

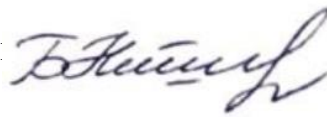
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра менеджменту

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
ТЕХНОЛОГІЇ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ
НЕВИЗНАЧЕНОСТІ
підготовки магістра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 075 Маркетинг
освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика

**Силабус освітнього компонента ТЕХНОЛОГІЇ ПРИЙНЯТТЯ
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ** підготовки
магістра галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності
075 Маркетинг, за освітньо-професійною програмою Маркетинг та міжнародна
логістика

Розробник: Ірина Волинець, доцент кафедри менеджменту, кандидат
економічних наук, доцент

Гарант освітньої програм



Надія БУКАЛО

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри
менеджменту**
протокол № 2 від 04 вересня 2024 р.

Завідувач кафедри



Наталія ХОМЮК

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування, 075 Маркетинг, Маркетинг та міжнародна логістика, другий (магістерський)	Нормативний
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 1
		Семестр 2
		Лекції 24 год.
		Практичні 24 год.
		Самостійна робота 64 год.
		Консультації 8 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська

II. Інформація про викладача

Волинець Ірина Григорівна

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – доцент кафедри менеджменту

Контактна інформація викладача:

Телефон 0661755785

Електронна пошта: irina.volynets@vnu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Винниченка, 28, корпус G ВНУ імені Лесі Українки

Дні занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента. Освітній компонент «Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності» належить до циклу загальної підготовки, спрямований на здобуття фахових компетентностей щодо розробки, обґрунтування і прийняття ефективних управлінських рішень діяльності суб'єктів господарювання, використання технології та критеріїв прийняття рішень, методичних основ підготовки та реалізації, їхнє прогнозування та аналізування з врахуванням цілей, ресурсів, обмежень в умовах невизначеності.

2. Пререквізити і постреквізити освітнього компонента

Пререквізити: освітній компонент є суміжним і тісно пов'язаним з освітніми компонентами «Методологія та організація наукових досліджень в галузі», «Мотивування та лідерство», «Маркетинговий менеджмент».

Постреквізити: Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності, Кваліфікаційна робота.

3. Мета і завдання освітнього компонента

Мета викладання освітнього компонента – формування у здобувачів освіти системи компетентностей щодо технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності.

Основними **завданнями** освітнього компонента є засвоєння теоретичних знань з технології прийняття управлінських рішень; вивчення системи методів і моделей розробки, обґрунтування та прийняття управлінських рішень та набуття практичних навичок кількісного оцінювання ступеня невизначеності при прийнятті маркетингових управлінських рішень.

4. Результати навчання (компетентності)

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні компетентності:

СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

Програмні результати навчання:

Р3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

Р6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

Р9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

Р10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

Освоєння освітнього компонента «Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності» сприятиме формуванню таких *soft skills* як: критичне та логічне мислення, навички нестандартного мислення, вміння працювати з інформацією, стресостійкість, здатність приймати рішення в нестандартних умовах, адаптивність, креативність.

Освітній компонент «Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності» сприяє досягненню таких *Цілей сталого розвитку*:

ЦСР 4 – Якісна освіта: формування у здобувачів навичок системного мислення, аналізу ризиків і використання сучасних підходів до прийняття рішень у складних умовах;

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання: забезпечення підготовки висококваліфікованих управлінців, здатних ефективно діяти в умовах кризи та турбулентності, що сприяє стабільному розвитку підприємств;

ЦСР 9 – Індустріалізація, інновації та інфраструктура: впровадження інноваційних управлінських технологій та цифрових інструментів для підвищення адаптивності бізнесу до змін зовнішнього середовища;

ЦСР 16 – Мир, справедливість та сильні інститути: розвиток прозорих, обґрунтованих і відповідальних механізмів прийняття управлінських рішень, що зміцнюють довіру до організацій та інституцій.

5. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бал
Тема 1. Теоретико-методологічні засади прийняття управлінських рішень	10	2	2	6		О (2), Т (2), ПЗ (3) / 7
Тема 2. Людський фактор і психологічні аспекти управлінських рішень	10	2	2	6		О (2), Т (2), ПЗ (3) / 7
Тема 3. Управлінські принципи, підходи, методи, прийоми прийняття управлінських рішень	17	4	4	8	1	О (4), Т (4), ПЗ (11) / 19
Тема 4. Технологія обґрунтування	11	2	2	6	1	О (2), Т (2),

управлінських рішень						ПЗ (4) / 8
Тема 5. Технологія прийняття і реалізації управлінських рішень	11	2	2	6	1	О (2), Т (2), ПЗ (4) / 8
Тема 6. Технологія організації контролю за виконанням управлінських рішень	11	2	2	6	1	О (2), Т (2), ПЗ (4) / 8
Тема 7. Прийняття управлінських рішень у сфері маркетингу	11	2	2	6	1	О (2), Т (2), ПЗ (4) / 8
Тема 8. Маркетингові інструменти прийняття управлінських рішень	17	4	4	8	1	О (4), Т (4), ПЗ (11) / 19
Тема 9. Ухвалення маркетингових рішень в умовах невизначеності	11	2	2	6	1	О (2), Т (2), ПЗ (4) / 8
Тема 10. Оцінка якості та ефективності маркетингових рішень	11	2	2	6	1	О (2), Т (2), ПЗ (4) / 8
Всього годин / Балів	120	24	24	64	8	100

Форми контролю: опитування (О), тести (Т), виконання практичних завдань (ПЗ).

6. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота з освітнього компонента «Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності» передбачає: підготовку до практичних занять відповідно до плану та графіку виконання завдань; оформлення результатів практичних завдань відповідно до плану самостійної роботи; підготовку до усіх видів контролю та оцінювання рівня та вчасності виконання завдань. Завдання самостійної роботи здобувачів вважаються виконаними, якщо вони: здані у визначені терміни; повністю виконані; не мають логічних і розрахункових помилок. Прийом і консультування щодо виконання завдань самостійної роботи здобувачів проводяться викладачем згідно встановленого графіку. Питання та завдання для самостійної роботи визначені відповідними темами освітнього компонента.

IV. Політика оцінювання

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю (максимум 15 балів) за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез із виступом на конференції – 5 балів, без виступу – 3 бали за умови, що тематика публікацій відповідає змісту тем освітнього компонента; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/ukitbu>).

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру за 100-бальною шкалою.

Перездача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді письмового тестування. Тестові запитання складено відповідно до структури курсу. Містять 50 запитань з однією правильною відповіддю. Кожне запитання оцінюється у 2 бали. Максимальна оцінка 100 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на залік

1. Сутність управлінських рішень.
2. Класифікація управлінських рішень.
3. Системний та ситуаційний підходи до управлінських рішень.
4. Психологічні аспекти управлінських рішень.
5. Місце людського фактора у процесі прийняття рішень.
6. Групові рішення.
7. Індивідуальні якості менеджера і стиль керівництва в процесі ухвалення рішень.
8. Фактори впливу на прийняття управлінських рішень.
9. Принципи прийняття управлінських рішень.
10. Підходи прийняття управлінських рішень.
11. Методи прийняття управлінських рішень.
12. Прийоми прийняття управлінських рішень.
13. Теорії прийняття управлінських рішень.
14. Методи моделювання і оптимізації рішень.
15. Сутність технології прийняття управлінських рішень.
16. Чинники та умови прийняття управлінських рішень.
17. Методи діагностики проблеми управління.
18. Технологія реалізації управлінських рішень.
19. Етапи реалізації управлінських рішень.
20. Технологія організації контролю за виконанням управлінських рішень.
21. Організація і контроль виконання управлінських рішень.
22. Процедури стадії реалізації управлінського рішення.
23. Задачі організаційного механізму реалізації управлінських рішень.
24. Управлінські рішення і відповідальність.
25. Модель реалізації управлінських рішень.
26. Організаційний механізм реалізації рішення.
27. Маркетингові управлінські рішення.
28. Стратегічні та операційні маркетингові управлінські проблеми.

29. Процес стратегічного маркетингового аналізу.
30. Обґрунтування стратегічних і тактичних маркетингових рішень.
31. Обґрунтування маркетингових рішень управління товарним асортиментом
32. Критерії обґрунтування рішень під час прийняття (вибору) інвестиційного проєкту.
33. Інвестиційні та інноваційні маркетингові рішення та критерій ефективності їх прийняття.
34. Поняття невизначеності. Зв'язок невизначеності та ризику.
35. Невизначеність та її види.
36. Аналіз чинників невизначеності.
37. Прийняття маркетингових рішень в умовах невизначеності.
38. Оцінка ефективності маркетингових рішень.
39. Чинники ефективних маркетингових рішень.
40. Основні фактори підвищення ефективності маркетингових рішень.

VI. Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 – 81	
67 – 74	
60 – 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

1-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Прийняття управлінських рішень в економіці та маркетингу [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальностей: 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: В. І. Іваненко, Ж. Т. Черноусова. – Електронні текстові дані (1 файл: 3,5 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 62 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/6d04d791-d6f9-491d-ad34-e7729d850e67/content>

2. Прийняття управлінських рішень: навчальний посібник / [Ю.Є. Петруня, Б.В. Літовченко, Т.О. Пасічник та ін.] ; за ред. Ю.Є. Петруні. [4-те вид., переробл. і доп.]. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2020. 276 с. URL: <http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/handle/123456789/4070>

3. Полінкевич О. М. Волинець І. Г. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків: навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. 366 с. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23434>

Додаткова

1. Ліпич Л. Г., Кушнір М. А., Хілуха О. А., Волинець І. Г. Вплив поведінкових чинників на прийняття інвестиційних рішень. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична.* 2023. Вип. 38. С. 60-67. URL: <https://nzlubbp.org.ua/index.php/journal/article/view/852>

2. Козирева О. В., Світлична К.С., Шуть О.Ю., Коляда Т.А. Основи прийняття управлінських рішень: навчальний посібник. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. 186 с.

3. Литвиненко Н.П. Методи та моделі прийняття рішень у міжнародному бізнесі : підручник. Центр учбової літератури, 2020. 336 с.

4. Управління ризиками: Навчальний наочний посібник [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / М. О. Кравченко, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПП ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 18 Мбайт). Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 432 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/43528/1/Upravlinnia-ryzykamy_NavchNaochPosib.pdf

Інтернет-ресурси

1. Інформаційні ресурси у цифровому репозитарії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>

2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>