (резюме, маркетинговий план, виробничий план, фінансовий план).
38. Методи оцінки економічної ефективності інвестиційних проєктів (NPV, IRR, термін окупності).
39. Проаналізуйте зміст маркетингового розділу бізнес-плану.
40. Охарактеризуйте фінансовий план як ключову частину бізнес-плану.
41. Сутність стратегічного планування та його відмінність від поточного планування.
42. Опишіть етапи розробки та реалізації стратегії підприємства.

43. Проведіть аналіз сильних та слабких сторін, можливостей та загроз (SWOT-аналіз) для формування стратегії.
44. Назвіть та охарактеризуйте основні види економічних ризиків підприємства (фінансові, виробничі, комерційні).
45. Методи оцінки та управління підприємницькими ризиками.
46. Фінансова стійкість підприємства: поняття, показники оцінки та шляхи зміцнення.
47. Дайте визначення конкурентоспроможності підприємства та охарактеризуйте чинники, що її формують.
48. Розкрийте поняття інвестиційної привабливості підприємства.
49. Охарактеризуйте чинники, що впливають на формування ділової репутації та іміджу підприємства.
50. Розкрийте економічний механізм санації та банкрутства підприємства.

VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
0–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

Критерії оцінювання результатів навчання:

90-100 балів (відмінно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в повному обсязі, у встановлені терміни й повно виконав завдання поточного оцінювання; відповіді правильні, обґрунтовані, логічні, містять аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки та прослідковується активність здобувача працює протягом усього курсу.

82–89 балів (дуже добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні; виконав більшу частину завдань поточного оцінювання; відповіді здебільшого правильні, усі передбачені силабусом навчальні завдання виконані, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані.

75-81 балів (добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на підвищеному рівні, може усвідомлено застосовувати знання та вміння для висвітлення суті питання; усі передбачені завдання виконані; деякі практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані недостатньо.

67-74 балів (задовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на середньому рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених силабусом завдань виконано.

60-66 балів (достатньо): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на прийнятному рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, багато передбачених силабусом завдань не виконані або виконані із значною кількістю помилок.

1-59 балів (незадовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

Основна

1. Господарський Кодекс України № 436-IV від 16 січня 2003 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
2. Економіка підприємства : підручник / Під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.
3. Економіка підприємства [Електронний ресурс]: практикум для студентів усіх спеціальностей першого (бакалаврського) рівня / уклад. Л. М. Бондаренко, М. В. Горобинська. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 66 с.
4. Економіка підприємства: підручник / За заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). Об'єм даних 14,95 Мб.
5. Лисак О.І. Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О. Економіка підприємства: навч. посібн. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с.
6. Податковий кодекс України. Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2011. № 13–14, 15–16, 17. Ст. 112. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
7. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навч. посібн. Вид. 2-ге перероб. і доп. Київ: Центр учбової літератури, 2022. 596 с.

Додаткова

1. Економіка та управління підприємствами: теорія, практика, перспективи розвитку : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2021. 188 с. URL: <https://www.economics.in.ua/2021/04/blog-post.html>
2. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» № 996-XIV від 16.07.1999 р. (зі змін. і доп.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text> (дата звернення: 24.04.2020).
3. Закон України. Про ціни і ціноутворення. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17#Text>
4. Кодекс законів про працю України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08>.
5. Кодекс України з процедур банкрутства: Кодекс України №2597-VIII від 18.10.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#n1753>
6. Рощина Н.В. Управління витратами в системі оцінки ефективності діяльності промислових підприємств. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. URL: <https://economy.kpi.ua/uk/node/687>
7. Чернишенко А. Г. Економічна поведінка підприємства в умовах нестабільності середовища. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2024. №1. URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2024/1/EV20241_154-160.pdf
8. Pavlov, K., Pavlova, O. et al. (2021) Economic Diagnostics and Management of Eco-Innovations: Conceptual Model of Taxonomic Analysis. In: Russo D., Ahram T., Karwowski W., Di Bucchianico G., Taiar R. (eds) Intelligent Human Systems Integration 2021. IHSI 2021. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 1322. Springer, Cham. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-030-68017-6_84
9. Pavlova O., Pavlov K. et al. (2021) Strategic Priorities for Socio-economic Development of Ukraine in Comparison with the Republic of Poland. In: Karwowski W., Ahram T., Etinger D., Tanković N., Taiar R. (eds) Human Systems Engineering and Design III. IHSED 2020. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 1269. Springer, Cham. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-030-58282-1_49