

# СУЧАСНІ НАПРЯМИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

Презентація дисципліни



**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І  
ТОРГІВЛІ**

ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

Спеціальність: 051 Економіка

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Кваліфікація: доктор філософії в галузі економіки

# Дані про викладача



## **Павлов Костянтин Володимирович**

**Професор кафедри економіки і торгівлі,  
доктор економічних наук  
[pavlov.kostiantyn@vnu.edu.ua](mailto:pavlov.kostiantyn@vnu.edu.ua)**

**tel: +380972830808**

**Додати в  
контакти**

# Опис дисципліни:

**Освітній компонент «Сучасні напрями цифровізації економіки» належить до переліку вибірових навчальних дисциплін за освітнім ступенем «Доктор філософії».**

**Суть цифровізації економіки полягає тому, щоб разом з реальними фізичними продуктами, з реальними процесами і технологіями існувала і віртуальна реальність цих же речей, які мають ті ж властивості, ті ж якості, працюють і існують в такому ж середовищі, в якому існують і функціонують реальні продукти. І тоді, експериментуючи, створюючи всілякі умови, які нам прийдуть в голову, можна формувати матеріальну реальність набагато ефективніше, набагато швидше, набагато економніше.**

# Опис дисципліни:

| Найменування показників            | Галузь знань,<br>спеціальність,<br>освітньо-наукова<br>програма,<br>освітній ступінь                       | Характеристика<br>вибіркового освітнього<br>компонента |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Денна форма навчання               | 05 Соціальні та поведінкові науки,<br>051 Економіка,<br>Економіка<br>галузових ринків,<br>Доктор філософії | Вибірковий                                             |
| Кількість годин/кредитів:<br>120/4 |                                                                                                            | Рік навчання: 2024 / 2025                              |
|                                    |                                                                                                            | Семестр: 4                                             |
|                                    |                                                                                                            | Лекції: 10 год.                                        |
| ІНДЗ: немає                        |                                                                                                            | Семінари: 14 год.                                      |
|                                    |                                                                                                            | Самостійна робота: 88 год.                             |
|                                    |                                                                                                            | Консультації: 8 год.                                   |
|                                    |                                                                                                            | Форма контролю: Залік                                  |
| Мова навчання:                     |                                                                                                            | Українська                                             |

# Мета дисципліни:

**Мета освітнього компонента – набуття здобувачами вищої освіти теоретичних знань, прикладних навичок та умінь вирішення професійних завдань, що виникають в різних сферах цифрової економіки.**

**Здатність впроваджувати інноваційні технології виробництва інформаційних продуктів та послуг, підвищення якості інформаційного обслуговування. Володіти знаннями і розуміння наукових засад організації, модернізації, впровадження новітніх технологій в інформаційній, виробничій та повсякденній діяльності.**

# Результати навчання:

## *Інтегральна компетентність:*

- **Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері економіки, а також проводити власне наукове дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики**

# Результати навчання:

## *Загальні компетентності:*

- **ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.**
- **ЗК04. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).**

# Результати навчання:

## *Фахові компетентності:*

- **СК01.** Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей
- **СК03.** Здатність використовувати сучасні методології, методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень у сфері економіки, методи комп'ютерного моделювання, сучасні цифрові технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та науково педагогічній діяльності.
- **СК 06.** Здатність обґрунтовувати та приймати економічні рішення на основі розуміння закономірностей розвитку соціально-економічних економічних систем і процесів із застосуванням математичних методів та моделей.

# Програмні результати навчання:

- РН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з економіки, соціально-економічних систем на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення фундаментальних і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з розвитку економіки, отримання наукових знань та здійснення інновацій.
- РН02. Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, застосовувати їх у власних дослідженнях у сфері економіки з метою досягнення економічної та соціальної ефективності в умовах глобалізації.
- РН03. Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямках.
- РН 09. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, емпіричних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання.

# Змістовні теми:

- **Тема 1. Сучасна цифрова економіка та її особливості**
- **Тема 2. Види інформаційних послуг та продуктів**
- **Тема 3. Методи отримання й обробки інформації**
- **Тема 4. Основи електронної комерції**
- **Тема 5. Принципи розробки та впровадження цифрових та інформаційних систем**
- **Тема 6. Позитивна динаміка розвитку бізнесу в умовах цифровізації**
- **Тема 7. Інформатизація як інструмент модернізації підприємницького середовища**
- **Тема 8. Ризики та негативні сторони цифровізації**
- **Тема 9. Електронний бізнес – як середовище для розвитку підприємництва загалом**
- **Тема 10. Механізми впровадження та переходу до цифровізації економіки**

# Політика оцінювання:

1. Відвідування занять є обов'язковим компонентом вивчення навчальної дисципліни. Про відсутність з поважних студенти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із деканатом та викладачем.
2. Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації (<http://bit.ly/3H3YMOС>).
3. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час модульних контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.
4. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-0.5 бали). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

# Підсумковий контроль:

- **Залік відбувається на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру: аудиторної роботи під час лекційних, практичних, самостійної роботи, модульних робіт.**
- **Залік виставляється за умови, якщо здобувач освіти виконав усі види навчальної роботи, які визначені програмою (силабусом) навчальної дисципліни, та отримав не менше ніж 60 балів. У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти може добрати бали, виконавши певний вид робіт (наприклад, пройти тестування по всіх темах, зробити розрахункові завдання тощо).**

# Шкала оцінювання:

| Оцінка в балах | Лінгвістична оцінка                    |
|----------------|----------------------------------------|
| 90 – 100       | Зараховано                             |
| 82 – 89        |                                        |
| 75 - 81        |                                        |
| 67 -74         |                                        |
| 60 - 66        |                                        |
| 1 – 59         | Незараховано (необхідне перескладання) |

# Рекомендована література та інтернет ресурси:

1. Афанасьєва О.П.. Інтернет-маркетинг: Опорний конспект лекцій. Харків, 2017, 42с.
2. Баб'ячок Р.І., Кульчицький І.І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні - проблеми, перешкоди і можливості URL: [https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/0snovni-tendentsiyi-rozvytku-startapiv v-Ukrayini-1-1 .pdf](https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/0snovni-tendentsiyi-rozvytku-startapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf)
3. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність: підручник. Київ: Знання, 2006. 431 с.
4. Баранов О.А., Інтернет речей (IoT) і блокчейн ,Інформація і право” № 1(24)/2018. С.59
5. Ван ден Берг Дж., Берер М. “Круті” завжди залишаються “крутими”. Брендинг для покоління Y: пер. з англ. СПб.: Пітер, 2012. С. 24.
6. Васечко О. О. Сучасні виклики статистичної вищої освіти і науки // Статистика України. 2014. №4. С. 4-10.
7. Ватаманюк З. Ф. Економічна теорія: макро- і мікроекономіка : Навч. посіб. / З. Ф. Ватаманюк, С. М. Панчишин, С. К. Ревенчук, В. Ф. Буняк, Н. І. Енатюк, І. М. Ерабинський, М. І. Крупка, Є. Й. Майовець, Р. В. Михайлишин; ред.: З. Ф. Ватаманюк, С. М. Панчишин. - К. : Вид. дім «Альтернативи», 2001. - 606 с. - укр.

# Рекомендована література та інтернет ресурси:

8. Веретюк С. М., Пілінський В. В. Визначення пріоритетних напрямків розвитку цифрової економіки в Україні. Наукові записки Українського науково-дослідного інституту зв'язку. 2016. № 2. С. 51-58.
9. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес: навч. посібник. Київ: ДУТ, 2018. 292 с.
0. Воронцова Е.А., Мелешенко Е.Е. Блокчейн: панацея или угроза для хранения и передачи информации // Синергия наук. 2016. № 5. - С. 93 - 101.
1. Гейдор А.П., Бізбіз Т.М. Джерела фінансування стартапів в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2020. № 1.С. 73-78.
2. Голобородько А. Ю. , Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Цифрова економіка. Підручник. 2020.399с.
3. Голобородько А. Ю. Механізм побудови інформаційної системи управління поточковими процесами. Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. Вип. 1. Т2. 2013. С. 326-330.

# Рекомендована література та інтернет ресурси:

4. Голобородько А. Ю. Плевако Н.О. Статистичне прогнозування тенденцій розвитку телекомунікаційної сфери економіки в умовах цифровізації. Бізнес Інформ. 2020. №12. (подано до друку)
5. Голобородько А. Ю., Воскобоева О.В. Класифікація інформаційних логістичних потоків процесно-системного підходу управління підприємством в умовах цифровізації економічних процесів. Економіка. Менеджмент. Бізнес». 2019. № 4(30), С. 47-53. Режим доступу: [file:///C:/Users/AneHa/Downloads/2337- ТеКСТ%20сТаіТі-7923-І-10-20200115.pdf](file:///C:/Users/AneHa/Downloads/2337-ТеКСТ%20сТаіТі-7923-І-10-20200115.pdf)
6. Павлова О. М., Павлов К. В., Демчук Н. В., Дмитрук І. Я. Роль сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні підприємством. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2021. №18. <https://www.inter-nauka.com/issues/2021/18/7761>
7. Павлова О., Павлов К., Ткачук Ю., Більо І., Цифровізація, як основний фактор розвитку бізнесу, Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Економічні науки. № 17 (117), 2 т., 2021. С. 38-43