

ЗВІТ
експертної групи

Заклад вищої освіти	Волинський національний університет імені Лесі Українки
Освітня програма	63347 Маркетинг та міжнародна логістика
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками експертного оцінювання згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Волинський національний університет імені Лесі Українки
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	63347
Назва ОП	Маркетинг та міжнародна логістика
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Павлова Ольга Володимирівна, Волкова Анастасія Юріївна, Шипуліна Юлія Сергіївна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	29.09.2025 р. – 01.10.2025 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/09/vidomosti-pro-samoocinyuvannya-osvitnoi-programi_1.pdf
Програма візиту експертної групи	https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/09/prohrama-provedennya-akredytatsiynoyi-ekspertyzy.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

☐ Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:

Освітньо-професійна програма "Маркетинг та міжнародна логістика" повністю відповідає Критеріям 1, 3, 4, 6, 7, 9. До позитивних сторін ОП відносяться: - налагоджена ефективна співпраця з роботодавцями, науковою спільнотою, студентським самоврядуванням та здобувачами освіти; - забезпечується врахування інтересів і потреб стейкхолдерів під час формування цілей та очікуваних результатів навчання; - інтегровані результати міжнародних стажувань і проєктів Erasmus+; - логічна та послідовна структура формування загальних і фахових компетентностей; - можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії шляхом вибору дисциплін; - практикоорієнтоване навчання реалізується через дві виробничі практики загальним обсягом 9 кредитів; - формуються навички критичного мислення, ефективної комунікації та самостійного прийняття рішень; - визнаються результати неформальної та інформальної освіти; - програма відповідає принципам студентоцентрованого підходу та поєднує навчання з науково-дослідною діяльністю; - застосовуються сучасні методи навчання та цифрові технології; - до викладання залучено висококваліфікованих науково-педагогічних працівників; - забезпечується прозорість процедур конкурсного відбору НПП та підтримка їх професійного розвитку; - роботодавці беруть активну участь у формуванні змісту освітньої програми; - матеріально-технічна база відповідає потребам здобувачів освіти та створює комфортні умови для навчання; - учасники освітнього процесу мають вільний доступ до інфраструктури та навчальних ресурсів.

Недоліки

За Критеріями 2, 5, 8 освітня програма "Маркетинг та міжнародна логістика" має часткову відповідність. Виявлені недоліки не є фундаментальними. Серед суттєвих недоліків слід відмітити: - порушення у навчальних планах щодо визначення видів навчальних занять здобувачів, що суперечить ст. 50 Закону України «Про вищу освіту»; - у силабусах ОК 6 та ОК 10 визначено пререквізити, які не узгоджуються з логікою викладання дисциплін та не забезпечують необхідні попередні знання чи навички для засвоєння дисципліни в межах цієї освітньої програми; - порушення академічної доброчесності НПП, які викладали ОК «Методологія та організація наукових досліджень у галузі», «Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент» у 2024 р.; - системою якості закладу вищої освіти не було виявлено суттєвих порушень щодо дотримання вимог законодавства та академічної доброчесності НПП. Інші недоліки, виявлені ЕГ: - неможливість забезпечення набуття СК10 та Р16 освітньою компонентою ОК 12 "Виробнича практика з маркетингу"; - наявність технічних помилок у навчальному плані; - обмежений доступ до інформації на офіційних вебресурсах університету на момент акредитації; - недостатній рівень залученості професіоналів-практиків до проведення аудиторних занять, зокрема з обов'язкових дисциплін; - проведення загальних опитувань здобувачів усіх трьох рівнів освіти за всіма спеціальностями факультету, що ускладнює аналіз результатів щодо задоволеності здобувачів рівнем залученості роботодавців у освітній процес; - незалученість здобувачів до міжнародної діяльності та відсутність спільних проєктів кафедри із закордонними закладами вищої освіти.

Рекомендації

1. Гаранту ОП до початку весняного семестру привести види навчальних занять у навчальному плані у відповідність до вимог Закону України «Про вищу освіту» (ст. 50). 2. Науково-педагогічним працівникам при наступному перегляді силабусів здійснити перевірку та коригування пререквізитів ОК. 3. Гаранту та завідувачці кафедри до початку весняного семестру провести перевірку НМК дисциплін щодо дотримання норм академічної доброчесності НПП. 4. Науково-методичному відділу до початку наступного семестру здійснити моніторинг навчальних планів на відповідність вимогам законодавства та вжити заходів для усунення виявлених недоліків; провести заходи з популяризації якості вищої освіти та дотримання академічної доброчесності всіма учасниками освітнього процесу; удосконалити внутрішні процедури моніторингу якості освітнього процесу. 5. Гаранту ОП та відповідальним НПП до початку наступного семестру доповнити практику ОК 12 завданнями з логістики та аналізу ефективності управління маркетинговими й логістичними системами для повного формування компетентностей СК10 та Р16. 6. Гаранту ОП розширити бази практики, зокрема шляхом співпраці з міжнародними компаніями. 7. виправити технічні помилки у навчальному плані та привести його у відповідність до змісту освітньої програми. 8. Забезпечити постійну доступність інформації на офіційних вебресурсах університету, включаючи правила прийому, програми випробувань. 9. Уточнити тематику кваліфікаційних робіт для комплексного висвітлення проблематики маркетингу та міжнародної логістики з урахуванням транскордонних особливостей регіону. 10. Гаранту ОП протягом навчального року розробити заходи щодо залучення професіоналів-практиків до проведення аудиторних занять за обов'язковими освітніми компонентами. 11. Після завершення осіннього семестру 2025/2026 н.р. і надалі на постійній основі керівництву факультету економіки та управління проводити опитування здобувачів другого (магістерського) рівня ОП щодо рівня задоволеності участю практиків у освітньому процесі. 12. Відділу міжнародних зв'язків спільно з гарантом розробити та реалізувати план заходів щодо популяризації міжнародних програм і можливостей академічної мобільності протягом 2025/2026 н.р. 13. НПП упродовж 2025/2026 н.р. активізувати співпрацю із закордонними партнерами. 14. Забезпечити подальше вдосконалення інфраструктури для здобувачів освіти з особливими освітніми потребами. 15. Відповідальним структурним підрозділом протягом навчального року перевірити посилення на сайті ЗВО та за потреби виправити їх; у розділ «Громадське обговорення» доцільно додати узагальнені результати проведеного обговорення та відображення наданих пропозицій і рекомендацій.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування освітньої програми:

1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

ОП "Маркетинг та міжнародна логістика" (<https://salol.i/16468E9>) відповідає Стандарту ВО за спеціальністю 075 "Маркетинг" для другого (магістерського) рівня вищої освіти (наказ МОН України від 10.07.2019 р. № 960, <https://salol.i/D47c299>) та забезпечує досягнення визначеної мети шляхом реалізації сукупності ПРН. ЕГ встановила, що всі ПРН, передбачені стандартом ВО, повною мірою забезпечуються ПРН ОП, які логічно узгоджені з компетентностями та відображають мету і завдання підготовки магістрів за спеціальністю 075 «Маркетинг». Окрім стандартних: інтегральної компетентності, загальних (ЗК1–ЗК8) та спеціальних (СК1–СК9) компетентностей і результатів навчання (Р1–Р15), в ОП передбачено додаткові компетентності (СК10, СК11) та результати навчання (Р16, Р17), що враховують особливості фокусуванням ОП не лише на вивченні маркетингової, але й логістичної діяльності підприємств та підкреслюють специфіку ОП. Детальний аналіз ВСО (<https://salol.i/a09Bo9D>) та інформації, поданої в ОП і силабусах (<https://salol.i/3714D83>), показав, що ОК1 і ОК4 забезпечують засвоєння науково-теоретичних основ, ОК8 – опанування результатів сучасних досліджень у маркетингу та логістиці, ОК5, ОК6, ОК9, ОК11 – забезпечують формування компетентностей з аналізу ринку, стратегічного управління та розвитку підприємств в умовах євроінтеграції, ОК3, ОК5, ОК7 – застосування методів маркетингового й логістичного аналізу для обґрунтованого прийняття управлінських рішень, а ОК2, ОК3, ОК6, ОК10 – формування компетентностей для реалізації інноваційних проектів та ефективного управління ними. Крім того, поглиблення та розширення знань забезпечується за рахунок ВОК, рекомендованих стейкхолдерами (<https://salol.i/d79Eo43>). ЕГ зазначає, що програмні компоненти спрямовані на досягнення як стандартних, так і додаткових результатів навчання; при цьому кожен результат реалізується щонайменше через чотири ОК, що засвідчує системний і комплексний підхід до їх забезпечення. Узгодженість ПРН гарантується застосуванням матриці відповідності між результатами навчання та ОК, а результати навчальної діяльності здобувачів відповідають дескрипторам сьомого рівня Національної рамки кваліфікацій.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

ОП не передбачає присвоєння професійної кваліфікації, відповідно Професійний стандарт (<https://salol.i/152c67d>) для даної ОП не враховувався.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

Експертна група (ЕГ) встановила, що мета освітньої програми відповідає спеціальності 075 Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування для другого (магістерського) рівня вищої освіти (<https://salol.i/4cF8365>). Програма передбачає набуття здобувачами теоретичних знань, формування практичних умінь і навичок, необхідних для здійснення професійної діяльності у сфері маркетингу. Це повністю відповідає визначенням у Стандарті цілям навчання, теоретичному змісту предметної області, методам, методикам та технологіям, а також інструментам і обладнанню. Додатковий акцент програми на транскордонних особливостях Волинської області та викликах євроінтеграції підкреслює її прикладну спрямованість і посилює відповідність регіональним та міжнародним потребам, не виходячи за межі визначених Стандартом цілей та змісту підготовки. ЕГ також встановила, що мета ОП повністю відповідає призначенню ВНУ, визначеному в його місії, оскільки спрямована на формування висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно діяти в умовах міжнародної конкуренції та євроінтеграційних процесів. Це забезпечує реалізацію завдань університету зі створення та поширення знань, а також виховання соціально відповідальної особистості. Особливістю ОП є орієнтація на розвиток компетентностей у сфері маркетингу та міжнародної логістики з урахуванням транскордонного потенціалу Волинського регіону та

викликів європейської інтеграції. Це корелює з її метою – підготовкою фахівців, здатних розробляти експортно-орієнтовані стратегії та адаптувати маркетингові інструменти до європейських стандартів. Реалізація програми сприяє досягненню ключових стратегічних цілей ЗВО, визначених офіційними документами: Стратегією розвитку ВНУ 2020–2025 (<https://salو.li/F4C3F1d>) та Програмою реалізації Стратегії розвитку ВНУ 2020–2025 (<https://salو.li/7b22221>). Зокрема, це формування конкурентоспроможного національного закладу освіти, впровадження інноваційних освітніх технологій, розвиток наукових шкіл та інтеграція у міжнародний освітній і науковий простір. Мета програми узгоджується зі Стратегією розвитку кафедри маркетингу (<https://salو.li/75166B1>), що створює передумови для якісної реалізації та постійного удосконалення освітньої програми.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

Заклад вищої освіти визначає коло стейкхолдерів – здобувачі освіти, роботодавці, науково-педагогічні працівники, наукова спільнота – через аналіз їхнього впливу на діяльність університету та специфіку освітньої програми. Експертна група (ЕГ) встановила, що з'ясування потреб стейкхолдерів здійснюється шляхом системного аналізу, який охоплює анкетування, онлайн-опитування, роботу фокус-груп, зустрічі з фахівцями, врахування вимог ринку праці та регулярний моніторинг очікувань заінтересованих сторін. Зокрема, громадське обговорення ОП проводиться на офіційному сайті університету (<https://salو.li/927B93e>, <https://salو.li/9F6518C>). ЕГ зазначає, що на освітній програмі наявні рецензії стейкхолдерів – представників бізнес-спільнот та адміністрації області (<https://salو.li/A38b77B>). На факультеті функціонує Рада стейкхолдерів (<https://salو.li/62F7C69>), яка забезпечує ефективний діалог між академічною спільнотою та зовнішніми партнерами для підвищення якості освіти та інтеграції з ринком праці. На етапі проєктування ОП враховано пропозиції здобувачів освіти щодо посилення логістичної складової, включення професійної іноземної мови, а також розширення вибіркокових освітніх компонентів з цифрової аналітики та диджитал-комунікацій (<https://salو.li/3C1CaB2>, <https://salو.li/6e020C3>). Роботодавці, зокрема представники компаній VolWest Group, Adrenalin City та InternetDevels, запропонували розвиток компетентностей у сфері міжнародного маркетингу та логістики, що реалізовано у структурі ОП та внесено до окремих освітніх компонентів (<https://salو.li/5f7cDf6>, <https://salو.li/bA1603F>). Науково-педагогічні працівники запропонували інтегрувати практичні кейси, розвивати компетентності у сфері міжнародних логістичних процесів та враховувати регіональні особливості маркетингової діяльності, що також було враховано при проєктуванні ОП (<https://salو.li/f75e15D>). Інформування стейкхолдерів про врахування чи відхилення їхніх пропозицій здійснюється через протокольні рішення робочої групи та кафедри, засідання колегіальних органів, а також через публікацію оновлених редакцій ОП на офіційному сайті університету (<https://salو.li/C3DA82E>). Під час зустрічі з гарантом ОП ЕГ встановила, що у ЗВО організована системна робота з перегляду освітньої програми, а на вебсайті закладу забезпечено доступ до всіх версій програми (<https://salو.li/376E32F>). ЕГ відзначає, що мета та результати ОП визначені з урахуванням потреб стейкхолдерів, відповідають регіональним пріоритетам, транскордонним особливостям та викликам євроінтеграції.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Аналіз тенденцій розвитку науки, спеціальності та ринку праці для освітньої програми було проведено під час її перегляду у 2024–2025 рр. із використанням різних джерел інформації: результатів моніторингу ринку праці, стратегії розвитку Волинської області (<https://salو.li/A80d488>), матеріалів роботодавців-партнерів регіону, а також аналізу вітчизняних і зарубіжних освітніх програм, зокрема ЛНТУ, НУ «Львівська політехніка», ЛНУ ім. І. Франка, ОНЕУ, Університету інформаційних технологій та менеджменту в Жешуві, Варшавського університету, WSEI у Любліні. Експертна група відзначає, що у внутрішній системі забезпечення якості (ВСО) не деталізовано, які саме положення чи практики з проаналізованих програм було враховано під час розроблення та вдосконалення даної ОП. Мета ОП відповідає заявленій спеціальності, а програмні результати навчання враховують тенденції розвитку науки, оскільки науково-педагогічні працівники щорічно оновлюють зміст силабусів освітніх компонентів відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у ЗВО (<https://salو.li/7a724Ae>), використовуючи результати досліджень, конференцій, публікацій, стажувань та курсів підвищення кваліфікації (<https://salو.li/31B78f5>, <https://salو.li/d50B8eE>, <https://salو.li/8713dEB>). ЕГ зазначає, що мета та програмні результати навчання ОП сформульовані з урахуванням виявлених тенденцій, зокрема затребуваності фахівців, здатних застосовувати сучасний інструментарій цифрового маркетингу, здійснювати управління міжнародними логістичними процесами та провадити інноваційну діяльність (відображено у РН16, РН17). Регіональний контекст відображає специфіку розвитку транскордонного співробітництва та потреби ринку праці Волині, що підтверджується договорами (меморандумами) про співпрацю (<https://salو.li/6fD53F8>), довгостроковими договорами про проведення практик (<https://salو.li/f8782d1>, <https://salو.li/A644F86>), переліком баз практик, з якими укладено довгострокові договори на проведення практики студентів (<https://salو.li/33a2F40>), а також договорами про практику здобувачів на підприємствах області, наданими на запит ЕГ (<https://salو.li/cFo58d7>). Галуzeвий контекст реалізується через інтегрований підхід до побудови освітнього процесу та залучення практиків зі сфери маркетингу та логістики, що дозволяє формувати у здобувачів компетентності відповідно до актуальних викликів ринку. ЕГ відзначає, що освітня програма враховує тенденції розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контекстів, а також інтегрує досвід аналогічних українських і зарубіжних програм.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ відзначає позитивний досвід системної взаємодії ОП з роботодавцями, науковою спільнотою, студентським самоврядуванням та здобувачами освіти, що забезпечує врахування інтересів і потреб стейкхолдерів під час формування цілей та програмних результатів навчання. Співпраця реалізується через засідання зі стейкхолдерами, конференції, робочі зустрічі та консультації, що сприяє постійному оновленню ОП відповідно до сучасних тенденцій розвитку спеціальності, вимог ринку праці та регіонального середовища. Позитивною практикою є інтеграція у зміст ОК результатів міжнародних стажувань і проєктів Erasmus+, участь викладачів у професійних тренінгах та міжнародних конференціях, що забезпечує оновлення силабусів і впровадження у варіативну частину сучасних дисциплін, а також наявність додаткових компетентностей і результатів навчання, які підкреслюють специфіку програми та враховують регіональні й міжнародні потреби. Додатково відзначається системний підхід до врахування тенденцій розвитку науки, спеціальності та ринку праці, оновлення силабусів на основі стажувань, конференцій, курсів підвищення кваліфікації та досвіду українських і зарубіжних ОП, а також інтеграція регіонального та транскордонного контексту Волинської області для формування компетентностей у сфері міжнародного маркетингу та логістики. Отже, зібрана інформація свідчить про загальну ефективність системного підходу до проєктування ОП та реалізації її цілей у межах підкритеріїв 1.1–1.5.

Недоліки

Суттєвих недоліків не виявлено. До незначних недоліків слід віднести недостатню деталізацію аналізу зарубіжного досвіду при розробленні ОП, а також недостатнє відображення конкретних положень, які були враховані під час її удосконалення. Це обмежує прозорість процесу інтеграції кращих міжнародних практик у навчальний процес.

Рекомендації

ЕГ рекомендує провести аналіз зарубіжного та вітчизняного досвіду ОП та за потреби інтегрувати кращі практики у зміст ОП і силабусів; підсилити документальне оформлення та прозорість інтеграції пропозицій стейкхолдерів із зазначенням причин відхилення рекомендацій; систематизувати та забезпечити регулярне оновлення матеріалів самоаналізу щодо тенденцій розвитку науки, професійних стандартів, потреб ринку праці, регіонального та транскордонного контексту; продовжити інтеграцію сучасних міжнародних та практичних кейсів, стажувань, тренінгів і курсів підвищення кваліфікації у зміст ОК, зокрема ВОК, для комплексного формування ключових компетентностей та результатів навчання.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Обсяг ОП відповідає вимогам чинного законодавства, зокрема відповідає статті 5 Закону України "Про вищу освіту" (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>) та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" для другого (магістерського) рівня (<https://salo.li/3C8457C>). Загальний обсяг ОП складає 90 кредитів з терміном навчання 1 рік 4 місяці, з яких обов'язкові компоненти складають 66 кредитів (73,3%) (з них: цикл загальної підготовки 15 кредитів (16,7%) та цикл професійної підготовки 51 кредит (56,6%)), на дисципліни за вибором відводиться 24 кредити (27,3%), що відповідає п.1.2 Положення про порядок формування ІТН здобувачів освіти ВНУ (<https://salo.li/0a1b53C>). Обсяг кредитів ЄКТС в навчальному плані відповідає обсягу кредитів ЄКТС в програмі. ОП та навчальні плани оприлюднено на сайті кафедри маркетингу (<https://salo.li/A9926f4>). Практична складова підготовки становить 10% від загального обсягу (9 кредитів ЄКТС) та забезпечується введенням до ОП виробничої практики з маркетингу (3 кредити) та виробничої практики з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності (6 кредитів), що регулюється Положенням про проведення практики здобувачів освіти ВНУ (<https://salo.li/439090b>). До форм атестації за ОП належить захист кваліфікаційної роботи. Загальний семестровий обсяг навантаження здобувачів за ОП становить 30 кредитів ЄКТС. Тижневе навантаження 30 у 1–2 семестрах становить 16,5 год., у 3 семестрі – 18 год. Навчальний план повністю відображає зміст ОП. При детальному аналізі навчального плану ЕГ

виявила невідповідність у розділі "Разом по циклу професійної підготовки": зазначено, що в цьому циклі передбачено 2 курсові роботи (6 стовпець), тоді як у даній ОП курсові роботи не передбачені; водночас не вказано наявність практики (7 стовпець), хоча ОП передбачає проведення двох практик. Взагалі немає назви 5 стовпець, хоча до нього віднесено кваліфікаційну роботу. Відповідно до навчального плану (<https://salo.li/79B2f99>), у 1–3 семестрах здобувачам пропонується вибір шести ОК з блоку професійної підготовки згідно з оприлюдненим переліком (<https://salo.li/C7DBbD1>), усі вони мають однаковий обсяг (4 кредити ЄКТС) та форму підсумкового контролю (залік). В структурно-логічній схемі ОП та навчальному плані БОК 1, 2 передбачені у першому семестрі, що з урахуванням строків завершення вступних кампаній створює додаткові організаційні труднощі для здобувачів освіти та ускладнює планування навантаження для викладачів.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

За результатами аналізу структурно-логічної схеми ОП, матриць відповідності результатів навчання, компетентностей та ОК, а також навчального плану, ЕГ встановила, що програма, структура і зміст ОП забезпечують необхідні попередні знання для засвоєння наступних ОК, а програма є загалом структурованою, систематизованою та поділеною на блоки обов'язкових і вибіркових ОК. Логіка взаємозв'язків між компонентами забезпечує досягнення заявлених цілей та ПРН, що підтверджується матрицями відповідності, які засвідчують обґрунтованість, узгодженість та взаємозалежність компетентностей і ОК. Проте, у силабусі ОК6 (<https://salo.li/92F6B16>) передбачено пререквізити у вигляді базових знань з ОК "Маркетинг" та "Маркетингові дослідження", здобутих на першому (бакалаврському) рівні, що не може розглядатися як обов'язкова умова для вивчення цього ОК, оскільки це протирічить Правилам вступу на ОП (<https://salo.li/c114170>); крім того, у пререквізитах ОК10 (<https://salo.li/fab822d>) зазначено ОК3 як попередній компонент, проте ця дисципліна викладається паралельно з ОК10 у другому семестрі, що унеможливує використання ОК3 як обов'язкової передумови. ЕГ зазначає, що ОП забезпечує послідовне опанування ОК, спрямоване на формування загальних і спеціальних (фахових) компетентностей відповідно до стандарту ВО (<https://salo.li/d333570>). Усі компетентності (СК1–СК11) та програмні результати (Р1–Р17) повністю забезпечуються нормативними ОК. Освітня складова реалізується протягом трьох семестрів та охоплює: фундаментальні знання і формування загальнокультурних та громадянських компетентностей (ОК1, ОК2, ОК4); сучасні наукові підходи у сфері маркетингу й міжнародної логістики (ОК8, ОК11); здатність вирішувати завдання розвитку підприємств з урахуванням євроінтеграційних процесів і транскордонної специфіки регіону (ОК5, ОК6, ОК9, ОК11); застосування маркетингових і логістичних інструментів для прийняття управлінських рішень та реалізації інноваційних проєктів (ОК2, ОК3, ОК5–ОК7, ОК10). Програмні результати з формування та реалізації маркетингових і логістичних стратегій досягаються через опанування ОК5–ОК6, ОК9–ОК11. Структура і зміст ОП формують необхідні знання для проходження практики (ОК12–ОК13) та виконання кваліфікаційної роботи, що гарантує комплексне опанування компетентностей і результатів навчання.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

ОП розроблена з урахуванням Стандарту для другого (магістерського) рівня, галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг (наказ № 960 від 10.07.2019 р.) та повністю відповідає предметній області спеціальності. Метою ОП є підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних застосовувати сучасні маркетингові концепції, приймати стратегічні рішення та реалізовувати міжнародні логістичні процеси. ОП включає обов'язкові ОК, що забезпечують формування спеціальностей та загальних компетентностей. Зміст ОП відповідає об'єктам вивчення та діяльності у сфері маркетингу й міжнародної логістики, оскільки охоплює ОК, спрямовані на вивчення маркетингових процесів, управлінської та дослідницької діяльності, а також організації логістичних систем. Теоретичний зміст забезпечується дисциплінами ОК5 "Маркетинговий менеджмент", ОК6 "Стратегічний маркетинг", ОК1 "Методологія та організація наукових досліджень в галузі", які формують знання про ключові поняття, концепції та принципи маркетингу й логістики та їх застосування для пояснення явищ ринку й прогнозування результатів діяльності. Практичну спрямованість ОП забезпечують дисципліни ОК11 "Міжнародна логістика", ОК10 "Інноваційне підприємництво та управління проєктами", ОК3 "Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності", а також виробничі практики, що формують уміння застосовувати сучасні методи, моделі та технології маркетингових і логістичних досліджень у реальному бізнес-середовищі. Вивчення ОК7 "Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці", ОК8 "Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності", ОК9 "Інтегровані маркетингові комунікації" забезпечує оволодіння здобувачами інструментами цифрової аналітики, системами управління маркетингом і логістикою, програмними продуктами, необхідними для ефективної професійної діяльності. Проаналізувавши рекомендований перелік тем кваліфікаційних робіт (<https://salo.li/0472253>, <https://salo.li/6eda5B5>), надані на запит ЕГ та затверджені теми студентів 2 курсу (<https://salo.li/50bb7Fo>), а також відповідні методичні вказівки (<https://salo.li/dCoe87D>), ЕГ дійшла висновку, що тематика, об'єкт, предмет та завдання робіт відповідають предметній області спеціальності, за якою акредитується ОП. Проте, ЕГ рекомендує доповнити тематику кваліфікаційних робіт з метою більш повного охоплення проблематики міжнародної логістики, забезпечення відображення регіонального контексту (транскордонні особливості Волинської області та виклики євроінтеграції), а

також узгодження з поєднанням маркетингових і логістичних складових як ключової особливості програми для досягнення визначених ПРН. ОП також містить ВОК, що дають можливість поглибити знання у додаткових сферах маркетингу та логістики. ОП передбачає інтеграцію результатів сучасних наукових досліджень і практичного досвіду, а її структура та зміст відповідають вимогам підкритерію щодо відповідності змісту ОП предметній області спеціальності.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

За результатами аналізу встановлено, що структура й зміст ОП забезпечують формування ІОТ здобувачів через самостійний вибір ВОК обсягом 26,7 % від загальної кількості кредитів ECTS, що відповідає вимогам чинного законодавства. Формування ІОТ регламентується внутрішніми локальними актами ЗВО, зокрема Положенням про порядок формування індивідуального навчального плану здобувача (<https://salol.i/3430876>) та Положенням про індивідуальний навчальний план студента (<https://salol.i/720eVce>). Аналіз ОП, навчального плану, інформації на офіційному сайті ЗВО, а також результати спілкування зі здобувачами та НПП засвідчили, що усі навчальні дисципліни, запропоновані для вибору, дійсно є вибірковими, відрізняються змістовим наповненням та не містять однакового навчального матеріалу. Перелік ВОК щороку оновлюється кафедрою маркетингу з урахуванням побажань стейкхолдерів, потреб ринку праці та можливостей працевлаштування здобувачів, затверджується на засіданні кафедри (<https://salol.i/5da9167>) і супроводжується презентаціями для студентів (<https://salol.i/CEo7B67>). Спілкування зі ЗО підтвердило, що вони своєчасно та в повному обсязі інформуються про доступні для вибору ВОК, їх обсяг, зміст і можливі організаційні обмеження. ЕГ з'ясувала, що процедура вибору ВОК чітко визначена, прозора, не містить суперечностей і гарантує ЗО реалізацію їхнього права на вибір. Так механізм формування ІОТ передбачає автоматизовану реєстрацію здобувачів на ВОК через вебпортал "ПС-Журнал успішності-Web", Google Форми, Telegram-канали та систему "Е-деканат", обробку заяв і попереднє формування навчальних груп, а у випадку недостатньої кількості охочих (менше 7) - повторний вибір дисциплін з вже обраних. Крім цього, здобувачі можуть вільно обирати: дисципліни з інших ОП університету через Каталог ВОК (<https://salol.i/51298b6>); місця проходження практики та теми кваліфікаційних робіт (<https://salol.i/10FoD5f>, <https://salol.i/12Cea69>). Спілкування зі ЗО фактів негативного впливу чи тиску на здобувачів освіти у процесі вибору ВОК, які могли б позбавити здобувачів можливості формувати власну ІОТ, не виявлено. Основними викликами є постійне забезпечення актуальності переліку ВОК та ефективне інформування здобувачів, які вирішуються завдяки щорічному оновленню переліку, затвердженню силабусів і використанню електронних платформ. Реалізація зазначених механізмів гарантує реальний вибір здобувачами, адаптацію освітнього процесу до індивідуальних цілей і професійних уподобань, а також сприяє набуттю ними компетентностей, необхідних для успішної професійної діяльності.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.

ЕГ відзначає, що ОП передбачає практичну підготовку ЗО, яка реалізується через ОК12 "Виробнича практика з маркетингу" (<https://salol.i/9607a8a>) та ОК13 "Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності" (<https://salol.i/4FBD8a1>) загальним обсягом 9 кредитів ECTS. Практична підготовка формує СК1–СК10 (ОК12) та СК1–СК11 (ОК13), забезпечуючи набуття ЗО фахових, соціальних та комунікативних компетентностей, необхідних для їх професійної діяльності. ЕГ встановила, що ОК12 не забезпечує досягнення додаткових, не включених до стандарту СК10 – здатності планувати, організовувати та оцінювати ефективність логістичної системи, а також Р16 – здатності проводити діагностику ефективності управління маркетинговими та логістичними системами ринкового суб'єкта в умовах транскордонної взаємодії, які відображено як у матрицях 4.4-4.5 ОП, так і у силабусі ОК12 (<https://salol.i/2475366>) та Методичних рекомендаціях (<https://salol.i/5EA0570>), де у меті та завданнях практики (стр. 4) а також у таблиці "Структура виробничої практики" відсутнє виконання аналізу та діагностики ефективності управління логістичними системами ринкового суб'єкта. Недоліком є те, що логістична складова практики фактично не врахована, через що зазначена ОК не може забезпечити досягнення СК10 та Р16. Аналіз наданих на запит ЕГ звітів підтвердив цей висновок, що обґрунтовує необхідність перегляду змісту силабусу та методичних рекомендацій з метою включення окремого розділу, присвяченого управлінню логістикою. Проте ЕГ зазначає, що формування СК10 забезпечується іншими ОК, зокрема ОК5, ОК8, ОК11–ОК14, тоді як досягнення результату навчання Р16 відбувається за рахунок ОК8, ОК11–ОК14. Правила і процедури організації практики регламентуються Положенням про проведення практики (<https://salol.i/52D2316>) та навчально-методичними матеріалами з практики (<https://salol.i/4b46a39>). Під час спілкування ЕГ встановила, що співпраця з роботодавцями у формулюванні цілей і завдань практики здійснюється через узгодження баз, силабусів і завдань практики. Це забезпечує відповідність змісту практики реальним вимогам ринку праці. На сайті факультету наведено Перелік договорів про проведення практики (<https://salol.i/3f075c2>) та перелік підприємств, з якими укладено договори практики (<https://salol.i/f2bcc3F>). На запит ЕГ були надані договори про практику ЗО на підприємствах області (ТОВ "Бінотел", ПП "Джерело", ПрАТ "Едельвіка", ТОВ "Комо експорт") (<https://salol.i/CFF64D9>). Аналіз показав, що обрані бази практики забезпечують досягнення її мети та виконання завдань. Водночас ЕГ рекомендує розглянути можливість подальшого розширення баз практики, зокрема через співпрацю з міжнародними компаніями, що дозволить забезпечити більшу різноманітність практичних завдань та охопити різні напрями діяльності, враховуючи специфіку ОП, зокрема у сфері міжнародної логістики. Під час обговорень із роботодавцями та ЗО визначено, що рівень компетентностей, набутих під час практики за ОП, оцінюється як високий.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

ЕГ визначила, що ОП забезпечує набуття здобувачами соціальних навичок (soft skills) протягом усього періоду навчання, що підтверджує можливість їх подальшої професійної діяльності, через інтеграцію загальних (ЗК1, ЗК2, ЗК4–ЗК7) та спеціальних компетентностей (СК4, СК6, СК7), досягнення програмних результатів навчання (Р2, Р3, Р5, Р7, Р10, Р13–Р15), а також використання методів і форм навчання, орієнтованих на розвиток комунікації, співпраці, лідерства та критичного мислення. Зокрема, розвиток soft skills забезпечують ОК1 – аналітичне мислення, логічне обґрунтування позиції; ОК2 – лідерські якості, командна взаємодія; ОК4 – комунікаційні навички та презентаційні вміння, що формуються під час вивчення дисципліни "Наукова комунікація іноземною мовою", яка викладається іноземною мовою та є важливою складовою розвитку навичок міжкультурної комунікації й професійної мобільності; ОК5–6 – управлінські навички, критичне мислення, робота в команді; ОК11 – робота в команді, прийняття рішень у складних ситуаціях; ВОК1 "Маркетингові дослідження міжнародних логістичних послуг" – аналітичні навички, здатність логічно обґрунтовувати позицію; ВОК4 "Соціальний маркетинг" сприяє розвитку у здобувачів соціальної відповідальності, етичного мислення, здатності приймати рішення з урахуванням суспільних інтересів, формує навички комунікації із зацікавленими сторонами та вміння застосовувати маркетингові інструменти для вирішення соціально значущих проблем; ВОК5 "Цифрова аналітика в маркетингу і логістиці" – адаптивність, самоорганізація, самомотивація; ОК11 "Міжнародна логістика" – робота в команді та прийняття рішень у складних ситуаціях. Практична підготовка (ОК12–13) сприяє розвитку командної взаємодії та навичок прийняття рішень у реальних умовах професійної діяльності. Акцент на конкретних soft skills обґрунтовується вимогами ринку праці та очікуваннями роботодавців, що підтверджується результатами зустрічей ЕГ зі здобувачами та роботодавцями, а також участю студентів у підготовці маркетингових проектів, кейс-обговореннях, дискусіях, наукових конференціях і конкурсах. Набуття soft skills здійснюється також поза навчальним процесом через діяльність кафедри, Навчально-наукової лабораторії економіки, підприємництва та маркетингу (<https://salo.li/3D5188B>), студентських гуртків (<https://salo.li/71af766>, <https://salo.li/C350a35>), публічні лекції українських і закордонних фахівців (<https://salo.li/73A207D>, <https://salo.li/5EDb972>), круглі столи, волонтерські та благодійні заходи (<https://salo.li/4722482>, <https://salo.li/B9a5262>), що підтверджує застосування ефективних форм і методів розвитку соціальних навичок у межах ОП. ЕГ встановила, що така організація освітнього процесу сприяє розвитку здобувачами комунікативних, організаційних та лідерських навичок, формує здатність ефективно взаємодіяти у професійному середовищі.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

ЕГ відзначає, що обсяг окремих ОК ОП відповідає вимогам законодавства, фактичному навантаженню здобувачів та програмним результатам навчання. Загальний обсяг програми становить 90 кредитів ЄКТС (2700 годин), з яких аудиторне навантаження складає 648 годин (290 годин – лекції, 328 – практичні, 30 – лабораторні роботи). Обсяг кредитів ЄКТС, який відводиться ОП та навчальним планом на вибір ОК здобувачами освіти, становить 26,7 % від загальної кількості кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам чинного законодавства. Тривалість навчання за денною формою – 1 рік 4 місяці (3 семестри), при цьому на кожний навчальний семестр передбачено 30 кредитів ЄКТС, що узгоджується з Положенням про організацію освітнього процесу (<https://salo.li/cea8E95>); Порядком формування ОП та навчальних планів підготовки фахівців (<https://salo.li/6C1544c>). Структура ОК збалансована: цикл загальної підготовки – 15 кредитів ЄКТС, цикл професійної підготовки – 51 кредит, цикл вибіркового компонентів – 24 кредити. На практичну підготовку відведено 9 кредитів ЄКТС (10 % від загального обсягу програми). Загальна кількість форм контролю не перевищує 8 за семестр (іспити та заліки), що відповідає загальноприйнятій практиці в ЗВО. Аналіз навчальних планів та матриці відповідності засвідчує, що обсяг обов'язкових компонентів спрямований на досягнення визначених у програмі компетентностей і результатів навчання, а розподіл навчального навантаження між семестрами є рівномірним, що підтверджується також результатами опитувань здобувачів. Проте, експертний аналіз навчальних планів засвідчив наявність недоліку у їх структурі, зокрема віднесення самостійної роботи здобувачів до категорії навчальних занять, що не відповідає вимогам ст. 50 Закону України "Про вищу освіту" щодо класифікації основних видів навчальних занять у ЗВО (<https://salo.li/ece73Fd>). Вказана невідповідність спостерігається у навчальних планах як 2024, так і 2025 років.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

ЕГ встановила, що ОП має виражену практикоорієнтованість, що реалізується через інтеграцію теоретичної підготовки та практичних складових. Структура ОП та включені до неї ОК сприяють формуванню практичних навичок здобувачів освіти. Зокрема, навчальний план передбачає практики ОК12–13, на які відведено 9 кредитів ЄКТС, що сприяє формуванню професійних компетентностей та практичних навичок здобувачів. Зміст практики передбачає для здобувача можливість закріплення теоретичних знань в ході практичної діяльності на підприємстві (<https://salo.li/B62753C>), що підтверджено на зустрічі з академічним персоналом та роботодавцями. Практикоорієнтованість ОП підтверджується співвідношенням аудиторного навантаження: на лекційну підготовку

відводиться 290 годин, тоді як на практичні заняття – 328 годин, що засвідчує пріоритет практичної складової ОП. Практична підготовка також передбачає: екскурсії на виробництво (<https://salo.li/2bfB507>, <https://salo.li/oBDoA28>); гостьові лекції з роботодавцями (<https://salo.li/Ac8oAEc>, <https://salo.li/5Aa96d7>), зустрічі з практиками (<https://salo.li/Bc76d6D>, <https://salo.li/7D76027>, <https://salo.li/e939a5e>); участь у вебінарах (<https://salo.li/0033eD2>, <https://salo.li/3FFa32B>); підписання договорів про співпрацю та проходження практики між ЗВО та підприємствами та організаціями (<https://salo.li/c61bb59>), відвідування підприємств, ознайомлення з вакансіями, які пропонують місцеві роботодавці (<https://salo.li/4d991F9>) тощо. Спілкування з роботодавцями підтвердило, що інтеграція профільних завдань, актуальних для професійної діяльності за ОП, забезпечується поєднанням теоретичних дисциплін і практичних модулів. Це реалізується через кейс-методи, проєктну роботу, симуляційні вправи, лабораторні та практичні заняття, а також проходження виробничої практики на підприємствах-партнерах. Такий підхід дозволяє здобувачам застосовувати знання у реальних професійних ситуаціях і формує необхідні компетентності. Підготовка здобувачів за дуальною формою освіти в межах даної ОП не здійснюється.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ЕГ встановила, що ОП забезпечує набуття здобувачами компетентностей, спрямованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН від 25 вересня 2015 року № 70/1 та визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722. Зокрема, формування компетентностей ЗК5, ЗК6, СК3, СК5, СК7, СК10, СК11 сприяє реалізації ЦСР 8, 9, 10, 11, 12, 17. Реалізація цих компетентностей забезпечується через профільні дисципліни циклу професійної підготовки, які формують відповідні ОК, зокрема: "Маркетинговий менеджмент" (ОК5), "Стратегічний маркетинг" (ОК6), "Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці" (ОК7), "Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності" (ОК8), "Інтегровані маркетингові комунікації" (ОК9), "Інноваційне підприємництво та управління проєктами" (ОК10), "Міжнародна логістика" (ОК11), а також вибіркові компоненти, орієнтовані на інноваційний розвиток та сталу економіку, що забезпечує формування у здобувачів здатності діяти в умовах глобальних викликів, дотримуючись принципів соціальної відповідальності та сталого розвитку.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ відзначає, що ОП має логічну та послідовну структуру освоєння обов'язкових і ВОК, що забезпечує формування загальних, загальнокультурних, громадянських і фахових компетентностей здобувачів. ОП передбачає можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії через вибір навчальних дисциплін із прозорою процедурою, яка гарантує реальний вплив здобувачів на власне навчання та розвиток. Зміст ОК інтегрує сучасні наукові знання, актуальні методики та практичний досвід, що забезпечує готовність здобувачів до професійної діяльності та ефективного застосування набутих знань на практиці. Особлива увага приділяється практикоорієнтованому навчанню, що реалізується, зокрема, через дві виробничі практики (загалом 9 кредитів), які сприяють поглибленому засвоєнню теоретичного матеріалу, розвитку професійних навичок, умінь критичного мислення, здатності до самостійного прийняття рішень та адаптації до реальних професійних ситуацій. Програма системно формує ключові соціальні, комунікативні та організаційні навички, що сприяє успішній професійній самореалізації та досягненню особистих освітніх і кар'єрних цілей здобувачів. На думку ЕГ, ОП повною мірою відповідає підкритеріям 2.2, 2.3, 2.4, 2.6, 2.8 та 2.9.

Недоліки

Експертна оцінка ОП та навчальних планів засвідчила наявність суттєвих недоліків у їх структурі та реалізації. Зокрема, встановлено недоліки у визначенні пререквізитів ОК, які не узгоджуються з логікою викладання дисциплін та не забезпечують необхідні попередні знання або навички для засвоєння дисциплін: у силабусі ОК6 передбачено пререквізити з "Маркетингу" та "Маркетингових досліджень", отриманих на першому (бакалаврському) рівні, що суперечить Правилам вступу, а у пререквізитах ОК10 зазначено ОК3, яка викладається паралельно з ОК10, що робить її обов'язковою передумовою неможливою. Крім того, ОК12 "Виробнича практика з маркетингу" не повною мірою забезпечує формування додаткових компетентностей СК10 та Р16, оскільки недостатньо охоплює логістичну складову та не містить завдань з аналізу ефективності управління маркетинговими й логістичними системами. До суттєвих недоліків також віднесено віднесення самостійної роботи здобувачів до категорії навчальних занять у навчальних планах 2024 та 2025 років, що не відповідає вимогам ст. 50 Закону України «Про вищу освіту» щодо класифікації основних видів навчальних занять у закладах вищої освіти (<https://salo.li/ece73Fd>). До незначних недоліків віднесено необхідність уточнення тематики кваліфікаційних робіт для більш повного охоплення проблематики маркетингу та міжнародної логістики з урахуванням транскордонних особливостей Волинської області та викликів євроінтеграції. Додатково зафіксовано технічні невідповідності між навчальним планом та змістом ОП: у плані вказано дві курсові роботи, яких програма не передбачає; не

відображено дві практики, що включені до ОП; а також відсутня назва 5-го стовпця, до якого віднесено кваліфікаційну роботу. На думку експертної групи, ОП частково відповідає підкритеріям 2.1 та 2.5 проте не відповідає підкритеріям 2.2 та 2.7.

Рекомендації

Гаранту ОП до початку наступного семестру усунути виявлені недоліки у структурі та реалізації освітньої програми, зокрема скоригувати пререквізити ОК6, виключивши дисципліни "Маркетинг" та "Маркетингові дослідження", отримані на бакалаврському рівні, що суперечить Правилам вступу, та усунути суперечність у пререквізитах ОК10, де зазначено ОК3, яка викладається паралельно; доповнити практику ОК12 «Виробнича практика з маркетингу» завданнями з логістики та аналізу ефективності управління маркетинговими й логістичними системами для повного формування компетентностей СК10 та Р16; привести класифікацію навчальних занять у навчальних планах 2024 та 2025 років у відповідність до вимог ст. 50 Закону України «Про вищу освіту», виключивши віднесення самостійної роботи до аудиторних занять; усунути технічні невідповідності між навчальним планом та змістом ОП, зокрема виключити дві курсові роботи, яких програма не передбачає, відобразити дві практики, включені до ОП, та додати назву 5-го стовпця, до якого віднесено кваліфікаційну роботу; уточнити тематику кваліфікаційних робіт для повного охоплення проблематики маркетингу та міжнародної логістики з урахуванням транскордонних особливостей Волинської області та актуальних викликів євроінтеграції; розглянути можливість оптимізації логіки викладання ВОК та послідовності семестрів для більш рівномірного навантаження та ефективного формування компетентностей.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень Е

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

ЕГ провела аналіз Правил прийому до ВНУ у 2025 році (<https://salo.li/d8AoA25>), розроблених Приймальною комісією та затверджених Вченою радою відповідно до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти у 2025 році (наказ МОН України від 10.02.2025 № 168), і встановила, що вони чіткі, зрозумілі, не містять дискримінаційних положень і забезпечують рівні можливості для всіх вступників, що підтверджено під час зустрічі зі ЗО. Учасники освітнього процесу не висловлювали зауважень до процедури прийому, скарг на адресу приймальної комісії не надходило. Правила враховують специфіку вступу на другий (магістерський) рівень за спеціальністю 075 "Маркетинг", містять опис етапів конкурсного відбору, строки та порядок подання заяв, вимоги до документів, формування і розрахунок конкурсного балу, а критерії відбору є відкритими і прозорими, що забезпечує прозорість і рівність доступу до ОП. Додатково на сайті кафедри маркетингу (<https://salo.li/D58aa25>) вступники можуть ознайомитися з ОП (<https://salo.li/97e4713>), навчальним планом (<https://salo.li/7BCb106>), силабусами дисциплін та інформацією про співпрацю кафедри зі стейкхолдерами. ЕГ відзначає, що в період з 25.09.25 по 29.09.25 інформація про Правила прийому, Програми вступних випробувань та архів попередніх років не була доступна, проте згодом усі дані були відновлені та оприлюднені. Спілкування з гарантом та представниками ЗВО встановило, що це відбувалося через оновлення сайту. Програми вступних випробувань містять чіткі критерії оцінювання та порядок перевірки знань, а правила і процедури визнання результатів навчання, здобутих за іншими ОП, визначені, дотримуються і застосовуються у разі звернення, що підтверджує зрозумілість, прозорість і відкритість Правил для всіх вступників.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

ЕГ провела аналіз та встановила, що Правила прийому та Програми вступних випробувань <https://salo.li/E609Baa> враховують особливості ОП: структура, мета, очікувані результати навчання, компетентності, що формуються, а також специфіка майбутньої професійної діяльності випускників. Вступ на ОП можливий на основі НРК6 або НРК7, а конкурсний відбір здійснюється за результатами тесту загальної навчальної компетентності (ЄВІ), тесту з іноземної мови (ЄВІ), предметного тесту ЄФВВ або вступного іспиту для іноземців із можливістю заміни результатів ЄВІ співбесідою з іноземної мови та результатів ЄФВВ – фаховим іспитом. Обов'язковою умовою подачі документів є мотиваційний лист, що дозволяє врахувати індивідуальні наміри, інтереси та готовність вступника до навчання. Конкурсний бал формується за формулою $KB = 0,2 \times P1 + 0,2 \times P2 + 0,6 \times P3$, де $P1$ – оцінка тесту загальної навчальної компетентності ЄВІ; $P2$ – оцінка тесту з іноземної мови ЄВІ; $P3$ – оцінка ЄФВВ або оцінка фахового іспиту у передбачених випадках. ЕГ з'ясувала, що до обговорення Правил прийому залучаються гарант ОП, члени Вченої ради, керівники структурних підрозділів, представники Приймальної комісії та відповідальний секретар, що

забезпечує колегіальність ухвалення рішень, прозорість процедури та врахування особливостей ОП і потреб здобувачів. За потреби до обговорення долучаються роботодавці та стейкхолдери, чії рекомендації інтегруються у зміст випробувань. Такий підхід забезпечує узгодженість вступних вимог із профілем ОП і дає можливість перевірити рівень підготовки вступників саме з тих знань та навичок, які є релевантними для подальшого навчання. На зустрічі гарант і відповідальний секретар підтвердили, що Правила вступу та Програми вступних випробувань формуються та переглядаються щорічно з урахуванням профілю ОП, а зміни протягом звітного періоду були зумовлені адаптацією до нормативних вимог МОН та удосконаленням процедури відбору. Планується подальша цифровізація процесу, оптимізація електронного подання документів та розширення можливостей дистанційного ознайомлення вступників із програмами випробувань, що забезпечить рівний доступ та зручність вступної кампанії. Правила і процедури визнання результатів навчання, здобутих за іншими ОП або шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://salo.li/79B2351>, визначені, дотримуються і застосовуються у разі звернення, що засвідчує їх відповідність законодавству, прозорість і відкритість для всіх вступників.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

ЗВО у межах ОП здійснює визнання ПРН та кваліфікацій, здобутих на інших ОП, у тому числі під час академічної мобільності, на підставі чітких і зрозумілих правил, що регламентуються положеннями ЗВО та відповідають Закону України "Про вищу освіту" і міжнародним нормативним актам (зокрема Лісабонській конвенції), зокрема: Положенням про організацію освітнього процесу (п. 9.5 Академічна мобільність <https://salo.li/6A36ab6c>), де зазначається, що в ЗВО порядок академічної мобільності регламентується "Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність" (<https://salo.li/a50d753j>), та Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті (<https://salo.li/79B2351>). ЗО мають можливість брати участь у міжнародних програмах мобільності, зокрема за договором із ЗВО Яна Длугоша в Ченстохові (Польща) та у внутрішній академічній мобільності за договором із НТУ «Дніпровська політехніка» (№287У від 07.08.25 р.) і меморандумом із ЛНТУ (№136 від 08.10.24 р.), що передбачає перезарахування дисциплін, зокрема ОК "Маркетинговий менеджмент". Для посилення мобільності ЗО, НПП та адміністративного складу за програмою Erasmus+ були підписані міжінституційні договори про реалізацію мобільності (<https://salo.li/457dcda>). Визнання ПРН, здобутих у рамках академічної мобільності, здійснюється відповідно до ECTS. Порівняння обсягу навчального навантаження проводиться на основі аналізу структури та обсягу ОК навчальних планів університетів-партнерів, індивідуальних навчальних планів ЗО та кількості нарахованих кредитів. Підставою для визнання результатів академічної мобільності є довідка, надана ЗО, яка містить інформацію про обсяг, зміст та результати вивчення відповідних ОК. Основними формами академічної мобільності ЗО є: навчання; мовне стажування; навчально-наукове стажування; практика тощо (п. 9.6.5 <https://salo.li/A33120f>). Під час спілкування ЕГ з гарантом та адміністрацією ЗВО встановила, що рішення про визнання результатів навчання ухвалюють гарант ОП, приймальна комісія та, за потреби, вчена рада ЗВО, та належним чином документуються, що гарантує прозорість і рівність можливостей для всіх учасників освітнього процесу; основними проблемами є невідповідність ОП різних ЗВО та обмеження у кількості ОК для перезарахування, що усуваються погодженням навчальних планів і укладанням договорів про співпрацю. Відділ міжнародних зв'язків ЗВО постійно здійснює інформування ЗО та НПП за діючою ОП щодо можливості приймання участі в міжнародних проєктах, грантах, програмах академічної мобільності (<https://salo.li/D3583cD>, <https://salo.li/4a8aA80>). Спілкування зі ЗО дозволило ЕГ встановити, що вони проінформовані про можливості участі в програмах мобільності, їм надаються консультації і роз'яснення. Прикладів визнання ПРН та кваліфікацій, здобутих на інших ОП (зокрема під час академічної мобільності) за ОП, членами ЕГ не виявлено.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

В Положенні про організацію освітнього процесу (стр. 28 <https://salo.li/1FFC18F>) та матеріалах ВСО зазначається, що у ЗВО розроблене та діє "Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті" (<https://salo.li/79B2351>), яке визначає порядок визнання результатів навчання для здобувачів вищої освіти, набутих у формальній освіті та неформальній та/або інформальній освіті. В Положенні про організацію освітнього процесу (п. 9.7.2. <https://salo.li/1A51A39>) зазначено, що визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, здійснюється на добровільній основі та передбачає підтвердження того, що здобувач досяг результатів навчання, передбачених ОП, за якою він навчається. Положення визначає порядок і процедуру визнання результатів навчання, здобутих у неформальній або інформальній освіті, для нормативних та вибіркового обов'язкових курсів. Визнанню підлягають ті результати, які за тематикою, обсягом і змістом відповідають курсу в цілому, його окремим розділам, темам, індивідуальним завданням або контрольним роботам, передбаченим силабусом. Загальний обсяг ОК ОП, що зараховуються здобувачу освіти за підсумками визнання результатів неформального та/або інформального навчання, не може перевищувати 25 % відповідної ОП – 22,5 кредита. Здобувачів інформують про можливості перезарахування результатів навчання через силабуси ОК,

офіційний сайт ЗВО, а також через деканат, кураторів академічних груп і викладачів ОП. Інформування здійснюється на початку навчального року та за потреби протягом усього періоду навчання. Так, під час зустрічей ЕГ переконалась, що визнання результатів навчання, здобутих у неформальній або інформальній освіті, зазначається у силабусах обов'язкових курсів. Відповідні пропозиції щодо таких результатів надають відділ міжнародних зв'язків та науково-дослідна частина закладу. На запит ЕГ було надано документи, що підтверджують визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти як поточної атестації з ОК "Інноваційне підприємництво та управління проєктами" даної ОП на основі документів, що підтверджують набуття результатів навчання: сертифікати курсу "Менеджмент у продуктовому IT", отриманий на платформі Всеукраїнського онлайн-курсу від IT компанії Genesis: здобувачами групи МЛ-56М Босим С., Вавдіюк Н., Гойсою А., Кузьмич Ю., Шамін М., Сажневою А., Невидюк В., Гурою Л.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ встановила, що правила прийому на навчання за ОП є чіткими, зрозумілими та недискримінаційними, забезпечують рівний доступ усіх вступників та враховують специфіку вступу на другий (магістерський) рівень. Конкурсний відбір здійснюється на основі об'єктивних результатів тестування та фахових іспитів, а включення мотиваційного листа дозволяє враховувати індивідуальні наміри та інтереси вступників; критерії відбору є відкритими і прозорими, що забезпечує справедливість та рівність умов для всіх абітурієнтів. ЗО мають постійний доступ до повної інформації про ОП, навчальний план, силабуси дисциплін, а також про співпрацю кафедри зі стейкхолдерами, що сприяє прозорості освітнього процесу та плануванню навчальної траєкторії. Додатково практикується визнання результатів навчання, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті, яке здійснюється на основі підтвердження досягнутих результатів та їх зарахування за відповідні курси, а також передбачено перезарахування результатів академічної мобільності відповідно до встановлених правил, що сприяє інтеграції додаткових компетентностей здобувачів та підвищенню гнучкості ОП. ЕГ зазначає, що ОП відповідає підкритеріям 3.1-3.4

Недоліки

ЕГ констатує наявність обмежень у доступності інформації на офіційних вебресурсах університету на момент проходження акредитації (з 25.09.25 по 29.09.25), зокрема відсутність актуальних та архівних даних щодо правил вступу та програм вступних випробувань, що знижує прозорість та повноту наявних доказів реалізації процедур вступу.

Рекомендації

До завершення вступної кампанії доцільно утриматися від проведення технічних переналаштувань сайту та забезпечити його безперебійну роботу для вступників. Після завершення кампанії рекомендується продовжити цифровізацію процесу подання документів, розширити можливості дистанційного ознайомлення вступників із програмами випробувань та забезпечити своєчасне та системне оприлюднення на офіційних вебресурсах університету правил прийому, програм вступних випробувань та архівної інформації за попередні роки, що підвищить прозорість і доступність процедури вступу.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Освітній процес у ВНУ організовано відповідно до ЗУ "Про освіту", "Про вищу освіту", "Про забезпечення функціонування української мови як державної", Стандарту вищої освіти тощо. Освітній процес регламентовано положеннями: Про організацію освітнього процесу на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях (<https://salolii.com/cf59B76>), форма навчання за даною ОП - денна. При викладанні використовуються як класичні методи та технології навчання (лекції, практичні заняття, контрольні заходи) так і сучасні: дискусії, кейс-

методи, тренінги, використання цифрових платформ (Moodle, Office 365 Teams, PC-Журнал успішності-Web), залучення стейкхолдерів через гостьові лекції. НПП вільно обирають підходи до викладання, навчальні матеріали, форми контролю, з урахуванням вимог стандарту вищої освіти та законодавчих обмежень. Навчання за ОП відповідає студентоцентрованому підходу, це зафіксовано у Стратегії розвитку ВНУ на 2020-2025 рр. (<https://salو.li/aCboff1>) та Стратегічним напрямом розвитку кафедри маркетингу на 2023-2028 рр. (<https://salو.li/E21435B>). Під час фокус-груп зі здобувачами, представниками студентського самоврядування та НПП було зазначено, що здобувачі самостійно формують індивідуальну освітню траєкторію. Обрання ОК здійснюється через систему "PC-Журнал успішності-Web". Протягом терміну обрання ОК, здобувачі можуть змінити вибір. Формування індивідуальної освітньої траєкторії регламентовано положеннями: Про порядок реалізації права на академічну мобільність (<https://salو.li/7805777>), Про порядок формування інд. освітньої траєкторії (<https://salو.li/b217C91>), Про ІНП (<https://salو.li/647AAbE>). Перегляд ІНП здобувачів та результатів спілкування з НПП та здобувачами підтверджують здійснення реального вибору ОК. Серед ОК, які були обрані є: "Маркетинг у сфері міжнародних послуг", "Митна логістика", "Комерційна логістика", "Управління ланцюгами міжнародних поставок" тощо. Матеріали ОК дублюються у Moodle або Teams. Для контролю ступеня задоволеності здобувачів можливістю формування інд. осв. траєкторії в ЗВО проводять опитування (<https://salو.li/6CbAEDC>), результати розглядають на засіданні кафедри (<https://salو.li/6A47021>). За результатами опитування всі здобувачі знають про можливість формування інд. осв. траєкторії, та задоволені переліком ОК, 93,3% опитаних обрали ОК зі своєї ОП, 6,7% - з інших ОП факультету. Під час продовження контракту НПП до уваги беруться результати оцінювання НПП здобувачами освіти, зокрема, щодо якості викладання ОК, прозорливості, об'єктивності, зрозумілості системи оцінювання за конкретними ОК (<https://salو.li/2aA6foD>). За результатами опитування всі НПП отримали високі бали (від 8,2 до 9,7 за 10-ти бальною шкалою). Результати опитувань використовуються групою забезпечення для вдосконалення програмних компонентів та оновлення змісту освітніх дисциплін. Здобувачі самостійно можуть обирати тему кваліфікаційної роботи та керівника. ЕГ констатує, що ОП відповідає студентоцентрованому підходу.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабусу)

На сайті ЗВО у відкритому доступі розміщено силабуси всіх ОК (<https://salو.li/C6De828>, <https://salو.li/Cb5Fcoc>). У віртуальному кафедральному сховищі зібрано методичні рекомендації для практичних занять, самостійної роботи здобувачів, практик, кваліфікаційної роботи, конспекти лекцій (<https://salو.li/584B1A4>), які розроблено НПП кафедри. Під час фокус-групи з НПП експертній групі було продемонстровано наповнення Команд Teams, зокрема з ОК "Міжнародна логістика". На запит ЕГ ЗВО було надано тимчасовий доступ до окремих ОК у віртуальному навчальному середовищі Moodle (<https://moodle.vnu.edu.ua/>). За результатами перевірки ЕГ констатує, що у віртуальному навчальному середовищі розміщено наступну інформацію про ОК: анотацію, силабуси, конспекти лекцій, завдання для практичних робіт, модульні контролю тощо. Ознайомлення здобувачів із силабусами ОК відбувається на першому занятті з дисципліни, про що повідомили як НПП, так і здобувачі. Інформація щодо критеріїв оцінювання та оцінювання певних видів робіт викладена в силабусах ОК. Здобувачі освіти ознайомлені з критеріями оцінювання та цілком задоволені ними, про що повідомили ЕГ під час фокус-групи. У 2025 р. було переглянуто силабуси ОК та внесено зміни, зокрема щодо визначення балів за конкретні види робіт, що дозволило підвищити ступінь прозорості оцінювання. Навчально-методичним відділом забезпечення якості вищої освіти ВНУ щорічно проводиться опитування "Освіта очима студентів". Згідно результатів опитування, що оприлюднено у відкритому доступі на сайті відділу (<https://salو.li/72816fA>), у минулому навчальному році 77,3% здобувачів зазначили, що основним джерелом інформування щодо форм контролю, порядку та критеріїв оцінювання є викладач, а 14,1 % - силабуси ОК. Проблем з інформуванням здобувачів освіти щодо порядку та критеріїв оцінювання не виявлено.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

Під час реалізації ОП «Маркетинг та міжнародна логістика» забезпечено поєднання навчання і дослідницької діяльності здобувачів освіти, що сприяє формуванню їхнього наукового світогляду та розвитку дослідницьких компетентностей. У процесі підготовки використовуються методи, засновані на дослідженнях, зокрема інтерактивні лекції з елементами дискусій, проблемно-пошукові завдання, метод case-study, творчі проекти. Такі методи реалізуються у межах ОК "Інноваційне підприємництво та управління проектами", "Маркетинговий менеджмент", "Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності", "Міжнародна логістика" тощо. Експертною групою у відповідь на запит від ЗВО отримано перелік наукових публікацій зі здобувачами. Протягом навчання на першому курсі магістратури здобувачами освіти спільно із науковими керівниками підготовлено та опубліковано 20 тез доповідей та 5 статей у фахових наукових виданнях. Здобувачі освіти брали участь у міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференціях, зокрема «Сучасні технології маркетингу» (<https://salو.li/dCE3d6e>), «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень» (<https://salو.li/00a9cb6>), "Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів" (<https://salو.li/95aE492>). Наукові статті опубліковано у фахових виданнях: "Здобутки Економіки: Перспективи та інновації" <https://zenodo.org/records/15601401> та "Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки" (<https://salو.li/625c5b9>, <https://salو.li/B686ADo>). Для розвитку наукових ініціатив на кафедрі маркетингу функціонують два наукові гуртки: "Проблеми та особливості маркетингу за сферами діяльності" (<https://salو.li/C613f9B>), "Актуальні проблеми маркетингу" (<https://salو.li/E8E6D3d>). Здобувачі ОП підтвердили, що

вони є членами даних гуртків. В ЗВО діє Наукове товариство аспірантів і студентів (НТАіС), яке координує участь здобувачів у наукових заходах (<https://salو.li/b297235>). В ЗВО функціонує Навчально-наукова лабораторія економіки, підприємництва та маркетингу (<https://salو.li/2159baC>), де проводяться наукові заходи, зокрема лекція-тренінг «Від ідеї до публікації» (<https://salو.li/614311B>), лекція професора з Лондонської школи економіки (<https://salو.li/405470c>), лекція доктора кафедри економічних наук Університету імені А. Міцкевича у Познані (<https://salو.li/bE2ca96>). Завдяки співпраці зі стейкхолдерами здобувачі мають можливість проводити дослідження на підприємствах. Відповідно до Положенням про поточне та підсумкове оцінювання...(<https://salو.li/7e6B9fE>) участь здобувачів у науковій діяльності заохочується шляхом нарахування додаткових балів як частини поточного контролю з дисциплін (до 15 балів), що стимулює здобувачів до систематичної участі у дослідницькій роботі. Інформація про такі можливості наведена в силабусах ОК. Під час спілкування із НПП було з'ясовано, що при нарахуванні додаткових балів обов'язково враховується дотичність тематики наукової публікації до змісту дисципліни.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Викладачі освітньої програми щороку оновлюють зміст силабусів освітніх компонентів, керуючись вимогами Положення про організацію освітнього процесу у ЗВО (<https://salو.li/cf59B76>) та Пояснювальної записки до складання силабусу ОК (<https://salو.li/F158fiB>). Оновлення освітніх компонентів здійснюється щорічно, перед початком нового навчального року або за потреби — у разі внесення змін до освітньої програми, появи нових нормативних документів чи виявлення рекомендацій від внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів. Ініціаторами оновлення є гарант освітньої програми, науково-педагогічні працівники, роботодавці, студенти, випускники та члени кафедри. Визначення сучасних практик і наукових досягнень для використання у навчанні здійснюється спільно викладачами, гарантом і кафедрою на основі результатів наукової діяльності НПП, аналізу публікацій у фахових і міжнародних наукометричних виданнях, участі викладачів у конференціях, семінарах, стажуваннях та професійних курсах підвищення кваліфікації. Додатково враховуються рекомендації зовнішніх експертів, представників бізнесу й професійних асоціацій. Аналіз силабусів освітніх компонентів за 2024 та 2025 рр. показав, що суттєвих змін щодо тематики освітніх компонентів в силабусах за даною ОП не виявлено, оскільки освітня програма "Маркетинг та міжнародна логістика" реалізується тільки один рік. Проте, у силабусі з ОК "Маркетинговий менеджмент" у 2025 р. порівняно з 2024 р. виявлено зміни у структурі курсу, зокрема виключено тему Т.8 "Логістичний менеджмент", і, відповідно, всі питання, що стосуються даної теми з переліку питань до іспиту. Збільшено кількість годин для вивчення Т.9 "Мотивація та контроль маркетингової діяльності" (з 15 до 30), тому її розділено на дві окремі теми у 2025 р.: Т.8 Мотивація маркетингової діяльності, Т.9. Контроль маркетингової діяльності, розширено перелік питань до іспиту для даних тем. У всіх силабусах внесено зміни щодо критеріїв оцінювання за дисциплінами у зв'язку із зміною нормативної бази ЗВО, зокрема перерозподілом балів на поточний та семестровий контролі. Також оновлено переліки рекомендованої літератури.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

ВНУ надає науково-педагогічним працівникам та здобувачам освіти можливості для отримання грантів і дослідницьких стипендій. Інформація про такі можливості оприлюднена на офіційному сайті університету (<https://salو.li/3c7dD85>). Окрім цього, заклад вищої освіти має низку договорів про співпрацю з провідними університетами світу в різних країнах — Китаї, Хорватії, Німеччині, Франції, Польщі тощо (<https://salو.li/a786aEe>). Відділ міжнародних зв'язків ВНУ координує заходи у сфері міжнародної діяльності та регулярно інформує науково-педагогічних працівників і здобувачів про можливості участі в програмах міжнародного співробітництва. Під час зустрічі з адміністративним персоналом заступник начальника відділу повідомила, що здобувачі освітньої програми мають можливість брати участь у програмах академічної мобільності Erasmus+ та у стипендіальних програмах. На даний час здобувачі цієї освітньої програми не беруть участі в міжнародних програмах чи програмах академічної мобільності. Водночас науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої програми, є активними учасниками міжнародних ініціатив: проходять стажування (Милько І.П., Сак Т.В., Рейкін В.С. та ін.), беруть участь у програмах Erasmus+ і Jean Monnet (Павлова О.М., Сак Т.В.). В освітній програмі передбачено вивчення освітнього компонента «Наукова комунікація іноземною мовою», який викладається іноземними мовами. Під час спілкування зі здобувачами та викладачами було з'ясовано, що дисципліна реалізується німецькою та англійською мовами, а студенти поділяються на групи відповідно до рівня володіння мовою. До проведення гостьових лекцій залучаються представники закордонних університетів, зокрема Лондонської школи економіки (<https://salو.li/405470c>) та Університету імені Адама Міцкевича в Познані (<https://salو.li/bE2ca96>). На сьогодні спільних проєктів із закордонними університетами кафедра не реалізує, а міжнародні методики викладання (зокрема COIL та VIPs) на освітній програмі не застосовуються.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Освітня програма "Маркетинг та міжнародна логістика" повною мірою відповідає вимогам підкритеріїв 5.1-5.4. Суттєвих недоліків за критерієм 5 не виявлено. Недолік за підкритерієм 5.5. суттєво не впливає на якість підготовки за освітньою програмою. Позитивними сторонами ОП є відповідність програми студентоцентрованому підходу, забезпечення поєднання навчання і досліджень, використання сучасних методів навчання та цифрових технологій, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії, через електронні кабінети.

Недоліки

Незалученість здобувачів освіти до міжнародної діяльності. Відсутність на кафедрі спільних проєктів із закордонними ЗВО.

Рекомендації

1. Науково-педагогічним працівникам кафедри упродовж 2025/2026 навчального року активізувати співпрацю із закордонними партнерами з метою ініціювання та реалізації спільних освітніх і наукових проєктів. 2. Відділу міжнародних зв'язків спільно з гарантом освітньої програми розробити план заходів щодо популяризації міжнародних програм і можливостей академічної мобільності серед здобувачів освіти та забезпечити його реалізацію протягом 2025/2026 навчального року.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів у ВНУ регламентовано Положенням про організацію освітнього процесу... (затв. 29.08.2025 р. <https://salo.li/cf59B76>), Положенням про екзаменаційну комісію щодо атестації... (<https://salo.li/2C3EEa9>), Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти (<https://salo.li/7e6B9fE>). Оцінювання знань здобувачів за окремими ОК здійснюється на основі результатів поточного, підсумкового і модульного контролю знань. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять. Підсумковий контроль проводиться у формі модульного контролю, семестрового заліку та екзамену, атестації (стор. 2-3 <https://salo.li/7e6B9fE>). Розподіл балів за різні види навчальної діяльності (дискусія, тести, тренінг, розв'язування кейсів, презентація роботи, опитування, індивідуальне науково-дослідне завдання тощо) визначається НПП у силабусах ОК. Збалансованість оцінювання досягається завдяки кредитно-модульній системі, внутрішньому погодженню силабусів на засіданнях кафедр і використанню єдиної 100-бальної шкали оцінювання. Прозорість і зрозумілість критеріїв оцінювання забезпечуються тим, що відповідна інформація розміщується у силабусах, які доводяться до відома здобувачів на початку вивчення ОК. Здобувачі освіти під час фокус-групи підтвердили, що на першому занятті викладачі роз'яснюють їм форми поточного контролю, умови складання підсумкової атестації, систему нарахування балів та порядок їх переведення у лінгвістичну шкалу оцінювання. У навчальному процесі застосовуються різнорівневі завдання. Вони включають тестові завдання, індивідуальні та групові проєкти, розв'язання кейсів, виконання практичних і ситуаційних завдань, а також елементи самоконтролю у вигляді проміжних онлайн-тестів. За запитом ЕГ отримала тимчасовий доступ до системи Moodle і мала можливість ознайомитися з деякими видами завдань. Під час фокус-групи з НПП ЕГ було продемонстровано зміст Модульних контрольних робіт з ОК "Міжнародна логістика", що розміщені в системі Teams. Так, модульний контроль 1 складається з трьох видів завдань: тестів (27 шт., з 4-ма варіантами відповіді та 1 правильним варіантом), 2 кейсових завдань, 1 задача. ЗВО практикує збір зворотного зв'язку від здобувачів щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання. Згідно опитування за минулий навчальний рік 74% здобувачів відзначили об'єктивність критеріїв оцінювання (<https://salo.li/72816fA>). За підсумками опитувань, а також результатів акредитаційних експертиз, ЗВО формує пропозиції щодо вдосконалення методів навчання, критеріїв оцінювання та змісту окремих ОК, які розглядаються на засіданнях кафедр і вносяться до оновлених силабусів. Так, у 2025 р. до силабусів було внесено інформацію щодо кількості балів, які здобувач може отримати за конкретний вид роботи. Таким чином, критерії оцінювання дають можливості встановити рівень досягнення здобувачем освіти результатів навчання за всіма ОК.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Підсумкова атестація здобувачів освіти за освітньою програмою "Маркетинг та міжнародна логістика" здійснюється у формі написання та захисту кваліфікаційної роботи, що відповідає Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг. Процедури щодо атестації здобувачів ВНУ регламентовано Положенням про випускні кваліфікаційні роботи (проекти) (затв.29.08.2024 р.<https://salو.li/A83485a>), Положенням про екзаменаційну комісію щодо атестації осіб, які здобувають перший (бакалаврський) та другий (магістерський) рівні освіти (затв.29.08.2024 р. <https://salو.li/2C3EEa9>). В силабусі ОК "Кваліфікаційна робота" визначено мету кваліфікаційної роботи, яка полягає у формуванні та розвитку у здобувачів вищої освіти "здатності до комплексного розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог, обґрунтування управлінських рішень на основі наукових підходів, аналітичних методів та сучасних цифрових інструментів", результати навчання, структуру ОК, зміст основних етапів виконання кваліфікаційної роботи, вимоги до структури, змісту та оформлення, критеріїв оцінювання, політики щодо дотримання академічної доброчесності, та значення рівня унікальності роботи, а також перелік рекомендованих джерел інформації. Кваліфікаційна робота перевіряється на унікальність (мінімальний рівень унікальності становить 50%) та оприлюднюється в репозитарії ЗВО. Здобувачі ознайомлені з основними вимогами щодо виконання кваліфікаційної роботи та добре орієнтуються в критеріях оцінювання. Виконаних кваліфікаційних робіт за даною освітньою програмою ще не було. Інших форм атестації, а також ЄДКІ за освітньою програмою не передбачено. Таким чином, ЕГ констатує, що форма атестації здобувачів ОП відповідає вимогам стандарту вищої освіти.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Процедури проведення контрольних заходів у ВНУ регламентуються низкою нормативних документів: - Положенням про організацію освітнього процесу... (<https://salو.li/cf59B76>), де в п. 6 "Поточний та підсумковий контроль" визначено: оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою; поточний контроль проводиться під час практичних занять у формі опитувань, виступів, експрес-контролю, перевірки індивідуальних завдань тощо. Максимум за поточний контроль — 70 балів (екзамен) або 100 балів (залік). Підсумковий контроль проводиться у формі модульного контролю, заліку, екзамену чи атестації. Екзамен є обов'язковим, якщо це передбачено силабусом ОК. - Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти (<https://salو.li/7e6B9fE>) деталізує: поточний контроль — до 70 балів, модульні роботи — до 30 балів. Залік виставляється за результатами поточної роботи, а при менше ніж 60 балах здобувач складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. Для допуску до екзамену потрібно не менше 35 балів. Повторне складання заліків і екзаменів можливе не більше двох разів: один — викладачеві, другий — комісії, створеній деканом. - Положення про вивчення здобувачами ВО ОК понад обсяги, визначені навчальним планом (в т.ч. повторне вивчення ОК) (<https://salو.li/9465Aca>) визначає, що здобувач подає заяву на ім'я ректора протягом двох тижнів від початку семестру. Після погодження з деканом і проректором та оплати послуги компонент вкладається до індивідуального плану. Неподання заяви протягом 2 тижнів веде до відрахування за академічну неуспішність. - Положення про екзаменаційну комісію... (<https://salو.li/2C3EEa9>): вимоги до оцінювання кваліфікаційної роботи визначає кафедра, силабус оприлюднюється на сайті, роботи подаються не пізніше ніж за 10 днів до захисту. - Положення про порядок визнання результатів навчання... (<https://salو.li/d3967e0>) встановлює, що рішення про зарахування кредитів ухвалює предметна комісія у складі завідувача кафедри, викладача відповідного компоненту та представника студентського самоврядування. У разі незгоди здобувач подає апеляцію проректору з навчальної роботи. Доступність нормативних документів забезпечується через офіційний сайт університету в розділі "Нормативно-правова база" (<https://salو.li/bB4D62f>). Об'єктивність оцінювання гарантується дотриманням єдиних критеріїв і фіксацією результатів у системі "ПС-Журнал успішності-Web". Головою комісії із захисту кваліфікаційних робіт є особа, що їне є працівником ЗВО. Запобігання конфлікту інтересів регулюється Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій (<https://salو.li/9867767>) та Положенням про запобігання та врегулювання конфлікту інтересів (<https://salو.li/4293B3e>); випадків їх виникнення на ОП не зафіксовано. За результатами опитування 98 % здобувачів підтвердили, що встановлені правила забезпечують об'єктивність оцінювання, врегулювання конфлікту інтересів і можливість апеляції (<https://salو.li/a1BA719>).

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

Основні положення щодо академічної доброчесності визначено у Кодексі академічної доброчесності (<https://salo.li/5932666>); Положенні Про систему запобігання та виявлення академічного плагіату... (<https://salo.li/5e542e2>); Положенні про Комітет з етики наукових досліджень (<https://salo.li/DA312D5>). Ці документи оприлюднені на сайті ЗВО, що забезпечує їх доступність для всіх учасників освітнього процесу. Питання академічної доброчесності розглядаються під час зустрічей гаранта освітньої програми із здобувачами, кураторських годин та засідань кафедр. В ЗВО проводяться заходи, щодо популяризації доброчесності, наприклад, "Тиждень академічної доброчесності" (<https://salo.li/4Fo53Ce>). Згідно Положення Про систему запобігання та виявлення академічного плагіату... кваліфікаційні роботи підлягають перевірці на академічний плагіат із використанням ПЗ (StrikePlagiarism). Також перевірці підлягають курсові роботи (за даною ОП відсутні), дисертації, монографії, підручники, посібники, наукові статті та наукові роботи здобувачів. Первинну перевірку здійснює відповідальна особа кафедри. Показник оригінальності для курсових робіт має становити не менше 33%, кваліфікаційних - 50%, дисертацій - 85%. Результати перевірки аналізує науковий керівник (за потреби - члени кафедри). Кваліфікаційні роботи розміщуються в інституційному репозитарії ВНУ (<https://evnuir.vnu.edu.ua/>). Кваліфікаційні роботи здобувачами на момент проходження акредитації ще не виконувалися. Види відповідальності визначені в п.6: у разі виявлення плагіату в курсовій або кваліфікаційній роботі, робота не допускається до захисту (п.6.1), здобувачу може бути відмовлено у присудженні ступеня або скасовано рішення ради (пп.6.2–6.5). Студенти можуть бути відраховані, позбавлені стипендії чи зобов'язані повторно проходити оцінювання (п.6.8), а працівники - позбавлені наукового ступеня або звання (п.6.7). Порядок подання та розгляду апеляцій визначено п.7: апеляційна заява подається протягом трьох днів (п.7.2), розглядається апеляційною комісією у строк до 7 днів для студентів, до 21 для викладачів і докторантів (пп. 7.3–7.4). Сумніви тлумачаться на користь автора. Фактів виявлення академічного плагіату серед здобувачів ОП не було. Разом з тим, ЕГ у силабусах ОК 2024 р., що завантажені до системи НАЗЯВО, зокрема, "Методологія та організація наукових досліджень в галузі" (затв. прот. №1 від 29.08.2024), "Стратегічний маркетинг" (затв. прот. №1 від 11.09.2024) та "Маркетинговий менеджмент" (затв. прот. №1 від 11.09.2024р.) у переліках літератури виявлено посилання на статті, які на момент затвердження силабусів ще не існували або не були оприлюднені (<https://economics.net.ua/ejoru/2024/No4/77.pdf>, <https://www.economicsrs.com/index.php/eier/article/download/592/360>, <https://zenodo.org/records/14532392>), що є порушенням академічної доброчесності. В силабусах 2025 р., що розміщено на сайті ЗВО (<https://salo.li/9c5cfCo>), даний недолік відсутній. Факт порушення доброчесності працівниками ЗВО виявлено не було.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Позитивними практиками ОП є наявність чітких та зрозумілих правил та критеріїв оцінювання здобувачів вищої освіти. ОП повною мірою відповідає вимогам з підкритеріями 5.1-5.3. За підкритерієм 5.4 було виявлено недолік, щодо порушення правил академічної доброчесності деякими НПП, що задіяні в навчальному процесі за даною ОП у 2024 р. Оскільки даний недолік було ліквідовано в ОП 2025 р., ЕР вважає, що він суттєво не впливає на якість підготовки здобувачів за даною освітньою програмою, тобто не є фундаментальним, тому ОП відповідає рівню Е.

Недоліки

Порушення академічної доброчесності НПП, що викладають ОК "Методологія та організація наукових досліджень в галузі", "Стратегічний маркетинг", "Маркетинговий менеджмент" у 2024 р.

Рекомендації

До наступного навчального семестру Навчально-методичному відділу забезпечення якості вищої освіти розробити план додаткових заходів щодо популяризації академічної доброчесності та необхідності дотримання вимог всіма учасниками освітнього процесу. Протягом навчального року посилити контроль щодо дотримання відповідних вимог. Гаранту та завідувачці кафедри до початку весняного навчального семестру провести додаткову перевірку НМКД щодо дотримання норм академічної доброчесності НПП.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень Е

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

До викладання обов'язкових ОК за ОП "Маркетинг та міжнародна логістика" долучено 8 штатних викладачів. Всі НПП мають науковий ступінь (6-кандидата економічних наук, 2 - доктора економічних наук) та вчене звання (6 - доцента, 2 - професора). Всі НПП, долучені до освітнього процесу відповідають п.36-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затв. Постановою КМУ №1187 від 30 грудня 2015 р. із змінами, затв. Постановою КМУ № 1134 від 31.10.2023 р., а саме: усі НПП мають профільну освіту за спеціальністю 075 Маркетинг або спорідненими спеціальностями (Економіка, менеджмент тощо) та виконують вимоги п.38, маючи від 5 до 14 досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років. Окрім цього, троє НПП є членами постійних спеціалізованих вчених рад (Волинець І.Г., Павлова О.М., Рейкін В.С.), двоє НПП брали участь в атестації наукових кадрів як наукові керівники здобувачів, що отримали науковий ступінь, та як офіційні опоненти (Павлова О.М., Волинець І.Г.), троє НПП є членами редакційних колегій наукових журналів (Сак Т.В., Павлова О.М., Рейкін В.С.), що свідчить про високий рівень їхньої наукової кваліфікації, авторитет та визнання у науковій спільноті. ЄГ було проаналізовано публікації, посилання на які надавалися для проведення акредитаційної експертизи. За результатами аналізу ЄГ дійшла висновку, що за всіма ОК, окрім ОК "Мотивування та лідерство" наявні щонайменше 5 наукових публікацій у фахових виданнях або виданнях, що індексуються у міжнародних базах Scopus чи Web of Science, за останні п'ять років. Щодо дисципліни "Мотивування та лідерство", експертна група визнала дотичними до змісту курсу 4 наукові статті (позиції 1–4) та додатково підтвердила наукову активність викладача за матеріалами відкритих джерел, зокрема публікацією: <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/1024>. Додатково при доборі викладачів враховуються результати щорічного внутрішнього моніторингу, який оцінює рівень методичної роботи, відгуки здобувачів освіти та участь НПП у міжнародних освітніх і наукових проєктах. Таким чином, кадровий склад, який забезпечує реалізацію освітньої програми, є висококваліфікованим, стабільним і професійно релевантним до змісту освітніх компонентів. Це гарантує можливість якісної реалізації освітньої програми, досягнення програмних результатів навчання та постійне оновлення навчального процесу на основі сучасних наукових досягнень.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Конкурсний відбір на заміщення вакантних посад НПП у ВНУ здійснюється відповідно Положень Про проведення конкурсного відбору для заміщення вакантних посад НПП та укладання з ними трудових договорів (контрактів) (<https://salo.li/12ec95C>) та Про порядок та основні кваліфікаційні вимоги при призначенні (переведенні) на посади НПП (<https://salo.li/0918e3A>). Ці документи визначають чіткі вимоги до претендентів, умови проведення конкурсу, процедури обрання та порядок укладання трудового договору. Оголошення про проведення конкурсу своєчасно публікується на офіційному сайті університету (<https://vnu.edu.ua/uk/advertisement>). В оголошеннях міститься інформація про частину ставки, посаду, а також вимоги до претендентів, зокрема стаж науково-педагогічної роботи, наявність публікацій у наукометричних базах Scopus та Web of Science за останні 5 років, мінімальна кількість пунктів відповідності Ліц. умов провадження освітньої діяльності. Під час фокус-групи начальник відділу кадрів повідомила, що претендент на посаду НПП подає пакет документів, який містить: відомості про досягнення у професійній діяльності за останні 5 років (відповідно до п. 38 Ліц. умов); список наукових публікацій; звіт про науково-педагогічну діяльність з часу останнього призначення на посаду; результати рейтингового оцінювання та опитувань здобувачів освіти щодо професіоналізму викладача; документ, що підтверджує рівень володіння державною мовою. Особи, які не працюють у ВНУ, додатково подають: особовий листок з обліку кадрів із фотокарткою; автобіографію; копії документів про освіту, науковий ступінь і вчене звання; документи про підвищення кваліфікації за останні 5 років; копії паспорта та картки платника податків; дві фотокартки 3×4. Інформація щодо переліку необхідних документів розміщена на сайті відділу кадрів ВНУ в розділі "Перелік документів для участі в конкурсі" (<https://vnu.edu.ua/uk/units/viddil-kadriv>). Конкурсною комісією, яка діє відповідно до Положення про конкурсну комісію з відбору кандидатів для заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників (<https://salo.li/807789D>) виконується перевірка вимог допуску до участі у конкурсі (п.2.1), визначення з числа претендентів осіб, які найкраще відповідають вимогам та надання ректору обґрунтованих пропозицій щодо продовження трудових відносин з працівником. До складу комісії входять: проректор з навч. роботи, нач. відділу кадрів, декан, зав.каф. Під час конкурсу враховується науковий доробок викладача, відповідність ліц. умовам, практичний досвід у професійній сфері, стаж науково-педагогічної роботи, наявність публікацій у фахових виданнях, участь у стажуваннях, підвищення кваліфікації, результати рейтингування та опитування здобувачів освіти. Процедури конкурсного добору у ВНУ є прозорими та документально підтвердженими, що гарантує належний рівень професіоналізму науково-педагогічних працівників і сприяє успішній реалізації освітніх програм. Проблем з добором НПП для викладання на ОП не було.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

У ВНУ діє Положення про раду стейкхолдерів факультету економіки та управління (<https://salo.li/faF4eAA>), цілями і завданнями якої є сприяння формуванню якісної та актуальної підготовки здобувачів освіти, орієнтованої на потреби сучасного суспільства. Відповідно до Положення, стейкхолдери беруть участь у розробці, оновленні та

вдосконаленні ОП, надають рекомендації щодо компетентностей і РН, долучаються до моніторингу якості освітнього процесу, сприяють організації практик, стажувань і тренінгів для студентів. За результатами фокус-груп з НПП та стейкхолдерами ЕГ з'ясувала, що роботодавці дійсно долучаються до моніторингу ОП шляхом участі в опитуваннях, засіданнях Ради та надання рецензій. Результати опитувань оприлюднюються на сайті кафедри (<https://salo.li/DA3a1B7>). На зустрічі зі стейкхолдерами Голова Ради повідомив, що її члени регулярно проводять засідання (<https://salo.li/5B2f17A>, <https://salo.li/beAa28E>, <https://salo.li/97b6De3>), під час яких обговорюють результати моніторингу реалізації ОП і формують пропозиції щодо підвищення якості освітнього процесу. За пропозиціями стейкхолдерів, отриманими під час громадського обговорення (<https://salo.li/983dFf8>) та засідань робочих груп у ОП 2025 р. (<https://salo.li/76VceB3>), було внесено такі зміни: від директора з маркетингу ПрАТ "Едельвіка" – щодо зміни назви ОК на більш прикладну "Інформаційні системи і технології в професійній діяльності"; від директора ТОВ "ТР.Е.К" – щодо уточнення назви "Технології прийняття управлінських рішень"; від директора з маркетингу креативної агенції – про поглиблення вивчення іноземної мови для професійного спілкування (ОК "Іноземна мова в науковій та професійній комунікації"); від професора кафедри маркетингу Луцького НТУ, голови регіонального осередку асоціації маркетологів – щодо перенесення ОК "Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності" у 1 семестр і заміни "Виробничої практики" на "Переддипломну"; від зав. кафедри університету-партнера – про розширення в ОК тематики міжнародної логістики; від роботодавців і здобувачів освіти – щодо посилення логістичної складової програми шляхом включення до ОП дисципліни "Логістичний менеджмент". Здобувачі освіти під час фокус-групи підтвердили, що професіонали-практики долучаються до освітнього процесу шляхом проведення гостьових лекцій (<https://salo.li/b18c428>, <https://salo.li/a6fC9f8>). Менеджер компанії «Прайд-Сервіс» працює сумісником на кафедрі та викладає вибірково ОК «Митна логістика» (<https://salo.li/cF242Co>). Стейкхолдери також висловили готовність до більш тісної співпраці з кафедрою та активнішого залучення здобувачів освіти до практичної підготовки. ЗВО проводить опитування здобувачів, щодо задоволеності залученням професіоналів практиків. Так, за результатами опитування, проведеного у 2024/2025 н.р., здобувачі освіти показали високий рівень задоволеності, проте опитування проводилося в цілому для трьох рівнів освіти і всіх спеціальностей факультету (<https://salo.li/7E9598e>).

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

ЗВО забезпечує системний розвиток професійних компетентностей НПП. Підвищення кваліфікації є обов'язковим для НПП. НПП мають право самостійно обирати заклад або платформу для підвищення кваліфікації. У ВНУ діє також Положення про наукове стажування аспірантів, докторантів, наукових і науково-педагогічних працівників (<https://salo.li/cB8c6a2>), яке регламентує порядок проходження, процедури оформлення документів, а також вимоги до претендентів. Професійні потреби НПП полягають у підвищенні педагогічної, науково-дослідницької, цифрової та комунікативної компетентностей, а також в інтеграції у міжнародний освітній простір. Для цього ЗВО пропонує широкий спектр можливостей: участь у конференціях, тренінгах, семінарах, мовних курсах (<https://salo.li/6f6392B>), а також Навчально-методичний відділ забезпечення якості вищої освіти проводить з 2021 р. "Школу гарантів" (<https://salo.li/5562CD8>). За інформацією, представленою у ВСО, усі НПП пройшли підвищення кваліфікації у вітчизняних (Івано-Франківському національному технічному університеті нафти і газу, Луцькому національному технічному університеті, Національному університеті "Острозька академія" тощо) та закордонних ЗВО. Серед міжнародних стажувань – програми в Університеті Марії Кюрі-Скłodовської (м. Люблін, Польща), Центрі безперервної освіти Університету Яна Длугоша в Ченстохові, Вищій школі соціально-економічній у Пшеворську ("Modern EdTech in the Educational Process of Higher Education Institutions"), а також у межах програм StarterAcademia (спільна ініціатива YEP та Університету Тарту, Естонія). Рівень професіоналізму НПП відстежується через Положення про рейтингове оцінювання НПП, кафедр (<https://salo.li/B8a03A9>), результати якого щорічно оприлюднюються на сайті (<https://salo.li/ob7af17>). Показники охоплюють викладацьку, наукову, методичну й міжнародну діяльність. Результати рейтингу 2024 року засвідчили високі досягнення НПП: Сак Т.В. 187,8 б. (80 місце), Милько І.П. 185,5 б. (82 місце), Букало Н.А. 154,2 б. (137 місце) тощо. При продовженні контракту враховується оцінка НПП здобувачами. Всі викладачі ОП мають високий бал (від 8,2 до 9,8 <https://salo.li/98a743c>). В ЗВО реалізується матеріальне та нематеріальне стимулювання професійного розвитку НПП. Матеріальне передбачено Колективним договором (<https://salo.li/01198ads>) та включає надбавки за вислугу років, науковий ступінь, вчене звання, премії за здобуття ступеня доктора наук та за публікації у виданнях Scopus. За підсумками рейтингу 2024 р. премії нараховувалися з розрахунку 60 грн за 1 бал, що було неодноразово підтверджено під час фокус-груп із керівництвом ЗВО, структурними підрозділами та НПП. Нематеріальні заохочення передбачають подяки МОНУ (Павлова О.), почесні грамоти (Рейкін В., Сак Т.), грамоти ректора (Милько І., Волинець І., Букало Н.). ЗВО надає доступ до ресурсів бібліотеки, баз даних Web of Science. В ЗВО є науковий журнал, де публікація для НПП є безкоштовною.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Освітня програма "Маркетинг та міжнародна логістика" повною мірою відповідає вимогам підкритеріїв 6.1., 6.2., 6.4. За підкритерієм 6.3. виявлено недоліки, які суттєво не впливають на якість освітньої програми. Позитивними практиками є: залучення до реалізації освітньої програми висококваліфікованих НПП, які мають активну публікаційну діяльність і міжнародні стажування; забезпечення прозорої та конкурентної процедури відбору НПП;

підтримка їхнього професійного розвитку і стимулювання до підвищення майстерності; активна участь роботодавців та стейкхолдерів у формуванні змісту програм і практичній підготовці здобувачів.

Недоліки

Недоліками ОП є: 1. проведення загальних опитувань здобувачів всіх трьох рівнів освіти за всіма спеціальностями факультету, що ускладнює аналіз отриманих результатів щодо задоволеності здобувачів рівнем залученості представників роботодавців до освітнього процесу; 2. недостатній рівень залученості професіоналів-практиків до проведення аудиторних занять, зокрема з обов'язкових дисциплін.

Рекомендації

1 Після закінчення осіннього семестру 2025/2026 і далі на постійній основі керівництву факультету економіки та управління провести опитування здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня ОП "Маркетинг та міжнародна логістика" щодо виявлення рівня задоволеності здобувачів ступенем залученості практиків до освітнього процесу. 2. Гаранту ОП протягом навчального року розробити заходи щодо залучення професіоналів-практиків до проведення аудиторних занять за обов'язковими освітніми компонентами.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Оцінка освітнього середовища та матеріально-технічної бази, що забезпечує підготовку магістрів спеціальності 075 "Маркетинг", здійснювалася шляхом використання відеозв'язку. На основі аналізу експертної групи встановлено, що інформація, наведена у внутрішній системі забезпечення якості освіти (ВСО) щодо навчально-методичного забезпечення, а також фінансових і матеріально-технічних ресурсів, є достовірною. Інфраструктура ВНУ імені Лесі Українки складається з 9 навчальних корпусів, 5 гуртожитків, бази практик — табору "Гарт", бібліотеки, спорткомплексу, стадіону, відділу технічних засобів навчання "Центр інноваційних технологій та комп'ютерного тестування" та інших локацій для забезпечення навчального процесу. Основний навчальний процес здійснюється у корпусах G (де більшою мірою проводяться практичні заняття) та С (який забезпечений великими лекційними аудиторіями). Під час огляду корпусів експертна група пересвідчилася, що здобувачі освіти забезпечені модернізованими аудиторіями для проведення лекційних та практичних занять. Здобувачі мають можливість користуватися відкритим простором університету для відпочинку або групової чи індивідуальної роботи. Комп'ютерні класи, розташовані в корпусі С, забезпечують проведення практичних занять для здобувачів освіти. Комп'ютерні аудиторії оснащені сучасною технікою з підключенням до Інтернету. Під час занять використовується ліцензійне програмне забезпечення або безкоштовні демоверсії необхідних для освітнього процесу програм. У навчальному процесі застосовуються такі програмні продукти: Power BI, Tableau, Google Analytics, DELLA, Lardi-Trans, OC Windows (Win7, Win10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Google Trends, Facebook Ads Manager, Google Ads, Canva, SendPulse, R Project, Asana. Для розміщення навчальних матеріалів університет використовує електронну систему Moodle, електронний каталог та електронний репозитарій. Здобувачі мають вільний доступ до бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки, де можуть отримати необхідну літературу або скористатися електронними ресурсами університету, наукометричними базами даних, отримати доступ до повнотекстових періодичних видань та інших доступних матеріалів. На думку експертної групи, наявні ресурси університету створюють належні умови для якісного здійснення освітнього процесу за освітньою програмою "Маркетинг та міжнародна логістика".

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Щоб створити комфортні умови для навчання здобувачів освіти, використовуються сучасні аудиторії, оснащені мультимедійними засобами, комп'ютерною технікою з доступом до Інтернету та необхідним ліцензійним програмним забезпеченням. Як зазначили здобувачі освіти та представник "Центру інноваційних технологій та

комп'ютерного тестування", кожен здобувач має право користуватися комп'ютерними класами поза навчальним часом, якщо на момент звернення є вільна аудиторія, де не проводяться заняття. Бібліотека ВНУ імені Лесі Українки, розташована в окремому корпусі, надає безперешкодний доступ до повнотекстових періодичних видань та видань університету, підручників, методичного забезпечення та іншої навчальної літератури. Бібліотека має великі читальні зали, зокрема комп'ютерні посадкові місця, де здобувачі освіти можуть отримати доступ до електронних ресурсів бібліотеки та університету. Під час зустрічей науково-педагогічні працівники зазначили, що мають можливість безкоштовно публікувати статті у фахових виданнях університету. Під час зустрічі з представниками студентського самоврядування було зазначено, що адміністрація університету надає доступ до приміщень університету для проведення заходів.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

У ЗВО функціонує Відділ охорони праці (<https://salo.li/4060437>), який реалізує всі необхідні заходи щодо інформування здобувачів та працівників університету про безпечне перебування на території закладу та дії в разі небезпечних ситуацій. Кожен навчальний корпус обладнаний укриттям, де є все необхідне для перебування здобувачів освіти, включаючи туалети. На кожному поверсі корпусів, гуртожитків та в укриттях розташовані вогнегасники та схеми евакуації. ВНУ імені Лесі Українки приділяє увагу ментальному здоров'ю здобувачів та працівників. Для цього у закладі функціонує Відділ молодіжної політики та соціальної роботи (<https://salo.li/04C05Ba>), до якого кожен може звернутися за анонімними психологічними консультаціями. Крім того, регулярно проводяться заходи, спрямовані на розвиток стійкості та підтримку ментального здоров'я (<https://salo.li/1b1AD5b>).

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

Освітня підтримка здобувачів здійснюється як за допомогою електронних ресурсів університету, так і через персональні консультації. Кожен здобувач має доступ до системи Moodle, де розміщені всі навчальні матеріали для вивчення обов'язкових компонентів (ОК), а також до бібліотечних ресурсів, інституційного репозитарію та електронного каталогу університету. Персональна підтримка забезпечується консультаціями з викладачами, деканатом, кафедрою, гарантом освітньої програми та кураторами академічних груп. На зустрічах зі здобувачами освіти було наголошено, що кожен має право отримати додаткові роз'яснення з теми ОК та задати всі необхідні питання під час офіційних консультацій з викладачем, зазначених у розкладі. Інформаційна підтримка здійснюється через офіційний сайт університету (<https://vnu.edu.ua/uk>), сайт кафедри (<https://salo.li/42f7Ab4>) та сайт факультету (<https://salo.li/A92B5fC>), де здобувачі можуть отримати повну інформацію щодо навчального процесу. На сайті кафедри розміщені актуальні документи щодо освітньої програми, такі як навчальні плани, силабуси освітніх компонентів, силабуси вибіркових ОК та новини кафедри. Також здобувачі можуть слідувати за заходами та новинами на сторінках кафедри та університету у соціальних мережах (<https://salo.li/E890F97>, <https://salo.li/3A403bc>, <https://salo.li/9c70364>). Для планування навчального процесу у ЗВО функціонує електронний розклад, де здобувачі можуть ознайомитися з актуальними заняттями та змінами у розкладі (<https://salo.li/37db224>). Соціальна підтримка здобувачів включає отримання стипендій, зокрема іменних та соціальних (<https://salo.li/15ED30D>). Здобувачі мають право на консультаційну підтримку протягом усього періоду навчання. Відділ молодіжної політики та соціальної роботи (<https://salo.li/211db70>) та студентське самоврядування (<https://salo.li/4877C58>) проводять регулярні консультації з питань ментального здоров'я, працевлаштування після закінчення навчання, виявлення проблем в організації навчального процесу, оздоровлення та відпочинку. Для підтримки фізичного та ментального здоров'я здобувачів університет надає доступ до спортивної інфраструктури, що включає спорткомплекс, тренажерний зал та стадіон. У ЗВО працює практичний психолог, який забезпечує анонімне консультування здобувачів та працівників. Для осіб із більш серйозними психологічними проблемами передбачено план дій, що включає додаткові контакти професійних лікарів та особливий моніторинг їхнього психологічного стану.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

ЗВО докладає зусиль для реалізації права на освіту осіб з особливими освітніми потребами, створюючи для них відповідні умови. Навчальні корпуси та гуртожитки оснащені пандусами та кнопками виклику охорони для випадків, коли необхідна допомога з боку персоналу. Під час демонстрації матеріально-технічної бази експертній групі були продемонстровані тактильні таблички зі шрифтом Брайля. Корпуси та гуртожитки обладнані ліфтами, що дає змогу маломобільним особам або особам на кріслі колісному пересуватися між поверхами. На території університету також наявні вбиральні для маломобільних осіб. У ЗВО функціонують кімнати матері й дитини, оснащені усім необхідним для комфортного перебування та догляду за дитиною. Згідно з нормативними документами університету, а саме Правилами внутрішнього розпорядку (<https://salo.li/10fF2e9>), здобувачі з

особливими освітніми потребами мають право на пільгове зарахування на навчання за кошти державного бюджету, навчально-реабілітаційний супровід та отримання соціальної стипендії. На базі університету працює Інклюзивний хаб, до заходів якого можуть долучатися здобувачі з особливими потребами.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

ВНУ імені Лесі Українки має політику, спрямовану на попередження корупційних проявів, булінгу, дискримінації, сексуальних домагань та інших конфліктних ситуацій у межах освітнього процесу. Дії під час конфліктних ситуацій у закладі вищої освіти регулюються нормативними документами, а саме Статутом університету (<https://salo.li/012b7Bo>), Правилами внутрішнього розпорядку (<https://salo.li/10fF2e9>) та Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій (<https://salo.li/04934F4>). Протидія корупції у ВНУ ім. Лесі Українки здійснюється відповідно до чинного антикорупційного законодавства України. В університеті є уповноважена особа з антикорупційної діяльності бюро ректора, яка відповідає за антикорупційний напрям, розглядає та координує дії у разі звернень щодо корупційних випадків. Антикорупційна діяльність регулюється Антикорупційною програмою (<https://salo.li/7B9dBdE>), розробленою з урахуванням чинного законодавства. Положення про запобігання та врегулювання конфлікту інтересів (<https://salo.li/861bFe5>) регламентує дотримання принципів етичної та прозорої поведінки працівників, запобігання конфлікту інтересів, який може призвести до корупційних проявів, а також збереження довіри та репутації університету. У ЗВО проводяться заходи для здобувачів, присвячені запобіганню корупції (<https://salo.li/78e24E8>). Плани заходів та інформацію щодо антикорупційної діяльності університету можна знайти на спеціальній сторінці Юридичного факультету ВНУ ім. Лесі Українки (<https://salo.li/56DC682>). В університеті наявні скриньки довіри, які були продемонстровані під час огляду матеріально-технічної бази. Скриньки розміщені на кожному факультеті університету, до них мають доступ декан, голова студентського самоврядування та уповноважений з питань запобігання та виявлення корупції для аналізу та реагування на звернення. Паралельно здобувачі можуть скористатися електронною формою Скриньки довіри інституту (<https://salo.li/2EE66a1>). Положення про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій (<https://salo.li/04934F4>) визначає процедури врегулювання конфліктів у ВНУ ім. Лесі Українки, зокрема: конфлікти інтересів, конфлікти у освітньому процесі, дотримання прав людини за ознакою раси, релігії, протидія гендерній дискримінації та сексуальним домаганням, булінгу та врегулювання конфліктів у взаємостосунках суб'єктів освітнього середовища. У разі виникнення конфліктних ситуацій здобувачі освіти можуть звернутися до декана факультету, куратора, завідувача кафедри, ректора або представників студентського самоврядування. За потреби створюється комісія з розгляду звернень щодо проявів конфлікту інтересів, склад якої формується відповідно до конкретної ситуації.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Матеріально-технічна база та навчально-методичне забезпечення університету повністю відповідають потребам здобувачів вищої освіти що підтверджує відповідність критерію 7. Усі учасники освітнього процесу мають вільний, безкоштовний доступ до інфраструктури та інформаційних систем ЗВО. Освітнє середовище університету забезпечує безпечні, комфортні умови для навчальної, наукової та позааудиторної діяльності студентів. У закладі підтримується сприятлива психологічна атмосфера, а наявна матеріальна база дозволяє ефективно реалізовувати освітні програми.

Недоліки

Суттєвих недоліків в контексті Критерію 7 ЕГ не виявлено. Під час огляду матеріально-технічної бази було відмічено відсутність пандусів до укріття, що знижує рівень інклюзивності інфраструктури ЗВО. Під час аналізу вебсайту університету виявлено неактивне посилання на форму щодо звернення про корупційні випадки.

Рекомендації

ЕГ рекомендує вдосконалити інфраструктуру для забезпечення інклюзивності та доступності для осіб з особливими освітніми потребами, зокрема встановити пандуси чи запровадити інші альтернативні механізми безпечного доступу, включаючи організацію персонального супроводу або використання мобільних допоміжних засобів, а також призначити відповідальних осіб для підтримки таких здобувачів. До початку весняного семестру забезпечити функціонування форми для повідомлень про корупційні випадки.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

У ВНУ діють нормативні документи, що регулюють процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП, а саме: Положення про розроблення, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття ОП у ЗВО (<https://salo.li/16Bcf18>), Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання (<https://salo.li/8995FF5>), Положення про організацію освітнього процесу на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях у ЗВО (<https://salo.li/9B9bd48>). Навчально-методичний відділ забезпечення якості вищої освіти (<https://salo.li/286A9C1>) відповідає за моніторинг та своєчасний перегляд ОП в ЗВО, надає рекомендації щодо оновлення ОП та готує зразки ОП, які використовуються гарантими ОП. Як було зазначено гарантом ОП, та спираючись на Положення про розроблення, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття ОП у ЗВО (<https://salo.li/16Bcf18>), моніторинг та перегляд ОП здійснюється щорічно. До розробки ОП залучена група забезпечення, що складається з гаранта ОП, НПП та внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів (фахівці-практики, представники роботодавців та здобувачі освіти). Спираючись на результати дискусій з групою забезпечення, роботодавцями та враховуючи дані опитувань громадського обговорення, проводиться експертиза ОП у навчальному та навчально-методичному відділі забезпечення якості вищої освіти, після чого ОП затверджується Вченою радою університету та оприлюднюється на сайті кафедри. За останній час у межах удосконалення ОП "Маркетинг та міжнародна логістика" були внесені зміни, спрямовані на поглиблення рівня вивчення іноземної мови та доповнення освітніх компонентів логістичною складовою. Ці оновлення стали результатом активної участі здобувачів освіти, представників студентського самоврядування та стейкхолдерів, чії пропозиції обговорювалися й підтримувалися на засіданнях кафедри та робочої групи. Зміни обґрунтовані прагненням підвищити якість підготовки здобувачів та забезпечити відповідність освітнього процесу сучасним вимогам і тенденціям у сфері маркетингу та логістики.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Відповідно до Статуту Волинського національного університету імені Лесі Українки (<https://salo.li/012b7Bo>) та Положення про студентське самоврядування (<https://salo.li/E20aD23>), представники органів студентського самоврядування включені до складу Вченої ради університету та Вченої ради факультету економіки та управління на підставі визначеної квоти. Під час зустрічей експертної групи зі здобувачами освіти та представниками студентського самоврядування було підтверджено ефективну взаємодію й партнерство у процесі регулярного вдосконалення освітньої програми. Здобувачі постійно долучаються до різноманітних опитувань щодо задоволеності ОП. Щорічно проводиться опитування "Освіта очима студентів", з результатами яких можна ознайомитись на сайті кафедри (<https://salo.li/8c0370B>). Факультет економіки та управління проводить опитування серед випускників щодо удосконалення освітніх програм (<https://salo.li/998ffF65>). Після оприлюднення результати опитування здобувачів освіти обговорюються на засіданнях кафедри, що підтверджується витягами із засідань кафедри та робочої групи (<https://salo.li/737f9A4>), (<https://salo.li/4a1eDaA>). Під час зустрічі експертної групи зі здобувачами освіти було зазначено, що кожен охочий має право внести свої пропозиції щодо ОП та ОК. Здобувачкою освіти Анастасією ІІ., яка входить до складу робочої групи, було зазначено, що з її боку були пропозиції щодо вивчення більш поглибленого рівня іноземної мови, після чого ці пропозиції були враховані. У витягу із засідань кафедри та робочої групи (<https://salo.li/737f9A4>, <https://salo.li/D49E7d4>) зафіксована пропозиція від здобувачів освіти, а саме: "Забезпечити поглиблене вивчення іноземної мови в межах освітнього компонента Наукова комунікація іноземною мовою", що було підтримано стейкхолдерами та враховано при затвердженні ОП згідно з витягом із протоколу (<https://salo.li/7722473>). Також вносилися й інші пропозиції від здобувачів освіти, такі як "Необхідність доповнити освітні компоненти логістичною складовою", що так само було прийнято до уваги згідно з наданими витягами (<https://salo.li/737f9A4>) та коментарями здобувачів освіти під час зустрічі з експертною групою. Здобувачі освіти не тільки долучаються до перегляду та покращення ОП, але й допомагають у залученні абітурієнтів за допомогою соціальних мереж (<https://salo.li/de74B97>).

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Факультет економіки та управління забезпечує роботу постійно діючої ради стейкхолдерів, що регулюється Положенням про раду стейкхолдерів (<https://salo.li/378584c>). Рада стейкхолдерів бере участь у формуванні змісту

освітніх компонентів відповідно до сучасних вимог ринку праці, надає рекомендації щодо актуалізації переліку компетентностей, результатів навчання, структури та змісту ОП, організовує стажування, практики, тренінги для студентів у співпраці з роботодавцями. Щорічно проводяться засідання Ради стейкхолдерів факультету економіки та управління (<https://salo.li/233C3F1>), також стейкхолдери беруть участь у засіданнях кафедр та робочих груп. На ОП "Маркетинг та міжнародна логістика" за результатами пропозицій стейкхолдерів впроваджуються необхідні для якісного освітнього процесу зміни. Згідно з таблицею пропозицій та рекомендацій за результатами громадського обговорення та співпраці зі стейкхолдерами у 2025 році було надано та враховано більше 10 пропозицій (<https://salo.li/02a371B>). На зустрічі зі стейкхолдерами був присутній голова Ради стейкхолдерів, який наголосив на важливості співпраці та комунікації стейкхолдерів із факультетом, а також на значущості даної ОП, особливо її логістичної складової. Під час зустрічі експертної групи з роботодавцями вони зазначили, що регулярно надають пропозиції щодо покращення ОП, проводять гостьові лекції та є відкритими до залучення здобувачів освіти до проходження практики на підприємствах задля набуття практичного досвіду.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

ОП ще немає випускників, проте в ЗВО діє Асоціація випускників ВНУ імені Лесі Українки також щорічно факультет економіки та управління проводить опитування серед випускників, щодо удосконалення освітніх програм (<https://salo.li/998fF65>). Відділ молодіжної політики та соціальної роботи ЗВО консулює та допомагає випускникам щодо працевлаштування, як було зазначено під час зустрічі з керівником відділу. Факультет економіки та управління збирає інформацію про випускників усіх спеціальностей, після чого формує презентацію з невеликим інтерв'ю випускника та його кар'єрним шляхом. Наразі на сайті факультету можна знайти інформацію про випускників спеціальності 075 Маркетинг 2024 року (<https://salo.li/C38740D>).

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

Навчально-методичний відділ забезпечення якості вищої освіти (НМВ) здійснює моніторинг якості освітньої діяльності та якості вищої освіти. План моніторингу затверджується щороку та є доступним для всіх на сторінці відділу (<https://salo.li/68d90e5>). НМВ проводить опитування серед здобувачів освіти. Як було зазначено представником НМВ, опитування проводяться двічі на рік - у грудні-січні та травні-серпні. За результатами опитувань та інших процесів моніторингу розробляються відповідні рекомендації для деканів, завідувачів кафедр і гарантів ОП, у яких зазначаються основні недоліки, на які потрібно звернути увагу та усунути при перегляді ОП. У ВНУ функціонує Школа гарантів (<https://salo.li/7B5556f>), про що неодноразово наголошувалося під час зустрічей з ЕГ. У межах роботи Школи, а також на окремих зустрічах із гарантами та групами забезпечення, НМВ надає консультації щодо можливостей удосконалення ОП та змісту освітніх компонентів. Комунікація зі здобувачами освіти здійснюється через анонімні опитування, які відображають рівень задоволеності освітніми програмами університету та висвітлюють основні проблеми. Опитування проводяться на різних рівнях. Результати загальноуніверситетського онлайн-опитування "Освіта очима студентів" розміщені як на сайті кафедри, так і на сторінці НМВ (<https://salo.li/3bBEA94>). Графік опитувань, що проводяться кафедрою, затверджується на навчальний рік та оприлюднюється на сайті кафедри (<https://salo.li/F7C7b95>). Протягом 2024–2025 н.р. кафедра провела опитування щодо задоволеності ОП, рівня задоволеності обсягом самостійної роботи, якості освітньої програми та щодо усіх вибіркового освітніх компонентів. Усі форми та результати опитувань оприлюднено на сайті кафедри (<https://salo.li/813a0F5>) у розділі "Опитування". На ОП "Маркетинг та міжнародна логістика" на основі моніторингу та аналізу зауважень були вжиті такі заходи, як підвищення практичної підготовки науково-педагогічних працівників задля покращення якості освітнього процесу та практичної підготовки здобувачів освіти (<https://salo.li/93ca92E>). Посилено роботу із залучення стейкхолдерів і роботодавців до освітнього процесу шляхом проведення ярмарків вакансій (<https://salo.li/d4F78a7>) та залучення до проведення практичних занять професіоналів-практиків. ЕГ встановила факти, що свідчать про формальне функціонування системи внутрішнього забезпечення якості та відсутність належного контролю, що є суттєвим недоліком, зокрема, НМВ не зафіксовано порушень, пов'язаних із некоректним віднесенням самостійної роботи здобувачів до навчальної роботи у навчальних планах, що є невідповідністю ст. 50 Закону України "Про вищу освіту"; порушення принципів академічної доброчесності - фальсифікацію документів: у силабусах ОК 1, ОК 5, ОК 6 (2024 р.) подано посилання на наукові статті, які на момент затвердження ще не були опубліковані.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

ОП "Маркетинг та міжнародна логістика" проходить акредитацію вперше, саме тому для вдосконалення ОП проводиться аналіз рекомендацій, що були надані експертними групами (ЕГ), галузевими експертними радами (ГЕР) та Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти (НАЗЯВО) щодо інших акредитацій, проведених на факультеті економіки та управління. Під час зустрічі з авторами самооцінювання було зазначено, що

з метою покращення якості освітнього процесу після кожної акредитації проводяться зустрічі з усіма гарантами для аналізу зауважень і рекомендацій, отриманих освітніми програмами. На сайті кафедри маркетингу у розділі "Реагування на рекомендації ГЕР" розміщено витяги із засідань кафедри, на яких ухвалено рішення щодо виконання заходів у відповідь на зауваження та пропозиції, подані у висновках ГЕР за результатами акредитації освітніх програм за галуззю знань 07 "Управління та адміністрування" (<https://salo.li/9ba7f8d>). Крім того, оприлюднено витяг із засідання кафедри, присвячений стану виконання цих рекомендацій (<https://salo.li/36cB797>). Також, як зазначено гарантом ОП, під час удосконалення освітньої програми враховується та аналізується досвід інших українських закладів вищої освіти.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

У ВНУ формування культури якості освіти розглядається як стратегічний пріоритет та відповідає засадам Стратегії розвитку університету (<https://salo.li/A3b3F51>). На основі аналізу внутрішньої системи забезпечення якості освіти, а також за результатами зустрічей із керівництвом закладу, адміністративними працівниками, здобувачами освіти та представниками студентського самоврядування, можна дійти висновку, що в університеті сформовано й послідовно розвивається культура якості, яка забезпечує сталий розвиток освітньої програми "Маркетинг та міжнародна логістика". Навчально-методичний відділ забезпечення якості вищої освіти активно проводить роботу з гарантами, завідувачами кафедр та науково-педагогічними працівниками задля розвитку та вдосконалення освітніх програм, організовує внутрішні аудити, опитування здобувачів освіти, готує аналітичні звіти та рекомендації щодо підвищення ефективності освітнього процесу. Регулярне проведення моніторингу та опитувань серед здобувачів освіти свідчить про прагнення закладу вищої освіти до постійного вдосконалення своїх освітніх програм. Комунікація з представниками студентства та стейкхолдерами, зокрема врахування їхніх пропозицій під час перегляду ОП, сприяє підвищенню ефективності навчання та забезпеченню високих стандартів підготовки здобувачів освіти. Взаємодія між підрозділами здійснюється шляхом спільного планування заходів, участі у засіданнях робочих груп та колегіального розгляду результатів внутрішнього моніторингу.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЗВО демонструє високий рівень інтеграції усіх учасників освітнього процесу у забезпечення та вдосконалення ОП. Позитивною практикою можна вважати налагоджену плідну комунікацію зі стейкхолдерами, що долучаються до забезпечення здобувачів базами практики, проводять екскурсії на підприємства та долучаються з гостьовими лекціями. Така співпраця показує ефективну взаємодію університету з ринком праці. Відмічено активність здобувачів освіти у процедурах перегляду ОП програми, та відмічається реагування та прийняття пропозицій ЗО під час внесення змін до ОП. В ЗВО функціонує налагоджений механізм моніторингу ОП, що враховує думки всіх зацікавлених сторін, а результати обговорень документально фіксуються та впроваджуються у навчальний процес. Злагоджена робота структурних підрозділів університету створює умови для постійного вдосконалення освітньої програми та всього освітнього процесу. ЕГ може зробити висновок, що ОП повною мірою відповідає вимогам за підкритеріями 8.1-8.4 та 8.6. За підкритерієм 8.5 було виявлено суттєві недоліки, які не є фундаментальними. За підкритерієм 8.7 виявлено недолік, який суттєво не впливає на якість підготовки здобувачів за даною ОП.

Недоліки

Невиявлення НМВ порушень Закону України "Про вищу освіту" в навчальних планах щодо видів навчальної роботи. Невиявлення порушень академічної доброчесності: у силабусах окремих освітніх компонентів (ОК 1, ОК 5, ОК 6, 2024 р.) наведено посилання на наукові публікації, які на момент затвердження ще не були опубліковані. зазначених фактів під час внутрішнього моніторингу.

Рекомендації

Навчально-методичному відділу забезпечення якості вищої освіти наступного семестру провести моніторинг навчальних планів щодо відповідності вимогам законодавства, вжити заходів для усунення виявлених недоліків. Провести заходи з популяризації якості вищої освіти та необхідності дотримання вимог академічної доброчесності всіма учасниками освітнього процесу. Удосконалити внутрішні процедури моніторингу якості освітнього процесу.

Рівень відповідності Критерію 8.

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу регулюються наступними основними документами: Статут ВНУ (<https://salo.li/9d1bc96>), Колективний договір (<https://salo.li/f2C1C4A>), Правила внутрішнього розпорядку (<https://salo.li/1ofF2e9>). Також в ЗВО діють наступні положення що регулюють освітній процес: Про організацію освітнього процесу (<https://salo.li/f715fob>), Про проведення практики (<https://salo.li/20Ca5ab>), Про систему запобігання та виявлення академічного плагіату (<https://salo.li/o7fe794>), Про студентське самоврядування (<https://salo.li/8bb41Fe>), та іншими нормативними документами. Усі зазначені документи, та інші нормативно-правові документи доступні у відкритому доступі на сторінці вебсайту університету "Нормативно правова база" (<https://salo.li/a5279c5>). Вся інформація для вступників розміщена на сайті приймальної комісії (<https://abit.vnu.edu.ua/>). Інформація про ОП та ОК розміщена на сайті кафедри маркетингу (<https://salo.li/4bc2470>).

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

Інформація про затверджену ОП "Маркетинг та міжнародна логістика" розміщена на сайті кафедри маркетингу (<https://salo.li/4bc2470>) у розділі "ОП маркетинг та міжнародна логістика: другий (магістерський) рівень", також не пізніше ніж за місяць до затвердження ОП, проєкт ОП та проєкт навчального плану розміщуються на сайті університету у розділі "Громадське обговорення" разом з анкетами для пропозицій стейкхолдерів щодо їх покращення.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Силабуси ОК, навчальні плани, затверджені ОП, рецензії, протоколи засідань кафедри, робочої групи та групи забезпечення, навчально-методичне забезпечення для практики та кваліфікаційних робіт розташовані у відкритому доступі на сторінці кафедри (<https://salo.li/BEdde95>). Здобувачі мають змогу заздалегідь ознайомитись як з навчальним планом, так і з усіма ОК, включаючи вибіркові ОК. Також на сторінці кафедри здобувачі мають змогу ознайомитись з інформацією щодо індивідуальної траєкторії навчання. На головній сторінці сайту активне постійно діюче опитування щодо задоволеності роботи сайту університету.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Усі норми та процедури, що визначають права й обов'язки учасників освітнього процесу, викладені чітко та зрозуміло. Уся інформація про ОП "Маркетинг та міжнародна логістика" розміщена у відкритому доступі на офіційному сайті університету та відкрита для ознайомлення і вивчення усіма зацікавленими особами. Експертна група може відзначити як позитивну практику за Критерієм 9 зручний сайт університету, що спрощує пошук інформації як для здобувачів ОП, так і для абітурієнтів, а також наявність у відкритому доступі всієї необхідної документації, що підтверджує прозорість та публічність інформації. Обсяг матеріалів, опублікованих на сайті університету та сторінці кафедри, є достатнім для всебічного інформування учасників освітнього процесу.

Недоліки

Суттєвих недоліків в контексті Критерію 9 ЕГ не виявлено

Рекомендації

Відповідальним структурним підрозділам протягом навчального року перевірити посилання на сайті ЗВО та виправити їх, за потреби. У розділ "Громадське обговорення" доцільно додати узагальнені результати проведеного обговорення та відображення наданих пропозицій і рекомендацій.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувавати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

не застосовується

Недоліки

не застосовується

Рекомендації

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

Під час проведення акредитаційної експертизи постійно відбувалися технічні проблеми, пов'язані із працездатністю вебсайту ЗВО, значна кількість покликань, наведених у Відомостях про самооцінювання не працювала або вела на ресурси, які потребували авторизації під корпоративним акаунтом, що значно ускладнило роботу експертної групи. На сайтах виявлено непрацюючі посилання на розділи та деякі нормативні документи. За інформацією закладу вищої освіти, у період проведення акредитаційної експертизи відбулася хакерська атака на інформаційні ресурси закладу. Це могло вплинути на доступність деяких електронних матеріалів та вебресурсів, зазначених у Відомостях про самооцінювання.

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами експертного оцінювання експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

B

Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	Е
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	В
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	В
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	Е
Критерій 6. Людські ресурси	В
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	В
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	Е
Критерій 9. Прозорість та публічність	В
Критерій 10. Навчання через дослідження	не застосовується

За результатами експертного оцінювання рішенням експертної групи є **умовна (відкладена) акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	Додаток до звіту ЕГ Перелік суттєвих недоліків ID 63347.xlsx	R+qKuQTRbbA4+O+KhBtiyixh4EitytalJJ6EG6lzgJ4 =

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели експертне оцінювання у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Шипуліна Юлія Сергіївна

Члени експертної групи

Павлова Ольга Володимирівна

Волкова Анастасія Юріївна