

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

ПРОЄКТ

**ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА
ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ
другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля
галузі знань 07 Управління та адміністрування
Кваліфікація: Магістр підприємництва та торгівлі**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ВНУ імені Лесі Українки

Голова Вченої ради

_____/_____/

(протокол №__ від «__» _____ 2023 р.

Освітньо-наукова програма вводиться в дію з__ 2023 р.

Ректор _____ Анатолій ЦЬОСЬ

(наказ №__ від «__» _____ 2023 р.)

Луцьк – 2023

Передмова

Освітньо-наукова програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги до підготовки магістрів у галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво та торгівля.

Освітньо-наукова програма заснована на компетентнісному підході підготовки професіонала в галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво та торгівля освітньої програми Підприємництво, торгівля та організація бізнесу.

Розроблено і внесено проектною групою кафедри економіки і торгівлі факультету економіки та управління Волинського національного університету імені Лесі Українки:

Данилюк Т.І. – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі, доцент кафедри економіки та безпеки підприємства.

Єлісеєва Л.В. – професор кафедри економіки і торгівлі, доктор економічних наук, професор кафедри економіки та природокористування.

Мохнюк А.М. – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі, доцент кафедри економіки та безпеки підприємства.

Стейкхолдери:

1. Киричук Віталій Володимирович, віце-президент Волинської торгово-промислової палати.

2. Волчок Богдан Анатолійович, голова правління ПрАТ «СКФ» Україна;

3. Піскун Сергій Іванович, к.е.н., засновник АТ «Укеренерджи-Імпекс»;

4. Перезовова Ірина Володимирівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва і маркетингу Івано-Франківського НТУ нафти і газу;

5. Басюркіна Наталія Йосипівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри управління бізнесом Одеського Національного технологічного університету;

Здобувачі освіти:

1. Каневський Денис Вадимович, здобувач освіти другого рівня за освітньо-науковою програмою Економіка підприємства;

Випускник:

1. Левчук Анатолій, випускник 2017 року, фахівець із залучення громадськості проєкту USAID.

Освітньо-наукова програма погоджена вченою радою факультету економіки та управління (протокол №__ від __2023 р.), схвалена науково-методичною комісією факультету (протокол № __ від ____ 2023 р.) та затверджена Вченою радою Волинського національного університету імені Лесі Українки (протокол № __ від ____ р.).

Порядок розробки, експертизи, затвердження і внесення змін в освітньо-наукову програму регулюється Порядком формування освітніх програм та навчальних планів підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, затвердженим Вченою радою ВНУ імені Лесі Українки.

Ця освітньо-наукова програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

1. Профіль освітньо-наукової програми зі спеціальності 076 – «Підприємництво та торгівля»

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Волинський національний університет імені Лесі Українки Факультет економіки та управління Кафедра економіки і торгівлі
Ступінь вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Освітня кваліфікація	Магістр підприємництва та торгівлі
Професійна кваліфікація	
Офіційна назва освітньо-наукової програми	Підприємництво, торгівля та організація бізнесу
Тип диплому та обсяг освітньо-наукової програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, загальний термін навчання – 1 рік 4 місяці. Другий рівень вищої освіти, одиничний
Наявність акредитації	Освітня програма Економіка підприємства УД, №03013359, 04.11.2020.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	На базі освітнього ступеня бакалавр, магістр, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст
Мова викладання	Українська мова
Термін дії освітньо-наукової програми	1 рік 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньо-наукової програми	https://vnu.edu.ua/uk/chairs/pidpriemnictva-i-marketingu
2. Мета освітньої програми	
Підготовка магістра за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» (освітня програма «Підприємництво, торгівля та організація бізнесу») регламентує цілі, очікуванні результати, зміст, організацію, умови та технології реалізації освітнього процесу з метою поглиблення теоретичних знань та практичних умінь і навичок на засадах інноваційності, компетентності, та конкурентоспроможності. Метою програми є підготовка висококваліфікованого, інтегрованого у світовий та європейський науково-освітній простір професіонала, який володіє фундаментальними знаннями з економіки, підприємництва та торгівлі, критичним мисленням, а також набором особистісних якостей, загальнокультурних та професійних компетенцій достатніх для ефективного управління бізнесом у підприємницьких структурах за умов невизначеності та ризиків.	
3. Характеристика освітньо-наукової програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля Освітня програма: Підприємництво, торгівля та організація бізнесу

Орієнтація освітньо-наукової програми	Освітньо-наукова програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з підприємництва та торгівлі. В рамках ОП здобувач освіти визначає професійну та наукову кар'єру, спрямовану на підготовку його до активної творчої підприємницької діяльності в умовах мінливості ринкової економіки. Формування сучасних управлінських та організаційних навичок для здійснення ефективної економічної діяльності у відповідності до тенденцій соціально-економічного розвитку України, набуття широкого світогляду, впевненості та компетентності з широкого кола питань, методології економіки та управління, економічної діагностики, вміння вирішувати конфліктні ситуації, приймати вірні управлінські рішення дозволить володіти системним мисленням та навичками активного ділового спілкування, які б змогли би поєднувати високий професіоналізм та адаптованість у царині підприємництва та торгівлі. Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування, підприємницьких та торговельних структур на засадах досягнення економічних та соціальних результатів. Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців, здатних вирішувати теоретичні та практичні проблеми та складні спеціалізовані завдання з підприємництва та торгівлі.
	Теоретичний зміст предметної області: сучасні наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі, методологія та технологія їх застосування для адаптації та подальшого ефективного функціонування підприємницьких та торговельних структур за умов мінливості ринку та ризиків. Методи, методики та технології: загальнонавчальні та спеціальні методи, професійні методики та технології, бізнес-комунікаційні моделі, активне застосування яких сприятиме вирішенню практичних завдань з організації, ефективного функціонування та розвитку суб'єктів господарювання у підприємстві і торгівлі. Інструменти та обладнання: сучасні інформаційно-комунікаційні системи та технології, бізнес-комунікаційні інструменти, необхідні для формування особистих професійних компетентностей магістрам з підприємництва та торгівлі.

Основний фокус освітньо-наукової програми та спеціалізації	Другий рівень вищої освіти Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля» Освітня програма «Підприємництво, торгівля та організація бізнесу». ОП спрямована на розробку, впровадження, підтримку заходів, спрямованих на розв'язання проблем професійної діяльності та розробку рекомендацій, що матимуть широке застосування у сфері управління та адміністрування, дослідження із підприємництва та торгівлі. ОП має фокус підготовки професіоналів високого рівня до організаційно-управлінської, аналітичної та науково-дослідної діяльності в сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням сучасних вимог соціально-економічного розвитку національної економіки, світових тенденцій та загальноєвропейських цінностей. Реалізація програм з елементами академічної мобільності, та дуалізації освіти. Освітня програма передбачає отримання загальних та спеціальних (фахових) компетентностей із освітніх компонентів ефективного функціонування бізнесу, розробки стратегії та управління бізнес-процесами, теорії змін та комунікацій у професійній діяльності, електронного бізнесу за умов глобального підприємництва, управління якістю товарів та послуг. Ключові слова: Економіка підприємства, підприємництво, підприємницька діяльність, торгівля, конкурентне середовище, конкурентоспроможність, управлінські рішення, планування, аналіз, стратегія, інноваційний бізнес-проект, бізнес-проект, торгівельні операції, господарські ризики, економічна ефективність, бізнес-діагностика, теорія змін, методологія та організація наукових досліджень. .
Особливості програми	ОП передбачає поглиблення знань та навичок управлінських та економічних процесів функціонування у підприємництва та торгівлі. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних управлінців, підприємців, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Формує підприємців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи управління, але й розробляти нові на базі сучасних досягнень. Освітньо-наукова програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з підприємництва та торгівлі. Увага приділяється моніторингу та використанню успішних практик та здобутків вітчизняних та зарубіжних дослідників для прийняття ефективних професійних рішень за умов невизначеності, методологічним підходам наукових досліджень, впровадженню сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, розвитку інноваційної форми підприємництва, управлінню проектами за умов мінливості зовнішнього середовища. Акцент робиться на здобутті знань з економіки підприємства, який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання:

	здобуття наукового ступеня доктора філософії (Ph.d).
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Відповідно до «Національної рамки кваліфікацій» Магістр з підприємництва та торгівлі здатний розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується невизначеністю умов та вимог. Магістр зі спеціальності «Підприємництво та торгівля» підготовлений до роботи за кількома з видів і найменувань економічної діяльності за національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 003:2010, що представлені в секціях А – U; Випускник з професійною кваліфікацією магістр підприємництва та торгівлі може працевлаштуватися на посади згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) за різними видами економічної діяльності відповідно до Національного класифікатора України Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД:2010). 23 Фахівець підготовлений до роботи в галузі 07 «Управління та адміністрування» відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010: “Переробна промисловість”, “Будівництво”, “Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів”, “Транспорт, складське господарство, поштова та кур’єрська діяльність”, “Фінансова та страхова діяльність”, “Професійна, наукова та технічна діяльність”, “Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування”, “Державне управління й оборона; обов’язкове соціальне страхування”, “Освіта” відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності. Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні тощо), в яких випускники працюють у якості керівників, керівників структурних підрозділів або виконавців різноманітних служб апарату управління; в органах державного та місцевого самоврядування; на підприємствах малого та середнього бізнесу, що створені за власною ініціативою; в науково-дослідницьких організаціях, пов’язаних з вирішенням управлінських проблем; в установах системи вищої освіти. Випускники можуть працювати на посадах: керівника підприємства; керівника структурних підрозділів підприємств; керівника установ та організацій; керівника фінансових, економічних та адміністративних підрозділів підприємств; директора малого підприємства (за видами економічної діяльності); посадової особи громадської організації; керівника виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; керівника відділу асортименту та якості товарів у підприємствах торгівлі; керівника виробничих підрозділів у складському (логістичному) господарстві; керівника виробничих підрозділів у

	комерційному обслуговуванні; керівника виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні; консультанта з ефективності підприємництва; консультанта з економічних питань, економічного радника, економіста з планування, аналітика із дослідження товарних ринків; інспектора із закупівлі та якості продуктів; технічного та торговельного представника; аналітика з інвестицій; аналітика з питань фінансово-економічної безпеки, аналітика з кредитування; брокера; дилера; професіонала із біржових операцій; торговельного брокера.
Подальше навчання	Програма орієнтована на продовження освіти на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти (восьмий рівень Національної рамки кваліфікацій) з присудженням ступеня вищої освіти – доктор філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Поєднання лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, самонавчання, консультації з викладачами що розвивають лідерські навички та уміння працювати в команді, науково-педагогічної, виробничої та переддипломної практик, підготовки кваліфікаційної роботи. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське віртуальне навчальне середовище: Moodle.vnu.edu.ua, Google.meet.
Оцінювання	Поточний та проміжний контроль, письмові та усні заліки, екзамени, захисти звітів з практик, державна атестація у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Система підсумкового оцінювання базується на умовах академічної доброчесності та прозорості.
6. Перелік компетентностей випускника	
Компетентності визначені стандартом вищої освіти України	
Інтегральна компетентність(ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, проведення досліджень та/або здійснення інновацій, що характеризуються невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Фахові компетентності (ФК)	ФК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. ФК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності ФК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ФК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. ФК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. ФК 6. Здатність планувати і проводити наукові дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ФК 7. Здатність обирати і використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення прикладних досліджень у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. ФК 8. Здатність вирішувати задачі прогнозування процесів розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур із використанням економіко-математичних методів та інформаційних технологій.
Компетентності визначені закладом вищої освіти України	
Фахові компетентності (ФК)	ФК 9. Здатність володіння знань з методології наукових досліджень, інформаційних технологій професійної діяльності, теорії змін та комунікацій у професійній діяльності українською та іноземними мовами. ФК 10. Здатність до прийняття інвестиційних рішень щодо вибору напрямів та інструментів інвестування і організації управління інноваційно-інвестиційною програмою та інвестиційним портфелем підприємства. ФК 11. Здатність проводити бізнес-діагностику пріоритетних напрямків організації та ведення бізнесу.
7. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання (РН)	
	РН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. РН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. РН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. РН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. РН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

	РН 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. РН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. РН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. РН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. РН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків. РН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. РН 12. Планувати і виконувати наукові дослідження, презентувати й обговорювати їх результати державною та іноземною мовами. РН 13. Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. РН 14. Моделювати і прогнозувати процеси розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з використанням економіко-математичного інструментарію та інформаційних технологій.
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Члени групи забезпечення освітньої програми, весь професорсько-викладацький склад, що залучений до викладання освітніх компонентів за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля відповідають п. 35 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності на другому рівні вищої освіти, з них осіб, що мають науковий ступінь доктора наук та вчене звання професора не менше 35%. За кількісними та якісними показниками рівня наукової та професійної активності науково-педагогічний персонал повністю відповідає п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Усі наукові доробки науково-педагогічного персоналу, задіяного до викладання освітніх компонентів за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля на другому рівні вищої освіти, відповідають принципам академічної доброчесності. Професорсько-викладацький склад кафедри фінансів постійно підвищує рівень свої кваліфікації шляхом проходження підвищення кваліфікації, стажування у ЗВО України та за кордоном, співпраці з суб'єктами господарювання, участі у семінарах та вебінарах. До реалізації освітньо- професійної програми залучені практики.

Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає заявленим потребам та створює умови для якісної підготовки здобувачів освіти. Наявна вся необхідна соціально- побутова інфраструктура: гуртожитки, спортивно-оздоровчий комплекс, база відпочинку - табір «Гарт» (о. Світязь), Центр культури та дозвілля, спортивні зали, відкриті спортивні майданчики, 2 стадіони, ботанічний сад, мовні центри, їдальні. Доступ здобувачів освітньої програми до матеріально-технічних ресурсів та інфраструктури, необхідної для забезпечення досягнення визначених в освітній програмі результатів навчання, є безоплатним та безпечним. Для організації освітнього процесу використовуються навчальні аудиторії, спеціалізовані кабінети, площі яких відповідають санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки. Наявна інфраструктура забезпечує доступ до навчання здобувачів з особливими потребами. Для організації освітнього процесу використовуються навчальні аудиторії, спеціалізовані кабінети, навчально-наукова лабораторія кафедри економіки, підприємництва та маркетингу площі яких відповідають санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки. В усіх навчальних корпусах є обладнані зони для укріття з необхідним запасом їжі та води.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Доступ здобувачів до інформаційного та навчально-методичного забезпечення за спеціальністю є безкоштовним, здобувачі мають необмежений відкритий доступ до Інтернет-мережі. Використовується сучасне програмне забезпечення Moodle, MS Windows, MS Office, Teams. Основними джерелами інформаційного забезпечення освітньо-професійної програми є: офіційний інтернет-сторінка https://vnu.edu.ua; мережа Інтернет; безкоштовний доступ до ресурсів бази Scopus, бібліотека ВНУ імені Лесі Українки; середовище для дистанційного навчання Moodle, Teams Office 365, Google Class, Google Meet, Zoom, та інші; матеріали, розміщені в інституціональному репозитарії ВНУ імені Лесі Українки; вітчизняних та закордонних фахових періодичних видань у друкованому та електронному доступі, у т.ч. до баз даних англomовних періодичних наукових видань; фонд кваліфікаційних робіт, навчальні плани; силабуси; конспекти лекцій; методичні матеріали для практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи тощо. Електронний каталог бібліотеки містить понад 526 тисяч записів і доступний онлайн в режимі 24/7. Усі освітні компоненти навчального плану забезпечені навчально- методичними матеріалами. Університет має укладені договори з базами практик. Для навчальних цілей в університеті використовуються 22 комп'ютерні лабораторії Центру інноваційних технологій та комп'ютерного тестування загальною площею 939,3 м2. Усі комп'ютери центру (293 одиниці) об'єднані в

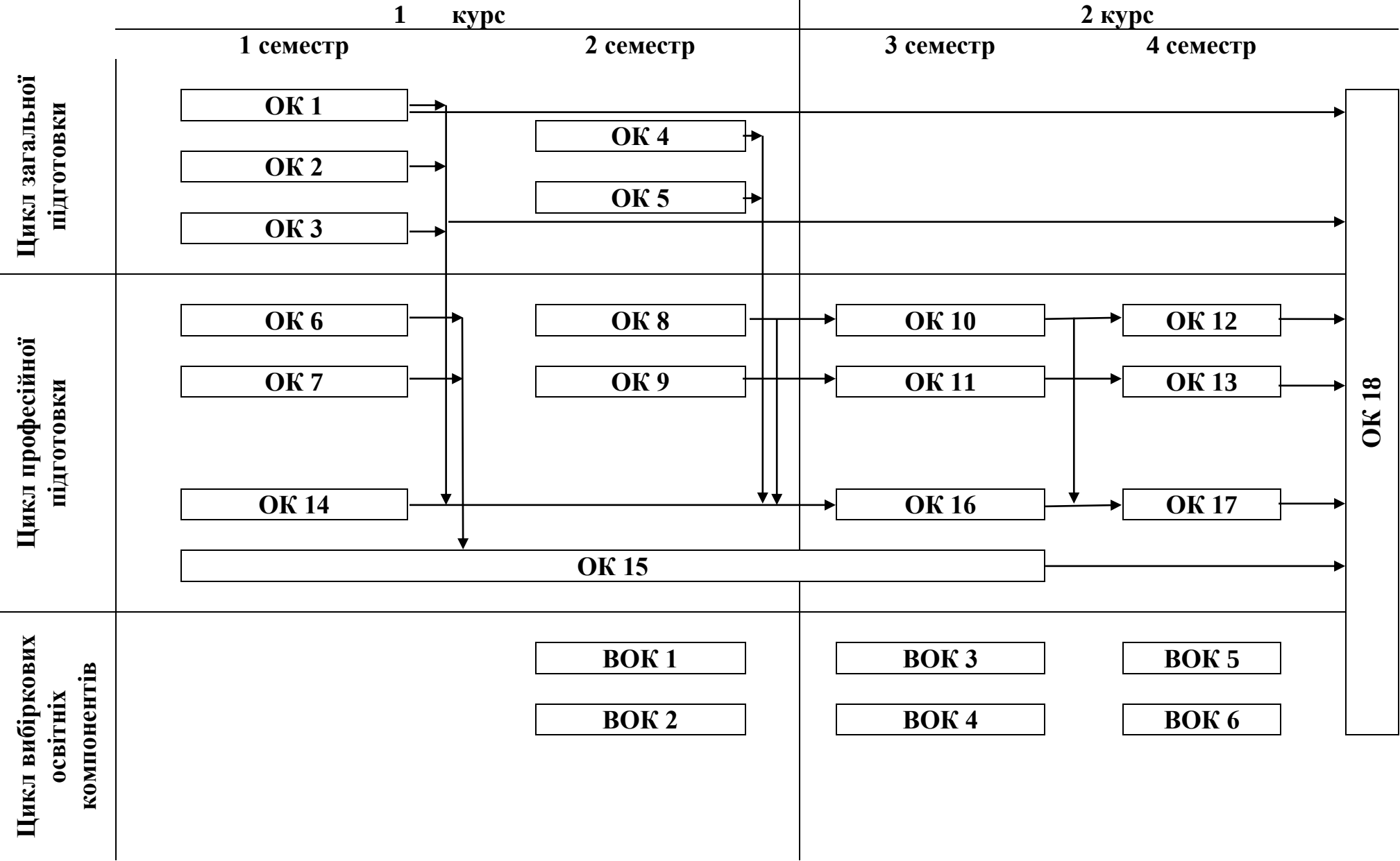
	корпоративну мережу з підключенням до глобальної мережі Internet. Парк комп'ютерної техніки університету налічує понад 1200 одиниць.
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність забезпечується взаємним співробітництвом, обміном студентами та професорсько- викладацьким складом кафедри економіки і торгівлі Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк). Договір про взаємне співробітництво, обмін студентами та професорсько-викладацьким складом між Вищою Школою Економіки та Інновацій міста Любліна (Республіка Польща). Програми мобільності між Івано-Франківським національним технічним університетом нафти та газу України, Подільським національним університетом (Житомир), Одеським національним технологічним університетом харчових технологій. Договір про взаємне співробітництво між гуманітарно-природничим університетом ім. Яна Длугоша в Ченстохові та Волинським національним університетом імені Лесі Українки (м. Луцьк).
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність відбувається у рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між Волинським національним університетом імені Лесі Українки та навчальними закладами країн-партнерів Міжнародна кредитна мобільність забезпечується двостороннім договором про взаємне співробітництво, обмін студентами та професорсько-викладацьким складом між Вищою Школою Економіки та Інновацій міста Любліна (Польща), Університетом інформаційних технологій та управління в м. Жешув (Польща) та Волинським національним університетом імені Лесі Українки (м. Луцьк); взаємний обмін викладачами у якості гостей професорів для читання лекцій зі спеціалізованих дисциплін строком від 2тиж. до 1 міс.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Мобільність студентів можлива на підставі партнерської угоди про співробітництво із зарубіжними університетами за умови володіння іноземними студентами українською мовою.

2. Перелік компонент освітньо-наукової програми Підприємництво, торгівля та організація бізнесу та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д (номер п/п)	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ОК.1	Методологія та організація наукових досліджень в галузі	4	Залік
ОК.2	Сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності	4	Залік
ОК.3	Мотивування та лідерство	4	Залік
ОК.4	Технологія прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	4	Залік
ОК.5	Наукова комунікація іноземною мовою / Наукова комунікація українською мовою (як іноземною)	3	Залік
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		19	
Цикл професійної підготовки			
ОК.6	Управління розвитком суб'єктів бізнесу	4	Екзамен
ОК.7	Стратегія розвитку суб'єктів бізнесу у сфері підприємництва та торгівлі	4	Екзамен
ОК.8	Обґрунтування та оцінка ризиків у підприємстві та торгівлі	4	Екзамен
ОК.9	Інвестування у підприємстві та торгівлі	5	Екзамен
ОК.10	Управління якістю товарів та послуг	4	Екзамен
ОК.11	Інноваційне підприємництво та управління проєктами	4	Екзамен
ОК.12	Інтернет-підприємництво	5	Екзамен
ОК.13	Соціальне підприємництво	5	Екзамен
ОК.14	Науково-дослідна практика	3	Залік
ОК.15	Науково-дослідна робота за темою магістерської роботи	18	
ОК.16	Виробнича практика з написанням кваліфікаційної роботи	4	Залік
ОК.17	Переддипломна практика з написанням кваліфікаційної роботи	5	Залік
ОК.18	Кваліфікаційна робота	6	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		71	
Цикл вибірових освітніх компонентів			
ВОК.1	Вибіркова дисципліна 1	5	Залік
ВОК.2	Вибіркова дисципліна 2	5	Залік
ВОК.3	Вибіркова дисципліна 3	5	Залік
ВОК.4	Вибіркова дисципліна 4	5	Залік
ВОК.5	Вибіркова дисципліна 5	5	Залік
ВОК.6	Вибіркова дисципліна 6	5	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент		30 кредитів	
Загальний обсяг освітньої програми		120 кредитів	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-наукової програми
Підприємництво, торгівля та організація бізнесу



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у одній із таких форм: - публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи; - або атестаційного екзамену (екзаменів)
Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та організації бізнесу, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.
Вимоги до атестаційного екзамену (екзаменів)	Атестаційний екзамен (екзамени) має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених цим стандартом та відповідною освітньою програмою

**4. Матриця відповідності загальних компетентностей компонентам
освітньо-наукової програми
Підприємництво, торгівля та організація бізнесу**

	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6
ОК.1	+			+	+	
ОК.2	+	+				
ОК.3	+	+	+		+	
ОК.4	+	+	+	+	+	
ОК.5	+			+		
ОК.6	+	+	+	+	+	
ОК.7	+	+	+	+	+	
ОК.8	+	+		+	+	
ОК.9	+	+		+	+	+
ОК.10	+	+		+	+	
ОК.11	+	+	+	+	+	+
ОК.12	+	+	+	+	+	+
ОК.13	+	+	+	+	+	
ОК.14	+	+		+	+	
ОК.15	+	+		+	+	
ОК.16	+	+		+	+	
ОК.17	+	+		+	+	+
ОК.18	+	+		+	+	+

5. Матриця відповідності фахових (спеціальних) компетентностей (ФК\СК) освітнім компонентам освітньо-наукової програми Підприємництво, торгівля та організація бізнесу

[illegible]

**6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН)
відповідними компонентами освітньо-наукової програми Підприємництво,
торгівля та організація бізнесу**

	РН 1	РН 2	РН 3	РН 4	РН 5	РН 6	РН 7	РН 8	РН 9	РН 10	РН 11	РН 9	РН 10	РН 11
ОК 1.	+									+			+	
ОК 2.	+	+		+	+					+			+	
ОК 3.	+	+	+	+	+				+	+		+	+	
ОК 4.	+	+	+		+		+	+	+	+		+	+	
ОК 5.				+	+	+	+		+	+		+	+	
ОК 6.	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК 7.	+	+	+		+		+		+	+	+	+	+	+
ОК 8.	+	+		+	+				+	+		+	+	
ОК 9.	+	+		+	+	+	+		+	+		+	+	
ОК10.	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	
ОК 11	+	+	+		+		+		+	+		+	+	
ОК 12.		+	+			+	+		+	+	+	+	+	+
ОК 13	+	+		+	+	+		+	+	+		+	+	
ОК 14	+	+		+	+		+			+			+	
ОК 15	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
ОК 16	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+		+
ОК 17	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
ОК 18	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+

Керівник проектної групи,
к.е.н., доцент

Тетяна Данилюк