

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра обліку і оподаткування

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ
ДІЯЛЬНОСТІ

підготовки магістра
галузі знань *D* Бізнес, адміністрування та право
спеціальності *D5* Маркетинг
освітньо-професійної програми *Маркетинг та міжнародна логістика*

Луцьк – 2025

**Силабус освітнього компонента ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ
В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ** підготовки магістра, галузі знань D Бізнес,
адміністрування та право, спеціальності D5 Маркетинг, за освітньо-
професійною програмою Маркетинг та міжнародна логістика

Розробник: Шматковська Т.О., професор кафедри обліку і оподаткування,
к. е. н., доцент

Гарант освітньої програми



Інна МИЛЬКО

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри обліку і
оподаткування**
протокол № 1 від 27.08.2025 р.

Завідувач кафедри



Ірина САДОВСЬКА

I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	D Бізнес, адміністрування та право D5 Маркетинг Маркетинг та міжнародна логістика Другий (магістерський)	Нормативна
Кількість годин/кредитів 90/3		Рік навчання 1
		Семестр 1
		Лекції 14 год.
		Лабораторні 20 год.
		Самостійна робота 50 год.
		Консультації 6 год.
	Форма контролю: залік	
Мова навчання		Українська

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я, по батькові – Шматковська Тетяна Олександрівна

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – професор кафедри обліку і оподаткування

Контактна інформація: +38-03322-2-421-45, Shmatkovska.Tetyana@vnu.edu.ua

Дні занять розміщено на: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

Адреса викладання курсу: вул. Винниченка, 28, корпус G ВНУ імені Лесі Українки

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента. Силабус нормативного освітнього компонента «Інформаційні системи і технології в професійній діяльності» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти другого (магістерського) рівня.

Освітній компонент «Інформаційні системи і технології в професійній діяльності» спрямований на формування у здобувачів освіти другого (магістерського) рівня системи знань, умінь і практичних навиків роботи у сучасних інформаційних системах, що використовуються для забезпечення процесів автоматизації в професійній діяльності за ОП Маркетинг та міжнародна логістика здобувачів освіти другого (магістерського) рівня.

Предметом вивчення освітнього компоненту «Інформаційні системи і технології в професійній діяльності» є формування системи знань і навичок у сфері застосування інформаційних систем і технологій в маркетингу та логістиці.

2. Пререквізити. Передумовою для вивчення освітнього компоненту є розуміння основних економічних понять, закономірностей та здатність до засвоєння нового матеріалу.

Постреквізити: Технології прийняття управлінських рішень, Інтегровані маркетингові комунікації, Логістичний менеджмент, Виробнича практика, Переддипломна практика, Кваліфікаційна робота.

2. Мета і завдання освітнього компонента. *Метою* вивчення освітнього компонента є формування системи знань, практичних вмінь і навичок щодо організації і ведення маркетингово-логістичного процесу та операцій щодо реалізації міжнародної логістики в умовах функціонування інформаційних систем і технологій; опрацювання питань побудови інформаційної системи підприємства, як основи організації і функціонування маркетингово-логістичної діяльності та операцій щодо реалізації міжнародної логістики; засвоєння методики формування операцій щодо забезпечення автоматизації маркетингово-логістичної діяльності та операцій щодо міжнародної логістики; реалізації їх раціонального інформаційного, технічного, програмного, ергономічного та організаційного забезпечення.

Основні *завдання* освітнього компонента полягають в отриманні здобувачами знань щодо організації маркетингової та логістичної діяльності підприємства на засадах використання інформаційних систем і технологій; ознайомлення з прийомами сучасної практики розробки маркетингової інформаційної системи; вивчення прийомів побудови комп'ютерних інформаційних систем (КІС); оволодіння навичками визначення найбільш доступної форми подання необхідної інформації, методами обробки даних маркетингових досліджень, технологіями формування показників при аналізуванні маркетингової інформації, прикладами використання інформаційних технологій у маркетингу та міжнародній логістиці.

4. Результати навчання (компетентності). Компетентності, яких здобувач освіти набуде в результаті вивчення освітнього компоненту:

Загальні компетентності

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

СК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

Програмні результати навчання

Р2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

Р9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

Р15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

Освоєння освітнього компонента «Інформаційні системи і технології в професійній діяльності» сприятиме отриманню таких ***Soft skills*** як уміння спостерігати і виявляти сутність маркетингово-логістичної проблематики, логічно мислити, вміння комплексно підходити до вирішення проблем, адаптивність до змін, вміння працювати в команді, самоорганізація (самодисципліна, самоконтроль, вміння концентруватися, вміння знаходити і працювати з інформацією) та емоційний інтелект і позитивне мислення (позитивне мислення, стресостійкість і здатність приймати рішення в нестандартних умовах).

Освітній компонент «Інформаційні системи і технології в професійній діяльності» сприяє досягненню таких ***Цілей сталого розвитку***:

ЦСР 4 – Якісна освіта: розвиток цифрових компетентностей у сфері маркетингу та логістики, формування навичок роботи з сучасними інформаційними системами і технологіями, аналітикою даних.

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання: підвищення ефективності діяльності господарюючих суб'єктів через впровадження цифрових рішень у маркетингові та логістичні процеси, зростання продуктивності праці й якості обслуговування.

ЦСР 12 – Відповідальне споживання і виробництво: цифровізація логістики та маркетингу для зменшення виробничих втрат, оптимізації ланцюгів постачання, зниження витрат ресурсів тощо.

ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку: використання ІТ-рішень для ефективної взаємодії учасників логістичних і маркетингових ланцюгів.

5. Структура освітнього компонента.

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Лабор.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю* / Бал
Змістовий модуль 1. Формування маркетингово-логістичної та обліково-аналітичної інформації для прийняття ефективних управлінських рішень з використанням інформаційних систем і технологій						
Тема 1. Поняття, класифікація та вибір інформаційних систем і технологій в професійній діяльності	13	2	2	8	1	ДС (2), Е (2), П (4) / 8 балів
Тема 2. Загальні засади методики оброблення інформації із використанням інформаційних систем і технологій для потреб маркетингу, логістики та управління суб'єктами господарювання	13	2	2	8	1	ДС (2), Е (2), П (4) / 8 балів
Тема 3. Комп'ютеризація процедур аналізу та внутрішнього контролю в умовах пошуку, обробки та систематизації інформації для потреб маркетингу, логістики та управління	15	2	4	8	1	ДС (2), Е (2), П (4) / 8 балів
Разом за модулем 1	41	6	8	24	3	max 24 балів
Змістовий модуль 2. Застосування прикладних інформаційних систем і технологій для потреб маркетингово-логістичного та обліково-аналітичного забезпечення в умовах прийняття управлінських рішень						
Тема 4. Формування та використання інформації щодо логістичних процедур, операцій з маркетингу, менеджменту, обліково-аналітичного забезпечення з використанням сервісних можливостей прикладних програмних продуктів	17	4	4	8	1	РЗ/РК (15), РМГ (2), П (3) / 20 балів
Тема 5. Електронний офіс. Програмні продукти щодо подання та візуалізації даних (інформації) для потреб маркетингу, логістики, обліково-аналітичного забезпечення в умовах прийняття управлінських	15	2	4	8	1	РЗ/К (10), РМГ (2), П (3) / 15 балів

рішень						
Тема 6. Розв'язання кадрових завдань підприємства за допомогою інформаційних пошукових систем. Безпека інформаційної системи підприємства.	17	2	4	10	1	РЗ/К (10), РМГ (2), П (4) / 16 балів
Разом за модулем 2	49	8	12	26	3	max 51 бал
Підсумкова контрольна робота						ПКР/ 25 балів
Всього годин / Балів	90	14	20	50	6	max 100 балів

**Форма контролю: ДС – дискусія, П – презентація, РЗ/РК – розв'язування задач/кейсів, Е – есе, РМГ – робота в малих групах, ПКР – підсумкова контрольна робота.*

6.Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота – це форма організації освітнього процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачами освіти самостійно під методичними рекомендаціями науково-педагогічного працівника.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з рекомендованою літературою.
3. Підготовка до лабораторних занять, дискусій, напрацювання есе, презентацій, роботи в малих групах.
4. Контрольна перевірка знань за запитаннями для самоконтролю.

Таблиця 3

Перелік тем, питання з яких виносяться на самостійне опрацювання

Назва теми	К-ть год
Тема 1. Поняття, класифікація та вибір інформаційних систем і технологій в професійній діяльності	8
Тема 2. Загальні засади методики оброблення інформації із використанням інформаційних систем і технологій для потреб маркетингу, логістики та управління суб'єктами господарювання	8
Тема 3. Комп'ютеризація процедур аналізу та внутрішнього контролю в умовах пошуку, обробки та систематизації інформації для потреб маркетингу, логістики та управління	8
Тема 4. Формування та використання інформації щодо логістичних процедур, операцій з маркетингу, менеджменту, обліково-аналітичного забезпечення з використанням сервісних можливостей прикладних програмних продуктів	8
Тема 5. Електронний офіс. Програмні продукти щодо подання та візуалізації даних (інформації) для потреб маркетингу, логістики, обліково-аналітичного забезпечення в умовах прийняття управлінських рішень	8
Тема 6. Розв'язання кадрових завдань підприємства за допомогою інформаційних пошукових систем. Безпека інформаційної системи підприємства.	10
Разом	50

IV. Політика оцінювання

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої

освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 26.06.2025 року (<https://salo.li/6DB8307>).

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацьовувати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру за 100-бальною шкалою. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються.

Перездача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді письмової відповіді на два теоретичних питання (по 20 балів кожне) та розв'язку двох кейсів / задач – по 30 балів кожен). Максимальна оцінка за залік – 100 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на залік

1. Поняття та призначення сучасних інформаційних систем і технологій в професійній діяльності.
2. Класифікація та вибір інформаційних систем і технологій в професійній діяльності.
3. Загальні принципи та підходи до організації комп'ютерних систем в умовах прийняття управлінських рішень.
4. Перспективи розвитку програмного забезпечення інформаційних систем і технологій в професійній діяльності.
5. Оброблення та аналізування інформації з використанням інформаційних систем і технологій у професійній діяльності.
6. Інформаційні програмні продукти в системі підготовки і надання маркетингово-логістичної та облікової інформації для сучасних і потенційних потреб управління суб'єктами господарювання.
7. Вибір застосовування інформаційних технологій для потреб маркетингу, логістики, менеджменту, обліку і аналізу в системі прийняття управлінських рішень з метою їх оптимізації.
8. Основні складові базового програмного продукту та їх призначення. Етапи та порядок роботи з основними складовими базового програмного продукту.
9. Сутність інформації в управлінні маркетинговою діяльністю.
10. Основні види інформації в маркетинговій та логістичній діяльності підприємства.
11. Роль інформаційного забезпечення в ухваленні управлінських рішень у сфері маркетингу та логістики.
12. Інформаційні системи та технології для підтримки маркетингової і логістичної діяльності підприємства.
13. Сучасні виклики та загрози для системи інформаційного забезпечення маркетингу та логістики в умовах цифровізації.
14. Сутність маркетингової інформаційної системи. Класифікація видів маркетингових інформаційних систем.
15. Інформаційні системи і технологій у маркетингу.
16. Інформаційні системи і технології у міжнародній логістиці.
17. Проблеми і бар'єри реалізації маркетингових інформаційних систем в різних сферах діяльності.
18. Методи аналізу маркетингової інформації у сучасних умовах господарювання.
19. Якісні методи аналізу маркетингової інформації. Кількісні методи аналізу маркетингової інформації.
20. Програмні продукти для формування і візуалізації даних у маркетингу та міжнародній логістиці.
21. Роль візуалізації даних у прийнятті управлінських рішень щодо потреб маркетингу та логістики.
22. Характеристика CRM – прикладних програмних продуктів. Їх функціонування в сучасних умовах господарювання.
23. Критерії обрання програмного забезпечення для потреб маркетингу та логістики.
24. Які основні види інформаційних обмінів наявні на підприємстві? За якими критеріями визначається потреба підприємства у впровадженні електронного документообігу?
25. Яким чином будується інформаційна модель підприємства?
26. Дати визначення поняття «електронний документ». Назвати його основні характеристики. Які функції виконує електронний документ у системі управління?

27. Якими законами надається юридична цінність і доказовість електронному документу? Дати визначення поняття «електронний цифровий підпис». Яким чином забезпечується процедура електронного цифрового підпису?

28. Які основні види інформаційних обмінів наявні на підприємстві? Яким чином будується інформаційна модель підприємства?

29. Електронний офіс. Вимоги до сучасних систем електронного документообігу на підприємстві.

30. Основні принципи захисних заходів від несанкціонованого доступу в автоматизованих системах.

31. Компоненти, що пов'язані із порушенням безпеки інформаційної системи підприємства.

32. Класифікація та зміст методів і заходів забезпечення безпеки інформації в інформаційній системі підприємства.

33. Розв'язання кадрових завдань підприємства та питань щодо працевлаштування за допомогою інформаційних пошукових систем

34. Інформаційні пошукові системи та інформаційна безпека підприємства.

35. Виклики та загрози для системи інформаційного забезпечення маркетингу та логістики в умовах розвитку цифровізації.

VI. Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

1-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна література

1. Безус А.М., Безус П.І., Шевчун Н.Б. Особливості впровадження інформаційних технологій в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2022. № 4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2022/78.pdf.

2. Боліла С. Роль інформаційних технологій та цифрових інструментів в умовах викликів війни та післявоєнного відновлення економіки України. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*, 2023. (16), 265-275. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.35>

3. Інформаційні технології в логістиці: Конспект лекцій : навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. 214 с.

4. Конспект лекцій з дисципліни «Інформаційні системи і технології в обліку і аудиті» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» / Укладач: Кемарська Л.Г. Кам'янське: ДДТУ, 2022 р. 119 с.

5. Корпоративні інформаційні системи / В.С. Григорків, Р.Р. Білоскурський, А.В. Верстяк, І.С. Вінничук, О.Ю. Вінничук. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2021. 152 с.

6. Кудінов О. Вплив інформаційних технологій на соціально-економічний розвиток територіальних громад. *Науковий журнал «Економіка і регіон»*. Полтава: ПНТУ, 2022. Т. 1(84). С. 82-88. doi:[https://doi.org/10.32782/EiR.2022.1\(84\).2549](https://doi.org/10.32782/EiR.2022.1(84).2549).

7. Мешков С. Важливість CRM-систем для підвищення ефективності маркетингу підприємства. *Вісник СНАУ. Економіка і менеджмент*. 2024. №3(99). С. 45-50.

8. Могильна Л.М., Макарова В.В. Впровадження інформаційних технологій на вітчизняних підприємствах. *Приазовський економічний вісник*. 2023. Вип. 1(33). С. 65-69. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2023-1-11>

9. Про Національну програму інформатизації : Закон України від 04.02.1998 № 74/98-ВР (редакція від 01.01.2022, підстава – 1089-IX). Верховна Рада України : офіційний вебпортал. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/98-%D0%B2%D1%80#Text>

10. Северин М. А. Аналіз комунікаційно-аналітичного забезпечення маркетингу вітчизняних підприємств в умовах інформатизації. *Економіка та держава*. 2021. №12. С. 139-145.

11. Сейсебаєва Н. Г. Інформаційні системи і технології в обліку і аудиті : лабораторний практикум для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Облік і оподаткування» освітньо-професійної програми «Облік і аудит». Запоріжжя : ЗНУ, 2024. 161 с.

12. Сучасні інформаційні технології в обліку, аналізі, аудиті та оподаткуванні : конспект лекцій / уклад.: К.І. Сімаков, А.А. Гудима. Краматорськ : ДДМА, 2021. 160 с.

13. Хаустова В.Є., Решетняк О.І., Хаустов М.М. Перспективні напрямки розвитку ІТ-сфери в світі. *Проблеми економіки*. 2022. № 1. С. 3–19.

14. Шаховська Н. Б., Кунанець Н. Е. Сховища та простори даних : підручник. Кн.2 : Простори даних / за наук. ред В. В. Пасічника. Львів : Новий Світ-2000, 2021. 361 с. (Комп'ютинг).

15. HR-технології : навчальний посібник / Зоряна Кобеля, Любов Водянка. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 400 с.

Додаткова література

16. Бабінська С. Ведення бухгалтерського обліку в умовах впровадження сучасних інформаційних технологій. *Економіка та суспільство*. 2021. № 26. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/323/309>

17. Білоусько Т.М. Інформаційні технології в маркетинговій діяльності. *Економіка та суспільство*, 2023. № 53. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-41>

18. Боковець В., Давидюк Л., Пілявоз Т. Інноваційні технології в міжнародній логістичній діяльності. *Innovation and sustainability*. 2024. №3. С. 204-212.

19. Васильцова С., Оборіна А. Використання інформаційних технологій в маркетингу. *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки)*, 2022. №3. С. 29-32.

20. Дрік І. А., Белозерцев В. С. Виклики сучасного менеджменту. Інформаційні системи у бізнесі. *Innovation and Sustainability*. 2023. №1. С. 239-245.
21. Лемішовська О., Лінинська В. Бухгалтерський облік в умовах впровадження інформаційних технологій і систем. *Економіка та суспільство*, 2022. (44). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-23>.
22. Мацюкін А. Інформаційна система управління людськими ресурсами: знайомство. Держслужбовець. 2021. № 1. С. 26-29.
23. Сакун Л., Веденіна Ю., Шишлова Ю. Вплив сучасних інформаційних технологій та командної роботи на систему менеджменту організацій в умовах глобалізаційних викликів. *Modeling the development of the economic systems*. 2023. №1. С. 85-92.
24. Патута М., Шматковська Т. Особливості використання та реєстрації РРО та ПРРО в системі розвитку сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. *Галицький економічний вісник*. 2023. Том 81. № 2. С. 58-70. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/41219/2/GEJ_2023v81n2_Maksum_P-Features_of_the_use_and_registration_58-70.pdf.
25. Старенька, О. М. Стан використання сучасних інформаційних технологій для бухгалтерського обліку на підприємствах. *Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць*. Одеса : Одеський національний економічний університет. 2022. № 1-2 (80-81). С. 61-75.
26. Шматковська Т. О. Сучасні інформаційні та комунікаційні технології в професійній діяльності. *Економічний форум*. 2021. 1(3), С. 110-115. URL: <https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2021-3-16>.
27. Шматковська Т.О., Дзямулич М.І. Сучасні інформаційні та комунікаційні технології в професійній діяльності у системі нових тенденцій цифровізації економіки. *Економічні науки: збірник наукових праць Луцького національного технічного університету. Серія «Регіональна економіка»*. 2021. № 18(71). С. 248-255. DOI: [https://doi.org/10.36910/2707-6296-2021-18\(71\)-26](https://doi.org/10.36910/2707-6296-2021-18(71)-26) URL: http://e-region.lutsk-ntu.com.ua/index.php/ekonomichni_nauky/article/view/111.
28. Шматковська Т. О., Стащук О. В., Дзямулич М. І. Великі дані та бізнес-моделювання економічних систем. *Ефективна економіка*. 2021. № 5. URL: <http://www.econpmu.nauka.com.ua/?op=1&z=8906> DOI: [10.32702/2307-2105-2021.5.96](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.5.96).
29. Шматковська Т. О., Дзямулич М. І., Стащук О. В. Особливості моделювання бізнес-процесів в умовах формування цифрової економіки. *Економіка та суспільство*, 2021, (26). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-66>.
30. Шматковська Т., Коробчук Т. Сучасні інформаційні та комунікаційні технології в моделюванні бізнес-процесів. *Економічний форум*. 2023. № 3. С. 156-161. URL: http://e-forum.lntu.edu.ua/index.php/ekonomichnyy_forum/issue/view/41/59.
31. Шматковська Т., Коробчук Т., & Борисюк О. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології в системі обліково-аналітичного забезпечення щодо моделювання бізнес-процесів. *Економіка та суспільство*, 2023. (53). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-68>.
32. Шматковська Т.О. Сучасні інформаційні та комунікаційні технології в професійній діяльності : конспект лекцій. Луцьк, 2022. 100 с. (Протокол НМР №9 від 18 травня 2022 р.).
33. Шматковська Т.О. Сучасні інформаційні та комунікаційні технології в професійній діяльності : методичні рекомендації до лабораторних занять. Луцьк. 2022. 116 с. (Протокол НМР №10 від 15 червня 2022 р.).
34. Шматковська Т.О. Сучасні інформаційні та комунікаційні технології в професійній діяльності : методичні рекомендації до самостійної роботи. Луцьк, 2022. 108 с. (Протокол НМР №1 від 21 вересня 2022 р.).

35. Чайковська І., Ткач Т., Чайковський М. Роль сучасних інформаційних систем та технологій у забезпеченні економічної безпеки підприємства в умовах digital-економіки. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences*. 2024. №330(3). С. 424-430.

36. Shmatkovska T., Britchenko I., Voitovych S., Losonczi P., Lorvi I., Kulyk I., Begun S. Modern information and communication technologies in the digital economy in the system of economic security of the enterprises. *AD ALTA: Journal of interdisciplinary research*. 2022. Vol. 12. Iss. 1. Special Issue XXVII. P. 153-156. URL: <http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120127/PDF/120127.pdf> (*Web of Science*).

37. Merinova S., Polovenko L., Kateryna K. The development of electronic payment systems in Ukraine and their security. Bulgaria, Sofia, VUZF review. 2021. № 6(2). P. 146-152. URL: <http://papersvuzf.net/index.php/VUZF/article/view/173..>

Інформаційні ресурси

38. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.

39. Веб-сторінка Верховної Ради України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.

40. Веб-сторінка Міністерства фінансів. URL: <http://www.minfin.gov.ua>.

41. Вісник: офіційно про податки. URL: <http://www.visnuk.com.ua>.

42. Державна служба статистики України . URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

43. Електронне видання для керівників і бухгалтерів. URL: <https://uteka.ua/ua>.