

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра обліку і оподаткування

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ
ДІЯЛЬНОСТІ

підготовки магістра
галузі знань *D Бізнес, адміністрування та право*
спеціальності *D7 Торгівля*
освітньо-професійної програми *Підприємництво, торгівля та організація*
бізнесу

Луцьк – 2025

Силабус нормативного освітнього компонента ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ підготовки магістра, галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D7 Торгівля, за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та організація бізнесу

Розробник: Шматковська Т.О., професор кафедри обліку і оподаткування, кандидат економічних наук, доцент

Гарант ОП Підприємництво, торгівля та організація бізнесу



Людмила ШОСТАК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри обліку і оподаткування
протокол № 1 від 27.08.2025 р.

Завідувач кафедри



Ірина САДОВСЬКА

І. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D7 Торівля, Підприємництво, торівля та організація бізнесу, другий (магістерський)	Нормативний
Кількість годин/кредитів 90/3		Рік навчання 1 (2025/2026 н.р.)
		Семестр 1й
		Лекції 14 год.
		Лабораторні 20 год.
		Самостійна робота 50 год.
		Консультації 6 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання	Українська	

ІІ. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ПІБ: Шматковська Тетяна Олександрівна

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Вчене звання: доцент

Посада: професор кафедри обліку і оподаткування

Мобільний телефон +38-03322-2-421-45

E-mail: Shmatkovska.Tetyana@vnu.edu.ua

Електронний розклад: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

ІІІ. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація освітнього компонента. Силабус нормативного освітнього компонента «Інформаційні системи і технології в професійній діяльності» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти другого (магістерського) рівня.

Освітній компонент «Інформаційні системи і технології в професійній діяльності» спрямований на формування у здобувачів освіти другого (магістерського) рівня системи знань, умінь і практичних навиків роботи у сучасних інформаційних системах, що використовуються для забезпечення процесів автоматизації в професійній діяльності за ОП «Підприємництво, торгівля та організація бізнесу» здобувачів освіти другого (магістерського) рівня.

Предметом вивчення освітнього компоненту «Інформаційні системи і технології в професійній діяльності» є формування системи знань і навичок у сфері застосування інформаційних систем і технологій в підприємстві, торгівлі та організації бізнесу.

2. Пререквізити. Передумовою для вивчення освітнього компоненту є розуміння основних економічних понять, закономірностей та здатність до засвоєння нового матеріалу.

Постреквізити: Технології прийняття управлінських рішень, Електронна комерція, Виробнича практика, Кваліфікаційна робота.

2. Мета і завдання освітнього компонента. *Метою* вивчення освітнього компонента є формування системи знань, практичних вмінь і навичок щодо організації і ведення підприємництва, торгівлі та організації бізнесу в умовах функціонування інформаційних систем і технологій; опрацювання питань побудови інформаційної системи підприємства, як основи організації і функціонування торгівельно-підприємницької діяльності та операцій щодо

організації бізнесу; засвоєння методики формування операцій щодо забезпечення автоматизації підприємницької та торгівельної діяльності та операцій щодо організації бізнесу; реалізації їх раціонального інформаційного, технічного, програмного, ергономічного та організаційного забезпечення.

Основні завдання освітнього компонента полягають в отриманні здобувачами знань щодо організації підприємницької та торгівельної діяльності на засадах використання інформаційних систем і технологій; ознайомлення з прийомами сучасної практики розробки підприємницької та торгівельної інформаційної системи; вивчення прийомів побудови комп'ютерних інформаційних систем (KIC); оволодіння навичками визначення найбільш доступної форми подання необхідної інформації, методами обробки даних підприємницьких досліджень, технологіями формування показників при аналізуванні підприємницької та торгівельної інформації, прикладами використання інформаційних технологій у підприємстві, торгівлі та організації бізнесу.

4. Результати навчання (компетентності). Компетентності, яких здобувач освіти набуває в результаті вивчення освітнього компоненту:

Загальні компетентності

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 7. Здатність інтегрувати цифрові платформи та інформаційні технології у бізнес-процеси підприємницьких і торговельних структур для підвищення стійкості та організації бізнесу в умовах ризиків та невизначеності. ефективності управління.

Програмні результати навчання

РН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

РН 13. Застосовувати сучасні інформаційні технології та цифрові платформи для автоматизації бізнес-процесів і підвищення ефективності управління підприємницькими структурами

Освоєння освітнього компонента «Інформаційні системи і технології в професійній діяльності» сприятиме отриманню таких **Soft skills** як уміння спостерігати і виявляти сутність торговельно-підприємницької проблематики, логічно мислити, вміння комплексно підходити до вирішення проблем, адаптивність до змін, вміння працювати в команді, самоорганізація (самодисципліна, вміння концентруватися, вміння знаходити і працювати з інформацією) та емоційний інтелект і позитивне мислення (позитивне мислення, стресостійкість і здатність приймати рішення в нестандартних умовах).

5. Структура освітнього компонента.

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Лабор.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю* / Бал
Змістовий модуль 1. Формування підприємницько-торгівельної, маркетинго-логістичної, та обліково-аналітичної інформації для прийняття ефективних управлінських рішень з використанням інформаційних систем і технологій						
Тема 1. Поняття, класифікація та вибір інформаційних систем і технологій в професійній діяльності	13	2	2	8	1	ДС, Е, П / 8

Тема 2. Загальні засади методики оброблення інформації із використанням інформаційних систем і технологій для потреб підприємництва, організації бізнесу, маркетингу, логістики та управління суб'єктами господарювання	13	2	2	8	1	ДС, Е, П / 8
Тема 3. Комп'ютеризація процедур аналізу та внутрішнього контролю в умовах пошуку, обробки та систематизації інформації для потреб підприємництва, організації бізнесу, маркетингу, логістики та управління	15	2	4	8	1	ДС, Е, П / 8
Разом за модулем 1	41	6	8	24	3	max 24 балів
Змістовий модуль 2. Застосування прикладних інформаційних систем і технологій для потреб підприємницько-торгівівельного, маркетингово-логістичного та обліково-аналітичного забезпечення в умовах прийняття управлінських рішень						
Тема 4. Формування та використання інформації щодо логістичних процедур, операцій з організації бізнесу, підприємництва, маркетингу, менеджменту, обліково-аналітичного забезпечення з використанням сервісних можливостей прикладних програмних продуктів	17	4	4	8	1	РЗ/РК, РМГ, П / 20
Тема 5. Електронний офіс. Програмні продукти щодо подання та візуалізації даних (інформації) для потреб підприємництва, організації бізнесу, маркетингу, логістики, обліково-аналітичного забезпечення в умовах прийняття управлінських рішень	15	2	4	8	1	РЗ/РК, РМГ, П / 15
Тема 6. Розв'язання кадрових завдань підприємства за допомогою інформаційних пошукових систем. Безпека інформаційної системи підприємства.	17	2	4	10	1	РЗ/РК, РМГ, П / 16
Разом за модулем 2	49	8	12	26	3	max 51 бал
Підсумкова контрольна робота						25 балів
Всього годин / Балів	90	14	20	50	6	max 100 балів

**Форма контролю: ДС – дискусія, П – презентація, РЗ/РК – розв'язування задач/кейсів, Е – есе, РМГ – робота в малих групах, ПКР – підсумкова контрольна робота.*

6.Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота – це форма організації освітнього процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачами освіти самостійно під методичними рекомендаціями науково-педагогічного працівника.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота із рекомендованою літературою.

3. Підготовка до лабораторних занять, дискусій, напрацювання есе, презентацій, роботи в малих групах.

4. Контрольна перевірка знань за питаннями для самоконтролю.

Таблиця 3

Перелік тем, питання з яких виносяться на самостійне опрацювання

Назва теми	К-ть год
Тема 1. Поняття, класифікація та вибір інформаційних систем і технологій в професійній діяльності	8
Тема 2. Загальні засади методики оброблення інформації із використанням інформаційних систем і технологій для потреб підприємництва, організації бізнесу, маркетингу, логістики та управління суб'єктами господарювання	8
Тема 3. Комп'ютеризація процедур аналізу та внутрішнього контролю в умовах пошуку, обробки та систематизації інформації для потреб підприємництва, організації бізнесу, маркетингу, логістики та управління	8
Тема 4. Формування та використання інформації щодо логістичних процедур, операцій з організації бізнесу, підприємництва, маркетингу, менеджменту, обліково-аналітичного забезпечення з використанням сервісних можливостей прикладних програмних продуктів	8
Тема 5. Електронний офіс. Програмні продукти щодо подання та візуалізації даних (інформації) для потреб підприємництва, організації бізнесу, маркетингу, логістики, обліково-аналітичного забезпечення в умовах прийняття управлінських рішень	8
Тема 6. Розв'язання кадрових завдань підприємства за допомогою інформаційних пошукових систем. Безпека інформаційної системи підприємства.	10
Разом	50

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із науково-педагогічним працівником, який реалізує освітній процес.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь у освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацьовувати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проєктних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 26.06.2025 року (<https://salo.li/6DB8307>).

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру за 100-бальною шкалою. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються.

Перездача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді письмової відповіді на два теоретичних питання (по 20 балів кожне) та розв'язку двох кейсів / задач – по 30 балів кожен). Максимальна оцінка за залік – 100 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на залік

1. Поняття та призначення сучасних інформаційних систем і технологій в професійній діяльності.
2. Класифікація та вибір інформаційних систем і технологій в професійній діяльності.
3. Загальні принципи та підходи до організації комп'ютерних систем в умовах прийняття управлінських рішень.
4. Перспективи розвитку програмного забезпечення інформаційних систем і технологій в професійній діяльності.
5. Оброблення та аналізування інформації з використанням інформаційних систем і технологій у професійній діяльності.
6. Інформаційні програмні продукти в системі підготовки і надання підприємницько-торгівельної і та облікової інформації для сучасних і потенційних потреб управління суб'єктами господарювання.
7. Вибір застосовування інформаційних технологій для потреб підприємництва, торгівлі, організації бізнесу, обліку і аналізу в системі прийняття управлінських рішень з метою їх оптимізації.
8. Основні складові базового програмного продукту та їх призначення. Етапи та порядок роботи з основними складовими базового програмного продукту.
9. Сутність інформації в підприємстві, торгівлі та організації бізнесу.
10. Основні види інформації в підприємстві, торгівлі та організації бізнесу.
11. Роль інформаційного забезпечення в ухваленні управлінських рішень у сфері підприємництва, торгівлі та організації бізнесу.

12. Інформаційні системи та технології для підтримки підприємницько-торгівельної діяльності підприємства.
13. Сучасні виклики та загрози для системи інформаційного забезпечення підприємництва, торгівлі і організації бізнесу в умовах цифровізації.
14. Сутність підприємницько-торгівельної інформаційної системи. Класифікація видів підприємницько-торгівельних інформаційних систем.
15. Інформаційні системи і технології у підприємництві та організації бізнесу.
16. Інформаційні системи і технології у торгівлі.
17. Проблеми і бар'єри реалізації підприємницьких інформаційних систем в різних сферах діяльності.
18. Методи аналізу підприємницько-торгівельної інформації у сучасних умовах господарювання.
19. Якісні методи аналізу підприємницько-торгівельної інформації. Кількісні методи аналізу підприємницько-торгівельної інформації.
20. Програмні продукти для формування і візуалізації даних у підприємстві, торгівлі та організації бізнесу.
21. Роль візуалізації даних у прийнятті управлінських рішень щодо потреб підприємництва, торгівлі та організації бізнесу.
22. Характеристика CRM – прикладних програмних продуктів. Їх функціонування в сучасних умовах господарювання.
23. Критерії обрання програмного забезпечення для потреб підприємництва, торгівлі та організації бізнесу.
24. Які основні види інформаційних обмінів наявні на підприємстві? За якими критеріями визначається потреба підприємства у впровадженні електронного документообігу?
25. Яким чином будується інформаційна модель підприємства?
26. Дати визначення поняття «електронний документ». Назвіть його основні характеристики. Які функції виконує електронний документ у системі управління?
27. Якими законами надається юридична цінність і доказовість електронному документу? Дайте визначення поняття «електронний цифровий підпис». Яким чином забезпечується процедура електронного цифрового підпису?
28. Які основні види інформаційних обмінів наявні на підприємстві? Яким чином будується інформаційна модель підприємства?
29. Електронний офіс. Вимоги до сучасних систем електронного документообігу на підприємстві.
30. Основні принципи захисних заходів від несанкціонованого доступу в автоматизованих системах.
31. Компоненти, що пов'язані із порушенням безпеки інформаційної системи підприємства.
32. Класифікація та зміст методів і заходів забезпечення безпеки інформації в інформаційній системі підприємства.
33. Розв'язання кадрових завдань підприємства та питань щодо працевлаштування за допомогою інформаційних пошукових систем
34. Інформаційні пошукові системи та інформаційна безпека підприємства в умовах сучасних потреб організації бізнесу.
35. Виклики та загрози для системи інформаційного забезпечення підприємництва, торгівлі та організації бізнесу в сучасних умовах розвитку цифровізації.

VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється

у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

1-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

Основна література

1. Безус А. М., Безус П. І., Шевчун Н. Б. Особливості впровадження інформаційних технологій в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2022. No 4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2022/78.pdf.

2. Боліла С. Роль інформаційних технологій та цифрових інструментів в умовах викликів війни та післявоєнного відновлення економіки України. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*, 2023. (16), 265-275. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.35>

3. Інформаційні технології в логістиці: Конспект лекцій : навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. 214 с.

4. Корпоративні інформаційні системи / В.С. Григорків, Р.Р. Білоскурський, А.В. Верстяк, І.С. Вінничук, О.Ю. Вінничук. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2021. 152 с.

5. Кудінов О. Вплив інформаційних технологій на соціально-економічний розвиток територіальних громад. *Науковий журнал «Економіка і регіон»*. Полтава: ПНТУ, 2022. Т. 1(84). С. 82-88. doi:[https://doi.org/10.32782/EiR.2022.1\(84\).2549](https://doi.org/10.32782/EiR.2022.1(84).2549).

6. Мешков С. Важливість CRM-систем для підвищення ефективності маркетингу підприємства. *Вісник СНАУ. Економіка і менеджмент*. 2024. №3(99). С. 45-50.

7. Могильна Л.М., Макарова В.В. Впровадження інформаційних технологій на вітчизняних підприємствах. *Приазовський економічний вісник*. 2023. Вип. 1(33). С. 65-69. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2023-1-11>

8. Про Національну програму інформатизації : Закон України від 04.02.1998 № 74/98-ВР (редакція від 01.01.2022, підстава – 1089-IX). Верховна Рада України : офіційний вебпортал. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/98-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 04.01.2023).

9. Сейсебаєва Н. Г. Інформаційні системи і технології в обліку і аудиті : лабораторний практикум для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Облік і

оподаткування» освітньо-професійної програми «Облік і аудит». Запоріжжя : ЗНУ, 2024. 161 с.

10. Сучасні інформаційні технології в обліку, аналізі, аудиті та оподаткуванні : конспект лекцій / уклад.: К.І. Сімаков, А.А. Гудима. Краматорськ : ДДМА, 2021. 160 с.

11. Хаустова В.Є., Решетняк О.І., Хаустов М.М. Перспективні напрямки розвитку ІТ-сфери в світі. *Проблеми економіки*. 2022. № 1. С. 3–19.

12. Шаховська Н. Б., Кунанець Н. Е. Сховища та простори даних : підручник. Кн.2 : Простори даних / за наук. ред В. В. Пасічника. Львів : Новий Світ-2000, 2021. 361 с. (Комп'ютинг).

13. HR-технології : навчальний посібник / Зоряна Кобеля, Любов Водянка. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 400 с.

Додаткова література

1. Бабінська С. Ведення бухгалтерського обліку в умовах впровадження сучасних інформаційних технологій. *Економіка та суспільство*. 2021. № 26. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/323/309> (дата звернення: 30.05.2025).

2. Білоусько Т.М. Інформаційні технології в маркетинговій діяльності. *Економіка та суспільство*, 2023. № 53. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-41> (дата звернення: 30.05.2025).

3. Боковець В., Давидюк Л., Пілявоз Т. Інноваційні технології в міжнародній логістичній діяльності. *Innovation and sustainability*. 2024. №3. С. 204-212.

4. Васильцова С., Оборіна А. Використання інформаційних технологій в маркетингу. *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки)*, 2022. №3. С. 29-32.

5. Дрік І. А., Белозерцев В. С. Виклики сучасного менеджменту. Інформаційні системи у бізнесі. *Innovation and Sustainability*. 2023. №1. С. 239-245.

6. Лемішовська О., & Лінинська В. Бухгалтерський облік в умовах впровадження інформаційних технологій і систем. *Економіка та суспільство*, 2022. (44). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-23>.

7. Мацокін А. Інформаційна система управління людськими ресурсами: знайомство. *Держслужбовець*. 2021. № 1. С. 26-29.

8. Сакун Л., Веденіна Ю., Шишлова Ю. Вплив сучасних інформаційних технологій та командної роботи на систему менеджменту організацій в умовах глобалізаційних викликів. *Modeling the development of the economic systems*. 2023. №1. С. 85-92.

9. Патута М., Шматковська Т. Особливості використання та реєстрації РРО та ПРРО в системі розвитку сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. *Галицький економічний вісник*. 2023. Том 81. № 2. С. 58-70. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/41219/2/GEJ_2023v81n2_Maksum_P-Features_of_the_use_and_registration_58-70.pdf (дата звернення: 16.08.2025).

10. Старенька О. М. Стан використання сучасних інформаційних технологій для бухгалтерського обліку на підприємствах. *Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць*. Одеса : Одеський національний економічний університет. 2022. № 1-2 (80-81). С. 61–75.

11. Шматковська Т. О. Сучасні інформаційні та комунікаційні технології в професійній діяльності. *Економічний форум*. 2021. 1(3), С. 110-115. URL: <https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2021-3-16> (дата звернення: 15.08.2025).

12. 26. Шматковська Т.О., Дзямулич М.І. Сучасні інформаційні та комунікаційні технології в професійній діяльності у системі нових тенденцій цифровізації економіки. *Економічні науки: збірник наукових праць Луцького національного технічного університету*.

Серія «Регіональна економіка». 2021. № 18(71). С. 248-255. DOI: [https://doi.org/10.36910/2707-6296-2021-18\(71\)-26](https://doi.org/10.36910/2707-6296-2021-18(71)-26) URL: http://e-region.lutsk-ntu.com.ua/index.php/ekonomichni_nauky/article/view/111 (дата звернення: 15.08.2025).

13. Шматковська Т. О., Стащук О. В., Дзямулич М. І. Великі дані та бізнес-моделювання економічних систем. *Ефективна економіка*. 2021. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8906> DOI: [10.32702/2307-2105-2021.5.96](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.5.96) (дата звернення: 17.08.2025).

14. Шматковська Т. О., Дзямулич М. І., Стащук О. В. Особливості моделювання бізнес-процесів в умовах формування цифрової економіки. *Економіка та суспільство*, 2021, (26). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-66> (дата звернення: 15.07.2025).

15. Шматковська Т., Коробчук Т. Сучасні інформаційні та комунікаційні технології в моделюванні бізнес-процесів. *Економічний форум*. 2023. № 3. С. 156-161. URL: http://e-forum.lntu.edu.ua/index.php/ekonomichnyy_forum/issue/view/41/59 (дата звернення: 26.08.2025).

16. Шматковська Т., Коробчук Т., & Борисюк О. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології в системі обліково-аналітичного забезпечення щодо моделювання бізнес-процесів. *Економіка та суспільство*, 2023. (53). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-68> (дата звернення: 26.08.2025).

17. Шматковська Т.О. Сучасні інформаційні та комунікаційні технології в професійній діяльності : конспект лекцій. Луцьк, 2022. 100 с. (Протокол НМР №9 від 18 травня 2022 р.).

18. Шматковська Т.О. Сучасні інформаційні та комунікаційні технології в професійній діяльності : методичні рекомендації до лабораторних занять. Луцьк. 2022. 116 с. (Протокол НМР №10 від 15 червня 2022 р.).

19. Шматковська Т.О. Сучасні інформаційні та комунікаційні технології в професійній діяльності : методичні рекомендації до самостійної роботи. Луцьк, 2022. 108 с. (Протокол НМР №1 від 21 вересня 2022 р.).

20. Чайковська І., Ткач Т., Чайковський М. Роль сучасних інформаційних систем та технологій у забезпеченні економічної безпеки підприємства в умовах digital-економіки. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences*. 2024. №330(3). С. 424-430.

21. Shmatkovska T., Britchenko I., Voitovych S., Losonczy P., Lorvi I., Kulyk I., Begun S. Modern information and communication technologies in the digital economy in the system of economic security of the enterprises. *AD ALTA: Journal of interdisciplinary research*. 2022. Vol. 12. Iss. 1. Special Issue XXVII. P. 153-156. URL: <http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120127/PDF/120127.pdf> (*Web of Science*)

22. Merinova S., Polovenko L., Kateryna K. The development of electronic payment systems in Ukraine and their security. Bulgaria, Sofia, VUZF review. 2021. № 6(2). P. 146-152. URL: <http://papersvuzf.net/index.php/VUZF/article/view/173>.

Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення 12.02.2025).

2. Веб-сторінка Верховної Ради України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення 12.02.2025).

3. Веб-сторінка Міністерства фінансів. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення 12.02.2025).

4. «Вісник: офіційно про податки». URL: <http://www.visnuk.com.ua> (дата звернення 12.02.2025).

5. Державна служба статистики України . URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 12.02.2025).