

ПРОТОКОЛ № 3

засідання проєктної групи освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та організація бізнесу спеціальності 076 Підприємництво та торгівля галузі знань 07 Управління та адміністрування підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти

від «19» квітня 2024 р.

Присутні:

1. Шостак Л.В. - керівник проєктної групи, доцент кафедри економіки і торгівлі, кандидат економічних наук, доцент;
 2. Павлов К.В. - професор кафедри економіки і торгівлі, доктор економічних наук, професор;
 3. Данилюк Т.І. - доцент кафедри економіки і торгівлі, кандидат економічних наук, доцент;
 4. Павлова О.М. - завідувач кафедри, професор кафедри економіки і торгівлі, доктор економічних наук, професор;
 5. Киричук В.В. - віце-президент Волинської торгово-промислової палати;
 6. Волчок Б.А. – генеральний директор СКФ «Україна»;
 7. Куцин А.М. - директор Волинського обласного центру зайнятості;
 8. Носалюк В.М. – комерційний директор ТзОВ «Вестфуд»;
 9. Романюк Р.В. - кандидат економічних наук, Керівник Секретаріату Уповноваженого Верховної Ради з прав людини.
 10. Перевозова І.В. - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу.
- Здобувачі вищої освіти:
11. Романюк Дарина - здобувач освітнього рівня Бакалавр спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.
 12. Бездухий Микола – здобувач освітнього рівня Бакалавр спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Порядок денний:

1. Про результати обговорення із стейкхолдерами навчального плану та змістового наповнення освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та організація бізнесу другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля».

1. СЛУХАЛИ: Керівника проєктної групи за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та організація бізнесу к.е.н., доц. Шостак Л.В., яка поінформувала, що 18 квітня 2024 року було проведено засідання Ради стейкхолдерів факультету економіки та управління.

https://vnu.edu.ua/uk/news/suspilstvo/zasidannya-rady-steykholderiv-fakultetu-ekonomiky-ta-upravlinnya-0?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR3ODBlzlcPGWesg7ukLc3N84YZkQf2WLgl7PfTWecqZ24uyFBoY6qjspvs_aem_AeCLPK3GoW21Zk8aRoHQ_oFeT9KJslyvmD51JYkh6KCn-LGgF7XVvV5U67tVjqma7Ss9To0TcJUmKLwYm2JT8Vo.

Під час зустрічі, присвяченої обговоренню освітніх професійних та наукових програм факультету економіки та управління 1-3 рівнів стейкхолдери висловили своє бачення щодо затребуваності фахівців економічного профілю та надали рекомендації для удосконалення освітніх програм.

Директорка Волинського обласного центру зайнятості Алла Куцин акцентувала увагу на актуальних вакансіях у регіоні, підкресливши важливість володіння комп'ютером, професійними програмами, іноземними мовами, навичками бюджетування, електронного маркетингу та оформлення документації. Також були названі особистісні якості, необхідні сучасному фахівцю: відповідальність, стресостійкість, комунікабельність і швидке прийняття рішень.

Генеральний директор ПрАТ «СКФ Україна» Богдан Волчок зосередився на необхідності формування балансу між фаховими знаннями та м'якими навичками, такими як командна робота, лідерство, критичне мислення та дисциплінованість.

Оксана Антонюк, директорка з економіки ПрАТ «Едельвіка», наголосила на важливості практичної підготовки, розвитку ключових навичок, дотримання етичних норм і соціальної відповідальності. Вона також відзначила важливість тісної співпраці між роботодавцем і закладом освіти.

Директор фірми «Фінкар» Михайло Турик підкреслив зацікавленість бізнесу у підготовці кваліфікованих фінансових фахівців і важливість стажування, менторства та партнерських ініціатив із ЗВО.

У процесі обговорення змісту освітньо-професійних та освітньо-наукових програм, а також навчальних планів, активну участь взяли численні представники професійного середовища. До роботи долучилися керівники та провідні фахівці підприємств, установ та організацій різних сфер економіки, зокрема: очільник департаменту з управління персоналом СП ТОВ «Modern Ехро», директор регіонального підрозділу ПрАТ СК «ПЗУ Україна», керівник кадрової служби ТЗОВ «Агротехніка», очільник ТЗОВ «Європейська асоціація інноваційної освіти», керівник юридичного підрозділу СТОВ «Ратнівський аграрій», провідні менеджери з економіки та маркетингу ПрАТ «Едельвіка», фахівець із зовнішньоекономічної діяльності ТЗОВ «Грандпостач», начальник відділу кадрів ТОВ «Тигрес Люкс», директор фірми «Тартак», головний бухгалтер ПМП «Торговий дім Експрестехпостач», фінансовий директор ТОВ «Яровиця», представник з маркетингу креативної агенції PaRtyzan, керівник логістичної компанії ТОВ «Аміді-Транс», представник банківської установи «Банк Львів», очільник ТОВ «Бейбі Ай», керівник центрального диспетчерського управління АТ «Волиньгаз», директор Волинського обласного центру зайнятості Алла Куцин, генеральний директор ПрАТ «СКФ Україна», а також директор підприємства ТОВ «Тр.Е.К». Їхній професійний досвід,

експертна думка та практичні зауваження стали важливим ресурсом для підвищення якості та актуальності освітніх програм.

Додаткові рекомендації щодо вдосконалення підготовки здобувачів надали представники провідних компаній та організацій регіону. Усі зауваження та пропозиції будуть враховані керівництвом факультету економіки та управління для подальшого розвитку освітніх програм та підвищення конкурентоспроможності випускників.

ВИСТУПИВ: Киричук В.В., віце-президент Волинської торгово-промислової палати підкреслив актуальність якісної підготовки фахівців у сфері підприємництва, торгівлі та організації бізнесу, особливо в регіональному контексті Волині, яка має вигідне географічне розташування та значний потенціал для транскордонного співробітництва. На його думку, особливо важливо акцентувати увагу на розвитку підприємницьких компетентностей, оскільки саме вони є ключовими для оптимізації бізнес-процесів, зниження витрат, ефективного управління постачанням і підвищення конкурентоспроможності підприємств, зокрема в умовах воєнного стану та майбутнього післявоєнного відновлення економіки. У цьому контексті Киричук В.В. підтримав доцільність розширення освітньо-професійної програми відповідними модулями, що формують компетентності в сфері зовнішньоекономічної діяльності, ведення бізнесу в міжнародному середовищі та налагодження ефективної взаємодії з органами державної влади та торговими партнерами.

До обговорення долучилися всі члени проєктної групи, які підтримали пропозицію щодо заміни освітнього компонента «Ризики в підприємстві та торгівлі» на «Обґрунтування та оцінка ризиків у підприємстві та торгівлі». Така зміна дозволить поглибити формування практичних умінь і навичок з виявлення, аналізу, оцінювання та мінімізації бізнес-ризиків, що виникають в умовах економічної, ринкової та технологічної невизначеності.

ВИСТУПИВ: Волчок Б.А. – генеральний директор СКФ «Україна», який акцентував увагу на актуальності відкриття програми, оскільки в регіоні відсутні потужні освітні програми, що готують фахівців з підприємництва та торгівлі на належному рівні. Особливо важливим, за його словами, є інтеграція цифрових технологій у навчальний процес, оскільки це є ключовою умовою ефективного ведення бізнесу в сучасних умовах. Звернув увагу на необхідність вивчення освітнього компонента «Бізнес-моделювання інноваційних проєктів». Він зазначив, що формування інноваційного мислення та вміння реалізовувати бізнес-ідеї через ефективне управління проєктами є основою сучасної економічної діяльності. Такий підхід сприяє розвитку стратегічного бачення та адаптивності майбутніх підприємців до умов глобального ринку.

До обговорення долучилися усі члени проєктної групи.

ВИСТУПИЛА: Куцин А.М., директор Волинського обласного центру зайнятості, зазначила, що на сучасному ринку праці особливо затребуваними є фахівці з економічної та підприємницької сфери, які володіють інструментами електронного маркетингу, вміють розробляти бізнес-плани, здійснювати

зовнішньоекономічну діяльність та працювати в умовах високої конкуренції. У зв'язку з цим було запропоновано перейменувати освітній компонент «Управління бізнесом» на «Управління розвитком суб'єктів бізнесу», що є більш доцільним з огляду на його змістове наповнення і сприятиме формуванню у здобувачів компетентностей зі стратегічного планування, організаційного розвитку підприємств і управління змінами в умовах динамічного ринку.

До обговорення долучилися усі члени проєктної групи.

ВИСТУПИВ: Носалюк В.М. – комерційний директор ТзОВ «Вестфуд», висловив впевненість, що освітньо-професійна програма має бути орієнтована на формування практичних навичок управління бізнес-процесами, ефективної комунікації, адаптації до змін, а також розуміння фінансових інструментів. Він підкреслив необхідність залучення представників реального бізнесу до розробки та реалізації навчального контенту, зокрема шляхом включення кейсів, менторської підтримки та організації практики на підприємствах. Крім того, він вказав на доцільність включення до програми чітко сформульованих програмних результатів навчання та спеціальних компетентностей, які безпосередньо стосуються організації торговельної діяльності, управління бізнесом, міжнародної торгівлі та логістики. На його думку, це забезпечить відповідність програми заявленому профілю й значно підвищить її прикладну спрямованість. Також було запропоновано замінити освітній компонент «Експертиза товарів і послуг» на «Управління якістю товарів і послуг», оскільки останній передбачає набуття важливих для сучасного фахівця навичок: формування системи контролю якості, впровадження стандартів, оцінювання споживчих очікувань і управління брендовою довірою.

До обговорення долучилися усі члени проєктної групи.

ВИСТУПИЛА: завідувач кафедри економіки і торгівлі професорка Павлова О.М., яка наголосила, що учасники зустрічі, враховуючи актуальні тенденції ринку праці, окреслили шляхи підвищення конкурентоспроможності майбутніх фахівців шляхом створення балансу між «жорсткими» (hard skills) і «м'якими» (soft skills) навичками. Зокрема, було акцентовано на необхідності розвитку таких компетентностей, як уміння працювати в команді, дотримання дедлайнів, критичне мислення, лідерство, креативність, відповідальність, дисциплінованість і стресостійкість. У цьому контексті підтримано доцільність перейменування освітнього компонента «Управління бізнесом» на «Управління розвитком суб'єктів бізнесу», що сприятиме формуванню у здобувачів стратегічного мислення, навичок організаційного розвитку підприємств і управління змінами в умовах динамічного ринку.

До обговорення долучилися усі члени проєктної групи.

ВИСТУПИЛА: Член групи забезпечення доц. Данилюк Т.І., яка зазначив, що висловлені пропозиції й зауваження заслуговують на врахування, оскільки вони сприятимуть покращенню якості освітнього процесу. Такі зміни створять передумови для особистісного розвитку здобувачів освіти, їхньої

успішної самореалізації в суспільстві та отримання сучасної освіти. Вона підтримала необхідність заміни ОК «Ризики в підприємництві та торгівлі» на ОК «Обґрунтування та оцінка ризиків у підприємництві та торгівлі», що дозволить формувати у здобувачів уміння ідентифікувати, оцінювати та мінімізувати ризики в умовах економічної невизначеності.

До обговорення долучилися усі члени проєктної групи.

ВИСТУПИВ: Член групи забезпечення, проф. Павлов К.В., який запропонував змінити назву освітнього компонента «Бізнес-моделювання» на «Бізнес-моделювання інноваційних проєктів». На його думку, така редакція більш чітко відображає сучасний зміст підготовки фахівців, орієнтованих на створення та розвиток новітніх бізнес-ініціатив. Він підкреслив, що оновлений компонент дозволить сформувати у здобувачів здатність проєктувати інноваційні бізнес-моделі з урахуванням вимог ринку, запитів ключових стейкхолдерів — інвесторів, партнерів, споживачів — і загальних тенденцій цифрової трансформації. Особлива увага, на його думку, має бути приділена використанню сучасних інструментів — Lean Startup, Canvas-моделі, методів оцінювання інвестиційної привабливості проєктів, розрахунку точки беззбитковості, а також аналізу життєвого циклу продукту. Такий підхід, як зазначив професор, посилить практичну та прикладну складову навчального процесу і дозволить забезпечити відповідність освітньої програми актуальним викликам ринку.

До обговорення долучилися усі члени проєктної групи.

ВИСТУПИЛА: здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти четвертого курсу гр. ПТБД-45 Дарина Романюк, яка відзначила конструктивний характер зустрічі та її орієнтацію на досягнення якісних результатів підготовки конкурентоспроможних фахівців. Здобувачка також позитивно оцінила відкритість до пропозицій з боку студентської спільноти та участь роботодавців у формуванні освітньої траєкторії.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: здобувач освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти четвертого курсу гр. ПТБД-45 Микола Бездухий, який підтримав ініціативу щодо зміни назви освітнього компонента, наголосивши на важливості фокусування навчального процесу саме на інноваційних аспектах бізнес-моделювання. Він зазначив, що сучасний ринок вимагає від молодих фахівців вміння працювати з гнучкими методологіями, адаптуватися до швидких змін середовища та враховувати потреби різноманітних груп зацікавлених сторін. На його думку, запропоновані зміни сприятимуть підвищенню мотивації до навчання та практичної реалізації бізнес-ідей у реальних умовах.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ:

1. Усі пропозиції та зауваження, висловлені під час обговорення освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та організація бізнесу, врахувати на наступному засіданні кафедри з метою актуалізації змісту навчальних дисциплін, особливо у частині розвитку інноваційних бізнес-моделей, електронної комерції, цифрових інструментів управління бізнесом і сталого розвитку підприємств.

2. Сформулювати оновлені програмні результати навчання (ПРН) і спеціальні компетентності (СК), які безпосередньо стосуються практик підприємництва, організації та управління бізнес-проєктами, цифрової трансформації торгівлі, стратегічного планування, бізнес-аналітики, що дозволить підвищити практичну значущість і конкурентоспроможність випускників.

3. Сформувати план проведення гостьових лекцій за участю провідних фахівців-практиків, які мають досвід реалізації підприємницьких ініціатив, просування стартапів, а також роботи у сфері торгівлі та організації бізнесу. Метою таких лекцій є консультування здобувачів освіти щодо впровадження інновацій у бізнес-моделювання, покращення професійної орієнтації та формування підприємницьких компетентностей.

4. Здійснювати залучення стейкхолдерів (представників бізнес-середовища, роботодавців, випускників) до процесу перегляду та оновлення кейсів, менторських програмах, дуальній формі навчання, що забезпечить тісний зв'язок між освітнім процесом і реальними потребами ринку.

Голова



Людмила ШОСТАК

Секретар



Тетяна ДАНИЛЮК