

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

На базі ІЗСО, НРК 5

Т	Теоретичне навчання	С	Екзаменаційна сесія	Н	Навчальна практика	В	Виробнича практика	А	Атестація	К	Канікули
---	---------------------	---	---------------------	---	--------------------	---	--------------------	---	-----------	---	----------

План освітнього процесу																															
№ ОК	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА	Семестровий контроль				Загальний обсяг годин	Кредити	Навчальні заняття						Індивідуальні заняття	Самостійна робота	Тривалість семестру (тижнів)															
		Екзамени	Зачеки	Курсова робота (проект)	Практика			Аудиторні години					Консультації			1 курс		2 курс		3 курс		4 курс									
								Всього аудиторних	Лекції	Практики (семинари)	Лабораторії	Індивідуальні заняття				Таким же навчанням	18т.	17т.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.							
																									1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1. Цикл загальної підготовки																															
1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4,8	2,6			360	12	280		280				22	58	2,0	2,0	2,0	2,5	2,0	3,0		3,0	2,0							
2	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1			90	3	42		42				6	42	2,5	3,0		3,0		3,0		3,0	2,0							
3	Вступ до фаху	1				180	6	62	32	30				12	106	3,5	3,0														
4	Макроекономіка	1				150	5	54	30	24				10	86	3,0	3,0														
5	Фізичне виховання		1			60	2	28		28				4	28	1,5	2,0														
6	Інформаційно-комунікаційні технології		1			90	3	36	12		24			6	48	2,0	2,0														
7	Групова динаміка та комунікації (тренінг)		1			120	4	44	20	24				8	68	2,5	2,0														
8	Мікроекономіка	2				150	5	52	30	22				10	88	3,0	3,0														
9	Україна в європейському історичному та культурному контекстах		2			90	3	52	28	24				6	32	2,0	2,0														
10	Правові основи громадянського суспільства		2			120	4	42	20	22				8	70	2,5	2,0														
11	Теоретична підготовка базової загальнонавчальної підготовки*/Національно-патріотичне виховання**		3			90	3	44	22	12	10			6	40	2,5	2,0														
12	Філософія		4			90	3	42	26	16				6	42	3,0	3,0														
	Разом	5	11			1590	53	778	220	524	34	0	104	708	708	17,0	10,5	4,5	5,5	2,0	3,0	3,0	3,0	2,0							
	Всього кредитів за циклом загальної підготовки						53									24	14	4	5	1	2	1	1	2							
2. Цикл професійної підготовки																															
13	Культура та етика ведення бізнесу	1				180	6	62	30	32				12	106	3,5	3,0														
14	Менеджмент	2				150	5	52	30	22				10	88	3,0	3,0														
15	Фінанси	2				150	5	52	30	22				10	88	3,0	3,0														
16	Маркетинг	2				180	6	68	30	38				12	100	4,0	3,0														
17	Маркетингова товарна політика	3				120	4	62	32	30				8	50	3,5	3,0														
18	Маркетингова цінова політика	3				120	4	62	32	30				8	50	3,5	3,0														
19	Підприємництво	3				120	4	54	28	26				8	58	2,8	2,6														
20	Поведінка споживача	3				120	4	54	26	28				8	58	3,0	2,6														
21	Маркетингова політика розподілу і збуту	4				120	4	70	34	36				8	42	5,0	3,6														
22	Логістика	4				150	5	76	36	40				10	64	5,5	4,0														
23	Маркетингові дослідження	5				150	5	80	34	46				10	60	4,5	4,6														
24	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків	5				120	4	62	36	26				8	50	3,5	3,6														
25	Маркетингова політика комунікацій	5				120	4	62	30	32				8	50	3,5	3,0														
26	Цифровий маркетинг	5				120	4	62	22	20	20			8	50	3,5	2,2														
27	Курсова робота з маркетингових досліджень		5	5		60	2							4	56																
28	Брендинг	6				120	4	66	30	36				8	46																
29	Маркетингова аналітика	6				150	5	78	36	42				10	62	6,5	4,2														
30	Міжнародний маркетинг	7				150	5	72	34	38				10	68																
31	Маркетингове планування	7				150	5	72	32	40				10	68																
32	Маркетинг транскордонних регіонів	8				150	5	84	40	44				10	56																5,0

Погоджено
Рішення Вченої ради
Волинського національного університету імені Лесі Українки
« » 2024 року