

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ
ПРОЄКТАМИ

підготовки магістра
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальності D5 Маркетинг
освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика

Силабус освітнього компонента ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ підготовки магістра, галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D5 Маркетинг за освітньо-професійною програмою Маркетинг та міжнародна логістика

Розробник: Сак Т.В., завідувач кафедри маркетингу, к. е. н., доцент

Гарант освітньої програми



Інна МИЛЬКО

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри маркетингу
протокол № 1 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри



Тетяна САК

© Тетяна Сак, 2025 р.

I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	D Бізнес, адміністрування та право D5 Маркетинг Маркетинг та міжнародна логістика Другий (магістерський)	Нормативний
Кількість годин/кредитів 120 /4		Рік навчання 1
		Семестр 2
		Лекції 20 год.
		Практичні 24 год.
		Самостійна робота 68 год.
		Консультації 8 год.
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання		українська
Сторінка курсу в MOODLE		https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=3125

II. Інформація про викладача

Сак Тетяна Василівна, к.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу,
Контактна інформація – моб. 0501994909, Sak.Tatiana@vnu.edu.ua, G-313.

Дні занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

Адреса викладання курсу: вул. Винниченка, 28, корпус G ВНУ імені Лесі Українки

III. Опис освітнього компонента

1.Анотація освітнього компонента. В умовах стрімкого розвитку інноваційних технологій, посилення конкуренції та глобалізації бізнесу маркетингологи мають володіти сучасними знаннями про інноваційне підприємництво та управління проектами. Це дозволяє ефективно створювати та просувати нові продукти, формувати інноваційні бізнес-моделі, а також успішно реалізовувати проекти в умовах швидких змін та невизначеності ринкового середовища.

Освітній компонент «Інноваційне підприємництво та управління проектами» належить до переліку нормативних і спрямований на вивчення теоретичних основ та формування практичних навичок започаткування та організації стартапів та інноваційних проєктів, економічного обґрунтування проєктів та забезпечення їх успішного функціонування.

2. Пререквізити: Стратегічний маркетинг, Діагностика маркетингової та міжнародної діяльності.

Постреквізити: Виробнича практика, Переддипломна практика, Кваліфікаційна робота.

3. Мета і завдання освітнього компоненту.

Метою освітнього компоненту «Інноваційне підприємництво та управління проектами» є формування у здобувачів освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо створення інноваційних продуктів і послуг, управління проектами на всіх етапах їхнього

життєвого циклу, а також розробки стратегій підприємництва, орієнтованих на впровадження інновацій у сфері маркетингу.

Освітній компонент спрямований на формування у здобувачів освіти цілісного розуміння стосовно організації та управління процесом реалізації інноваційного проєкту (стартапу); набуття необхідних знань та практичних навичок поетапної реалізації стадій інноваційного проєкту від генерування ідеї, сегментування ринку, розроблення бізнес-моделі до виведення продукту на ринок; уміння оцінювати проєкти та створювати бізнес-план.

4. Результати навчання (Компетентності). Компетентності, яких здобувач освіти набуде в результаті вивчення освітнього компоненту:

Інтегральна компетентність (ІНТ)

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК8. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

Програмні результати навчання

Р4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.

Р5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами.

Р6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проєкти у сфері маркетингу та управляти ними.

Р12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проєктів і програм.

Освоєння освітнього компонента «Інноваційне підприємництво та управління проєктами» сприятиме отриманню таких **Soft skills** як уміння працювати в команді та критичне мислення; сильні комунікаційні та презентаційні навички; аналітичні навички; управлінські якості; управління конфліктами; формування власної думки; здатність логічно обґрунтовувати свою позицію; тайм-менеджмент; навички самоорганізації та самомотивації.

Освітній компонент «Інноваційне підприємництво та управління проєктами» сприяє реалізації таких **Цілей сталого розвитку**:

ЦСР 4 – Якісна освіта: розвиток підприємницьких, інноваційних і проєктних компетентностей;

ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання: формування підприємницької ініціативи та створення нових робочих місць;

ЦСР 9 – Індустріалізація, інновації та інфраструктура: впровадження інновацій через стартапи та проєктну діяльність;

ЦСР 11 – Сталий розвиток міст і громад: орієнтація проєктів на місцевий розвиток та сталі рішення;

ЦСР 12 – Відповідальне споживання і виробництво: підтримка екологічно відповідальних проєктів;

ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку: розвиток взаємодії зі стейкхолдерами та міжсекторної співпраці.

5. Структура освітнього компонента

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бал
Змістовий модуль 1. Концептуальні основи інноваційного підприємництва, створення та розвитку стартап проєктів						
Тема 1. Особливості інноваційного підприємництва та стартап проєктів.	10	2	2	6		ДС (3), О (3) / 6 балів
Тема 2. Управління проєктами в системі менеджменту організацій.	11	2	2	6	1	ДС (2), РК/З (2), РМГ (2) / 6 балів
Тема 3. Формування команди проєкту (стартапу).	11	2	2	6	1	ДС (2), РК/З (2), РМГ (2) / 6 балів
Тема 4. Ініціація проєкту. Дизайн мислення.	13	2	2	8	1	ДС (3), ОС (3) / 6 балів
Тема 5. Пріоритезація і планування інноваційного проєкту.	15	2	4	8	1	ДС (3), ОС (3) / 6 балів
Разом за модулем 1	60	10	12	34	4	30
Змістовий модуль 2. Методологія та інструментарій реалізації проєктів						
Тема 6. Маркетинг інноваційного проєкту.	15	2	4	8	1	ДС (2), РК/З (2), РМГ (2) / 6 балів
Тема 7. Бізнес-план інноваційного проєкту	11	2	2	6	1	ДС (2), РК/З (2), РМГ (2) / 6 балів
Тема 8. Взаємодія зі стейкхолдерами проєкту	10	2	2	6		РК/З (3), ОС (3) / 6 балів
Тема 9. Управління процесами виконання проєктів	13	2	2	8	1	РК/З (3), ОС (3) / 6 балів
Тема 10. Оцінка ефективності інноваційних проєктів	11	2	2	6	1	О (2), РК/З (2), РМГ (2) / 6 балів
Разом за модулем 2	60	10	12	34	4	30
Індивідуальне науково-дослідне завдання						ІНДЗ / 10 балів
Разом поточний контроль						70 балів
Види підсумкових робіт						Бал
Модульна контрольна робота 1						МКР / 15 балів
Модульна контрольна робота 2						МКР / 15 балів
Всього годин / Балів	120	20	24	68	8	100

*Форма контролю: ДС – дискусія, О – опитування, РК/З – розв’язування кейсів (задач), РМГ – робота в малих групах, ОС – онлайн-стажування на платформі-симуляторі, ІРС / ІНДЗ – індивідуальна робота студента, МКР – модульна контрольна робота.

6. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачами освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з рекомендованою літературою.
3. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах.
4. Опрацювання тем, що винесені на самостійне вивчення.
5. Проходження стажування на онлайн-платформі Genesis з курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ».

6. Заповнення робочого зошиту та виконання індивідуального науково-дослідного завдання.

Робочий зошит – це самостійна робота, яка допоможе здобувачу освіти розширити знання та отримати більше практичних навичок. Крім того, робочий зошит допоможе виконати фінальний проєкт з обґрунтування маркетингової стратегії інноваційного проєкту. Робочий зошит також передбачає рефлексію до та після вивчення освітнього компонента, що покращує розуміння набутих знань.

Індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ) передбачає виконання фінального завдання за результатами проходження стажування на онлайн-платформі Genesis курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ». Шаблон фінальної роботи доступний у їхньому робочому зошиті: [Фінальна робота з курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ» від ІТ-компанії Genesis.](#)

Блоки ІНДЗ (фінального проєкту) включають:

1. Опис продукту – здобувач освіти формує ключову інформацію про свій ІТ-продукт, щоб на його прикладі відпрацьовувати навички ефективного управління проєктами протягом усього курсу «Менеджмент у продуктовому ІТ».

2. Діаграма Ганта – планування робочого потоку завдань за допомогою стрічкової діаграми.

3. Фінансовий менеджмент – здобувач освіти ознайомлюється зі звітом про фінансовий стан однієї з українських компаній, аналізує інформацію та надає відповідь на питання стосовно даного типу фінансової звітності та фінансового стану компанії у прикладі.

4. Карта ризиків – формування карти ризиків для продукту, над яким працює здобувач освіти.

5. Статут проєкту – формування статуту проєкту зі створення першої мінімально життєздатної версії продукту (назва проєкту; зміст проєкту; проєктний менеджер; дата початку проєкту; дата завершення проєкту; бізнес-кейс; майлстоуни проєкту; критерії успіху проєкту; ризики проєкту; команда проєкту; бюджет; обмеження проєкту).

6. Ділова комунікація – написання ділового листа з порадами та змістом найкращих практик для успішної реалізації етапу планування в життєвому циклі проєкту. Слід врахувати вивчені правила ефективної комунікації та використати фреймворк MECE.

7. OKR – формулювання мінімум 3 цілей на наступні пів року за методикою OKR для команди власного продукту, над яким здобувач освіти працює в межах курсу.

8. PDP – складання персонального плану здобувача освіти з навчання та розвитку згідно з робочими цілями або ж відповідно до викликів навчання у ЗВО.

9. CV – за допомогою одного з конструкторів створити власне CV студента, використовуючи вказані чеклисти у робочому зошиті.

Перелік питань на самостійне опрацювання:

1. Роль стартапів у світовій економіці.
2. Особливості стартапу як інноваційного проєкту.
3. Управління проєктами як специфічна галузь менеджменту.

4. Характеристика моделі управління проєктами.
5. Проблема як джерело ідей для стартапів.
6. Техніки пріоритезації (матриця Ейзенхауера, Impact-Effort Matrix).
7. Характеристика управління змістом проєкту.
8. Сутність і функції структуризації проєкту.
9. Напрями структуризації проєкту.
10. Інтерактивний маркетинг у форматі start-up.
11. Порівняльна оцінка традиційного та інтерактивного маркетингу.
12. Цінові моделі розміщення інформації та критерії їх вибору.
13. Економічна доцільність використання мобільного маркетингу.
14. Визначення доцільності ведення маркетингу в соціальних мережах.
15. Головні інструменти просування інновацій (стартапу) в соціальних мережах.
16. Взаємодія зі стейкхолдерами проєкту.
17. Сучасні методики оцінки стартапів.
18. Контролювання вартості виконання робіт проєкту.
19. Управління змінами в процесі виконання проєкту.
20. Управління якістю виконання проєкту.

Питання та завдання для самостійної роботи визначені відповідними темами освітнього компонента та містяться в електронному курсі у веб-середовищі системи управління навчанням Moodle <https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=3125>

IV. Політика оцінювання

Оцінювання відбувається згідно Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 26.06.2025 року (<https://salo.li/6DB8307>).

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має за мету перевірку рівня підготовленості здобувачів освіти до виконання конкретної роботи. Максимальна кількість балів за поточний контроль з ОК становить 70 балів.

Підсумковий модульний контроль здійснюється після завершення вивчення тем змістового модуля, які передбачені силабусом у формі виконання здобувачем освіти модульного контрольного завдання та проводиться або під час навчального заняття (його частини), або поза розкладом згідно окремого графіка. Максимальний бал, отриманий за модульні контрольні роботи, становить, як правило, не більше як 30 балів.

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Підсумковий семестровий контроль проводиться у вигляді екзамену, який передбачає засвоєння здобувачем освіти теоретичного матеріалу та практичних вмінь і навичок з ОК за семестр. Під час складання екзамену здобувач може отримати від 0 до 30 балів.

Здобувач освіти допускається до складання іспиту з ОК, якщо він протягом поточної роботи набрав не менше 35 балів. Для отримання допуску здобувач освіти має відпрацювати практичні роботи до дати іспиту під час основної сесії. Оцінки за відпрацьовані роботи виставляються в електронний журнал успішності поруч або замість «н». У випадку, якщо здобувач освіти отримав менше ніж 35 балів, він не може бути допущеним до екзамену і повинен бути відрхований за академічну неуспішність.

Підсумкова семестрова оцінка виставляється без складання іспиту, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом освітнього компоненту, і набрав при цьому 75 балів і більше. Така оцінка виставляється у день проведення екзамену за умови обов'язкової присутності здобувача освіти. У разі незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти складає екзамен (30 балів), а його результат за модульні контрольні роботи анулюється.

Екзаменаційна оцінка визначається в балах від 0 до 30 балів за результатами виконання екзаменаційних завдань: 2 теоретичних питання (10 балів за кожне питання), задача/кейс (10 балів за вірний розв'язок) відповідно до програми курсу.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на екзамен

21. Сутність інноваційного підприємництва.
22. Визначення стартапу та його характерні риси.
23. Стартап екосистема та її складові.
24. Роль стартапів у світовій економіці.
25. Огляд стартап екосистеми України.
26. Стадії розвитку стартапу.
27. Особливості стартапу як інноваційного проєкту.
28. Сутність проєктної діяльності: поняття, основні характеристики, класифікація проєктів.
29. Управління проєктами як специфічна галузь менеджменту.
30. Цілі, процеси та функції в управлінні проєктами.
31. Характеристика моделі управління проєктами.
32. Оточення та учасники проєкту.
33. Життєвий цикл проєкту.
34. Особливості та етапи формування команди проєкту (стартапу).

35. Ролі та функції учасників команди проєкту (стартапу).
36. Дизайн мислення.
37. Проблема як джерело ідей для стартапів.
38. Генерування ідеї продукту.
39. Методи і способи генерації ідей.
40. Прототипування та тестування ідеї стартапу.
41. Техніки пріоритезації (матриця Ейзенхауера, Impact-Effort Matrix).
42. Система планування проєкту.
43. Розробка плану управління проєктом.
44. Характеристика управління змістом проєкту.
45. Сутність і функції структуризації проєкту.
46. Напрями структуризації проєкту.
47. Сутність і структура бізнес-моделі стартапу.
48. Види бізнес-моделей.
49. Customer development.
50. Сегментація клієнтів.
51. Створення портрету клієнтів.
52. Канва ціннісної пропозиції.
53. Аналіз ринку стартап-проєкту.
54. Визначення обсягу цільового ринку.
55. Особливості маркетингу стартапу.
56. Розроблення маркетингової стратегії стартапу та плану маркетингу стартапу.
57. Способи просування товару / послуги стартапу на ринок.
58. Інтерактивний маркетинг у форматі start-up.
59. Порівняльна оцінка традиційного та інтерактивного маркетингу.
60. Цінові моделі розміщення інформації та критерії їх вибору.
61. Економічна доцільність використання мобільного маркетингу.
62. Визначення доцільності ведення маркетингу в соціальних мережах.
63. Головні інструменти просування інновацій (стартапу) в соціальних мережах.
64. Бізнес-план інноваційного проєкту.
65. Маркетинговий план проєкту.
66. Виробничий план проєкту.
67. Організаційний план проєкту.
68. Фінансовий план проєкту.
69. Взаємодія зі стейкхолдерами проєкту.
70. Сучасні методики оцінки стартапів.
71. Точка беззбитковості проєкту.
72. Показники ефективності проєктів.
73. Контролювання строків та термінів виконання проєкту.
74. Зміст контролювання процесами виконання проєкту.
75. Моніторинг виконання робіт з проєкту.
76. Інструменти контролю виконання проєкту.
77. Контролювання вартості виконання робіт проєкту.
78. Управління змінами в процесі виконання проєкту.
79. Управління ризиками в проєктах.
80. Управління якістю виконання проєкту.

VI. Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді екзамену здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у шкалу ECTS та лінгвістичну оцінку.

Таблиця 3

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

Критерії оцінювання результатів навчання:

90-100 балів (відмінно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в повному обсязі, у встановлені терміни й повно виконав завдання поточного оцінювання; відповіді правильні, обґрунтовані, логічні, містять аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки та прослідковується активність здобувача працює протягом усього курсу.

82–89 балів (дуже добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні; виконав більшу частину завдань поточного оцінювання; відповіді здебільшого правильні, усі передбачені силабусом навчальні завдання виконані, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані.

75-81 балів (добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на підвищеному рівні, може усвідомлено застосовувати знання та вміння для висвітлення суті питання; усі передбачені завдання виконані; деякі практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані недостатньо.

67-74 балів (задовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на середньому рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених силабусом завдань виконано.

60-66 балів (достатньо): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на прийнятному рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, багато передбачених силабусом завдань не виконані або виконані із значною кількістю помилок.

1-59 балів (незадовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна література

1. Блага Н. В. Управління проєктами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
2. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
3. Грицюк Н. О. Івашко О. А., Сак Т. В. Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами : навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 172 с.
4. Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами. Робочий зошит. Київ: 2021. 132 с.
5. Тарасюк Г.М. Управління проєктами: навч. посібник. К.: Каравела, 2023. 320с.
6. Технології розробки стартапів: навч.посіб. / за заг. Ред. Подальчака Н.Ю., Шаповалової Т.В. К.: МФСА. 2021. 128 с.

7. Сак Т. В. Інноваційне підприємництво та управління проєктами [Електронне видання]: методичні рекомендації для практичних занять. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 47 с.

8. Сак Т. В. Інноваційне підприємництво та управління проєктами [Електронне видання]: методичні рекомендації до самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 33 с.

Додаткова література

1. Сак Т.В., Войтович С.Я., Милько І.П. Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетинговими проєктами. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2025. №2 (42). с. 199–209. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-02-199-209>

2. Сак Т.В., Івашко О.В., Грицюк Н.О. Роль акселераторів стартапів у розвитку інноваційного підприємництва в Україні. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2022. Т. 1. № 1. С. 87-96.

3. Сак Т.В., Шостак Л.В., Вознюк Ю.С. Розвиток стартапів в Україні: теоретичні аспекти, тенденції, можливості. *Інфраструктура ринку*. 2022. № 65. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/65-2022>

4. Nataliia Hrytsiuk, Tetyana Sak. British startup ecosystem: prospects for Ukraine. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2023. №3(35). С. 14-23. <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-03-14-23>

5. Сак Т.В., Грицюк Н.О. Бізнес-модель стартапу: сутність, види та можливості для застосування. *Науковий вісник Полісся*. 2022. № 1. (24). С. 93-107. URL: <http://nvp.stu.cn.ua/article/view/274379/269522>

6. Сак Тетяна Василівна. Тренінг-курс «Start-up»: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 43 с.

7. Genesis Management Workbook: Hard & Soft skills. 2023.

Інтернет-ресурси

1. GIST community. URL: <https://www.gistnetwork.org/va>.

2. Компанія інтелектуальних технологій . URL: <https://kint.com.ua/ua/biznes-trenazher-vial>

3. Офіційний сайт 1991 Data Incubator. URL: <http://1991.vc>.

4. Офіційний сайт Genesis. URL: <https://www.gen.tech/>

5. Офіційний сайт Greencubator. URL: <https://greencubator.info/>

6. Офіційний сайт iHUB. URL: <https://ihub.world/>

7. Офіційний сайт Radar Tech. URL: <https://radartech.com.ua/>

8. Офіційний сайт Startup Depot. URL: <https://startupdepot.lviv.ua/>

9. Офіційний сайт Tech StartUp School. URL: <https://tsus.lpnu.ua>

10. Офіційний сайт Всеукраїнської Інноваційної екосистеми «Sikorsky Challenge Україна» (SCU). URL: <https://www.sikorskychallenge.com/>

11. Офіційний сайт Інноваційного парку UNIT.City. URL: <https://unit.city>

12. Офіційний сайт мережі академічних стартап-інкубаторів YEP! URL: <http://www.yepworld.org/ua/about/>

13. Сак Т.В. Електронний курс «Інноваційне підприємництво та управління проєктами». URL: <https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=3125>