

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Економіка підприємства»

другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Освітня кваліфікація: Магістр з підприємництва та торгівлі

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою ВНУ імені Лесі Українки
Голова Вченої ради


(протокол № 2 від «25» травня 2023 р.

Освітня програма вводиться в дію з 1 вересня 2023 р.

Ректор  Анатолій ЦЬОСЬ
(наказ № 211 від «25» травня 2023 р.

Лупьк – 2023

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги до підготовки магістрів у галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво та торгівля.

Освітньо-професійна програма заснована на компетентнісному підході підготовки професіонала в галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво та торгівля.

Розроблено і внесено робочою групою кафедри економіки і торгівлі факультету економіки та управління Волинського національного університету імені Лесі Українки:

Шостак Л.В. - кандидат економічних наук, доцент,

Павлов К.В. – доктор економічних наук, професор,

Бортнік С.М. – кандидат економічних наук, доцент

На освітньо-професійну програму надали рецензії стейкхолдери:

1. Тимчишак Андрій Степанович, директор фінансовий АТ «Волиньгаз»;
2. Киричук Віталій Володимирович, віце-президент Волинської торгово-промислової палати.
3. Волчок Богдан Анатолійович, голова правління ПрАТ «СКФ» Україна;
4. Лагодієнко Володимир Вікторович, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі Одеського Національного технологічного університету;
5. Піскун Сергій Іванович, к.е.н., засновник АТ «Укеренерджи-Імпекс»;
6. Купчак Володимир Романович, д.е.н., професор, генеральний директор ТзОВ «Енергоконсалтінвест»;
7. Перевозова Ірина Володимирівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва і маркетингу Івано-Франківського Національного технічного Університету нафти і газу;
8. Басюркіна Наталія Йосипівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри управління бізнесом Одеського Національного технологічного університету;

На освітньо-професійну програму надано рецензії здобувачів освіти:

1. Каневського Дениса Вадимовича, здобувача освіти другого (магістерського) рівня заосвітньо-професійною програмою Економіка підприємства;

На освітньо-професійну програму надано рецензії випускників:

1. Левчук Анатолій, випускник 2017 року, фахівець із залучення громадськості проєкту USAID.

Освітня програма погоджена вченою радою факультету економіки та управління та затверджена Вченою радою Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Порядок розробки, експертизи, затвердження і внесення змін в освітню програму регулюється Порядком формування освітніх програм та навчальних планів підготовки фахівців за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, затвердженим Вченою радою ВНУ імені Лесі Українки.

Ця освітня програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 076 –**«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»**

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Волинський національний університет імені Лесі Українки Факультет економіки та управління Кафедра економіки і торгівлі
Ступінь вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Освітня кваліфікація	Магістр підприємництва та торгівлі
Професійна кваліфікація	
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Економіка підприємства
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, загальний термін навчання – 1 рік 4 місяці. Другий рівень вищої освіти, одиничний
Наявність акредитації	Освітня програма Економіка підприємства УД, №03013359, 04.11.2020.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	На базі освітнього ступеня бакалавр, магістр, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст
Мова викладання	Українська мова
Термін дії освітньо-професійної програми	1 рік 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньо-професійної програми	https://vnu.edu.ua/uk/chairs/pidpriemnictva-i-marketingu
2. Мета освітньої програми	
Підготовка магістра за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» (освітня програма «Економіка підприємства») регламентує цілі, очікуванні результати, зміст, організацію, умови та технології реалізації освітнього процесу з метою поглиблення теоретичних знань та практичних умінь і навичок на засадах інноваційності, компетентності, та конкурентоспроможності. Метою програми є підготовка висококваліфікованого, інтегрованого у світовий та європейський науково-освітній простір професіонала, який володіє фундаментальними знаннями з економіки, підприємництва та торгівлі, критичним	

мисленням, а також набором особистісних якостей, загальнокультурних та професійних компетенцій достатніх для ефективного управління бізнесом у підприємницьких структурах за умов невизначеності та ризиків.	
3. Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля Освітня програма: Економіка підприємства
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з підприємництва та торгівлі. В рамках ОП здобувач освіти визначає професійну та наукову кар'єру, спрямовану на підготовку його до активної творчої підприємницької діяльності в умовах мінливості ринкової економіки. Формування сучасних управлінських та організаційних навичок для здійснення ефективної економічної діяльності у відповідності до тенденцій соціально-економічного розвитку України, набуття широкого світогляду, впевненості та компетентності з широкого кола питань, методології економіки та управління, економічної діагностики, вміння вирішувати конфліктні ситуації, приймати вірні управлінські рішення дозволить володіти системним мисленням та навичками активного ділового спілкування, які б змогли би поєднувати високий професіоналізм та адаптованість у царині підприємництва та торгівлі. Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування, підприємницьких та торгівельних структур на засадах досягнення економічних та соціальних результатів. Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців, здатних вирішувати теоретичні та практичні проблеми та складні спеціалізовані завдання з підприємництва та торгівлі.

	Теоретичний зміст предметної області: сучасні наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі, методологія та технологія їх застосування для адаптації та подальшого ефективного функціонування підприємницьких та торговельних структур за умов мінливості ринку та ризиків. Методи, методики та технології: загальнонавчальні та спеціальні методи, професійні методики та технології, бізнес-комунікаційні моделі, активне застосування яких сприятиме вирішенню практичних завдань з організації, ефективного функціонування та розвитку суб'єктів господарювання у підприємстві і торгівлі. Інструменти та обладнання: сучасні інформаційно-комунікаційні системи та технології, бізнес-комунікаційні інструменти, необхідні для формування особистих професійних компетентностей магістрів з підприємництва та торгівлі.
Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації	Другий рівень вищої освіти Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля» Освітня програма «Економіка підприємства». ОП спрямована на розробку, впровадження, підтримку заходів, спрямованих на розв'язання проблем професійної діяльності та розробку рекомендацій, що матимуть широке застосування у сфері управління та адміністрування, дослідження із підприємництва та торгівлі. ОП має фокус підготовки професіоналів високого рівня до організаційно-управлінської, аналітичної та науково-дослідної діяльності в сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням сучасних вимог соціально-економічного розвитку національної економіки, світових тенденцій та загальноєвропейських цінностей. Реалізація програм з елементами академічної мобільності, та дуалізації освіти. Освітня програма передбачає отримання загальних та спеціальних (фахових) компетентностей із освітніх компонентів ефективного функціонування бізнесу, розробки стратегії та управління бізнес-процесами, теорії

	змін та комунікацій у професійній діяльності, електронного бізнесу за умов глобального підприємництва, управління якістю товарів та послуг. Ключові слова: Економіка підприємства, підприємництво, підприємницька діяльність, торгівля, конкурентне середовище, конкурентоспроможність, управлінські рішення, планування, аналіз, стратегія, інноваційний бізнес-проект, бізнес-проект, торгівельні операції, господарські ризики, економічна ефективність, бізнес-діагностика, теорія змін, методологія та організація наукових досліджень. .
Особливості програми	ОП передбачає поглиблення знань та навичок управлінських та економічних процесів функціонування у підприємництва та торгівлі. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних управлінців, підприємців, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Формує підприємців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи управління, але й розробляти нові на базі сучасних досягнень. Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з підприємництва та торгівлі. Увага приділяється моніторингу та використанню успішних практик та здобутків вітчизняних та зарубіжних дослідників для прийняття ефективних професійних рішень за умов невизначеності, методологічним підходам наукових досліджень, впровадженню сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, розвитку інноваційної форми підприємництва, управлінню проектами за умов мінливості зовнішнього середовища. Акцент робиться на здобутті знань з економіки підприємства, який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання: здобуття наукового ступеня доктора філософії (Ph.d).
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	

Придатність до працевлаштування	Відповідно до «Національної рамки кваліфікацій» Магістр з підприємництва та торгівлі здатний розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає
	проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується невизначеністю умов та вимог. Магістр зі спеціальності «Підприємництво та торгівля» підготовлений до роботи за кількома з видів і найменувань економічної діяльності за національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 003:2010, що представлені в секціях А – U; Випускник з професійною кваліфікацією магістр підприємництва та торгівлі може працевлаштуватися на посади згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) за різними видами економічної діяльності відповідно до Національного класифікатора України Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД:2010). 23 Фахівець підготовлений до роботи в галузі 07 «Управління та адміністрування» відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010: “Переробна промисловість”, “Будівництво”, “Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів”, “Транспорт, складське господарство, поштова та кур’єрська діяльність”, “Фінансова та страхова діяльність”, “Професійна, наукова та технічна діяльність”, “Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування”, “Державне управління й оборона; обов’язкове соціальне страхування”, “Освіта” відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності. Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо), в яких випускники працюють у якості керівників, керівників структурних підрозділів або

	виконавців різноманітних служб апарату управління; в органах державного та місцевого самоврядування; на підприємствах малого та середнього бізнесу, що створені за власною ініціативою; в науково-дослідницьких організаціях, пов'язаних з вирішенням управлінських проблем; в установах системи вищої освіти. Випускники можуть працювати на посадах: керівника підприємства; керівника структурних підрозділів підприємств; керівника установ та організацій; керівника фінансових, економічних та адміністративних підрозділів підприємств; директора малого підприємства (за видами економічної діяльності); посадової особи громадської організації; керівника виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; керівника відділу асортименту та якості товарів у підприємствах торгівлі; керівника виробничих підрозділів у складському (логістичному) господарстві; керівника виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; керівника виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні; консультанта з ефективності підприємництва; консультанта з економічних питань, економічного радника, економіста з планування, аналітика із дослідження товарних ринків; інспектора із закупівлі та якості продуктів; технічного та торговельного представника; аналітика з інвестицій; аналітика з питань фінансово-економічної безпеки, аналітика з кредитування; брокера; дилера; професіонала із біржових операцій; торговельного брокера.
Подальше навчання	Програма орієнтована на продовження освіти на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти (восьмий рівень Національної рамки кваліфікацій) з присудженням ступеня вищої освіти – доктор філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Поєднання лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, самонавчання, консультації з викладачами що

	розвивають лідерські навички та уміння працювати в команді, науково-педагогічної, виробничої та переддипломної практик, підготовки кваліфікаційної роботи. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське віртуальне навчальне середовище: Moodle.vnu.edu.ua, Google.meet.
Оцінювання	Поточний та проміжний контроль, письмові та усні заліки, екзамени, захисти звітів з практик, державна атестація у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Система підсумкового оцінювання базується на умовах академічної доброчесності та прозорості.
6. Перелік компетентностей випускника	
Компетентності визначені стандартом вищої освіти України	
Інтегральна компетентність(ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, проведення досліджень та/або здійснення інновацій, що характеризуються невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Фахові компетентності (ФК)	ФК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. ФК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності ФК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ФК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. ФК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. ФК 6. Здатність планувати і проводити наукові дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ФК 7. Здатність обирати і використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення прикладних досліджень у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. ФК 8. Здатність вирішувати задачі прогнозування процесів розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур із використанням економіко-математичних методів та інформаційних технологій.
Компетентності визначені закладом вищої освіти України	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 7. Здатність обґрунтовувати технологію прийняття управлінських рішень та спроможність забезпечувати їх за умов невизначеності. ЗК 8. Здатність розробляти і управляти інноваційно-інвестиційними проєктами. ЗК 9. Здатність застосовувати сучасні методики по організації наукових досліджень у галузі підприємництва та торгівлі.

Фахові компетентності (ФК)	ФК 9. Здатність володіння знань з методології наукових досліджень, інформаційних технологій професійної діяльності, теорії змін та комунікацій у професійній діяльності українською та іноземними мовами. ФК 10. Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами господарювання в глобальному середовищі з електронізацією бізнес-процесів. ФК 11. Здатність до прийняття інвестиційних рішень щодо вибору напрямів та інструментів інвестування і організації управління інноваційно-інвестиційною програмою та інвестиційним портфелем підприємства. ФК 12. Здатність проводити бізнес-діагностику пріоритетних напрямків організації та ведення підприємницької діяльності.
7. Програмні результати навчання (ПРН)	

	ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ПРН 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків. ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та
--	--

	розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. ПРН 12. Планувати і виконувати наукові дослідження, презентувати й обговорювати їх результати державною та іноземною мовами. ПРН 13. Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ПРН 14. Моделювати і прогнозувати процеси розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з використанням економіко-математичного інструментарію та інформаційних технологій.
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Члени групи забезпечення освітньої програми, весь професорсько-викладацький склад, що залучений до викладання освітніх компонентів за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля відповідають п. 35 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності на другому рівні вищої освіти, з них осіб, що мають науковий ступінь доктора наук та вчене звання професора не менше 35%. За кількісними та якісними показниками рівня наукової та професійної активності науково-педагогічний персонал повністю відповідає п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Усі наукові доробки науково- педагогічного персоналу, задіяного до викладання освітніх компонентів за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля на другому рівні вищої освіти, відповідають принципам академічної доброчесності. Професорсько-викладацький склад кафедри фінансів постійно підвищує рівень свої кваліфікації шляхом проходження підвищення кваліфікації, стажування у ЗВО України та за кордоном, співпраці з суб'єктами господарювання, участі у семінарах та вебінарах. До реалізації освітньо- професійної програми залучені практики.

Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає заявленим потребам та створює умови для якісної підготовки здобувачів освіти. Наявна вся необхідна соціально- побутова інфраструктура: гуртожитки, спортивно-оздоровчий комплекс, база відпочинку - табір «Гарт» (о. Світязь), Центр культури та дозвілля, спортивні зали, відкриті спортивні майданчики, 2 стадіони, ботанічний сад, мовні центри, їдальні. Доступ здобувачів освітньої програми до матеріально-технічних ресурсів та інфраструктури, необхідної для забезпечення досягнення визначених в освітній програмі результатів навчання, є безоплатним та безпечним. Для організації освітнього процесу використовуються навчальні аудиторії, спеціалізовані кабінети, площі яких відповідають санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки. Наявна інфраструктура забезпечує доступ до навчання здобувачів з особливими потребами. Для організації освітнього процесу використовуються навчальні аудиторії, спеціалізовані кабінети, навчально-наукова лабораторія кафедри економіки, підприємництва та маркетингу площі яких відповідають санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки. В усіх навчальних корпусах є обладнані зони для укриття з необхідним запасом їжі та води.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Доступ здобувачів до інформаційного та навчально-методичного забезпечення за спеціальністю є безкоштовним, здобувачі мають необмежений відкритий доступ до Інтернет-мережі. Використовується сучасне програмне забезпечення Moodle, MS Windows, MS Office, Teams. Основними джерелами інформаційного забезпечення освітньо-професійної програми є: офіційний інтернет-сторінка https://vnu.edu.ua; мережа Інтернет; безкоштовний доступ до ресурсів бази Scopus, бібліотека ВНУ імені Лесі Українки; середовище для дистанційного навчання Moodle, Teams Office 365, Google Class, Google Meet, Zoom, та інші; матеріали, розміщені в інституціональному репозитарії ВНУ

	імені Лесі Українки; вітчизняних та закордонних фахових періодичних видань у друкованому та електронному доступі, у т.ч. до баз даних англomовних періодичних наукових видань; фонд кваліфікаційних робіт, навчальні плани; силабуси; конспекти лекцій; методичні матеріали для практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи тощо. Електронний каталог бібліотеки містить понад 526 тисяч записів і доступний онлайн в режимі 24/7. Усі освітні компоненти навчального плану забезпечені навчально- методичними матеріалами. Університет має укладені договори з базами практик. Для навчальних цілей в університеті використовуються 22 комп'ютерні лабораторії Центру інноваційних технологій та комп'ютерного тестування загальною площею 939,3 м2. Усі комп'ютери центру (293 одиниці) об'єднані в корпоративну мережу з підключенням до глобальної мережі Internet. Парк комп'ютерної техніки університету налічує понад 1200 одиниць.
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність забезпечується взаємним співробітництвом, обміном студентами та професорсько-викладацьким складом кафедри економіки, підприємництва, та маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк). Договори Договір про взаємне співробітництво, обмін студентами та професорсько-викладацьким складом між Вищою Школою Економіки та Інновацій міста Любліна (Республіка Польща). Програми мобільності між Івано-Франківським національним технічним університетом нафти та газу України, Подільським національним університетом (Житомир), Одеським національним технологічним університетом харчових технологій. Договір про взаємне співробітництво між гуманітарно-природничим університетом ім. Яна Длугоша в Ченстохові та Волинським національним університетом імені Лесі

	Українки (м. Луцьк).
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність відбувається у рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між Волинським національним університетом імені Лесі Українки та навчальними закладами країн-партнерів Міжнародна кредитна мобільність забезпечується двостороннім договором про взаємне співробітництво, обмін студентами та професорсько-викладацьким складом між Вищою Школою Економіки та Інновацій міста Любліна (Республіка Польща), Університетом інформаційних технологій та управління в м. Жешув (республіка Польща) та Волинським національним університетом імені Лесі Українки (м. Луцьк); взаємний обмін викладачами у якості гостей професорів для читання лекцій зі спеціалізованих дисциплін строком від 2 тижнів до 1 місяця.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Мобільність студентів можлива на підставі партнерської угоди про співробітництво із зарубіжними університетами за умови володіння іноземними студентами українською мовою.

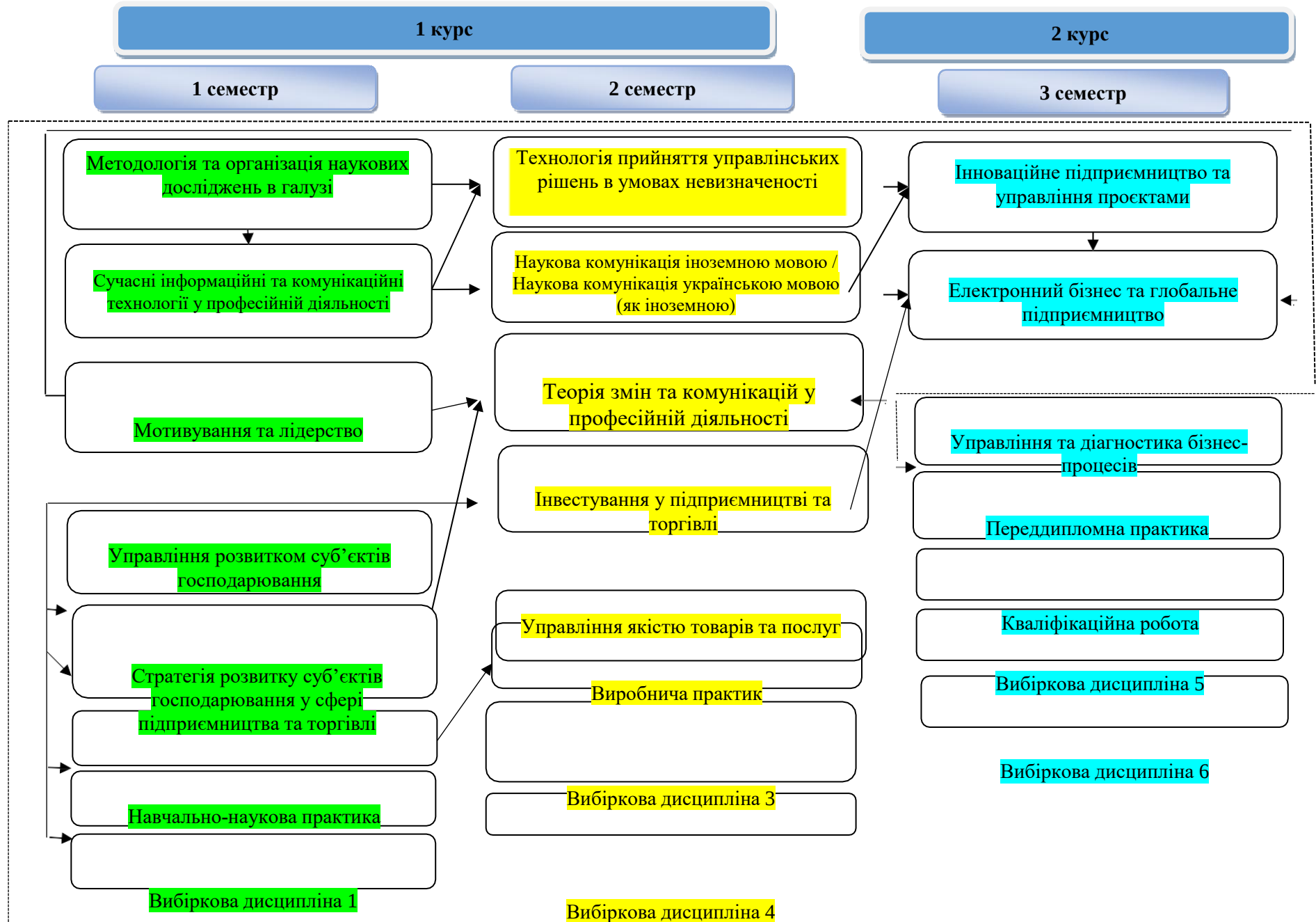
**2. Перелік компонент освітньо-професійної
програми та їх логічна послідовність**

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д (номер п/п)	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ОК.1	Методологія та організація наукових досліджень в галузі	4	Залік
ОК.2	Сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності	4	Залік
ОК.3	Мотивування та лідерство	4	Залік
ОК.4	Технологія прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	4	Залік
ОК.5	Наукова комунікація іноземною мовою / Наукова комунікація українською мовою (як іноземною)	3	Залік
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		19	
Цикл професійної підготовки			
ОК.6	Управління розвитком суб'єктів господарювання	4	Екзамен
ОК.7	Стратегія розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі	4	Екзамен
ОК.8	Теорія змін та комунікацій у професійній діяльності	4	Екзамен
ОК.9	Інвестування у підприємництві та торгівлі	5	Екзамен
ОК.10	Управління якістю товарів та послуг	4	Екзамен
ОК.11	Інноваційне підприємництво та управління проектами	4	Екзамен
ОК.12	Електронний бізнес та глобальне підприємництво	5	Екзамен
ОК.13	Управління та діагностика бізнес-процесів	5	Екзамен
ОК.14	Навчально-наукова практика	2	Залік

ОК.15	Виробнича практика	2	Залік
ОК.16	Переддипломна практика	5	Залік
ОК.17	Кваліфікаційна робота	3	
	Загальний обсяг обов'язкових компонентів	47	
Цикл вибірових дисциплін			
ВД.1	Вибіркова дисципліна 1	4	Залік
ВД.2	Вибіркова дисципліна 2	4	Залік
ВД.3	Вибіркова дисципліна 3	4	Залік
ВД.4	Вибіркова дисципліна 4	4	Залік
ВД.5	Вибіркова дисципліна 5	4	Залік
ВД.6	Вибіркова дисципліна 6	4	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент		24 кредити	
Загальний обсяг освітньої програми		90 кредитів	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Економіка підприємства»



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності **076 Підприємництво та торгівля** проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження їм ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: **Магістр підприємництва та торгівлі**.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи

Вимоги до кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті або в репозиторії закладу вищої освіти. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснювати у відповідності до вимог чинного законодавства.

Специфіка перевірки на плагіат.

Робота повинна бути оригінальною, мати творчий характер, містити елементи наукових досліджень, виконуватися самостійно. Робота повинна мати виробничу спрямованість. Об'єктом вивчення має бути конкретне підприємство, організація, установа, регіон. Робота передбачає розв'язання конкретних і практичних завдань.

У процесі виконання роботи слід глибоко вивчити законодавчий, методичний та інструктивний матеріали, літературні джерела за темою, теоретично обґрунтувати актуальність теми, проаналізувати роботу підприємства, організації, установи із заданої теми, сформулювати конкретні висновки та дати обґрунтовані пропозиції щодо удосконалення основних фінансово-економічних показників, системи мотивації, моніторингу та контролю на підприємстві, організації, установі тощо.

**4. Матриця відповідності загальних компетентностей компонентам освітньо-
професійної програми**

	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9
ОК.1	+			+	+				+
ОК.2	+	+					+		+
ОК.3	+	+	+		+				
ОК.4	+	+	+	+	+		+		+
ОК.5	+			+			+		
ОК.6	+	+	+	+	+		+	+	
ОК.7	+	+	+	+	+			+	
ОК.8	+	+		+	+		+		
ОК.9	+	+		+	+	+		+	
ОК.10	+	+		+	+		+		
ОК.11	+	+	+	+	+	+	+	+	
ОК.12	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК.13	+	+	+	+	+		+	+	
ОК.14	+	+		+	+			+	+
ОК.15	+	+		+	+		+	+	+
ОК.16	+	+		+	+		+	+	+
ОК.17	+	+		+	+	+	+	+	+

**5. Матриця відповідності фахових (спеціальних) компетентностей (ФК\СК)
освітнім компонентам освітньо-професійної програми**

[illegible]

**6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними
компонентами освітньо-професійної програми**

	ПР Н1	ПР Н2	ПР Н3	ПР Н4	ПР Н5	ПР Н6	ПР Н7	ПР Н8	ПР Н9	ПР Н10	ПР Н11	ПР Н12	ПР Н13	ПР Н14
ОК 1.	+									+		+	+	+
ОК 2.	+	+		+	+					+			+	+
ОК 3.	+	+	+	+	+				+	+				
ОК 4.	+	+	+		+		+	+	+	+				+
ОК 5.				+	+	+	+		+	+		+	+	
ОК 6.	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+			+
ОК 7.	+	+	+		+		+		+	+	+		+	+
ОК 8.	+	+		+	+				+	+		+		+
ОК 9.	+	+		+	+	+	+		+	+			+	
ОК 10.	+	+		+	+	+	+	+	+	+				
ОК 11	+	+	+		+		+		+	+			+	+
ОК 12.		+	+			+	+		+	+	+			
ОК 13	+	+		+	+	+		+	+	+			+	+
ОК 14	+	+		+	+		+			+		+	+	+
ОК 15	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
ОК 16	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
ОК 17	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+

Гарант освітньої програми,

д.е.н., професор

Павлов Костянтин Володимирович