

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Форма навчання **ДЕННА**

Т	Теоретичне навчання	С	Екзаменаційна сесія	Н	Навчальна практика	В	Виробнича практика	А	Атестація	К	Канікули
---	---------------------	---	---------------------	---	--------------------	---	--------------------	---	-----------	---	----------

№ ОК	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА	Семестровий контроль				Загальні обсяги годин	Кредити	Навчальні заняття							Тривалість семестру (тижнів)																					
		Екзамени	Зачіси	Курсова робота (проект)	Практика			Аудиторні години					Незалежні заняття	Самостійна робота	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс															
								Всього аудиторних	Лекції	Практичні (семинари)	Лабораторії	Індивідуальні заняття			Консультації	Тижневе навантаження х	18т.	17т.	Тижневе навантаження х	18т.	14т.	Тижневе навантаження х	18т.	12т.	Тижневе навантаження х	12т.	Тижневе навантаження х	12т.	Тижневе навантаження х	12т.	Тижневе навантаження х	12т.	Тижневе навантаження х	12т.	Тижневе навантаження х	12т.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
1. Цикл загальної підготовки																																				
1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4,8	2,6				360	12	280		280			22	58	2,0 18т.	2,0 17т.		2,0 18т.	2,5 14т.		2,0 18т.	3,0 12т.		3,0 12т.		3,0 12т.		2,0 17т.							
2	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1				90	3	42		42			6	42	2,5 42			3,0 36			3,0 34														
3	Вступ до фаху	1					180	6	62	32	30			12	106	3,5 32	3,0 30																			
4	Макроекономіка	1					150	5	54	30	24			10	86	3,0 30	2,0 24																			
5	Фізичне виховання		1				60	2	28		28			4	28	1,5 28																				
6	Інформаційно-комунікаційні технології		1				90	3	36	12		24		6	48	2,0 12	2,0 24																			
7	Групова динаміка та комунікації (тренінг)		1				120	4	44	20	24			8	68	2,5 20	2,0 24																			
8	Мікроекономіка	2					150	5	52	30	22			10	88		3,0 30	2,0 22																		
9	Україна в європейському історичному та культурному контекстах		2				90	3	52	28	24			6	32		3,0 28	2,0 24																		
10	Правові основи громадянського суспільства		2				120	4	42	20	22			8	70		2,5 20	2,0 22																		
11	Теоретична підготовка базової загальнонавчальної підготовки*/Національно-патріотичне виховання**		3				90	3	44	22	12	10		6	40			2,0 22																		
12	Філософія		4				90	3	42	26	16			6	42				3,0 26	2,0 16																
	Разом	5	11				1590	53	778	220	524	34	0	104	708	17,0 94	10,5 208	4,5 78	5,5 102	2,0 22	3,0 58	2,0 26	3,0 50	0 0	3,0 36	0 0	3,0 34	0 0	2,0 36	0 0	2,0 34					
	Всього кредитів за циклом загальної підготовки						53									24	14	4	5	1	2	1	2													
2. Цикл професійної підготовки																																				
13	Культура та етика ведення бізнесу	1					180	6	62	30	32			12	106	3,5 30	3,0 32																			
14	Менеджмент	2					150	5	52	30	22			10	88		3,0 30	2,0 22																		
15	Фінанси	2					150	5	52	30	22			10	88		3,0 30	2,0 22																		
16	Маркетинг	2					180	6	68	30	38			12	100		4,0 30	2,0 38																		
17	Маркетингова товарна політика	3					120	4	62	32	30			8	50			3,5 32	3,0 30																	
18	Маркетингова цінова політика	3					120	4	62	32	30			8	50			3,5 32	3,0 30																	
19	Економіка підприємства	3					120	4	54	28	26			8	58			3,0 28	2,0 26																	
20	Поведінка споживача	3					120	4	54	26	28			8	58			3,0 26	2,0 28																	
21	Маркетингова політика розподілу і збуту	4					120	4	70	34	36			8	42				5,0 34	3,0 36																
22	Логістика	4					150	5	76	36	40			10	64				5,5 36	4,0 40																
23	Маркетингові дослідження	5					150	5	80	34	46			10	60				4,5 34	3,0 46																
24	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків	5					120	4	62	36	26			8	50				3,5 36	3,0 26																
25	Маркетингова політика комунікацій	5					120	4	62	30	32			8	50				3,5 30	3,0 32																
26	Цифровий маркетинг	5					120	4	62	22	20	20		8	50				3,5 22	3,0 40																
27	Курсова робота з маркетингових досліджень		5	5			60	2						4	56																					
28	Брендинг	6					120	4	66	30	36			8	46												5,5 30	3,0 36								
29	Маркетингова аналітика	6					150	5	78	36	42			10	62												6,5 36	4,0 42								
30	Міжнародний маркетинг	7					150	5	72	34	38			10	68													6,0 36	3,0 36							
31	Маркетингове планування	7					150	5	72	32	40			10	68														6,0 32	3,0 40						

[illegible]

Погоджено
Рішенням Вченої ради
Волинського національного університету імені Лесі Українки
« » 2024 року