

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор _____ проф. Цюсь А.
« ____ » _____ 2023 року

Форма навчання **ДЕННА**
(денна, заочна)

Т	Теоретичне навчання	С	Екзаменаційна сесія	Н	Навчальна практика	П	Виробнича практика	А	Атестація	Д	Кваліфікаційна робота	К	Канікули
---	---------------------	---	---------------------	---	--------------------	---	--------------------	---	-----------	---	-----------------------	---	----------

План освітнього процесу																						
№ ОК	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА	Семестровий контроль						Загальний обсяг годин	Кредити	Навчальні заняття							Тривалість семестру (тижні)					
		Семестровий контроль				Аудиторні години					Поза-аудиторні години	Самостійна робота	1 курс			2 курс						
		Екзамен	Зачет	Курсова робота (проект)	Практика	Всього аудиторних	Лекції			Практичні (семінарські)			Лабораторії	Індивідуальні заняття	Консультації	1 сем.		2 сем.		3 сем.		
																18 тиж.		15 тиж.		11 тиж.		
																Тижневе навантаження		Тижневе навантаження		Тижневе навантаження		
л	пр. (лаб.)	л	пр. (лаб.)	л	пр. (лаб.)	л	пр. (лаб.)	л	пр. (лаб.)	л	пр. (лаб.)	л	пр. (лаб.)	л	пр. (лаб.)	л	пр. (лаб.)					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
1. Цикл загальної підготовки																						
1	Методологія та організація наукових досліджень в галузі	1					120	4	44	22	22				8	68	2,5	22				
2	Сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності	1					120	4	44	16			28		8	68	2,5	16	28			
3	Мотивування та лідерство	1					120	4	44	22	22				8	68	2,5	22	22			
4	Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	2					120	4	40	20	20				8	72			2,5	20	20	
5	Наукова комунікація іноземною мовою / Наукова комунікація українською мовою (як іноземною)	2					90	3	24		24				6	60			1,5		24	
	Разом	0	5				570	19	196	80	88	28	0	38	336		7,5	60	72	4,0	20	44
	Всього кредитів за циклом загальної підготовки							19									12		7		0	
2. Цикл професійної підготовки																						
6	Маркетинговий менеджмент	1					120	4	44	22	22				8	68	2,5	22	22			
7	Стратегічний маркетинг	1					120	4	44	22	22				8	68	2,5	22	22			
8	Методологія дослідження маркетингового ринку та логістики	2					120	4	40	20	20				8	72			2,5	20	20	
9	Логістичний менеджмент	2					150	5	52	26	26				10	88			3,5	26	26	
10	Аналіз маркетингової та логістичної діяльності	2					120	4	40	20	20				8	72			2,5	20	20	
11	Інноваційне підприємництво та управління проєктами	3					120	4	40	20	20				8	72					3,5	
12	Міжнародна логістика	3					150	5	50	20			30		10	90					4,5	
13	Інтегровані маркетингові зв'язки	3					150	5	50	24	26				10	90					4,5	
14	Навчально-наукова практика	1		1			60	2							4	56						
15	Виробнича практика	2		2			60	2							4	56						
16	Переддипломна практика	3		3			150	5							10	140						
17	Кваліфікаційна робота						90	3							6	84						
	Разом	7	3		3		1410	47	360	174	156	30	0	94	956		5,0	44	44	8,5	66	66
	Всього кредитів за циклом професійної підготовки							47									10		15		22	
3. Цикл вибіркових освітніх компонентів																						
1	Вибірковий освітній компонент 1	1					120	4	24	10	14				8	88	1,5	10	14			
2	Вибірковий освітній компонент 2	1					120	4	24	10	14				8	88	1,5	10	14			
3	Вибірковий освітній компонент 3	2					120	4	24	10	14				8	88			1,5	10	14	
4	Вибірковий освітній компонент 4	2					120	4	24	10	14				8	88			1,5	10	14	
5	Вибірковий освітній компонент 5	3					120	4	24	10	14				8	88					2,0	
6	Вибірковий освітній компонент 6	3					120	4	24	10	14				8	88					2,0	
	Разом	6					720	24	144	60	84	0	0	48	528		3,0	20	28	3,0	20	28
	Всього кредитів за циклом вибіркових компонентів							24									8		8		8	
	Всього годин за навчальним планом						2700	90	700	314	328	58	0	180	1820		15,5	124	144	15,5	106	138
																				84	104	

у тому числі:																
	загальна підготовка	0	5				570	19	196	80	88	28	0	38	336	7,5
	професійна підготовка	8	3				1410	47	360	174	156	30	0	94	956	4,0
	вибіркові освітні компоненти	0	6				720	24	144	60	84	0	0	48	528	0,0
	Кількість екзаменів	8														5,0
	Кількість заліків		14													8,5
																12,5
																44
																44
																66
																66
																64
																76
																3,0
																3,0
																20
																28
																2
																3
																6
																5
																3

Види і назви практик					
Навчальна			Виробнича		
Назва практики	Термін проведення		Назва практики	Термін проведення	
	Семестр	Кількість тижнів		Семестр	Кількість тижнів
Навчально-наукова практика	1	Упродовж семестру (2-16 т.)	Виробнича практика	2	2
			Переддипломна практика	3	3

Атестація		
№ за порядком	Форма атестації	Семестр
1	Публічний захист кваліфікаційної роботи	3

Навчальний план складено у відповідності до стандарту вищої освіти України із галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти, наказ №960 від 10.07.2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми _____ Надія БУКАЛО
 Завідувач кафедри менеджменту _____ Наталія ХОМЮК
 Завідувач кафедри фінансів _____ Олена СТАЩУК
 Завідувач кафедри економіки і торгівлі _____ Олена ПАВЛОВА
 Завідувач кафедри маркетингу _____ Тетяна САК
 Завідувач кафедри обліку і оподаткування _____ Ірина САДОВСЬКА

Затверджено на засіданні вченої ради факультету економіки та управління

Протокол № ____ від « ____ » _____ 2023 року

Декан факультету _____ Тетяна ДАНИЛЮК

Погоджено
 Начальник навчального відділу
 « ____ » _____ 2023 року

Погоджено
 Проректор з навчальної роботи та рекрутації
 « ____ » _____ 2023 року

Погоджено
 Рішення Вченої ради
 Волинського національного університету імені Лесі Українки
 « ____ » _____ 2023 року