

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра менеджменту

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

підготовки магістра
галузі знань 20 Аграрні науки та продовольство
спеціальності 205 Лісове господарство
освітньо-професійної програми Лісове господарство

Силабус освітнього компонента «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
підготовки магістра, галузі знань 20 Аграрні науки та продовольство,
спеціальності 205 Лісове господарство, за освітньо-професійною програмою
Лісове господарство.

Розробник: Левицький В. В., доцент кафедри менеджменту, кандидат
економічних наук, доцент

Силабус погоджено:

Гарант освітньо-професійної програми:

к.с-г. н. доц. Андрєєва В.В.

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри
менеджменту**

протокол № 2 від 04 вересня 2024 р.

Завідувач кафедри



Наталія ХОМЮК

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	20 Аграрні науки та продовольство, 205 Лісове господарство, Лісове господарство, Другий (магістерський)	Нормативний
Кількість годин/кредитів 90/3		Рік навчання <u>2024-2025</u>
		Семестр 1-ий
		Лекції <u>18</u> год.
		Практичні (семінарські) <u>16</u> год.
ІНДЗ: <u>немає</u>		Самостійна робота <u>6</u> год.
		Консультації <u>50</u> год.
		Форма контролю: <u>екзамен</u>
Мова навчання		Українська

II. Інформація про викладача

Левицький Віктор Володимирович

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – доцент кафедри менеджменту

Контактна інформація викладача:

Телефон: 095-595-4898

Електронна пошта: Levytskyj.Viktor@vnu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Винниченка, 28, корпус G ВНУ імені Лесі Українки

Дні занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента. Освітній компонент «Креативний менеджмент» належить до нормативних та спрямований на формування фахових компетенцій у сфері управління майбутніх фахівців та ознайомлення їх з основними аспектами управління креативністю організації для забезпечення її ефективного розвитку у різних сферах.

2. Пререквізити і постреквізити освітнього компонента

Пререквізити: освітній компонент «Креативний менеджмент» є суміжним і тісно пов'язаним із такими освітніми компонентами як «Управління проектами», «Методологія та організація наукових досліджень у галузі».

Постреквізити: «Організація та планування лісового господарства», «Зелений та мисливський туризм».

3. Мета і завдання освітнього компонента

Метою освітнього компонента «Креативний менеджмент» є формування системи знань й практичних навичок у створенні та управлінні креативністю особистості та організації, теоретичні й практичні аспекти створення нової системи знань, розвитку творчого потенціалу особистості та організації у різних галузях.

Основними завданнями освітнього компонента «Креативний менеджмент» є: формування теоретичних, методологічних та практичних основ креативного менеджменту; методологічних засад та практичного інструментарію пошуку креативних ідей; застосування методів розвитку і використання творчого потенціалу особистості; використання методів пошуку креативних рішень відповідно до етапу процесу створення креативних рішень; ознайомлення з

бар'єрами, що перешкоджають розвитку креативності особистості та інноваційно-креативних груп в організації; застосування методів оцінки інтелектуального капіталу.

4. Результати навчання (компетентності)

Інтегральна компетентність (ІНТ): Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері лісового і мисливського господарства.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 4. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1. Здатність критично осмислювати проблеми лісового господарства й дотичні міждисциплінарні проблеми та приймати ефективні рішення щодо їх вирішення.

Програмні результати навчання (ПРН):

РН5. Здійснювати управління складною діяльністю у сфері лісового господарства та у ширших контекстах, забезпечувати якість, оцінювати ефективність і результативність діяльності.

РН12. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій й продуктів лісового та мисливського господарства та в ширших мультидисциплінарних контекстах.

Освоєння освітнього компонента «Креативний менеджмент» сприятиме освоєнню таких soft skills як: розв'язування проблем та генерування креативних ідей, ініціативність, відповідальність, уміння аргументувати погляди(ідеї) та їх презентувати.

5. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бал
Змістовий модуль 1. Концептуальні засади теорії креативного менеджменту						
Тема 1. Теоретичні основи креативного менеджменту	12	2	2	8	-	УО/5
Тема 2. Креативність як інтегральна творча здібність	11	2	2	6	1	УО, ПЗ, РС /5
Тема 3. Моделі організаційної креативності	13	4	2	6	1	УО, ПЗ РС /5
Тема 4. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти	11	2	2	6	1	УО, ПЗ РС /5
Разом за модулем 1	47	10	8	26	3	20
Змістовий модуль 2. Основи формування та розвитку креативного управління						
Тема 5. Організаційне знання як продукт креативного мислення	11	2	2	6	1	УО, ПЗ/5
Тема 6. Управління організаційними знаннями	11	2	2	6	1	УО, ПЗ/5
Тема 7. Креативність і навчання персоналу організації	11	2	2	6	1	УО, ПЗ/5
Тема 8. Теорія інтелектуального капіталу	10	2	2	6	-	УО, ПЗ /5
Разом за модулем 2	43	8	8	24	3	20
Види підсумкових робіт						Бал
Модульна контрольна робота 1	Теми 1-4					30
Модульна контрольна робота 2	Теми 5-8					30
або						
Екзамен	Теми 1-8					60
Всього годин / Балів	90	18	16	50	6	100

Форми контролю: усне опитування (УО), тести (Т), розгляд ситуаційних завдань (РС), виконання практичних завдань (ПЗ).

6. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота з освітнього компонента «Креативний менеджмент» передбачає:

підготовку до аудиторних (практичних) занять; опрацювання лекційного матеріалу та самостійне опрацювання окремих тем (питань) освітнього компонента; розв'язання практичних, тестових ситуаційних завдань; підготовку до усіх видів контролю.

Завдання самостійної роботи здобувачів вважаються виконаними, якщо вони: здані у визначені терміни; повністю виконані; не мають логічних і розрахункових помилок. Прийом і консультування щодо виконання завдань самостійної роботи здобувачів проводяться викладачем згідно встановленого графіку. Питання та завдання для самостійної роботи відповідають темам освітнього компонента визначаються та розподіляються викладачем.

IV. Політика освітнього компонента

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацьовувати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/ukitbu>).

Підсумковий семестровий контроль у вигляді екзамену передбачає оцінку засвоєння здобувачем освіти навчального матеріалу на підставі результатів виконання ним усіх видів запланованої навчальної роботи впродовж семестру та враховує бали поточного (40 балів) та підсумкового оцінювання (у вигляді модульних контрольних робіт та/або екзамену (60 балів)).

Екзамен складається у письмовій чи усній формі (на вибір здобувача вищої освіти) згідно затвердженого розкладу. Екзаменаційний білет охоплює програму освітнього компонента та включає три теоретичних запитання (одне питання 20 балів). Максимальна оцінка 60 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Питання на екзамен:

1. Теоретичні засади та особливості креативного менеджменту
2. Роль креативності в добу економіки знань
3. Креативна економіка
4. Креативний менеджмент в системі менеджменту організації
5. Система креативного менеджменту
6. Поняття та особливості креативності як інтегральної творчої здібності
7. Сутність та види креативності в бізнесі
8. Теорії індивідуального творчого мислення
9. Теоретичні засади та особливості креативного менеджменту
10. Роль креативності в добу економіки знань
11. Креативна економіка
12. Креативний менеджмент в системі менеджменту організації
13. Система креативного менеджменту
14. Поняття та особливості креативності як інтегральної творчої здібності
15. Сутність та види креативності в бізнесі
16. Теорії індивідуального творчого мислення
17. Загальна характеристика творчого потенціалу та його складових
18. Механізми генерування ідей в організації
19. Сутність організаційної креативності
20. Творча група як джерело організаційної креативності
21. Організаційні умови функціонування творчих груп
22. Основні моделі організаційної креативності
23. Модель DIFI
24. Модель креативності Т. Амабайл
25. Стратегічні аспекти організаційної креативності
26. Етапи розроблення креативних рішень в організації
27. Організаційні структури, що застосовуються в креативному менеджменті
28. Неформальні об'єднання працівників
29. Показники оцінки організаційної креативності
30. Особливості процесу пошуку креативних рішень
31. Організаційне знання як продукт креативного мислення
32. Сутність знань у креативному управлінні
33. Види та функції знань
34. Класифікації знань
35. Особливості управління організаційними знаннями
36. Організаційне знання
37. Цикл створення організаційних знань
38. Сутність управління знаннями
39. Життєвий цикл знань
40. Побудова систем управління знаннями
41. Стратегічні аспекти управління знаннями
42. Сутність організаційного навчання
43. Теоретичні основи навчання
44. Місце креативності в системі навчання персоналу
45. Особливості креативності у навчанні персоналу
46. Сучасні форми навчання персоналу
47. Основні поняття теорії інтелектуального капіталу
48. Поняття інтелектуального капіталу
49. Структура інтелектуального капіталу та специфіка його прояву
50. Методи оцінки інтелектуального капіталу

VI. Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді екзамену здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у шкалу ECTS та лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	Пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	Непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

Критерії оцінювання результатів навчання:

90-100 балів (відмінно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в повному обсязі, у встановлені терміни й повно виконав завдання поточного оцінювання; відповіді правильні, обґрунтовані, логічні, містять аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки та прослідковується активність здобувача працює протягом усього курсу.

82–89 балів (дуже добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні; виконав більшу частину завдань поточного оцінювання; відповіді здебільшого правильні, усі передбачені силабусом навчальні завдання виконані, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані.

75-81 балів (добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на підвищеному рівні, може усвідомлено застосовувати знання та вміння для висвітлення суті питання; усі передбачені завдання виконані; деякі практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані недостатньо.

67-74 балів (задовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на середньому рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених силабусом завдань виконано.

60-66 балів (достатньо): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на прийнятному рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, багато передбачених силабусом завдань не виконані або виконані із значною кількістю помилок.

1-59 балів (незадовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с.

2. Креативний менеджмент: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. уклад.: Н.І. Ситник. Електр. текстові дані (1 файл: 74,1 Кбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с.

3. Левицький В.В. Моделі організації креативного менеджменту на підприємстві у контексті управління його стратегічними змінами та розвитком. *Економіка та суспільство*. 2024. № 62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-18>

4. Левицький В.В. Креативний менеджмент в системі стратегічного управління змінами та розвитком конкурентоспроможності підприємства. *Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки*. Луцьк : Вежа-Друк, 2024. № 2(38) С.84-90. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-02-84-90>

5. Левицький В.В. Оцінка та аналізування впливу управління стратегічними змінами на інноваційний розвиток підприємства. *Економіка та суспільство*. 2024. № 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-129>

6. Левицький, В. В. Формування комплексу креативного менеджменту в системі маркетингу підприємства. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, 2023, (9). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-04-12>

7. Левицький В.В. Інтегрований підхід до формування моделі прийняття управлінських рішень на підприємстві. *Економіка та суспільство*. 2021. №26. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-22>

Інтернет-ресурси

1. Про вищу освіту. Закон України №1556-VII від 01.07.2014 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>

2. Про освіту: Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>

3. Інформаційні ресурси у цифровому репозитарії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>

4. Кодекс академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки. URL: https://ra.vnu.edu.ua/akademichna_dobrochesnist/kodeks_akademichnoi_dobrochesnosti/

5. Нормативно-правова база Волинського національного університету імені Лесі Українки. URL: <https://vnu.edu.ua/uk/normativno-pravova-baza>