

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки і торгівлі

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СУБ'ЄКТІВ
ГОСПОДАРЮВАННЯ

підготовки магістра
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальності D7 Торгівля
освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та організація
бізнесу

Силабус нормативного освітнього компонента СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ підготовки магістра, галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, D7 Торгівля, за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та організація бізнесу.

Розробник: Павлова О.М., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки і торгівлі

Гарант ОП Підприємництво, торгівля та організація бізнесу



Людмила ШОСТАК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки і торгівлі протокол №1 від 29.08.2025 року.

Завідувач кафедри економіки і торгівлі



Олена ПАВЛОВА

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна/вечірня форми навчання	D Бізнес, адміністрування та право D7 Торівля Підприємництво, торівля та організація бізнесу Другий (магістерський)	Нормативний
Кількість годин/кредитів ECTS 180/6		Рік навчання 1 (2025/2026 н.р.)
		Семестр 1й
		Лекції 30 годин
		Практичні (семінарські) 30 годин
ІНДЗ: немає		Самостійна робота 108 годин
		Консультації 12 годин
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання	Українська	

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ПІБ: Павлова Олена Миколаївна

Науковий ступінь: доктор економічних наук,

Вчене звання: професор

Посада: завідувач кафедри економіки і торгівлі

Мобільний телефон: 098-503-84-84,

E-mail: pavlova.olena@vnu.edu.ua

Електронний розклад: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація освітнього компонента.

Освітній компонент розроблено таким чином, щоб надати здобувачам вищої освіти необхідні знання, обов'язкові для того, щоб формувати у майбутніх здобувачів вищої освіти в галузі підприємництва та торгівлі сучасне системне мислення та комплекс спеціальних вмінь, практичних знань і навичок, розуміння торговельних процесів в підприємницькій торгівлі та біржовій діяльності. Тому у курсі представлено як огляд теоретичних основ функціонування біржових структур, інвестиційних проектів, стратегічної поведінки учасників вищевказаних процесів тощо.

2.Пререквізити: «Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності», «Управління розвитком суб'єктів бізнесу». **Постреквізити:** «Ризики в організації діяльності електронного бізнесу», «Стратегія розвитку соціального бізнесу».

2.Мета і завдання освітнього компонента.

Метою освітнього компонента «Стратегічне управління розвитком суб'єктів господарювання» є формування у майбутніх спеціалістів основних компетентностей, здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, діяти відповідально та свідомо, обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких структур, здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин, можливість та вміння займатися бізнес-плануванням, оцінюванням кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та організації бізнесу з урахуванням усіх можливих ризиків.

3.Результати навчання (компетентності).

Інтегральна компетентність (ІК)

Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

Загальні компетенції

ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Спеціальні компетенції

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.

Програмні результати навчання

РН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

РН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.

Вивчення освітнього компонента «Стратегічне управління розвитком суб'єктів господарювання» дозволить магістрантам здобути такі **Soft Skills**: критичне та стратегічне мислення; креативність та інноваційність; комунікативні навички; робота в команді; презентаційні навички та публічні виступи; академічна.

4. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Прак.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали**
Змістовий модуль 1. Теоретичні підходи до визначення стратегії підприємства						
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції	15	2	2	10	1	ДС, Т, О / 5
Тема 2. Стратегічний контекст підприємства та торгівлі	15	2	2	10	1	ДС, Т, О / 5
Тема 3. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	15	2	2	10	1	ДС,Т, О / 5
Тема 4. Критерії оцінки ефективності проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності	12	3	3	5	1	ДС,Т,О / 5
Тема 5. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	12	3	3	5	1	ДС,Т,О / 5
Тема 6. Альтернативність у стратегічному виборі	21	3	3	14	1	ДС,РЗ/К,О / 5
Разом за модулем 1	90	15	15	54	6	30 балів
Змістовий модуль 2. Розробка та реалізація стратегічного управління підприємства						
Тема 7. Загальна характеристика функціональної стратегії	14	2	2	10	-	ДС,Т,О, РЗ / 5
Тема 8. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	15	2	2	10	1	ДС,Т,О / 5
Тема 9. Сучасний стан і перспективи розвитку	9	2	2	5	-	ДС,Т,О, К / 5

стратегічного управління в Україні						
10. Теоретичні та організаційні основи формування політики суб'єктів бізнесу	10	2	2	5	1	ДС,Т,О / 5
Тема 11. Стратегія підприємницького управління у розвитку суб'єктів бізнесу	15	2	2	10	1	ДС,Т,О, РЗ / 5
Тема 12. Стратегія і тактика управління підприємницькою діяльністю суб'єктів бізнесу	10	2	2	5	1	ДС,Т,О, РЗ / 5
Тема 13. Модель стратегічного управління підприємництвом та торгівлею	10	2	2	5	1	П,Т,О / 5
Тема 14. Оцінка управлінського процесу загалом у діяльності та розвитку суб'єктів бізнесу	7	1	1	4	1	ДС, РЗ/К,О, РЗ / 5
Разом за модулем 2	90	15	15	54	6	40 балів
Види підсумкових робіт					30 балів	
Модульна контрольна робота 1					МКР / 15 балів	
Модульна контрольна робота 2					МКР / 15 балів	
Всього годин / Балів	180	30	30	108	12	100

Методи контролю *: ДС – дискусія, Т – тести, РЗ/К – розв'язування задач/кейсів, МКР – модульна контрольна робота, О – опитування.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота здобувача освіти (СРЗО) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачем освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять за темами дисципліни.
4. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.
5. Контрольна перевірка кожним здобувачем освіти особистих знань за запитаннями для самоконтролю.

Питання для самостійної роботи

1. Розкрийте сутність та значення стратегічного управління в сучасних умовах.
2. Назвіть та охарактеризуйте основні етапи процесу стратегічного управління.
3. Чим відрізняється стратегічне планування від оперативного?
4. Поясніть роль місії та бачення в розробці стратегії підприємства.
5. Які методи аналізу зовнішнього середовища підприємства ви знаєте?
6. Опишіть сутність SWOT-аналізу та його значення для стратегічного планування.
7. Розкрийте зміст аналізу внутрішнього середовища підприємства.
8. Охарактеризуйте основні типи конкурентних стратегій за М. Портером.
9. Назвіть та опишіть стратегії зростання підприємства.
10. Поясніть сутність корпоративної, ділової та функціональної стратегій.
11. Розкрийте зміст стратегії диверсифікації та її види.

12. Які фактори впливають на вибір стратегії підприємства?
13. Охарактеризуйте процес реалізації стратегії.
14. Поясніть роль організаційної структури в реалізації стратегії.
15. Розкрийте зміст стратегічного контролю.
16. Назвіть ключові показники ефективності (KPI) для оцінки реалізації стратегії.
17. Поясніть роль і значення корпоративної культури в стратегічному управлінні.
18. Охарактеризуйте особливості стратегічного управління в малому та середньому бізнесі.
19. Розкрийте зміст управління змінами в контексті стратегічної реалізації.
20. Які інструменти використовують для стратегічного аналізу?
21. Поясніть, як стратегічне управління допомагає в умовах кризи.
22. Охарактеризуйте етапи розробки стратегічного плану.
23. Розкрийте сутність стейкхолдер-аналізу.
24. Назвіть та охарактеризуйте методи стратегічного аналізу портфеля бізнесу (напр., матриця БКГ).
25. Поясніть, як стратегічне управління пов'язане з інноваціями.
26. Які ризики необхідно враховувати під час розробки стратегії?
27. Розкрийте сутність стратегічного маркетингу.
28. Поясніть, що таке конкурентна перевага і як її досягти.
29. Охарактеризуйте зміст стратегії злиття та поглинання.
30. Назвіть основні елементи бізнес-моделі.
31. Розкрийте зміст стратегічного мислення керівника.
32. Поясніть, як технологічні зміни впливають на стратегію підприємства.
33. Розкрийте роль бенчмаркінгу в стратегічному управлінні.
34. Яким чином стратегічне управління сприяє сталому розвитку підприємства?
35. Охарактеризуйте особливості стратегічного управління в некомерційних організаціях.

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки (<https://surli.cc/fgmabz>).

Максимальна кількість балів, яку може набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність з ОК, становить 70 балів. Протягом поточної роботи здобувач освіти має набрати не менше 35 балів (як допуск до складання іспиту). Для отримання допуску здобувач освіти має відпрацювати практичні або лабораторні роботи до дати іспиту під час основної сесії. Оцінки за відпрацьовані роботи викладач виставляє в електронний журнал успішності поруч або замість «н». У випадку, якщо здобувач освіти отримав менше, ніж 35 балів, він не може бути допущеним до екзамену і повинен бути відрахований за академічну неуспішність. Підсумкова семестрова оцінка у випадку складання іспиту визначається як сума поточної семестрової (70 балів) та екзаменаційної (30 балів) оцінок. Отримана оцінка заноситься до електронного журналу успішності та індивідуального навчального плану студента. Під час складання екзамену здобувач може отримати від 0 до 30 балів.

Підсумкова семестрова оцінка виставляється без складання іспиту, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом освітнього компоненту, і набрав при цьому 75 балів і більше. Така оцінка виставляється у день проведення екзамену за умови обов'язкової присутності здобувача освіти. У разі незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти складає екзамен (30 балів), а його результат за модульні контрольні роботи анулюється.

Екзаменаційна оцінка визначається в балах від 0 до 30 балів за результатами виконання екзаменаційних завдань, які вміщують 2 теоретичних питання, кожне з яких оцінюється в 5 балів та 1 практичне завдання у вигляді ситуації (задачі, кейсу), яке оцінюється в 20 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на екзамен

1. Еволюція систем планування розвитку фірми. Процес розвитку підприємства як об'єкта управління.
2. Основні етапи розробки та реалізації стратегії на підприємстві.

3. Сутність стратегії підприємства. Поняття стратегічної одиниці бізнесу (СОБ) та портфеля підприємства.
4. Стратегії однобізнесових та мультибізнесових підприємств, їх види та призначення. Ієрархія стратегій, процес її формування на підприємстві.
5. Роль і функції вищого керівництва у розробці стратегії. Розробка стратегії та структура управління підприємством.
6. Інформаційно-аналітичне забезпечення процесу розробки стратегії.
7. Макро- та мікросередовище підприємства – сутність та основні характеристики. Система сканування та прогнозування зовнішнього середовища.
8. Основні типи зовнішнього середовища. Аналіз галузі та конкуренції.
9. Аналіз споживачів. Основні критерії сегментації ринку.
10. Аналіз постачальників. Фактори, що необхідно враховувати при аналізі постачальників.
11. Аналіз конкурентів. Поняття стратегічної групи конкурентів.
12. Визначення загроз і можливостей зовнішнього середовища. Методи реагування на зміни зовнішнього середовища.
13. Сутність та принципи аналізу внутрішнього середовища підприємства. Оцінка сильних та слабких сторін підприємства.
14. Проблеми аналізу внутрішнього середовища, його роль в розробці стратегії підприємства
15. PEST-аналіз, його роль в аналізі зовнішнього середовища. Характеристики матриці можливостей та матриці загроз.
16. SWOT - аналіз як узагальнюючий метод аналізу середовища. Складання профілю середовища.
17. Поняття місії підприємства. Фактори, які потрібно враховувати при розробці місії.
18. Цілі підприємства, основні напрямки встановлення цілей. Класифікація цілей.
19. Фази та способи встановлення цілей. Вимоги до цілей. Ієрархія цілей.
20. Корпоративна стратегія підприємства. Поняття та основні типи корпоративних стратегій.
21. Конкурентна стратегія як план окремого бізнес-напрямку підприємства. Типи конкурентних стратегій (бізнес-стратегій).
22. Функціональні стратегії, їх призначення та взаємозв'язок.
23. Сутність та основні етапи портфельного аналізу.
24. Характеристика матриці Бостонської консультативної групи (БКГ). Основні переваги та недоліки матриці БКГ.
25. Багатофакторна матриця компанії "Мак-Кінсі", її оцінка.
26. Вибір стратегії. Ключові фактори вибору стратегії. Матриця вибору стратегії А.Томпсона і А.Стрікланда.
27. Стратегічні альтернативи. Оцінювання обраних альтернативних стратегій. Експертні методи у стратегічному виборі.
28. Функції вищого керівництва при виконанні стратегії.
29. Стратегічні зміни на підприємстві. Тактика впровадження змін.
30. Ставлення до змін. Матриця "зміна – опір".
31. Стили керівництва при розв'язанні конфліктів. Організаційна структура підприємства як об'єкт стратегічних змін.
32. Суть та завдання стратегічного контролю. Оцінювання виконання стратегії. Проведення коригування стратегії за результатами контролю.
33. Пояснить сутність та значення стратегічного бенчмаркінгу для підвищення конкурентоспроможності підприємства.
34. Розкрийте роль корпоративного управління в процесі формування та реалізації стратегії.

35. Охарактеризуйте особливості стратегічного управління в умовах швидких технологічних змін.
36. Назвіть та опишіть методи діагностики стратегічних прогалин
37. Яким чином стратегічний аудит допомагає оцінити ефективність реалізованої стратегії?
38. Розкрийте зміст стратегії альянсів та спільних підприємств.
39. Поясніть, що таке стійка конкурентна перевага і як її досягти.
40. Охарактеризуйте роль інформаційних технологій в стратегічному управлінні.
41. Назвіть основні елементи бізнес-моделі підприємства.
42. Розкрийте сутність стратегії "блакитного океану".
43. Поясніть, як стратегічне управління сприяє сталому розвитку підприємства.
44. Охарактеризуйте роль стейкхолдерів у процесі розробки та реалізації стратегії.
45. Розкрийте зміст стратегічного мислення керівника.
46. Назвіть та опишіть стратегії "згорання" бізнесу.
47. Поясніть, як проводиться сценарне планування в стратегічному управлінні.
48. Охарактеризуйте особливості стратегічного управління в некомерційних організаціях.
49. Розкрийте сутність стратегії злиття та поглинання.
50. Яким чином організаційна культура впливає на успішність реалізації стратегії?

VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

Критерії оцінювання результатів навчання:

90-100 балів (відмінно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в повному обсязі, у встановлені терміни й повно виконав завдання поточного оцінювання; відповіді правильні, обґрунтовані, логічні, містять аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки та прослідковується активність здобувача працює протягом усього курсу.

82–89 балів (дуже добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні; виконав більшу частину завдань поточного оцінювання; відповіді здебільшого правильні, усі передбачені силабусом навчальні завдання виконані, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані.

75-81 балів (добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на підвищеному рівні, може усвідомлено застосовувати знання та вміння для висвітлення суті питання; усі передбачені завдання виконані; деякі практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані недостатньо.

67-74 балів (задовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на середньому рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених силабусом завдань виконано.

60-66 балів (достатньо): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на прийнятному рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, багато передбачених силабусом завдань не виконані або виконані із значною кількістю помилок.

1-59 балів (незадовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Дмитрієв І. А. Економіка підприємства: навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів / І. А. Дмитрієв, І. Ю. Шевченко. Харків : ХНАДУ, 2018. 292 с

2. Бандурка О. М., Ковальов Є. В., Садиков М. А., Маковоз О. С. Економіка підприємства: навчальний посібник. Харків: ХНУВС. 2017. 192 с.

3. Блакита Г., Лановська Г. Інтегральна оцінка діяльності підприємства. *Вісник Київського національного торговельно – економічного університету*, 2017. №6(116).- С. 52-61.

4. Мойсеєнко І., Ревак І., Миськів Г., Чапляк Н. Інвестиційний аналіз: навч. посіб. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 276 с.

5. Павлов К. В., Писанко С. В., Романюк Р. В, Павлова О. М. Стратегія та ризики при реформуванні ринку електроенергетики в регіонах України. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк. 2021. №1(25). С.16-27.

6. Павлов К., Павлова О., Ткачук Ю., Більо І. Цифровізація, як основний фактор розвитку бізнесу. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Економічні науки. № 17 (117), 2 т., 2021. С. 38-43.

7. Павлова О., Павлов К., Шульгач Н., Плоскіна, А. (2022). Формування бізнес-стратегії підвищення продовольчої безпеки харчової галузі України у воєнний період. *Modeling the development of the economic systems*, (4), 116–123. <https://doi.org/10.31891/mdes/2022-6-15>

8. Павлов К. В., Павлова О. М., Спас В. В., Данилюк В. В., Романюк Я. Ю. Оцінка ефективності бізнес-проектів: теорія та практика реалізації. *Бізнесінформ* № 5_2024. С. 161-167. Doi: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-5-161-167>

9. Павлов К. В., Освіцінський Б. Р., Сала Д., Омельчук Б. В., Новосад О. В. Макроекономічна стратегія відновлення газорозподільного ринку на прикладі Плану Маршала. *Енергозбереження, Енергетика, Енергоаудит. Економіка*. №12(190). 2023. С. 73-84. <http://eee.khpi.edu.ua/article/view/302154>

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
2. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
3. Державний служба статистики URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>
5. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>.
6. Навчальна платформа LMS Moodle: <https://moodle.vnu.edu.ua/>