

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки і торгівлі

СИЛАБУС

нормативного освітнього компонента

БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ

підготовки магістра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та організація
бізнесу

Силабус нормативного освітнього компонента БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ підготовки магістра галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво та торгівля за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та організація бізнесу

Розробник: Шостак Л.В., доцент кафедри економіки і торгівлі, кандидат економічних наук, доцент

Погоджено:

Гарант ОП Підприємництво, торгівля
та організація бізнесу



Людмила ШОСТАК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки і торгівлі

протокол №1 від 28.08.2024

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво та торгівля, Підприємництво, торгівля та організація бізнесу другий (магістерський) рівень	Нормативний
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 1 (2024/2025 н.р.)
		Семестр 2й
		Лекції 24 год.
		Практичні 24 год.
		Самостійна робота 64 год.
ІНДЗ: немає		Консультації 8 год.
	Форма контролю: екзамен	
Мова навчання	українська	
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=2946	

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ППП: Шостак Людмила Василівна

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент кафедри економіки і торгівлі

Мобільний телефон: 0503784882

Е-mail: Shostak.Lyudmyla@vnu.edu.ua

Електронний розклад: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація освітнього компонента. Освітній компонент «Бізнес-моделювання інноваційних проєктів» спрямований на надання студентам знань та практичних навичок для розробки та аналізу бізнес-моделей, які лежать в основі інноваційних підприємницьких ініціатив. Програма охоплює ключові етапи створення інноваційних проєктів, включаючи концептуалізацію, планування, розробку стратегії та фінансове моделювання, а також оцінку їх життєздатності та потенціалу на ринку. В рамках курсу студенти ознайомляться з різноманітними методами і підходами до створення бізнес-моделей, такими як Business Model Canvas, Lean Startup, а також інструментами для оцінки інноваційного потенціалу проєктів. Особлива увага приділяється використанню сучасних цифрових технологій, які можуть суттєво змінювати підходи до бізнес-моделювання в різних галузях.

2. Пререквізити: ОК Управління розвитком суб'єктів бізнесу, Стратегія розвитку суб'єктів бізнесу у сфері підприємництва та торгівлі, Обґрунтування та оцінка ризиків у підприємстві та торгівлі. **Постреквізити:** ОК Виробнича практика на підприємницьких та торговельних структурах, Переддипломна практика з організації бізнесу у підприємстві та торгівлі, Кваліфікаційна робота.

3. Метою освітнього компонента є навчити студентів ефективно створювати, адаптувати та втілювати інноваційні бізнес-моделі, орієнтуючись на новітні тенденції та технології, а також забезпечити їх здатністю аналізувати інноваційний потенціал та економічну доцільність проєктів. **Завдання:** розробляти та адаптувати бізнес-моделі для інноваційних проєктів; оцінювати економічну та фінансову життєздатність інноваційних ініціатив; використовувати інструменти для аналізу ризиків та можливостей на ринку; створювати стратегії розвитку та фінансування інноваційних проєктів; впроваджувати бізнес-моделі в умовах змінного та конкурентного бізнес-середовища.

4. Результати навчання (компетентності).

Інтегральна компетентність

Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.

Результати навчання

РН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.

РН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

РН 11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.

5. Структура освітнього компонента

Таблиця 2

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин					Форма контролю/ Бали
	Усього	У тому числі				
		лекції	практичні	самос. робота	консул.	
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи розробки бізнес-моделей інноваційних проєктів						
Тема 1. Сутність та методологія розробки бізнес-моделей інноваційних проєктів	9	2	2	5		ДС, Т / 3 бали
Тема 2. Компоненти та канва бізнес-моделі інноваційних проєктів	10	2	2	5	1	ДС, Т, РК, РМГ/ 3 бали
Тема 3. Методи генерації інноваційних ідей	9	2	2	5		ДС, Т, РК, РМГ/ 3 бали
Тема 4. Lean Startup та його застосування в інноваційних проєктах	10	2	2	5	1	ДС, Т, РК, РМГ / 3 бали
Тема 5. Стратегічний аналіз і позиціонування інноваційних проєктів	10	2	2	5	1	ДС, Т, РК, РМГ / 3 бали
Разом за модулем 1	48	10	10	25	3	max 15 балів
Змістовий модуль 2. Тестування, фінансування, масштабування та розвиток бізнес-моделей інноваційних проєктів						
Тема 6. Інструменти тестування та валідації бізнес-моделі	9	2	2	5		ДС, Т, РК, РМГ / 3 бали
Тема 7. Фінансове моделювання інноваційних проєктів. Інвестиції та залучення фінансування реалізації бізнес-моделей	10	2	2	5	1	ДС, Т, РК, РМГ / 4 бали

інноваційних проєктів						
Тема 8. Інноваційні стратегії та моделі масштабування	10	2	2	5	1	ДС, Т, РК, РМГ / 3 бали
Тема 9. Технології та цифрові інструменти у бізнес-моделюванні	11	2	2	6	1	ДС, Т, РК, РМГ / 5 бали
Тема 10. Екологічні та соціальні аспекти бізнес-моделей інноваційних проєктів	10	2	2	6		ДС, Т, РК, РМГ / 3 бали
Тема 11. Розробка та презентація бізнес-моделей. Перспективи розвитку бізнес-моделей	11	2	2	6	1	ДС, Т, РК, РМГ, П, Р / 4 бали
Тема 12. Аналіз успішних бізнес-моделей інноваційних проєктів та перспективи розвитку	11	2	2	6	1	ДС, Т, РК, РМГ, П, Р / 4 бали
Разом за модулем 2	72	14	14	39	5	max 25 балів
Види підсумкових робіт						max 60 балів
модульна контрольна робота 1						30
модульна контрольна робота 2						30
Всього годин / Балів	120	24	24	64	8	max 100 балів

Форма контролю*: ДС – дискусія, Т – тести, РК – розв’язування кейсів, РМГ – робота в малих групах, КР – контрольна робота П – презентація роботи; Р – реферат.

6. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачами освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з рекомендованою літературою.
3. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.
4. Контрольна перевірка знань за запитаннями для самоконтролю, які наведені після кожної теми на платформі MOODLE за посиланням:

<https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=2946>

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов’язковим. Здобувачі освіти зобов’язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/ukitbu>).

Підсумковий семестровий контроль у вигляді екзамену передбачає оцінку засвоєння здобувачем освіти навчального матеріалу на підставі результатів виконання ним усіх видів запланованої навчальної роботи впродовж семестру та враховує бали поточного (40 балів) та підсумкового оцінювання (у вигляді модульних контрольних робіт та/або іспиту (60 балів)).

Підсумкова семестрова оцінка виставляється без складання іспиту, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом освітнього компоненту, і набрав при цьому 75 балів і більше. Така оцінка виставляється у день проведення екзамену за умови обов'язкової присутності здобувача освіти. У разі незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти складає екзамен (60 балів), а його результат за модульні контрольні роботи анулюється.

Екзаменаційна оцінка визначається в балах від 0 до 60 балів за результатами виконання екзаменаційних завдань, які вміщують 2 теоретичних питання, кожне з яких оцінюється в 15 балів та 1 практичне завдання у вигляді ситуації (задачі, кейсу), яке оцінюється в 30 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на екзамен

1. Дайте визначення поняття «бізнес-модель інноваційного проєкту».
2. У чому полягає відмінність бізнес-моделі від бізнес-плану?
3. Назвіть ключові етапи розробки бізнес-моделі.
4. Які існують підходи до визначення сутності бізнес-моделі?
5. Які фактори впливають на формування бізнес-моделі інноваційного проєкту?
6. Поясніть роль інновацій у сучасних бізнес-моделях.
7. Які основні цілі розробки бізнес-моделі інноваційного проєкту?
8. Порівняйте класичні та інноваційні методології побудови бізнес-моделей.
9. Що таке «Business Model Canvas»?
10. Назвіть 9 блоків канви бізнес-моделі.
11. Поясніть роль ціннісної пропозиції у бізнес-моделі.

12. Що включає в себе блок «ключові партнери» бізнес-моделі?
13. Охарактеризуйте блок «канали збуту» в бізнес-моделі.
14. Як у бізнес-моделі визначаються джерела доходів?
15. Чому важливим є блок «витратна структура»?
16. Порівняйте класичну канву Остервальдера з альтернативними моделями.
17. Які існують методи генерації інноваційних ідей?
18. Поясніть метод «мозкового штурму» та його особливості.
19. Що таке метод SCAMPER і як він використовується?
20. Які можливості надає метод дизайн-мислення?
21. У чому полягає метод «шести капелюхів» Едварда де Бона?
22. Поясніть роль креативності в процесі генерації бізнес-ідей.
23. Які зовнішні фактори можуть стимулювати появу інноваційних ідей?
24. Чим відрізняється індивідуальна та групова генерація ідей?
25. У чому суть методології Lean Startup?
26. Хто є засновником підходу Lean Startup?
27. Що таке MVP (minimum viable product)?
28. Поясніть цикл «Build – Measure – Learn» у Lean Startup.
29. Які переваги надає Lean Startup для стартапів?
30. Які ризики існують при використанні Lean Startup?
31. Чим Lean Startup відрізняється від традиційного бізнес-планування?
32. Наведіть приклади успішних стартапів, що застосували Lean Startup.
33. Що таке стратегічний аналіз у контексті бізнес-моделі?
34. Які інструменти стратегічного аналізу ви знаєте?
35. Поясніть сутність SWOT-аналізу.
36. Які можливості надає PEST-аналіз для інноваційних проєктів?
37. Що таке конкурентне позиціонування?
38. Як формується стратегічна карта позиціонування?
39. Поясніть модель «п'яти сил Портера».
40. У чому полягає відмінність між стратегіями диференціації та лідерства за витратами?
41. Що означає «валідація бізнес-моделі»?
42. Які методи тестування бізнес-моделі ви знаєте?
43. У чому полягає роль клієнтських інтерв'ю у перевірці бізнес-моделі?
44. Поясніть застосування А/В-тестування у бізнес-моделюванні.
45. Що таке «customer development»?
46. Які ризики дозволяє виявити валідація бізнес-моделі?
47. Як визначити, що бізнес-модель потребує корекції?
48. Наведіть приклади цифрових інструментів для тестування бізнес-ідей.
49. Що таке фінансове моделювання інноваційного проєкту?
50. Які ключові елементи включає фінансова модель?
51. Як розрахувати точку беззбитковості проєкту?
52. Які існують джерела фінансування інноваційних проєктів?
53. Поясніть різницю між венчурним капіталом та бізнес-ангелами.
54. Що таке «краудфандинг» і які його переваги?
55. Як формується структура витрат у бізнес-моделі?
56. Які фінансові ризики найбільш типові для стартапів?
57. Що таке масштабування бізнес-моделі?
58. Які існують стратегії масштабування?
59. Чим відрізняється горизонтальне масштабування від вертикального?
60. Що таке франчайзинг як модель масштабування?
61. Які ризики існують при масштабуванні інноваційного бізнесу?
62. Як цифрові технології сприяють масштабуванню бізнесу?
63. Наведіть приклади компаній, які успішно масштабували свої бізнес-моделі.

64. У чому полягає значення партнерств у процесі масштабування?
65. Які цифрові інструменти найчастіше застосовуються у бізнес-моделюванні?
66. Що таке CRM-система і для чого вона використовується?
67. Які можливості для бізнесу надає Big Data?
68. Як штучний інтелект може бути інтегрований у бізнес-моделі?
69. Поясніть роль хмарних технологій у підтримці бізнесу.
70. Що таке ERP-система та її роль у бізнесі?
71. Як соціальні мережі можуть впливати на бізнес-моделі?
72. Наведіть приклади онлайн-платформ для побудови бізнес-моделей.
73. Що означає поняття «сталий розвиток бізнес-моделі»?
74. Які екологічні фактори слід враховувати при розробці бізнес-моделі?
75. Як соціальна відповідальність впливає на бізнес-моделі?
76. Що таке концепція «зеленої економіки»?
77. Як принципи ESG інтегруються у бізнес-моделі?
78. Які приклади соціального підприємництва ви знаєте?
79. Поясніть різницю між комерційними та соціальними бізнес-моделями.
80. Як глобальні тренди сталого розвитку впливають на інноваційні бізнес-моделі?
81. Які етапи включає процес розробки бізнес-моделі?
82. Як правильно підготувати презентацію бізнес-моделі?
83. Які інструменти візуалізації доцільно використовувати для презентації?
84. Чим відрізняється презентація для інвесторів від презентації для партнерів?
85. Що таке «пітч-дек» і як його формують?
86. Які помилки найчастіше допускають під час презентації бізнес-моделі?
87. Які перспективи розвитку сучасних бізнес-моделей?
88. Як технологічні тренди впливають на еволюцію бізнес-моделей?
89. Які відомі приклади успішних інноваційних бізнес-моделей ви знаєте?
90. Які фактори забезпечують успіх бізнес-моделі?

VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перекладання

Критерії оцінювання результатів навчання:

90-100 балів (відмінно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в повному обсязі, у встановлені терміни й повно виконав завдання поточного оцінювання; відповіді правильні, обґрунтовані, логічні, містять аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки та прослідковується активність здобувача працює протягом усього курсу.

82–89 балів (дуже добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні; виконав більшу частину завдань поточного оцінювання; відповіді здебільшого правильні, усі передбачені силабусом навчальні завдання виконані, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані.

75-81 балів (добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на підвищеному рівні, може усвідомлено застосовувати знання та вміння для висвітлення суті питання; усі передбачені завдання виконані; деякі практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані недостатньо.

67-74 балів (задовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього

компонента на середньому рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених силабусом завдань виконано.

60-66 балів (достатньо): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на прийнятному рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, багато передбачених силабусом завдань не виконані або виконані із значною кількістю помилок.

1-59 балів (незадовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

Основна література

1. Буняк Н.М. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 132 с.
2. Бутко М., Бутко І., Мурашко М, Дітковська М, Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: Навч. посібник. Чернігів: Центр навчальної літератури, 2021. 490 с.
3. Дикань В. Л., Павліченко В. М., Полякова О. М. Бізнеспланування: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 68 с.
4. Економіка та бізнес-інновації: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2023. 702 с.
5. Козир С. В., Слесарев В. В., Ус С. А., Хом'як Т. В. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підрчник. М-во освіти і науки України; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 163 с.
6. Методичні рекомендації з вивчення дисципліни «Аналіз бізнесмоделей та ринкової поведінки» для студентів другого (магістерського) рівня за освітньо-науковою програмою «Аналітична економіка». Тернопіль: ЗУНУ, 2024. 23 с.
7. Пістунов І.М. Моделювання бізнес процесів : навчальний посібник. Д.: НТУ «ДП», 2021. 130 с. URL : http://pistunovi.inf.ua/MOD_BIZ_IPOU.pdf

Додаткова література

1. Шостак Л., Більо І., Ульяницький А. Бізнес-моделі підприємства у цифрову епоху: зарубіжний досвід. *Економіка та суспільство*. 2024. (60). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-154>
2. Шостак, Л., Федонюк, А., Помазун, О. Кібербезпека в системі формування бізнес-моделі підприємства в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2024. (64). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-37>
3. Шостак Л., Бегун С. Особливості та умови формування бізнес-моделі підприємства в умовах цифрової трансформації економіки. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 80. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct80-32>
4. Шостак Л. В., Шмаровоз О. В., Матвійчук С. Р. Антикризові стратегії в системі бізнес-моделі розвитку підприємства. *Економіка та суспільство*. 2024. № 66. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4610>
5. Шостак Л., Павлова С. Формування потенціалу бізнес-моделі підприємства в умовах цифровізації. *Інтелект XXI* 2024. № 3. с. 104-110. <http://www.intellect21.nuft.org.ua/index.php/2024>
6. Шостак Л. В., Помазун О. О. Інформаційна безпека в контексті інноваційного розвитку бізнес-моделі вітчизняних підприємств в умовах цифрової економіки. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. URL: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/464>
7. Шостак Л. В., Садовська М. Л., Матвійчук М. Р. Стратегічні аспекти формування бізнес-моделі підприємства в умовах цифрової трансформації. *Вісник Сумського національного*

аграрного університету. 2024. Випуск 3 (99), с. 64-69. DOI: <https://doi.org/10.32782/bsnau.2024.3.11>

8. Шостак Л. В., Павлова О. М., Назаренко Л. Л. Інноваційні бізнес-моделі в системі управління логістичною діяльністю підприємства на засадах цифрової трансформації. *Приазовський економічний вісник*. 2024. Випуск 4(40). С. 50-55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2522-4263/2024-4-10>

9. Liudmyla Shostak, Liubov Lipych, Fedoniuk Anatolii, Iryna Volynets, Ulyanytsky Andrew, Valentyna Morokhova. BUSINESS MODELS OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION: GLOBAL AND DOMESTIC EXPERIENCE. *Economics - Innovative and Economics Research Journal*. P. 243-261. DOI: <https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0027> (Scopus)

10. Viktoriia Voloshyna-Sidei, Kateryna Levchuk, Pawel Marzec, Hanna Rybak, Liudmyla Shostak. Modern Business Models and Their Adaptation to Digital Transformation. *Pacific Business Review (International)*. 2024. Volume 16 Issue 7, pp. 153-161. URL : [14.pdf \(pbr.co.in\)](#) (Web Of Science)

11. Шостак Л. В., Більо І. О., Ульяницький А. О. Проблеми цифрової трансформації при формуванні бізнес-моделі вітчизняних підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2023. Випуск 82. С. 76-82. URL : http://bses.in.ua/journals/2023/82_2023/14.pdf

12. Шостак Л.В., Федонюк А.А., Бегун С.І. (2023). Статистичне підґрунтя формування бізнес-моделі підприємства в умовах цифрової трансформації. *Приазовський економічний вісник*. № 4 (36). DOI: <https://doi.org/10.32782/2522-4263/2024-4-10>

13. Шостак Л.В., Ліпич Л.Г., Павлова С.В. Формування бізнес-моделі логістичного підприємства в умовах цифрової трансформації. *Бізнес-навігатор*. 2023. Випуск 3(73). С. 42-47.

Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України URL : <http://www.me.gov.ua/>
3. Міністерство фінансів України / Офіційний веб-сайт [URL : <http://www.minfin.gov.ua/>
4. Національний банк України URL : <http://www.bank.gov.ua/>
5. Index mundi / Сайт міжнародної статистики [URL : <http://www.indexmundi.com/>
6. Розпорядження Кабінету міністрів України від 24 квітня 2019 р. № 265- р Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-%D1%80>.